

## Příloha č. 1 - Kalkulace úplaty za výkon činností marketingu a komunikace v roce 2022

- Tato kalkulační řešení řeší specifikaci úplaty za výkon činností marketingu a komunikace spojené se zajištěním propagace projektu SPZ Holešov v r. 2022. Kalkulovaná úplata vychází jak ze skutečně realizovaného objemu činností v předcházejícím období, tak i zahrnuje nové skutečnosti, které jsou předpokládány pro rok 2022.
- Pro kalkulaci jsou uplatněny u vlastní činnosti hodinové sazby dle znaleckého posudku č. 6841/73/2021 o stanovení „obvyklých“ hodinových sazeb pracovních funkcí za výkon marketingových činností v souvislosti s realizací projektu „SPZ Holešov“, který zpracoval Ing. Lubomír Kostka, znalec v oboru Ekonomika, odvětví ceny a odhady. Tyto úkony bude Zpracovatel zajišťovat prostřednictvím členů statutárního orgánu a zaměstnanců společnosti – právníka, provozního ředitele, manažera investičních projektů, projektových manažerů a dalších zaměstnanců společnosti. Hodinové sazby jsou stanoveny jako obvyklé hodnoty výkonů při uzavírání smluv mezi osobami blízkými v třídění dle kategorií obtížnosti jednotlivých úkonů, v hodinových sazbách pro tř. I. = 1 210,- Kč, pro tř. II. = 900,- Kč, pro tř. III. = 700,- Kč a pro tř. VI. = 330,- Kč, s kvantifikovaným odhadem časové náročnosti jednotlivých činností. Náhrada za čas strávený na cestě 100,- Kč se oproti roku 2021 nemění a bude účtována u zahraničních pracovních cest a u tuzemských pracovních cest. U tuzemských pracovních cest bude náhrada za čas strávený na cestě účtována jen v souvislosti s činnostmi uskutečňovanými v rámci jednání s pověřenou organizací, Správcem programu a meziresortní hodnotitelskou komisí a v souvislosti s propagační činností mimo území Zlínského kraje, a to maximálně v rozsahu 8 hod/den/osoba. V případě, že by Zpracovateli plynul nárok na náhradu nároků za čas strávený na téže cestě z více smluv uzavřených se Zadavatelem, je oprávněn náhradu účtovat pouze u jedné z nich.
- Kalkulované služby vlastní zahrnují obsahové zpracování jednotlivých výstupů či materiálů, zajištění odborných podkladů k těmto výstupům, provedení výsledné korektury a realizaci akce za osobní účasti členů statutárních orgánů společnosti či zaměstnanců ISZK. Použitá hodinová sazba a počet hodin vykonávání jednotlivých činností marketingu a komunikace budou specifikovány ve vyúčtování úplaty za výkon činností marketingu a komunikace.
- Specifické odborné činnosti marketingu a komunikace budou řešeny s využitím externích dodávek.
- Fakturace bude vycházet ze skutečně realizovaných činností a akcí, které budou doloženy a k nimž bude doloženo podrobné vyúčtování jak externích dodávek, tak i vlastních nákladů.
- Vznikne-li v průběhu realizace činností marketingu a komunikace odůvodněná a účelná potřeba k přesunům kalkulovaných nákladů mezi jednotlivými položkami marketingu a komunikace, jsou tyto přesuny povoleny v průběhu rozpočtového roku do výše maximálně 30 % z částky celkové kalkulované úplaty za výkon činností marketingu a komunikace v daném rozpočtovém roce, přičemž však nesmí být i po těchto přesunech překročena celková kalkulovaná úplata za výkon činností marketingu a komunikace v daném rozpočtovém roce. Čl. 3.5 smlouvy tímto není dotčen.

Tab. Marketing a komunikace 2022 (kalkulace, platební kalendář – předpoklad)

Činnosti	Frekvence	Počet hodin				Cena bez DPH (Kč)	
		tř. I.	tř. II.	tř. III.	tř. IV.		
		1 210	900	700	330		
2.1.	Průzkum a komunikační strategie	průběžně	10	5	0	10	19 900
2.2.	Media Relations	průběžně	12	5	0	10	22 320
2.3.	Public Relations	průběžně	20	0	0	5	25 850
2.4.	Elektronická prezentace	průběžně	10	9	25	10	40 930
2.5.	Podpora vyhledávání investorů	průběžně	20	15	0	10	41 000
Celkem			72	34	25	45	150 000
Vlastní činnost celkem						150 000	
Externí dodávky						300 000	
Celkem						450 000	