



S00JP018J350

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
mezi těmito smluvními stranami:

1. Obstaravatel: **Berani Zlín, s. r.o.**
se sídlem: Březnická 4068, 760 01 Zlín
zastoupen: [redacted], jednatel společnosti
[redacted], jednatel společnosti
bank.spojení: Sberbank CZ, a.s., pob.Zlín, č. účtu: 4080005116/6800
IČ: 255 660 16
DIČ: CZ 25566016
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 34097
(dále jen Klub)
2. SMZ: **Statutární město Zlín**
se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín
zastoupeno: [redacted], náměstkyně primátora
ve věcech technických: [redacted] tiskový mluvčí
odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
bank. spojení: 3048982/0800
IČ: 00283924
DIČ: CZ 00283924
(dále jen SMZ)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.
2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s ledním hokejem v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „**Komunikační strategie**“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. Obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.
3. Klub prohlašuje, že je jakožto účastník extraligy ledního hokeje ČR výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na Zimním stadionu Ludka Čajky ve Zlíně a související správní budově, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „**reklamní plocha**“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy. Podrobná specifikace plnění je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
2. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
3. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
4. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

III. Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.

2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.
3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinít kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
5. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

IV.

Další reklamní a propagační aktivity

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují:
 - (a) propagaci SMZ na akcích (eventech) pořádaných Klubem, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
 - (b) propagaci SMZ v rámci merchandisingu, a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 této smlouvy;
 - (c) propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ a PR sdělení v médiích (položka „speciální operace v rádiu“), kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionálního ledního hokeje ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítích formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

V.

Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. září 2022 do 31. prosince 2022.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
 - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
 - a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstranil ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
 - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. lední hokej na celostátní úrovni nebo přestane být účastníkem extraligy ledního hokeje;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši: 4.820.411 Kč (slovy: čtyřmilionyosmsetdvacetisícčtyřistajedenáct) + DPH 1.012.286,30 Kč za období od 1. 9. 2022 do 31. 12. 2022, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu, vystavené Klubem ke dni 1. 9. 2022, se splatností nejpozději do 30. 9. 2022 a doručení SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován
den
1. 9. 2022.
2. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění uvedené v příloze 1. Pokud nebude minimální rozsah stanovený v příloze 1 této smlouvy dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ. V případě důvodného snížení ceny se způsob snížení bude hodnotit k datu 31. 12. 2022. Za snížení rozsahu se nepovažuje modifikace rozsahu plnění vyvolaná opatřeními vydanými v rámci boje proti nemoci COVID-19 omezujícími účast diváků na utkáních, která je předpokládána v příloze 1. V takovém případě platí, že pro případ platnosti restrikcí či obecně platných opatření omezujících účast diváků na utkáních bude poskytováno plnění v rozsahu definovaném v příloze 1 specifikované ve sloupci udávajícím cenu „s COVIDem“.
2. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VII.
Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

Příloha č. 1 Kvantifikace (kalkulační model) reklamního plnění Podzim 2022

Příloha č. 2 Popis (specifikace) plnění

Ve Zlíně dne 12.12. 2021

.....
[Redacted Signature]

Za Klub

[Redacted Signature]

[Redacted Signature]

[Redacted Signature]

.....

Za Klub

[Redacted Signature]

[Redacted Signature]

jednatel

Berani Zlín, s.r.o.

Břežnická 4068

60 01 Zlín

DIČ: CZ25568016



[Redacted Signature]

Za SMZ

[Redacted Signature]

náměstkyně primátora



Schválení finančních prostředků

Doložka dle § 41 z.č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

datum a číslo jednací: 9.12.2021 4/222/2021

Schválení zadávacího řízení, schválení výběru dodavatele:

Doložka dle § 41 z.č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

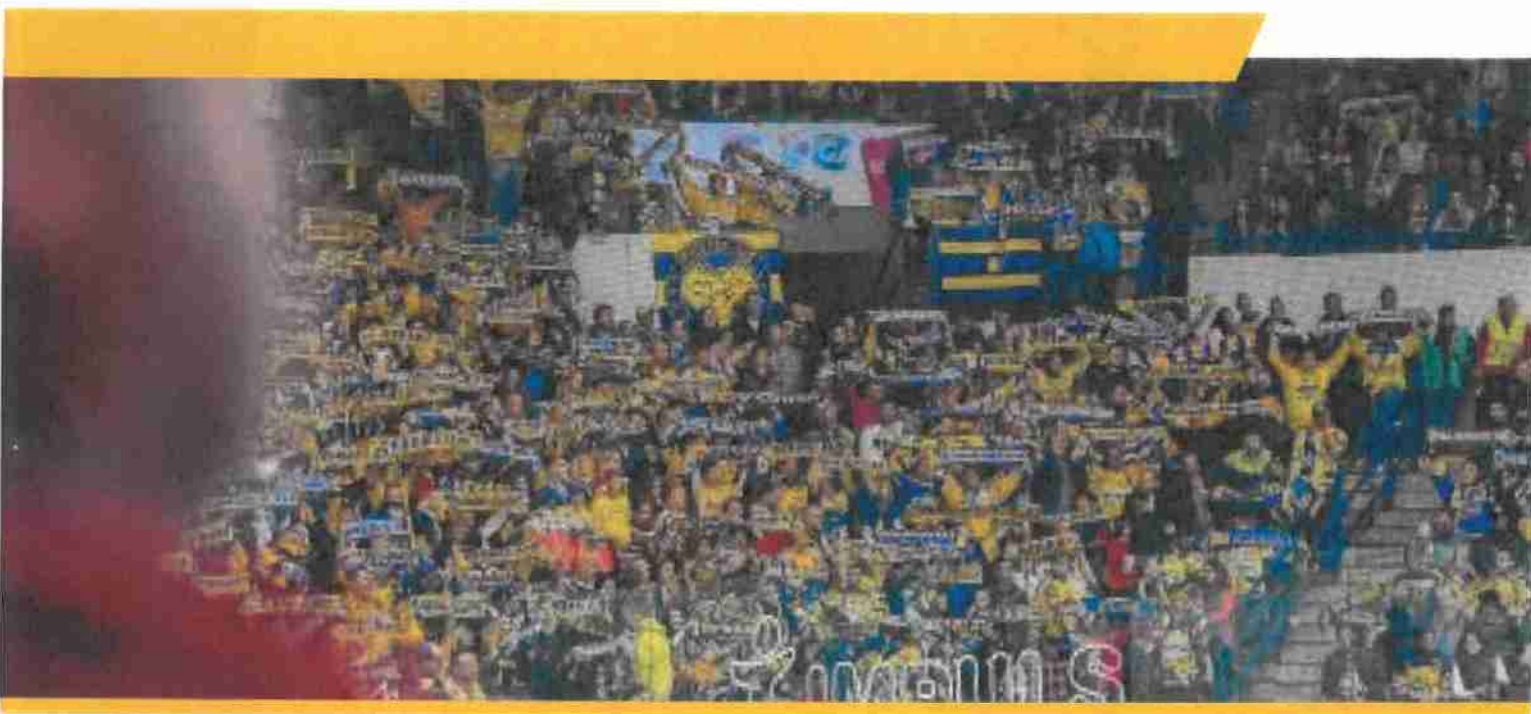
datum a číslo jednací: 22.11.2021, č.j. 7/22R/2021, schválení zadávacího řízení

datum a číslo jednací: 20.12.2021 č.j. 93/24R/2021, schválení výběru dodavatele

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	OTaC	21-12-	[Redacted]	[Redacted]
právně	OP	22.12 2021	[Redacted]	[Redacted]
finančně	OE	22.12 2021	[Redacted]	[Redacted]

Priloha č. 1

Podzim 2022		KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ PSG BERANI ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN				
Plnění	Poznámky	Cena dle ceníku či cena obvyklá/půlrok	Sleva	Cena po slevě (bez Covidu)	Správně, účinnost % (s Covidem)	Cena po slevě (s Covidem)
Led pozice 4 - střední pásmo u střídaček 6m2		400 000	164 000	236 000	100	236 000
Led pozice 5 - střední pásmo u rozhodčích 6m2		400 000	164 000	236 000	100	236 000
Led pozice 2 - v metruži		225 000	92 250	132 750	100	132 750
Dres pozice 3 - vlnka pod brádou		125 000	51 250	73 750	100	73 750
Dres pozice 6 - horní prsa 17 x 8 cm		250 000	102 500	147 500	100	147 500
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm - přední		200 000	82 000	118 000	100	118 000
Dres pozice 12 - kalhoty čtverec 20 x 20 cm - zadní		200 000	82 000	118 000	100	118 000
Dres pozice 11 - záda nad jmenem 46 x 12 cm		400 000	164 000	236 000	100	236 000
Mantinel druhá vlna		210 000	86 100	123 900	100	123 900
Banner na klubovém webu na hlavní stránce a v sekci Partneři	5 proklikem na webové stránky města	12 500	5 125	7 375	100	7 375
Mantinel u červené čáry (3bm) v záběru TV kamer		150 000	61 500	88 500	100	88 500
Mantinel u jiné tribuny (4bm) v záběru TV kamer		200 000	82 000	118 000	100	118 000
VIP stěna 2 - umístění v sekce generální a titulární partneři		10 000	4 100	5 900	100	5 900
Vzkaz v reklamě MaFra, Zlínský deník, Právo, idos.cz, idnes.cz 5plus2	Část reklamního prostoru klubu standardně nenabízená, určená pro prezentaci Města Zlína dle ceny obvyklé o velikosti 12,7x2cm (Právo), 5x5,5cm (MF Dnes), 4x4,7cm (5plus2), 100x600px (IDOS), 50x105px (IDOS), vždy před domácím zápasem (15) dle ceníku uvedených subjektů.	300 000	127 314	172 686	100	172 686
PR články či inzerce v časopisu Beran, 2x v rozsahu dvou stran		20 000	8 200	11 800	100	11 800
Citylights (5x)	Plocha pro vzkaz města 175 x 1185 cm umístění na pěti místech po dobu pěti měsíců. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	80 000	32 800	47 200	100	47 200
Mobilní reklama	Firmní vozy (název či vzkaz města na každém ze 4 vozů o rozměru min. 70 x 14 cm), týmový autobus zadní strana 2,45 x 3,50 m. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	620 000	254 200	365 800	100	365 800
Venkovní reklama nad vchodem do ZS	Koutník 8 x 1m. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín.	225 000	92 250	132 750	80	106 200
Venkovní LED panel nad hlavním vchodem do ZS	Panel je v provozu nejen během zápasů (viditelnost tak i u kulturních akcí), spot 10s (B36x192px), dvě sekvence 10 s vysílání každé 4 minuty	225 000	92 250	132 750	80	106 200
Logo na bočních stranách rebly		125 000	51 250	73 750	40	29 500
Spoty na TV kortce během každého zápasu po celé období, délka spotu max 20 s, minimálně 90 spotů v daném období	Město měnit i v průběhu sezóny, prostor pro množství vložek a upoutávek	270 000	110 700	159 300	40	63 720
Megaboard na ZSČ	Jiní stěna haly. Standardně nenabízená plocha určená pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	300 000	123 000	177 000	40	70 800
Ochoz pod škybovy 60 x 0,685 m	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	500 000	205 000	295 000	40	118 000
Ochoz na správní budově za bránou v záběru TV kamer 31 bm		275 000	112 750	162 250	40	64 900
Ochoz nad tribunami - na ze TV straně 2x13x1,1 m		325 000	133 250	191 750	40	76 700
Límec nad koutkou, 4x tabule o rozměru 592,5 cm x 67,8 cm	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	400 000	164 000	236 000	40	94 400
Billboard u stropu u správní budovy 6 x 2,6m	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	200 000	82 000	118 000	trůní se	0
Billboard nad VIP tribunu 6 x 2,6m	Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	200 000	82 000	118 000	trůní se	0
Online package (vizibilita logo, výstřelky, PR, sociální sítě)	Logo města u line-up před každým zápasem na Facebooku, Instagramu (30 x za období, dosah @ 15.000, interakce @ 1.900). Partner tiskové konference na Facebooku, Instagramu (15 x za období, 2 x videospot, sledovanost @ 4.000 osob), soutěže na Facebooku (4 x za sezonu, dosah @ 21.000, interakce @ 1.800), pořadí rozhovorů (foto či logo Zlín) v různých médiích. V případě nehraní na ZS je dosah všech rozhovorů a videí vyšší cca o 15%. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	500 000	205 000	295 000	115	339 250
6 spotů v TV přenosech ČT (max. 15 s), 4 spoty v TV přenosech O2 TV, 45 spotů v přenosech na hokejkaně, 45 spotů v přenosech na TV TipSport	Zápas v rámci ČT Sport má konstatní sledovanost cca 150 tisíc diváků, kteří uvidí i spoty Města Zlín. Hokejka TV má sledovanost cca 70 tisíc lidí. Pozorovatelé navýšení sledování všech nosičů o 20 % s ohledem na uzavření ZS.	830 000	340 300	489 700	120	587 640
Mantinel u severní tribuny (3bm) v záběru TV kamer		150 000	61 500		nové	88 500
Mantinel u severní tribuny (3bm) v záběru TV kamer		150 000	61 500		nové	88 500
Billboard tribuna "C"	V záběru TV kamer	450 000	184 500		nové	265 500
Billboard tribuna "F"	V záběru TV kamer	450 000	184 500		nové	265 500
Logo na tabuli partnerů 3,5 x 1,7 m na tribunách D, E	V záběru TV kamer	250 000	102 500		nové	147 500
Partner projektu Můj Zlín	Ambasadoři města - rozhovor o městě a životu, který zde vedou 3 videa Facebook, Instagram, You Tube (2 x spot v průběhu videa, očekávaná sledovanost je cca 10.000). Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	50 000	20 500		nové	29 500
Partner projektu Zlínská výzva	Ambasadoři města - hokejisté ukazují co ve Zlíně lze dělat a zažít - propojování s různými neziskovými organizacemi. Sledovanost cca 10.000 osob - Facebook, Instagram, You Tube, HeroHero. Standardně nenabízené plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé.	74 475	30 535		nové	43 940
Součet:				4 820 411		4 820 411



Statutární město Zlín

popis plnění 2022

Zimní stadion Lud'ka Čajky

Ledová plocha

3 pozice střední pásmo u střídaček (6 m²), u rozhodčích (6 m²),
pásmo u správní budovy (6 m²)

Mantinely

6 pozic střední pásmo 3 bm, u jižní tribuny 4 bm, II. vlna 4 bm,
u sektoru B5 11 bm
(covid plnění) 2 x u severní tribuny

Megaboard za jižní tribunou

1 pozice nápis Zlín přes pravou stranu



Gameday a TV spoty

Vybavení hráče

5 pozic pozice č. 3 - vsuvka pod bradou;
pozice č. 6 - horní prsa 17 × 8 cm;
2 × pozice č. 12 - kalhot čtverec 20 × 20 cm,
pozice č. 11 - záda nad jménem

Rolba

2 pozice na stranách rolby

Spoty v TV

Spoty na TV kostce během každého extraligového utkání

Spoty v TV

6 spotů v ČT; 4 spoty v O2; u každého utkání HokejkaTv a TV Tipsport



HC Olomouc - PSG Berani Zlín



On-line packaging

Tiskovo konference

Videospot na konci každého dílu. Na banneru za trenérem (hráčem) je logo města Zlína

Line-up

Statická pozice na grafice k line-up. Nově umísťován v rámci IG do Stories, nikoliv feedu

Můj Zlín

Minimálně 2 díly za půlrok, kdy hráči provádí po oblíbených místech ve zlíně + videospot v závěru

Zlínská challenge

nový projekt - videospot v každém dílu.



Další plnění

Magazín Beran

PR článek či inzerce v časopisu Beran, 2x v rozsahu dvou stran

Plnění v režimu "COVID"

V případě absence fanoušků v hledišti Zimního stadionu Luďka Čajky se klub zavazuje poskytnout náhradní plnění, tak aby nedošlo ke krácení dosahu výše sjednaného plnění.

