

KATEŘINA ŠVIDRNOCHOVÁ

Komunikační strategie města Jeseník
Nabídka spolupráce



Pro: Markéta Bartáková, vedoucí Oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu, město Jeseník

Komunikační strategie města Jeseník

Komunikační strategie

- **Cílové skupiny**
 - Zmapování stávajících cílových skupin, segmentace, persony, jaké cílové skupiny potřebujeme oslovit
- **Komunikační kanály**
 - Volba vhodných komunikačních kanálů pro zvolené cílové skupiny, technické nastavení
- **Nástroje pro PR**
 - Online nástroje a aplikace pro tvorbu vizuálů a příspěvků na sociální sítě a práci s daty a soubory, nástroje pro měření dopadu a evaluaci komunikace, zaškolení zaměstnanců
- **Sdělení**
 - Formulace sdělení, úprava textů, copywriting, vizuál, klíčová slova, modelové texty a vizuály pro tvorbu příspěvků na sociálních sítích a reakce na dotazy občanů
- **Komunikační styl**
 - Co v komunikaci používat, co nepoužívat, jak reagovat (rychlost, objem, struktura vět)
- **Krizová komunikace**
 - Data pro rychlé reakce a tvorba reakčního protokolu – co dělat, když na nás někdo útočí na veřejných komunikačních kanálech
- **Týmové dohody pro práci v online prostředí**
 - Doporučení pro nastavení pracovních procesů při práci s cloudem, tvorba týmových dohod, zaškolení zaměstnanců
- **Prezentace komunikační strategie a doporučení pro další kroky**

Způsob práce: týmová práce ve sdílených souborech, online setkání, facilitovaný týmový brainstorming, mentoring směrem k pracovníkům v oblasti PR a propagace aktivit města, kratší online setkání s pracovním týmem. V této fázi se očekává větší zapojení klienta. Výstupem bude dokument Komunikační strategie, cloudový prostor s podklady pro práci PR a marketingu, realizované výstupy v online komunikačních kanálech.

Cenová nabídka

Max. ve výši 43.000 Kč.

