

**Dodatek č. 009,
ke smlouvě č. 035/2012, ze dne 12. 12. 2012**

**I.
smluvní strany**

Odběratel: METALLPLAST – RECYKLING, spol. s.r.o.
Sídlo: Pod Stadionem 84, 417 42 Krupka
Korespondenční adresa: Tovární 20, 400 01 Ústí nad Labem
Zastoupený: paní Mgr. Martinou Ryšavou
IČO: 472 86 164 DIČ: CZ47286164
Bankovní spojení: č. účtu:
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl C, vložka 3140

a

Dodavatel: Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.,
Sídlo: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem
Zastoupený: panem Ing. Liborem Turkem, Ph.D., výkonným ředitelem společnosti
IČO: 250 13 891 DIČ: CZ25013891
Bankovní spojení: č. účtu:
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl B, vložka 945

Smluvní strany se dohodly na změně a doplnění těchto článků:

**II.
Předmět závazku**

1. Předmětem tohoto dodatku je provozování reklamy (polepu) na voze MHD v Ústí n. L. dle níže uvedených parametrů. Smluvní strany se dohodly, že stávající reklama na trolejbusu ev.č. 604 bude odběratelem deinstalována a nová reklama bude odběratelem instalována na trolejbus ev.č. 413.

počet vozů: 1
rozměr: celopolep

ev. č. vozu: 413

**III.
Spolupůsobení Odběratele**

1. Odběratel předloží v dostatečné lhůtě před instalací reklamy (polepem) Dodavateli grafický návrh. Dodavatel si vyhrazuje právo v případě, že návrh nebude v souladu s dobrými mravy nebo jinak by mohl porušovat zákon, tento návrh odmítnout.

2. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla musí být použita atestovaná fólie contravision a atestovaná laminace. V případě, že nebude dodržena hygienická norma propustnosti světla požadovaná Ministerstvem dopravy, sjedná Odběratel okamžitou nápravu na vlastní náklady dle předepsaných norem. Před polepem musí Odběratel dodat k fólii contravision rozhodnutí, osvědčení, kartičku k TP vozidla a označí štítky každé okno, kde je umístěna fólie contravision.
3. V případě, že bude Odběratel spolupracovat s Dodavatelem přímo při polepu vozidla, musí při vstupu do areálu Dodavatele mít každá osoba na sobě reflexní vestu. Bez této vesty nebude vstup umožněn.
4. Před započítím polepu vozu reklamní folií musí být pracovníci provádějící polep proškoleni o rizicích při činnostech v areálu Dodavatele a jejich eliminace. Při vstupu do areálu Dodavatele se tito pracovníci musí nahlásit na vrátnici a u garážmistrů. Pracovníci provádějící polep se smí pohybovat v prostoru, který určí garážmistr. Po ukončení polepu musí pracovníci oznámit ukončení instalace či deinstalace garážmistrům.
5. Odběratel na vlastní náklady vyrobí a nainstaluje reklamní folie dle grafického návrhu a označí vůz povinným označením dle přílohy č. 1, 2, 3. Po skončení provozování reklamy Odběratel na své náklady odstraní reklamní folie, včetně zbytkového lepidla a dále nainstaluje povinná označení vozu dle přílohy č. 1, 2, 3, a tak uvede vůz do původního stavu nebo uhradí Dodavateli náhradu nákladů na uvedení vozu do původního stavu.
6. Po instalaci a deinstalaci reklamy nesmí zůstat na místě polepu či deinstalace žádný odpad ani zbytkové kousky folií. Dále musí být tento odpad odvezen mimo areál Dodavatele. Zejména nesmí být vyhazován do kontejnerů na odpad, které jsou ve vlastnictví Dodavatele. V případě porušení této podmínky bude situace zdokumentována a pro tyto případy porušení povinností, uvedených v tomto odstavci smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve výši 1 000,- Kč za každé porušení.
7. Smluvní strany se dohodly, že před započítím polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se Odběratel zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace dle přílohy č. 4.
8. V případě, že nebude autobus či trolejbus uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí Odběratel s tím, že Dodavatel toto zajistí na náklady Odběratele. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou Odběrateli vyfakturovány.
9. Odběratel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých Dodavateli a uvedených v reklamním polepu. Dodavatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Dodavatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě ani za správnost údajů tam uvedených.
10. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody zajistí Dodavatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od Odběratele. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy Odběratel.
11. Smluvní strany se dohodly, že odběratel využije i bannerové části na trolejbusu s tím, že spojené náklady v případě obnovy polepu v této části (poničením od větví, mechanické poškození) uhradí odběratel. Grafický návrh dle přílohy č. 5.

IV.

Jiná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že případné prodlení Dodavatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se Dodavatel zavazuje prodloužit dobu provozování reklamy o počet dnů prodlení.
2. Vzhledem k provozním podmínkám Dodavatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % provozních dnů. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně Dodavatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována. Dodavatel se zároveň zavazuje udržovat vůz MHD, na kterém je reklama provozována v náležité čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.

V.

Ostatní

1. Ostatní ujednání Smlouvy č. 035/2012 a Dodatku č. 008 zůstávají v platnosti beze změny.
2. Dodatek je platný a účinný dnem podpisu oběma smluvními stranami. V případě povinnosti zveřejnění tohoto dodatku v Registru smluv se účinnost odkládá na den zveřejnění.

V Ústí nad Labem, dne

V Ústí nad Labem, dne.....

.....
za Dodavatele
Ing. Libor Turek, Ph.D.,
výkonný ředitel společnosti

.....
za Odběratele
Mgr. Martina Ryšavá