

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je zhotovení a vytištění reklamy v měsíčníku Program (dále zhotovitel).
2. Zhotovitel si vyhrazuje právo kdykoliv od smlouvy odstoupit, a to i bez udání důvodů.
3. Zhotovitel může odmítnout takový inzerát, který je v rozporu se zákony ČR nebo se zájmy zhotovitele.
4. V případě odstoupení od smlouvy vyrozumí zhotovitel bez odkladu odběratele.

II. POVINNOSTI ODBĚRATELE

1. Odběratel je povinen dodat nejpozději v den uzávěrky příslušného čísla pro každý inzerát:
 - objednávku inzerátu s uvedením termínu uveřejnění, velikosti inzerátu, umístění (pokud požaduje), barevnost a požadavky na korekturu
 - objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti (obchodní jméno, sídlo firmy, adresu pro korespondenci, IČ, DIČ, jméno odběratele)
 - podklady pro inzerci není zhotovitel povinen uchovávat a jsou nevratné
 - tato smlouva nahrazuje objednávku
2. Předlohy pro inzerci dodat čitelné, nezaměnitelné. Zvláštní pozornost věnovat obrazovým přílohám a zejména logu.
(platí pravidlo: kvalitní předloha = kvalitní tisk)

III. POVINNOSTI ZHOTOVITELE

1. Zhotovitel je povinen převzít pověřeným pracovníkem podklady pro inzerci a uveřejnit inzerát v dohodnutém termínu, umístění a velikosti.
2. Pokud není výslovně (za příplatek) dohodnuto umístění inzerátu, závisí jeho umístění na možnostech zhotovitele.
3. Zhotovitel si vyhrazuje právo na označení inzerátů číselným kódem.
4. Zhotovitel je oprávněn upravit inzerát obvyklým způsobem, pokud dodané podklady byly dodány v neodpovídajících rozměrech a může upravit gramatické chyby. V ostatních případech může upravit dodaný inzerát pouze se souhlasem odběratele.
5. V případě, že zhotovitel nebude schopen dodržet požadovaný termín uveřejnění, nebo dodané podklady nebudou v dostatečné kvalitě, je povinen do 5 pracovních dnů od převzetí objednávky o tomto uvědomit odběratele.
6. U barevných inzerátů zhotovitel nezodpovídá za mírnou barevnou odchylku, způsobenou technologií tisku a použitým papírem.
7. Zhotovitel je povinen informovat s dostatečným časovým předstihem odběratele o nových obchodních záměrech, cenách, termínech i dalších závažných skutečnostech vztahujících se k zveřejňované inzerci.
8. Grafické uspořádání časopisu nebo barevný podtisk jednotlivých stran je plně v kompetenci zhotovitele a nemůže být důvodem k reklamaci.

IV. CENA ZA PROVEDENÍ DÍLA

1. Dohodnutá smluvní cena je stanovena na 1. straně této smlouvy.
2. Pokud se odběratel a zhotovitel nedohodnou jinak, zašle zhotovitel fakturu po uveřejnění inzerátu. Datum zdanitelného plnění je vždy datum expedice časopisu. Pokud není na smlouvě nebo objednávce uvedeno jinak, je splatnost faktury 14 dnů a odběratel se zavazuje uhradit fakturu v termínu splatnosti. Faktury, které obsahují slevu za platbu předem mají uvedeno jako datum splatnosti den uzávěrky příslušného vydání nebo dle dohody nejpozději datum expedice časopisu.
3. Při prodlení v placení se odběratel zavazuje uhradit penále 1 % z neuhrazené částky za každý den prodlení po splatnosti.
Při prodlení v placení je odběratel povinen zaplatit také náklady spojené s vymáháním pohledávky.
4. Slevy uvedené v platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uveřejněné v období jednoho kalendářního roku počínaje dnem zveřejnění prvního inzerátu.
5. Zhotovitel si vyhrazuje právo poskytnout jiné ceny, než jsou uvedeny v platném ceníku.
6. K ceně za inzerci připočítáváme 21 % DPH.
7. Při zrušení objednávky odběratelem po datu uzávěrky, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat odběrateli 90 % ze sjednané hodnoty objednávky.
8. V případě včasného neuhrazení faktury za řádně otištěnou reklamu souhlasí odběratel se zveřejněním mezi neplatiči.
9. Sleva za platbu předem bude uznána pouze při uhrazení inzerce do uzávěrky příslušného vydání.

V. REKLAMACE

1. Pokud odběratel zjistí závažné nedostatky v otištění objednané reklamy v rozporu s touto smlouvou, musí o těchto skutečnostech neprodleně písemně informovat zhotovitele, a to nejpozději do 14-ti dnů od zveřejnění.
2. V případě, že se vyskytnou nedostatky při sazbě nebo tisku, které byly způsobeny špatnou čitelností nebo nízkou kvalitou dodaných obrazových podkladů a nejsou běžně rozeznatelné, nemá odběratel nárok na slevu nebo bezplatné zveřejnění inzerátu.
3. Zhotovitel nezodpovídá za kvalitu inzerátů dodaných odběratelem na filmu, přenosném mediu nebo prostřednictvím internetu.
4. Zhotovitel nezodpovídá za škody vzniklé odběrateli zveřejněním chybného inzerátu.
5. Odběratel má nárok na jedno bezplatné zveřejnění náhradního inzerátu stejné velikosti v případech, kdy dojde k těmto chybám (způsobených zhotovitelem):
 - závažná chyba v adrese nebo telefonním spojení, nebo v textové části, pokud změní smysl inzerátu
 - výrazná barevná odchylka ve firemním logu, pokud nebyl dodán špatný podklad
 - otištění inzerátu v jiném než dohodnutém termínu
 - soutisk, který způsobí nečitelnost inzerátu
6. Odběratel má nárok na slevu 10 % ze zveřejněného inzerátu pokud:
 - dojde k překlepu v textové části, která podstatně obsahově nezmění smysl inzerátu

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

1. Obě strany se dohodly, že případné spory budou přednostně řešit dohodou.
2. Informace, které zhotovitel získá od odběratele nebudou poskytnuty třetím osobám.
3. Odběratel zadáním objednávky bez výhrad přijímá obchodní podmínky zhotovitele.
4. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí ustanoveními této smlouvy a ustanoveními občanského zákoníku, přičemž přednost mají ustanovení této smlouvy, pokud nejsou v rozporu s kogentním ustanovením občanského zákoníku.
5. Nedojde-li k vyřešení sporu dohodou je každá ze stran oprávněna obrátit se se svým nárokem k obecnému soudu.