

## Smlouva o reklamě a propagaci

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění  
pozdějších předpisů

(dále jen „**Smlouva**“)

### Smluvní strany:

#### 1. VÍTKOVICE STEEL, a.s.

sídlo: Českosobratská 3321/46, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: 27801454

DIČ: CZ27801454

zastoupená: Ing. Dmitrijem Ščukou, předsedou představenstva

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě v oddílu B, vložce  
3234

(dále jen „**objednatel**“)

a

#### 2. Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace

sídlo: 28. října 2556/124, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: 00373222

DIČ: CZ00373222

zastoupená: Mgr. Janem **Žemlou**, ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 3139761/0100

Příspěvková organizace je zapsána v živnostenském rejstříku u Magistrátu města Ostravy

(dále jen „**poskytovatel**“)

(objednatel a poskytovatel také dohromady jako „**Smluvní strany**“)

Výše uvedené Smluvní strany uzavírají Smlouvu v následujícím znění:

### Předmět Smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit reklamu a propagaci objednatel (dále jen „**reklamní služby**“) ve své 64. koncertní sezóně (2017 – 2018), a to na následujících 4 klavírních recitálech: (i) Koncert R1, konaný dne 16. 10. 2017 v 19 hod. v Domě kultury města Ostravy (dále jen „**akce 1**“), a tli) koncert R2, konaný dne 11. 12. 2017 v 19 hod. v Domě kultury města Ostravy (dále jen „**akce 2**“), (iii) koncert R3, konaný dne 12. 2. 2018 v 19 hod. v Domě kultury města Ostravy (dále jen „**akce 3**“) a (iv) koncert R4, konaný dne 26. 3. 2018 v 19 hod. v Domě kultury města Ostravy (dále jen „**akce 4**“). Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za reklamní služby sjednanou úplatou. Akce 1 až akce 4 se společně dále označují jako „**akce**“.

2. V rámci reklamních služeb je poskytovatel povinen zejména:  
v katalogu 64. koncertní sezóny u cyklu R, v programu koncertů a podobných nosičích reklamy použít logo objednatele a bude stejných rozměrů, jako loga dalších partnerů akcí, a uvést, že akce se konají pod jeho záštitou;  
dodat objednateli 50 vstupenek na každou z akcí, a to nejméně 30 dnů před konáním příslušné akce —viz harmonogram jednotlivých akcí specifikovaných shora v odst. 1; celková hodnota vstupenek je 36.000 Kč;  
zpracovat a předat příslušnou dokumentaci o provedení reklamy a po jednom vyhotovení tištěných materiálů (katalogy, plakáty, letáky atd.) a tyto dodat objednateli do 14 dnů od ukončení akce.
3. Všechny reklamní materiály z akce obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány poskytovatelem až po předchozím souhlasu objednatele. V této souvislosti Smluvní strany sjednávají, že poskytovatel se zavazuje předat objednateli návrh každého z reklamních materiálů podle předcházející věty v elektronické podobě, a to nejpozději 5 dnů před konáním každé jednotlivé akce, jak jsou specifikovány shora v odst. 1.
4. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli 1 ks reklamního panelu se svým logem, popř. samotné logo, a to nejpozději 2 dny před konáním každé jednotlivé akce, jak jsou specifikovány shora v odst. 1.
5. Poskytovatel i objednatel se zavazují zdržet se po dobu účinnosti této Smlouvy jakýchkoliv jednání, která by mohla poškodit dobrou pověst obou stran.
6. Při práci s logem objednatele je poskytovatel povinen dodržet jeho barevné dispozice dodané objednatelem (odstíny barev, typy písma apod.).

## II.

### **Cena a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli sjednanou úplatu za reklamní služby, včetně vstupenek ve výši 100 000,- Kč bez **DPH**, na základě faktury vystavené poskytovatelem objednateli do 30 dní od uzavření této Smlouvy, jejíž splatnost bude do 15 kalendářních dnů od doručení objednateli. Poskytovatel je oprávněn ve faktuře vyúčtovat ke sjednané úplatě DPH v zákonem stanovené výši.
2. Poskytovatel se zavazuje zaplatit objednateli při porušení jakékoliv své povinnosti uvedené v článku I. odst. 2 až 6 této Smlouvy smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý případ takového porušení. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši.

## III.

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se dohodly, že Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření.
2. Tato Smlouva může být doplněna nebo měněna pouze formou číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Smluvní strany výslovně vylučují, aby za

změnu Smlouvy byla považována odpověď jedné strany na návrh druhé strany s dodatkem nebo odchylkou, byť podstatně nemění podmínky návrhu a stejně tak případ, kdy se adresát návrhu podle takového návrhu zachová, aniž by návrh podepsal.

3.Smluvní strana není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany postoupit (být i jen zčásti) práva a povinnosti z této Smlouvy třetí osobě.

4.Práva a povinnosti touto Smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Případné spory z této Smlouvy či v souvislosti s ní budou řešeny obecnými soudy v České republice.

5.Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne 22. 3. 2017

Za objednatele:

**di** > Ing. Dmitrij Ščuka  
předseda představenstva C) VICE

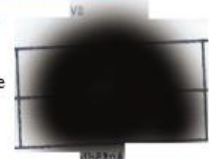


Za poskytovatele:

  
Mgr. Jan Žemla  
ředitel

21. II. jankova 1  
filharmonie  
I [ I Ostrava CZ00373222  
Da: SF&UW&L OG&U&C&C

Schválení  
příkazce  
operace:  
Schválení správce  
rozpočtu:  
finanční operace  
pronchla  
Sb. 320F200 I A 440 I

 a ve  
kone