

RÁMCOVÁ SMLOUVA O DÍLO

podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
kterou uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli mezi sebou:

1. Biotechnologický ústav AV ČR, v. v. i., se sídlem Průmyslová 595, 252 50 Vestec, IČ: 866 52 036,
DIČ: CZ86652036, zastoupený ředitelem prof. Ing. Bohdanem Schneiderem, CSc., DSc.

email: btu-office@ibt.cas.cz

(dále jen „objednatel“)

a

2. UNIFER alfa a.s., se sídlem Veselá 169/24 PSČ 602 00, IČ: 016 98 605, zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka č. 6878, zastoupená členem představenstva Kamilem
Pavlíčkem

Kontaktní email: info@unifer.cz

č.ú. 107-4904180217/0100

(dále jen „zhotovitel“).

Článek 1. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany jsou si vědomy, že tato smlouva mezi nimi zakládá právní závazkové vztahy, a proto se zavazují každá samostatně i společně a nerozdílně činit vše, aby smlouva byla řádně uvedena v život, dobrovolně, bezvadně a včas plněna, a aby se v rámci její realizace předcházelo veškerým sporům, nedorozuměním a nejasnostem.
2. Strany konstatují, že dvoustranný právní vztah, založený mezi nimi touto smlouvou, má charakter smlouvy o dílo, a proto se řídí zejm. ust. § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a dalšími přísl. ust. téhož zákona.

Článek 2 Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provádět pro objednatel dílo marketingové či analyticko-ekonomické povahy nebo dílo z oblasti IT či Human Resources, a to vždy na základě objednávky podepsané objednatel nebo zasláné objednatel na e-mailovou adresu zhotovitele uvedenou v záhlaví této smlouvy a zhotovitel písemně odsouhlasené s tím, že písemný souhlas s objednávkou zašle zhotovitel bez zbytečného odkladu objednateli na e-mailovou adresu objednatel uvedenou v záhlaví této smlouvy. Každá jednotlivá smlouva o dílo podle tohoto odstavce je uzavřena teprve při oboustranném konsensu na vymezení předmětu díla a na stanovení výše ceny díla.
2. Zhotovitel provede dílo osobně. Využije-li k realizaci díla třetích osob, odpovídá za zhotovení díla v plné výši, jako by dílo zhotovoval sám.
3. Objednatel se zavazuje dílo zhotovené podle této smlouvy převzít a zaplatit zhotoviteli sjednanou cenu.

Článek 3 Termín dodání díla

1. Zhotovitel provede dílo a předá jej objednateli nejpozději ve lhůtě uvedené v té které objednávce s tím, že tato lhůta podléhá akceptaci zhotovitel. O předání díla bude sepsán protokol, podepsaný oběma stranami. Smluvní strany jsou touto smlouvou povinny poskytnout si pro sepsání tohoto protokolu potřebnou součinnost.

2. Zhotovitel je oprávněn předat dílo před sjednaným termínem. Bude-li to pro dokončení díla nezbytné, dohodnou se strany na posunu termínů formou oboustranně schváleného zápisu, případně písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným oběma stranami této smlouvy nebo prostřednictvím e-mailové komunikace.

3. Objednatel se zavazuje dodat zhotoviteli podklady pro zhotovení díla před započítáním zhotovení díla, případně ve lhůtě, kterou si strany sjednají ad hoc. V průběhu zhotovování díla je objednatel povinen poskytovat zhotoviteli nezbytnou součinnost v dohodnutém rozsahu. V případě, že budou podklady nutné pro zhotovení díla dodány po dohodnutém termínu nebo v případě, že objednatel neposkytne nezbytnou součinnost ve sjednaném rozsahu řádně a včas, prodlužuje se zhotovení díla o počet pracovních dnů, o které bylo dodání podkladů opožděno či o které je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti.

Článek 4 Cena a způsob placení

1. Cena díla bude stanovena dohodou smluvních stran ad hoc u každé jednotlivé objednávky. Strany si mohou ad hoc ujednat v každé objednávce, že objednatel bude hradit cenu díla nebo její část zálohově.

2. Právo fakturovat cenu díla podle čl. 4 odst. 1 této smlouvy vzniká zhotoviteli dnem řádného předání a převzetí díla objednatelem. Bude-li však objednatel v prodlení s předáním podkladů či poskytnutím součinnosti ve smyslu čl. 3 odst. 3 této smlouvy, vzniká zhotoviteli právo fakturovat cenu díla ještě před předáním díla a to dnem, který byl v objednávce původně ujednan jako den předání díla. Fakturu (daňový doklad) zašle dodavatel odběrateli na jím uvedenou e-mailovou adresu, v případě vyžádání běžnou poštou na adresu odběratele uvedenou v této smlouvě. Splatnost faktury činí 14 dnů ode dne doručení objednateli, nedohodnou-li se strany ad hoc v jednotlivé objednávce jinak.

3. Ceny jsou vyjádřeny bez DPH, která bude účtována v zákonem stanovené výši. Úhradu provede objednatel bezhotovostním převodem na účet zhotovitele. Objednatel splní svoji platební povinnost vždy v den, kdy příslušná částka bude připsána ve prospěch účtu zhotovitele.

Článek 5 Další práva a závazky stran

1. Smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytnout si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této smlouvy. Veškeré právní jednání a komunikaci dle této smlouvy jsou za smluvní strany oprávněni vykonávat členové statutárních orgánů smluvních stran či osoby k tomu smluvními stranami zmocněné.

2. Smluvní strany jsou povinny vyvíjet maximální úsilí k předcházení vzniku škod a učinit veškerá dostatečná opatření k minimalizaci vzniklých škod. V rámci této prevenční povinnosti jsou smluvní strany povinny zejména respektovat vzájemná zadání, pokyny a doporučení, která jsou významná z hlediska plnění této smlouvy.

3. Zhotovitel odpovídá objednateli za kvalitu a jakost provedeného díla. Vadou se rozumí taková porucha předmětu díla, která je způsobena činností nebo opomenutím zhotovitele, a pro kterou objednatel nemůže užívat předmět díla nebo jeho část. Zjistí-li objednatel při převzetí díla, že vykazuje vady, není povinen dílo převzít do doby sjednání nápravy.

4. Zhotovitel však nenes odpovědnost za vady, které vznikly zejména nesprávným zadáním díla ze strany objednatele, neupotřebitelností díla s ohledem na objektivní vývoj trhu, na který hodlá objednatel dílo umístit, zásahem vyšší moci apod.

5. Objednatel se zavazuje nezneužít zhotovování díla k navázání jednání a získání zaměstnance či smluvního dodavatele zhotovitele. Objednatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu zhotovitele uzavřít individuálně se zaměstnancem zhotovitele, či s osobou pracující pro zhotovitele na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr či jiných soukromoprávních smluv o dodání zboží či poskytování služeb, jakoukoliv smlouvu či dohodu a smluvně tak převést tuto osobu od zhotovitele k objednateli.

6. Strany souhlasí s uváděním názvu své obchodní společnosti v propagačních materiálech druhé smluvní strany k podání referencí.

Článek 6 Ochrana důvěrných informací

1. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o obchodním tajemství a o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s realizací této smlouvy (dále jen „chráněné informace“).

2. Smluvní strany se zavazují uchovávat chráněné informace v naprosté tajnosti, neposkytovat chráněné informace přímo ani nepřímo třetím osobám, nevyužít je ve prospěch svůj nebo třetí osoby s výjimkou ujednání uvedených dále v této smlouvě. Strany jsou povinny učinit veškerá opatření a vyvinout maximální úsilí k ochraně chráněných informací před jejich získáním nebo použitím třetí osobou.

3. Povinnost mlčenlivosti o chráněných informacích v rozsahu této smlouvy platí bez časového omezení do doby, než bude oprávněnou stranou odvolána písemným zproštěním, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto smluvními stranami jinak.

4. Smluvní strana odpovídá za škodu, kterou způsobí druhé straně porušením povinnosti mlčenlivosti podle této smlouvy. Strany berou na vědomí, že porušení povinnosti utajovat obchodní tajemství druhé smluvní strany může být řešeno právními prostředky ochrany proti zneužití a omezení soutěže v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

5. Strany jsou podle této smlouvy povinny zachovávat mlčenlivost o chráněných informacích i u jiných právnických a fyzických osob jednajících s nimi ve shodě podle § 78 zákona o obchodních korporacích v platném znění, pokud se při jejich vzájemné obchodní spolupráci s takovými informacemi seznámí.

Článek 7 Smluvní pokuty a sankce

1. Smluvní strany se zavazují při plnění této smlouvy postupovat tak, aby nedocházelo k prodlení. V prodlení je smluvní strana, která nesplnila některou povinnost plynoucí z této smlouvy. O dobu prodlení některé ze smluvních stran se prodlužují lhůty k plnění souvisejících závazků opačné smluvní strany a platí, že tato opačná smluvní strana se po dobu trvajícího prodlení sama do prodlení nedostává.

2. Bude-li zhotovitel v prodlení s dodržáním termínů dodání díla, je objednatel oprávněn vyúčtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny díla za každý započatý den prodlení až do dne splnění závazku.

3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny díla, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení až do dne splnění závazku.

4. Poruší-li objednatel svou povinnost stanovenou v čl. 5 odst. 5 této smlouvy, je zhotovitel oprávněn vyúčtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: Jedno sto tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení povinnosti.

5. Pro smluvní pokuty nebo sankční faktury uvedené v této smlouvě platí, že povinnost uhradit smluvní pokutu vzniká do 10. dne ode dne vyúčtování smluvní pokuty oprávněnou stranou. Úhradou smluvní pokuty nezaniká nárok poškozené strany na náhradu škody a závazek k úhradě smluvní pokuty trvá, i když porušením smluvní povinnosti zajištěné smluvní pokutou nevznikla škoda. Závazek plnit povinnost, jejíž splnění bylo zajištěno smluvní pokutou, trvá i po zaplacení smluvní pokuty, pokud se strany ad hoc nedohodnou jinak, přičemž zánik této smlouvy se nedotýká nároku na zaplacení smluvní pokuty, kdy nároky na smluvní pokutu a zaplacení smluvní pokuty trvají i po ukončení smlouvy.

Článek 8

Trvání a zánik smlouvy

1. Platnost a účinnost této smlouvy nastává ode dne podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva zaniká písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy pro podstatné porušení smluvních povinností, přičemž za podstatné porušení smluvních povinností se pro účely této smlouvy považuje:

- a) Prodlení zhotovitele s předáním díla po dobu delší 30 kalendářních dnů nebo
- b) Prodlení objednatele s úhradou peněžních závazků vůči Zhotoviteli po dobu delší 30 kalendářních dnů nebo
- c) Neplnění povinností ustanovených touto smlouvou nebo platnou právní úpravou ani po předchozím písemném upozornění druhou smluvní stranou v přiměřené náhradní lhůtě.

Odstoupení od smlouvy musí být učiněno v písemné formě s uvedením důvodu tohoto odstoupení s účinností ode dne, kdy bylo doručeno druhé smluvní straně. Smlouva se ruší dnem, kdy odstoupení nabylo účinnosti. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na zaplacení smluvní pokuty dle této smlouvy, kdy nároky na smluvní pokutu a její zaplacení trvají i po ukončení smlouvy.

2. Tato smlouva zaniká rovněž v případě, kdy bude proti některé ze smluvních stran vydáno pravomocné usnesení soudu o vyhlášení konkurzu nebo o likvidaci, nebo pozbude-li některá ze smluvních stran způsobilost k podnikání na základě pravomocného rozhodnutí státního orgánu. Dále pak tato smlouva zaniká v případech presumovaných platnou právní úpravou.

Článek 9

Ochrana a zpracování osobních údajů

I.

Zpracování osobních údajů

1. Smluvní strany berou na vědomí, že s poskytováním plnění dle Rámcové smlouvy o dílo je spojeno zpracování osobních údajů, a proto se Smluvní strany dohodly na následujících ustanoveních, jejichž předmětem je pověření Zhotovitele zpracovávat poskytnuté osobní údaje v rozsahu dle této smlouvy o zpracování osobních údajů.

2. Zhotovitel se zavazuje zpracovávat osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „*Obecné nařízení*“) a dále pokyny Objednatele, které budou Objednatelem jednoznačně uděleny.

3. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele o tom, že je podle jeho názoru určitý pokyn v rozporu s Obecným nařízením.

4. Zhotovitel se zavazuje dodržovat povinnosti vyplývající pro něj z Obecného nařízení, zejména pak povinnosti uvedené v čl. 28 Obecného nařízení.

5. Objednatel bude Zhotoviteli předávat ke zpracování osobní údaje svých zákazníků, a to v podobě adresních, identifikačních a dalších popisných údajů, které Objednatel získává přímo od subjektů údajů v rámci jeho podnikatelské činnosti.

6. Zhotovitel se zavazuje zpracovávat poskytnuté osobní údaje za účelem nabízení obchodu a služeb, reklamních, marketingových a statistických činností či vytváření databází zákazníků Objednatele.

7. Po ukončení spolupráce má Zhotovitel povinnost osobní údaje zlikvidovat. To neplatí, svědčí-li Zhotoviteli trvalý právní titul pro zpracování osobních údajů.

8. Zhotovitel je povinen přijmout technická a organizační opatření, která jsou nutná k zabezpečení zpracování osobních údajů v souladu s čl. 32 Obecného nařízení.

9. Zhotovitel je oprávněn předat osobní údaje dalšímu zpracovateli, a to je-li to nezbytné pro řádné plnění povinností Zhotoviteli vůči Objednateli dle rámcové smlouvy o dílo. Zpracovávané osobní údaje mohou být předávány v rámci členských zemí EU.

10. Zhotovitel je vázán mlčenlivostí ve vztahu k osobním údajům poskytnutým Objednatelem a dále se zavazuje zajistit, aby jeho odpovědné osoby byly zavázány k mlčenlivosti.

11. Zhotovitel je povinen oznámit Objednateli do 48 hodin jakékoliv porušení zabezpečení osobních údajů.

12. Objednatel tímto prohlašuje, že zpracovává osobní údaje konkrétních subjektů údajů v souladu s povinnostmi dle Obecného nařízení, zejména že získal osobní údaje od subjektu údajů na základě náležitého právního titulu.

II.

Informační povinnost zhotovitele

1. Zhotovitel vystupuje vůči Objednateli rovněž v pozici správce osobních údajů. Kontaktní údaje Zhotovitele jsou e-mail: info@unifer.cz a telefonní číslo: [REDACTED]

2. Zhotovitel zpracovává osobní údaj o Objednateli v podobě jména a příjmení, e-mailové adresy a telefonního čísla kontaktní osoby Objednatele.

3. Poskytnuté osobní údaje Zhotovitel zpracovává na základě právního základu plnění či uzavření smlouvy, a to za účelem řádného poskytnutí plnění, komunikace při zhotovování plnění a fakturace.

4. Zhotovitel nebude osobní údaje předávat jiným příjemcům či třetím osobám v cizině, a to s výjimkou předání osobního údaje třetím osobám za účelem plnění povinností vyplývajících z rámcové smlouvy o dílo.

5. Poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání rámcové smlouvy o dílo a následně v rozsahu nutném pro plnění právních povinností Zhotovitele či jeho oprávněného záměru po dobu nezbytně nutnou.

6. Zhotovitel tímto informuje Objednatele o právech, která mu ze zpracování osobních údajů plynou, a sice že má Objednatel právo na přístup k osobním údajům, právo na jejich opravu a výmaz, právo na omezení jejich zpracování, právo vznést námitku proti zpracování, právo na přenositelnost poskytnutých osobních údajů a právo podat stížnost u dozorového úřadu.

7. Objednatel se tímto zavazuje, že předá konkrétnímu subjektu osobních údajů, jehož osobní údaj je zpracováván, informace uvedené výše v tomto článku.

Článek 10

Ustanovení společná a závěrečná

1. Pro komunikaci spojenou s operativním řešením realizace díla mohou strany pořádat projektové schůzky, ze kterých budou pořizovány zápisy s jednotlivými úkoly. Další operativní komunikace bude probíhat prostřednictvím e-mailové komunikace.

2. Tato smlouva se uzavírá podle ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku o smlouvě o dílo a plně nahrazuje jakékoliv předchozí Rámcové smlouvy. Práva a povinnosti stran v této smlouvě výslovně neuvedené se řídí ostatními příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a předpisů souvisejících.

3. Jestliže kterýkoli z účastníků bude při plnění této smlouvy činit vůči druhému účastníkovi písemný úkon, je takovýto úkon vůči druhému účastníkovi řádně učiněn osobním doručením písemného vyhotovení tohoto úkonu oproti podpisu druhého účastníka anebo jeho zasláním ve formě doporučeného dopisu na adresu druhého účastníka uvedenou v záhlaví této smlouvy, nestanoví-li tato smlouva jinak. Nebude-li možno takový dopis doručit, považuje se za den jeho doručení třetí (3) den po podání tohoto dopisu na poštu k doporučenému odeslání na adresu účastníka uvedenou v záhlaví této smlouvy.

4. Jestliže se po nabytí účinnosti této smlouvy ukáže kterékoli její ustanovení jako neplatné ve smyslu platné právní úpravy, nepozbývá tím platnosti smlouva jako celek, ostatní ustanovení této smlouvy zůstávají nedotčena a neplatné ustanovení se nahradí dodatkem k této smlouvě, jinak příslušným ustanovením obecně závazného právního předpisu a nebude-li takového ustanovení, pak úpravou obvyklou v obchodním styku.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou rovnocenných stejnopisech, z nichž každý z účastníků obdrží po jednom. Ke změně této smlouvy může dojít pouze na základě písemných dodatků, které musí být odsouhlaseny a podepsány oběma smluvními stranami.

6. Účastníci této smlouvy prohlašují, že se seznámili s obsahem této smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný, a že s touto smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Účastníci uzavírají tuto smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

dne 18.12. 2021

dne 3. 1. 2022

.....
prof. Ing. Bohdan Schneider, CSc., DSc.
ředitel

.....
Kamil Pavlíček
člen představenstva

Objednávkový list

M-FULL-P-marketing-Biotechnologický ústav AV ČR (SIC voucher)

Objednatel:

Biotechnologický ústav AV ČR, v. v. i., se sídlem Průmyslová 595, 252 50 Vestec, IČ: 866 52 036, DIČ: CZ86652036.

Zhotovitel:

UNIFER alfa a.s., se sídlem Veselá 169/24, 602 00 Brno, IČ: 016 98 605, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka č. 6878, jednající členem představenstva Kamilem Pavlíčkem.

Předmět objednávky: Tvorba propagačních a marketingových materiálů, online a offline strategie

Propagační a marketingové materiály

- Vstupní workshop v rozsahu 4 hodiny – v sídle zhotovitele případně online formou
- Ilustrační fotografie 200 ks (z toho cca 20 portrétů) – 2 dni focení v sídle klienta včetně základní retuše
- Leták formát DL na výšku, skládací do C, 6 stran – 4 typy vycházející ze stejného designu s odlišným obsahem (včetně 1 kola korektury)
- Tisk letáků 4x200 ks – 250g křída lesk
- Rollup - 4 typy vycházející ze stejného designu s odlišným obsahem (včetně 1 kola korektury)
- Výroba rollupů – 4 rollupy s možností spojení magnetickými pásy v jednu promo stěnu, celkový rozměr 400x200
- Součástí objednávky není tvorba, revize ani korekce textů – zabezpečuje objednatel

Online strategie

- Social media workshop v rozsahu 4 hodiny – v sídle zhotovitele případně online formou
- Audit webu (SEO & UX), včetně doporučení pro další rozvoj – výstup ve formátu pdf
- Analýza sociálních sítí a doporučení, jak s nimi pracovat (best practices) - výstup ve formátu pdf
- Návrh komunikační strategie a obsahového plánu – výstup ve formátu pdf

Offline strategie

- Nastavení mise, vize a cílových skupin
- Vytvoření komunikačního manuálu
- Výběr komunikačních kanálů a doporučení pro práci s nimi s ohledem na celkovou strategii
- SWOT analýza
- Harmonogram a akční plán na 1 rok
- výstup ve formátu pdf/ppt prezentace

- Termín dodání:** Dle harmonogramu práce uvedeného níže počínaje podpisem objednávky, rámcové smlouvy a uhrazením zálohové platby.
- Místo a způsob dodání:** Provozovna zhotovitele a zasláním výstupů prostřednictvím online úschovny případně přímo na emailovou adresu objednatele [REDACTED].
- Cena a způsob placení:** **199 325 Kč**
(slovy: sto devadesát devět tisíc tři sta dvacet pět korun českých) *

**Vícepráce nad rámec objednávky, které si objednatel vyžádá, jsou účtovány hodinovou sazbou specialistů: online a offline stratég 1 500 Kč/hod., online specialista 900 Kč/hod., grafik 750 Kč/hod., senior grafik (3D grafika/animace) 900 Kč/hod. a projektový manažer 800 Kč/hod.
Případný nákup fotografií je po schválení objednatele řešen přefakturací 1:1.*

Ceny jsou vyjádřeny bez DPH, která bude účtována v zákonem stanovené výši.

Úhradu zálohové platby **99 663 Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set šedesát tři korun českých) bez DPH provede objednatel před započítáním realizace na základě podkladu k platbě bezhotovostním převodem na účet zhotovitele.

Úhradu zbylé částky **99 662 Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set šedesát dva korun českých) bez DPH provede objednatel po dokončení prací oproti předávacímu protokolu bezhotovostním převodem na účet zhotovitele.

Objednatel splní svoji platební povinnost vždy v den, kdy příslušná částka bude připsána ve prospěch účtu zhotovitele.

Právo fakturovat vzniká dnem řádného předání předmětu objednávky objednateli. Fakturu (daňový doklad) zašle zhotovitel objednateli na jím uvedenou e-mailovou adresu, v případě vyžádání běžnou poštou na adresu objednatele uvedenou v této smlouvě. Splatnost faktury činí 14 dní.

Bude-li však objednatel v prodlení s předáním podkladů či poskytnutím sjednané součinnosti nezbytné k dokončení díla, vzniká zhotoviteli právo fakturovat cenu díla ještě před předáním díla a to dnem, který byl v této objednávce původně ujednan jako den předání díla.

Smluvní strany jsou povinny si předání díla a sepisu předávacího protokolu o této skutečnosti poskytnout navzájem veškerou součinnost. Neposkytnutí této součinnosti jde smluvní straně k tíži. Odmítnutí součinnosti při sepisu předávacího protokolu na žádost druhé smluvní strany se má za podstatné porušení ujednání dle této dohody.

Harmonogram práce

Dny v období od 20.12.2021 do 31.12.2021 jsou pro potřeby Harmonogramu považované jako nepracovní.

Focení

- Realizace focení v termínu dle dohody mezi zhotovitelem a objednavatelem
- Úprava fotografií zhotovitelem – do 15 pracovních dní od realizace focení

Tvorba letáků

- Tvorba grafického návrhu jednoho vzorového letáku zhotovitelem – do 10 pracovních dní od dokončení úpravy všech fotek a dodání podkladů obsahu k letáku objednatelem
- Čas objednatele na připomínkování vzorového letáku – do 5 pracovních dní od zaslání grafického návrhu zhotovitelem
- Zapracování připomínek ke grafickému návrhu jednoho vzorového letáku zhotovitelem – do 5 pracovních dní od zaslání připomínek objednatelem
- Finální schválení grafického návrhu jednoho vzorového letáku zhotovitelem – do 3 pracovních dní od zaslání upraveného grafického návrhu zhotovitelem
- Tvorba grafického návrhu zbylých letáků zhotovitelem – do 15 pracovních dní od schválení finálního grafického návrhu vzorového letáku a zaslání podkladu k zbylým letákům objednatelem
- Čas objednatele na připomínkování grafických návrhů zbylých letáků – do 5 pracovních dní od zaslání grafických návrhů zhotovitelem
- Zapracování připomínek ke grafickým návrhům zbylých letáků zhotovitelem – do 5 pracovních dní od zaslání připomínek objednatelem
- Finální schválení grafických návrhů jednoho zbylých letáků zhotovitelem – do 3 pracovních dní od zaslání upravených grafických návrhů zhotovitelem
- Tvorba tiskových dat a výroba letáků zhotovitelem – do 3 týdnů od finálního schválení grafických návrhů zbylých letáků objednatelem*

**Termín dodání vyrobených letáků se může změnit s ohledem na aktuální kapacity výroby*

Tvorba rollupů

- Tvorba grafického návrhu rollupů zhotovitelem – do 10 pracovních dní od finálního schválení jednoho vzorového letáku objednatelem
- Čas objednatele na připomínkování grafického návrhu rollupů – do 5 pracovních dní od zaslání grafického návrhu zhotovitelem
- Zapracování připomínek ke grafickému návrhu rollupů zhotovitelem – do 5 pracovních dní od zaslání připomínek objednatelem
- Finální schválení grafického návrhu rollupů zhotovitelem – do 3 pracovních dní od zaslání upraveného grafického návrhu zhotovitelem
- Tvorba tiskových dat a výroba rollupů zhotovitelem – do 3 týdnů od finálního schválení grafického návrhu rollupů objednatelem*

**Termín dodání vyrobených rollupů se může změnit s ohledem na aktuální kapacity výroby*

Tvorba online a offline strategie

- Vstupní workshop – dle dohody mezi objednatelem a zhotovitelem (nejpozději však 40 pracovních dní před termínem odevzdání finálních výstupů v rámci SIC voucherů)
- Social media workshop – dle dohody mezi objednatelem a zhotovitelem (nejpozději však 30 pracovních dní před termínem odevzdání finálních výstupů v rámci SIC voucherů)
- Tvorba offline a online strategie zhotovitelem – do 30 pracovních dní od konání vstupního workshopu

Objednatel

Zhotovitel

.....
prof. Ing. Bohdan Schneider, CSc., DSc.
ředitel

.....
Kamil Pavlíček
člen představenstva