

**SMLOUVA
O VYTVOŘENÍ A VEŘEJNÉM NEDIVADELNÍM PROVOZOVÁNÍ
UMĚLECKÉHO VÝKONU FORMOU KONCERTU
S NÁZVEM:**

„divadelní tour 2022“ - Michal Hrůza a Kapela Hrůzy

1. SMLUVNÍ STRANY:

Za objednavatele	Za vykonavatele
Číslo smlouvy:	
1/2022 KD-D	/2022
Název a sídlo společnosti:	
KULTURA ČESKÁ LÍPA, příspěvková organizace Boženy Němcové 2942 470 01 Česká Lípa	Agentura Petřínová s.r.o. Pod Zámkem 225 252 62 Statenice
IČ:	
70953546	28978226
DIČ:	
CZ70953546	CZ28978226
Banka:	
	Raiffeisenbank a.s., pobočka Praha 6
Číslo účtu:	
	xxxxx
Registrace:	
Pr 98 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem	u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 157376
Ustanovení:	
Za objednavatele jméno a příjmení statutárního orgánu /zástupce/ který smlouvu podepisuje: pan(i): xxxxx - ředitelka (dále je pořadatel) <u>Kontaktní osoba na místě:</u> xxxxx, tel.: xxxxx, e-mail: xxxxx	Vykonavatel vykonávající svým jménem práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou při koncertu vytvářeny a veřejně provozovány, (dále jen „agentura“) zastoupena paní xxxxx a xxxxx (jednatelky).

2. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O KONCERTU:

Název:	„divadelní tour 2022“
Místo konání:	Česká Lípa, KD Crystal
Akce:	„koncert Michal Hrůza a kapela Hrůzy“
Datum konání:	11.2.2022
Začátek vystoupení:	od __19__ hod (v celkové délce 60 minut) Čas a případné změny nutno konzultovat s agenturou.
Přesný časový harmonogram příjezdu technického teamu, kapely atp. dodá Agentura Pořadateli nejpozději 14 dní před koncertem.	

3. ÚDAJE O ODMĚNĚ:

Odměna za vystoupení činí: 60.000,- Kč + 21% DPH, tj. 12.600,- Kč

Doprava: 6.000,- Kč + 21% DPH, tj. 1.260,-

CELKEM K ÚHRADĚ (vč. DPH): 79.860,- Kč

(slovy: sedmdesátdevět tisíc osm set šedesát korun českých)

Splatnost odměny: **převodem na účet Agentury oproti faktuře – daň. dokladu se splatností nejpozději do 8.2.2022.**

4. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

Pořadatel se na základě této smlouvy zavazuje zajistit níže uvedené body této smlouvy ve stanoveném rozsahu:

- Název koncertního turné se stanovuje ve tvaru „**divadelní tour 2022 - Michal Hrůza a Kapela Hrůzy**“. Pořadatel se zavazuje používat tento název při veškeré komunikaci s mediálními partnery (tisková inzerce, tiskové materiály, rádiové sporty, TV spoty, rozhovory atd).
- Pořadatel zrealizuje propagační kampaň v místě konání koncertu prostřednictvím svých kanálů. Konkrétní návrh časového harmonogramu nasazení inzerce předloží Pořadatel Agentuře. Podklad pro inzerci dodá Agentura.
- V případě, že Pořadatel zrealizuje propagační kampaň prostřednictvím regionální rozhlasové stanice lze tak učinit formou soutěží či mluveného slova, nicméně vždy bude uveden oficiální název turné v uvedeném tvaru. Propagaci lze realizovat formou spotů po předchozí konzultaci s Agenturou. Spotovou kampaň zároveň zajišťuje Agentura prostřednictvím mediálního partnera celého tour, kterým je **rádio Impuls**.
- Partnerem celého turné je společnost **Přerost a Švorc auto**.
- Pořadatel zajistí, aby v místech konání a v prostorách před halou nebyla instalována žádná loga či jiná reklamní sdělení jiných partnerů než oficiálních partnerů tour. Pořadatel je povinen v případě vlastních partnerů koncertu, toto konzultovat a schválit s Agenturou.
- Propagace partnerů na PR materiálech, vstupenkách, plakátech, v místě konání i v prostorách před je nutno konzultovat s Agenturou. Případní mediální partneři Pořadatele budou propagovány pouze na základě písemné dohody obou stran a se souhlasem Agentury.
- Pořadatel mimo jiné zajistí výrobu, výlep a fotodokumentaci plakátů. Tisková data pro výrobu plakátů dodá Agentura spolu se smlouvou. Pořadatel se zavazuje tyto tisková data využít a do grafiky plakátu nezasahovat jiným obsahem než textem ve vyhrazeném prostoru.
- Pořadatel se zavazuje dodat Agentuře odkaz/link na předprodej vstupenek. Agentura se zavazuje tento link sdílet na svých webových stránkách a soc. sítích.
- Pořadatel /pokud má možnost/ vytvoří Facebookovou událost na koncert, ve které označí FB stránky Michala Hrůzy jako spolupořadatele pro případné sdílení. Pokud toto Pořadatel není schopen zajistit událost vytvoří na základě domluvy Agentura.

5. PARKOVÁNÍ:

Pořadatel zajistí na své vlastní náklady bezpečné a dostatečně velké místo v areálu nebo v bezprostřední blízkosti pro parkování těchto vozů kapely: **2x dodávka a 2x osobní automobil** účinkujících, produkce a techniky. Dále zajistí možnost vykládky nástrojové aparatury přímo v daném místě.

6. PŘÍJEZD A VYLOŽENÍ ZAŘÍZENÍ:

Pořadatel zajistí přítomnost **4 osob - pomocníků**, které spolu s technickým týmem kapely vyloží a následně naloží zařízení ve sjednané době při příjezdu kapely a před jejím odjezdem. Rozpis nájezdů zašle Agentura nejpozději 7 dní před koncertem.

7. TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY:

Pořadatel na své náklady zajistí:

- úpravu hlediště k sezení - je zásadní podmínkou realizace vystoupení, sál/areál musí být čistý a na adekvátní společenské, bezpečnostní a hygienické úrovni
- podium min. 6x4m, výška 1,0 m, podium musí být pevné, stabilní, čisté a bezpečné (prosíme, upřesněte rozměry a zašlete technický náčrt pódia a sálu)
- přívody elektrického proudu musí odpovídat platné ČSN a je bezpodmínečně nutná přítomnost místního elektrikáře, oprávněného vyhláškou, znalého elektrických rozvodů a osvětlení v objektu po celou dobu montáže, koncertu a demontáže
- technické specifikace (zvuková a světelná aparatura) - viz příloha technical rider
- pořadatel dodá kontakt na odpovědného zvukaře Agentuře nejpozději 14 dní před začátkem akce.

Kontakt na zvukaře kapely:

xxxxx, tel.: xxxxx, mail: xxxxx

Manipulace s vybavením kapely na podiu (netýká se nosičů v době přemístování nástrojové aparatury) není povolena žádné jiné osobě. Vstup na podium po dokončení zvukové zkoušky není nikomu povolen vyjma osob zabezpečujících umělecký výkon (stage manager, zvukař...). Pořadatel odpovídá za škodu způsobenou krádeží, poškozením či ztrátou vybavení skupiny M. Hrůzy, jestliže k tomu došlo zanedbáním ze strany Pořadatele (tj. především v době, kdy se skupina vyskytuje mimo prostory určené k vystoupení).

Pořadatel musí zabezpečit vhodným způsobem oddělení diváků od pódia a interpretů (bariéry, zábrany nebo pořadatelská služba apod.) dle typu sálu a pódia (jeviště).

V případě dodání vlastního zvukového a světelného aparátu přímo skupinou, zajistí Pořadatel okolo zvukové, světelné a projekční rezie zábrany, zamezující vstupu diváků do bezprostředního prostoru kolem a na plošiny zvukové a světelné rezie.

8. BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ:

Pořadatel zajistí co možná nejúčinnější kontrolu diváků a zamezí tak vnášení nebezpečných předmětů, které by mohly ohrozit zdraví jiných osob tj. např. střelné zbraně, výbušniny, nože, nápoje v plechových a skleněných obalech.

Pořadatel je povinen vydat všem osobám, jejichž přítomnost je nutná v prostoru místa a zákulisí vystoupení, řádné označení-backstage pass.

K zajištění klidného průběhu koncertu je třeba pořadatelská služba, počet členů pořadatelské služby je na úvaze Pořadatele. Min. požadujeme 1-2 osoby v prostoru mezi jevištěm a diváky.

9. ŠATNA:

- Pořadatel zajistí čistou, dobře osvětlenou a uzamykatelnou šatnu s odpovídající teplotou (min. 20°C). V případě, že klesne teplota pod uvedenou hodnotu, zajistí Pořadatel vyhřívání šaten.
- Šatna bude k dispozici skupině ihned po jejich příjezdu a klíče od této šatny převezme zástupce Agentury (management, technický tým).
- Vybavení šaten - WC (případně v blízkosti), 2x zásuvka 220V, umyvadlo s teplou a studenou vodou, věšák, příslušný počet židlí a stolů (dle počtu osob), toaletní papír, mýdlo a celkem 6 ks čistých froté ručníků (již vypraných).
- Dále požadujeme: zrcadlo, skleničky nebo kelímky, otvíráky na pivo a víno, vidličky a lžičky
- Pořadatel zajistí, že přístup skupiny ze šatny na pódium, nebude skrze publikum.
- Vstup do zákulisí a do okolí šaten musí být zabezpečen proti vstupu cizích osob bezpečnostní nebo pořadatelskou službou.
- Dveře šatny prosíme označit nápisem KAPELA HRŮZY.
- Pořadatel nese plnou odpovědnost za bezpečnost šaten.
- Jakékoliv změny je nutno konzultovat.

10. OBČERSTVENÍ:

Catering není součástí dodávky Agentury. Pořadatel zajistí na své náklady toto občerstvení pro 15 osob, které se musí nacházet v šatně při příjezdu skupiny.

- 6x láhev (0,5 l) neperlivé vody – NA PÓDIUM!
- 8x láhev (1,5 l) neperlivé vody
- 3x láhev (1,5 l) Coca-Coly z toho 1x Coca-Cola LIGHT
- 2x láhev 0,7l kvalitního bílého vína
- 4x láhev 0,7l kvalitního červeného vína
- 6x (0,5 l) pivo
- 3x nealkoholické pivo
- 4x RedBull
- káva, čaj – dle možností
- 1x zeleninová mísa pro příslušný počet osob
- 1x šunkovo-sýrová mísa pro příslušný počet osob
- 1x ovocná mísa pro příslušný počet osob
- pečivo
- teplé jídlo pro 15 osob z toho 3x vegetariánské – po koncertě

11. VSTUPENKY POSKYTNUTÉ AGENTUŘE K PROPAGACI TURNÉ:

Pořadatel poskytne agentuře 10 ks volných vstupenek na koncert. Tyto budou využity jako plnění pro partnery turné a mediální kampaně k turné.

Pořadatel poskytne kapele v případě potřeby 10 ks volných vstupenek na koncert formou guest listu.

12. MERCHENDISING:

Pro prodej hudebních nosičů a reklamních předmětů účinkujících se pořadatel zavazuje zřídit prodejní místo - stánek. Tento stánek musí být umístěn na frekventovaném místě z hlediska diváků, musí být dobře osvětlen, dobře zabezpečen, musí mít prodejní pult/stůl cca 2 x 1 m, 2 židle. Umístění stánku podléhá schválení agentury.

13. PLAKÁTY a PROPAGACE:

Agentura se zavazuje dodat pořadateli tiskové podklady pro výrobu plakátů ve lhůtě potřebné k dobré propagaci předmětného koncertu, nejpozději však 30 dnů před konáním koncertu. Zároveň se pak pořadatel zavazuje k účinnému využití plakátů. Agentura se dále zavazuje, že bude turné mediálně prezentovat v rámci celé ČR i dle jednotlivých míst konání koncertů. Nedostatečná propagace vystoupení bude považována ze strany Agentury za nedodržení smlouvy, z něhož je možné vyvodit příslušné důsledky.

Agentura zajistí a uhradí mediální kampaň prostřednictvím oficiálních partnerů turné, kterými jsou rádio Impuls a TV PRIMA.

Agentura dodá Pořadateli podklady pro inzerci a oficiální promo fotky skupiny.

14. UBYTOVÁNÍ:

~~V případě potřeby pořadatel na své náklady zajistí ubytování z XX. XX. 2022 na XX. XX. 2022 se snídaní pro 15 osob, a to minimální *** kvality se samostatným sociálním zařízením a TV na pokoji. Rozsah ubytování: 5x jednolůžkový pokoj a 5x dvojlůžkový pokoj. V místě ubytování se musí nacházet uzavřené non-stop hlídané parkoviště. Náklady spojené s parkováním hradí Pořadatel.~~

~~Výběr ubytování je nutno nechat odsouhlasit Agenturou.~~

~~Pořadatel se zavazuje dodat Agentuře přesnou adresu místa ubytování.~~

15. POVINNOSTI AGENTURY:

Agentura je povinna zajistit příjezd skupiny i všech osob, zajišťujících umělecký výkon na místo konání akce dle dispozic dodaných pořadatelem.

Agentura je povinna zabezpečit, aby se výkonní umělci dostavili na místo vystoupení včas, tzn. tak, aby byli schopni začít své vystoupení ve sjednanou dobu. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu výkonných umělců nebo technického personálu, způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci.

Agentura odpovídá za uskutečnění vystoupení Michala Hruzy v maximální kvalitativní úrovni. V případě zrušení vystoupení z příčiny nemoci nebo jiných okolností, které Agentura ani skupina nemohou ovlivnit, je Agentura povinna oznámit tuto událost Pořadateli nejpozději do 2 dnů od této události. Onemocnění musí být doloženo platným lékařským potvrzením.

16. AUTORSKÁ PRÁVA A POVOLENÍ K POŘÁDÁNÍ KONCERTU:

Pořadatel je povinen v souladu s obecně závaznými právními předpisy získat svolení a zaplatit odměnu za veřejné nedivadelní provozování děl, která jsou v rámci předmětného koncertu uměleckými výkony prováděna (viz příložený repertoárový list); získání těchto práv není předmětem této smlouvy. Podle vyhl. MK ČR č. 241/1991 Sb., přísluší výhradní oprávnění udílet svolení a vybírat odměny za veřejné nedivadelní provozování děl hudebních s textem nebo bez textu Ochrannému svazu autorskému (OSA); čímž není dotčeno právo autora vykonávat svá práva samostatně bez prostřednictví OSA. Opomenutím shora uvedeném povinnosti získat svolení a zaplatit odměnu se pořadatel vystavuje nebezpečí postihu civilně i trestně právního.

Pořadatel je zároveň povinen získat v souladu s obecně závaznými předpisy povolení k pořádání koncertu. Pořadatel nese případné náklady spojené se zaplacením poplatku obci ve smyslu zákona o místních daních a poplatcích, popř. náklady spojené se zaplacením jiných poplatků vyplývajících z obecních vyhlášek nebo jiných obecně závazných právních předpisů.

17. LICENCE:

Zástupce uděluje touto smlouvou Pořadateli licenci:

- a) k živému provozování uměleckého výkonu v rámci vystoupení. Jiné užití uměleckého výkonu, včetně pořízení zvukového a/nebo zvukově-obrazového záznamu není povoleno.
- b) k pořízení fotografií z vystoupení, a to výhradně a jedině za účelem dokumentace/zpravodajství o vystoupení.

18. ZÁKAZ FOTOGRAFOVÁNÍ, NAHRÁVÁNÍ, FILMOVÁNÍ:

Pořadatel se zavazuje se zajistit, aby nikdo z osob přítomných na vystoupení nepořizoval zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam vystoupení nebo záznam jakéhokoli uměleckého výkonu realizovaného v souvislosti s vystoupením, ani žádné obrazové snímky (fotografie) či zachycení projevů osobní povahy účinkujících vyjma akreditovaných novinářů (pouze pro zpravodajské účely) a pořadatele (pouze pro vlastní nekomerční a vnitřní potřeby), vždy pouze však po předchozím souhlasu agentury a **VŽDY BEZ POUŽITÍ BLESKU!** V průběhu vystoupení je zakázáno fotografovat, nahrávat a filmovat pro komerční účely, vyjma akreditovaných novinářů a ti mohou fotografovat pouze za podmínek určených Agenturou a to výhradně během prvních 3 písní z prostor před pódiem a **VŽDY BEZ POUŽITÍ BLESKU!** Jiné podmínky musí být předem písemně sjednány po konzultaci s Agenturou. Pořadatel není oprávněn bez předchozího souhlasu agentury poříditi či jakkoli užít zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam vystoupení nebo poříditi či užít záznam jakéhokoli uměleckého výkonu realizovaného v souvislosti s vystoupením nebo plněním této smlouvy; za každé porušení jakékoli z uvedených povinností je pořadatel povinen uhradit agentuře smluvní pokutu ve výši 50.000,-- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) a jejím uhrazením nezakládá právo agentury na náhradu škody v plné výši a na uplatnění ochrany dle zákona číslo 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen "autorský zákon"). Ustanovením tohoto bodu není dotčena úřední a zpravodajská licence ve smyslu §34 odstavec 1 písmeno b), resp. §74 autorského zákona, na základě které je po dohodě smluvních stran o její odůvodněné míře pořadatel oprávněn poříditi, a výlučně v souladu s autorským zákonem užít, zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam části vystoupení v rozsahu 30 sekund ze 3 písní/skladeb realizovaných jako umělecké výkony účinkujících v rámci vystoupení; výběr výše popsanych písní/skladeb určí agentura, která si zároveň vyhrazuje právo autorizace záznamů před jejich užitím. Smluvní strany se též dohodly, že pořadatel je oprávněn uvedený záznam části vystoupení v rozsahu 30 sekund z agenturou určených 3 písní/skladeb realizovaných jako umělecké výkony účinkujících v rámci vystoupení po autorizaci ze strany agentury užít pro své interní účely v rozsahu §30 autorského zákona; interními účely se pro potřeby této smlouvy rozumí výlučně nekomerční a neveřejné užití bez jakéhokoli přímého či nepřímého obchodního účelu. V případech užití záznamu části vystoupení dle předchozích dvou vět tohoto bodu je pořadatel povinen jednat vždy v souladu s dobrými mravy a oprávněnými zájmy agentury a účinkujících tak, aby užití neohrozilo nebo nesnížilo jejich dobré jméno a nezasahovalo do jejich oprávněných zájmů a do jejich práv na ochranu osobnosti. Jakékoli jiné užití těchto záznamů podléhá samostatné dohodě s agenturou.

19. ODMÍTNUTÍ VYSTOUPENÍ:

Agentura si plně vyhrazuje právo nezajistit vystoupení Michala Hruzy a Kapely Hruzy v případě:

- nedostatečné dodávky elektrického proudu,
- nedostatečně zajištěného podia (ohrožení bezpečnosti účinkujících, nezastřešení v případě venkovní akce),
- nedostatečného zajištění zvukové a světelné aparatury dle bodu 6 této smlouvy a technického rideru, který je přílohou této smlouvy,
- nebo v případě dalších nebezpečných situací ohrožujících interpreta a jeho team nebo poškozujících jejich zařízení.

V případě nevystoupení z těchto důvodů má Agentura nárok na vyplacení celé odměny. Dále si Agentura plně vyhrazuje právo nezajistit vystoupení v případě nedodržení platebních podmínek dle bodu 3 této smlouvy.

V případě, že vystoupení skupiny bude zkráceno nebo předčasně ukončeno okolnostmi, které nemohou být ovlivněny skupinou, je Pořadatel povinen vyplatit celou odměnu. Pořadatel se pojistí na tyto události, neučiní-li tak, nezbavuje ho tento fakt povinnosti uhradit sjednanou odměnu v plné výši.

20. STORNO PODMÍNKY:

V případě zrušení vystoupení ze strany Pořadatele v době kratší než jeden měsíc před vystoupením, je Pořadatel povinen uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši 50% odměny, v době kratší jednoho týdne 100% odměny.

Bude-li vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné události, ležící mimo smluvní strany (přírodní katastrofa, úraz, epidemie, náhlá nemoc, úmrtí, havárie, úřední zákaz), mají obě smluvní strany právo od smlouvy odstoupit bez jakýchkoliv nároků na finanční úhradu škody, avšak po předchozím průkazném vyznění.

21. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ:

- Agentura zpracovává veškeré osobní údaje fyzických osob, které jí byly poskytnuty v této smlouvě, nebo které v souvislosti s touto smlouvou získala, v souladu s právními předpisy včetně nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) a dále v souladu a způsobem dle „Zásad zpracování a ochrany osobních údajů“ (dále jen "Zásady"). Pořadatel potvrzuje, že Zásady mu byly Agenturou předloženy k prostudování před podpisem této smlouvy a s jejich obsahem se seznámil.
- Smlouva podepsaná ze strany Pořadatele musí být vrácena na adresu Agentury nejpozději do 7 dnů ode dne doručení Pořadateli.
- Smlouvu s vlastními sponzory nebo jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může pořadatel uzavřít pouze na základě písemného předběžného souhlasu agentury a agentura tento souhlas udělí pouze tehdy, nebudou-li porušeny nebo ohroženy závazky agentury ze smluv s výkonnými umělci a s výhradními sponzory nebo s jinými třetími osobami, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány. Získá-li pořadatel svolení agentury podle předchozí věty, je pořadatel oprávněn umístit v sále či na jiném místě, kde se koncert koná propagační transparenty /loga.../ svých sponzorů či jiných třetích osob, jejichž obchodní jméno, název nebo činnost mají být při koncertu propagovány, může tak učinit kdekoli mimo jeviště. Z technických důvodů nemohou být na jevišti umístěny žádné transparenty, vlajky atp. Smlouvy s rozhlasovými stanicemi a dalšími mediálními partnery o sponzorství, bártrové či jiné smlouvy s obdobným účelem je oprávněna uzavírat výhradně vydavatelská firma nebo Agentura.
- Veškeré platby, které je pořadatel na základě této smlouvy povinen platit agentuře, je pořadatel povinen platit agentuře na základě faktury vystavené agenturou bankovním převodem nebo v hotovosti odpovědnému zástupci agentury, pořadatel není oprávněn platit přímo výkonným umělcům, odměnu výkonným umělcům vyplatí agentura v souladu se smlouvami mezi výkonnými umělci a agenturou.
- V případě prodloužení se zaplacením odměny podle bodu 3 je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% dlužné částky denně; tím není dotčeno ani omezeno právo agentury na náhradu škody.
- Bez registračního čísla, razítka agentury a podpisu statutárního orgánu nebo zmocněnce agentury je tato smlouva neplatná.
- Tato smlouva je vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.
- Tato smlouva je v souladu se zákony České republiky a všechny případné spory budou řešeny především dohodou smluvních stran. V případě, že se smluvní strany nedohodnou smírnou cestou, pak všechny spory podléhají řešení místně příslušnému soudu agentury.
- Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma stranami.

- Osoby jednající za smluvní strany potvrzují, že jsou starší osmnácti let, a že jsou oprávněny k uzavření této smlouvy.
- Obě strany prohlašují, že uzavření této smlouvy v tomto znění je výrazem jejich pravé a svobodné vůle a že smlouva nebyla uzavřena pod nátlakem či jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
- Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran, její změny a doplňky musí mít písemnou formou a musí být podepsány oběma smluvními stranami.

V Praze, dne	V Dne
.....
agentura	pořadatel