

PŘÍLOHA KE SMLouvĚ



Jednotlivé kampaně proběhnou na Brněnské Drbně, případně dalších vybraných Drbnách. Vybraná témata budou podpořena bannerovou inzercí, případně videoreklamou (pokud ji klient využije).

Celková hodnota kampaně rámcové smlouvy je 100 000,-Kč bez DPH. Klient si bude plánovat dílčí kampaně sám a fakturovat se bude vždy za proběhlou kampaň.

Cena jednotlivých dílčích mediálních výstupů

Native (články) včetně korektury redakce

13 000,-Kč bez DPH/1PR

Bannerová inzerce 1 týden

(desktop i mobile)

15 000,-Kč bez DPH /1banner

Videoreklama (outstream)

38 000,-Kč bez DPH/100 000 IMP