

SMLOUVA O DÍLO

č. (bude doplněno z ev. smluv)

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

SMLUVNÍ STRANY

Poskytovatel: město Jeseník
Sídlo: Masarykovo nám. 1/167, 790 01 Jeseník
IČO: 00302724
DIČ: CZ00302724
Zastoupen: Ing. Markétou Bartákovou, vedoucí oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu
Bankovní spojení: Komerční banka Šumperk a.s., exp. Jeseník
Číslo účtu: 86-7692800237/0100
Tel.: 584 498 111
ID datové schránky: vhwbw9
Zástupce pro věci technické: Mgr. Jan Mrosek, referent Oddělení strategického rozvoje a cestovního ruchu, tel.: 584 498 102, e-mail: jan.mrosek@mujes.cz
(dále jen: „poskytovatel“)

a

Objednatel: Slezské vydavatelství s.r.o.
Sídlo: Dolní náměstí 305/21, Opava 746 01
IČO: 03934756
DIČ: CZ03934756
Zápis v OR: OR vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 61873
Zastoupen: Petr Konečný, jednatel
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
ID datové schránky: va3zqsy
Zástupce pro věci technické:

(dále jen: „objednatel“)

I. VYMEZNÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ

1. Poskytovatel je vydavatelem zpravodaje města Jeseníku Naše město (dále jen „Zpravodaj“).
2. Zpravodaj je periodickým tiskem územního samosprávného celku, je vydáván jednou měsíčně v nákladu 5 500 ks v rozsahu 16 stran a je zdarma distribuován do schránek obyvatel města Jeseníku.
3. Zpravodaj obsahuje dvě strany, které jsou určeny k inzerci. Poskytovatel poskytuje objednateli tento inzertní prostor za níže uvedených podmínek.
4. Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran souvisejících s poskytnutím práva objednateli využívat inzertní prostor.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli za úplaty právo využívat za sjednaných podmínek po dobu trvání této smlouvy inzertní prostor ve Zpravodaji a objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za toto právo sjednanou úplatu a řádně a včas plnit i další své povinnosti vyplývající z této smlouvy.

2. Rozsah inzertního prostoru činí 2 strany v každém vydání Zpravodaje po dobu trvání smlouvy (tedy 12 čísel Zpravodaje). Jedná se konkrétně o stranu 7 a 13.

3. Objednatel je oprávněn inzertní prostor využívat výlučně pro umístění reklamního sdělení propagujícího třetí osoby a/nebo jejich výrobky a služby. Za obsah i grafickou podobu reklamního sdělení odpovídá objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo nezařadit reklamu, s jejímž charakterem nesouhlasí. Tuto skutečnost nahlásí poskytovatel objednateli včas.

4. Obsah reklamního sdělení musí být v souladu s právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy. Uveřejněné inzeráty nesmí porušovat právní předpisy platné v České republice. Reklamní sdělení nesmí poškozovat dobré jméno poskytovatele, jeho představitele ani obyvatele. V měsíčníku Naše město nebudou dále zveřejněny:

- a) inzeráty s jednoznačnou nabídkou sexuálních služeb;
- b) inzeráty s reklamou na zásilkový prodej;
- c) soukromé inzeráty typu „Práce doma – výdělek až 50 000 Kč týdně“;
- d) inzeráty na nebankovní půjčky a komerční oddlužovací služby;
- e) inzeráty, které by povzbuzovaly děti k tomu, aby chodily na neznámá místa nebo hovořily s neznámými lidmi;
- f) inzeráty na komerční produkt či službu, která by obsahovala výzvu dětem a která by jakýmkoliv způsobem naznačovala, že pokud si děti samy nekoupí produkt, nesplní nějakou povinnost. Má-li reklama zahrnovat odkaz na dětskou soutěž, sběr kuponů, nabídky prémie, tahy cen musí být vhodným způsobem publikována jasná pravidla hry;
- g) inzeráty na loterie a jiné podobné hry;
- h) inzeráty s reklamou na politické subjekty a jejich činnost.

5. Umístění reklamního sdělení odporujícího výše uvedeným pravidlům do inzertního prostoru ve Zpravodaji je poskytovatel oprávněn odmítnout; objednatel nemá v takovém případě právo na jakoukoli náhradu. O tom, zda reklamní sdělení splňuje sjednaná pravidla, či nikoli, je oprávněn rozhodnout výlučně poskytovatel, což se objednatel zavazuje respektovat. Objednatel se zavazuje, že nebude využívat grafický styl zpravodaje. Inzertní strany musí být jasně odlišitelné od stran zpravodajských (tzn. jiné písmo a podbarvení stran).

6. Zpravodaj bude vydáván vždy na konci měsíce, přesné datum poskytovatel vždy objednateli nahlásí minimálně v měsíčním předstihu.

III. PRAVIDLA PRO VYUŽITÍ INZERTNÍHO PROSTORU

1. Objednatel je oprávněn využívat inzertní prostor výlučně tak, že předá poskytovateli finální grafickou podobu konkrétního reklamního sdělení se žádostí o jeho umístění do inzertního prostoru v určitém vydání Zpravodaje.

2. Objednatel je povinen předat poskytovateli finální grafickou podobu reklamního sdělení, které má být umístěno do inzertního prostoru, nejpozději do 10. dne kalendářního měsíce předcházejícího kalendářnímu měsíci, v němž má být vydáno vydání Zpravodaje, ve kterém má být reklamní sdělení

umístěno.

3. Obsah finální grafické podoby reklamního sdělení musí být v souladu s pravidly stanovenými touto smlouvou.
4. Finální grafická podoba reklamního sdělení musí být předána ve formátu tiskové kvality PDF v minimální velikosti 300 Dpi.
5. Velikost inzertní plochy každé ze dvou stran je 194x272 mm ve CMYK, černé texty zásadně jako 100% černá, nikoli složená ze 4 barev, texty a důležité prvky jsou odsazené od kraje stránky.
6. Finální podoba reklamního sdělení musí být poskytovateli předána prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu *nasemesto@mujes.cz*.
7. Poskytovatel se zavazuje řádně a včas předané reklamní sdělení umístit v příslušném vydání Zpravodaje.
8. Poskytovatel není povinen reklamní sdělení ve vydání Zpravodaje umístit, nepředá-li objednatel poskytovateli reklamní sdělení řádně a včas nebo je-li objednatel v prodlení se zaplacením úplaty dle této smlouvy. V takovém případě je poskytovatel oprávněn využít uvolněný inzertní prostor dle vlastního uvážení.
9. Nepředá-li objednatel poskytovateli reklamní sdělení řádně a včas nebo nevyužije-li objednatel inzertní prostor zcela nebo zčásti, nemá taková skutečnost vliv na povinnost objednatele zaplatit poskytovateli sjednanou úplatu.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to pro všechna vydání Zpravodaje vydávaná od č. 02/2022 (vydání Zpravodaje pro únor roku 2022) až po vydání Zpravodaje č. 01/2023 (vydání pro leden roku 2023), tj. celkem pro 12 vydání Zpravodaje.
2. Předčasně ukončit tuto smlouvu lze písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí z důvodů sjednaných v této smlouvě nebo stanovených zákonem.
3. Poskytovatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu ve výpovědní době, která činí 3 měsíce a počíná běžet dnem doručení výpovědi.
4. Poskytovatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě, že se objednatel dostane do prodlení se zaplacením úplaty dle této smlouvy delšího než 1 měsíc.
5. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě, že poskytovatel opakovaně poruší povinnost umístit řádně a včas předané reklamní sdělení do příslušného vydání Zpravodaje.

V. ÚPLATA ZA POSKYTNUTÍ PRÁVA VYUŽÍVAT INZERTNÍ PROSTOR

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za právo využívat inzertní prostor ve Zpravodaji úplatu ve výši 6.000,- Kč bez DPH za dvě strany inzertního prostoru. Tato částka je základem daně z přidané hodnoty (DPH) a bude o příslušnou DPH navýšena.
2. Smluvní strany se dohodly, že úplata bude placena měsíčně tak, že poskytovatel po vydání každého vydání Zpravodaje, v němž měl objednatel právo využít inzertní prostor, daňovým dokladem (dále také jen „faktura“) vyúčtuje úplatu za poskytnutí práva využít inzertní prostor v daném vydání

Zpravodaje a fakturu bez zbytečného odkladu po jejím vystavení doručí objednateli. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává ke dni vystavení daňového dokladu nebo ke dni poskytnutí služby, a to tím dnem, který nastane dříve.

3. Vyúčtovanou úplatu včetně DPH je objednatel povinen zaplatit poskytovateli do 14 dnů ode dne vystavení faktury.

4. V případě prodlení objednatele se zaplacením úplaty je objednatel povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Za smluvní strany jsou ve věcech souvisejících s plněním této smlouvy oprávněny rozhodovat a jednat kontaktní osoby smluvních stran uvedené v článku I. této smlouvy.

2. Změnu kontaktní osoby je smluvní strana povinna písemně oznámit druhé smluvní straně; po tomto oznámení se za kontaktní osobu smluvní strany považuje osoba uvedená v písemném oznámení.

3. Smluvní strany se zavazují navzájem spolupracovat a poskytovat si maximální součinnost potřebnou pro řádné naplnění této smlouvy.

4. Objednatel nesmí práva a povinnosti plynoucí pro něj z této smlouvy postoupit jinému.

5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnou formou.

6. Tato smlouva je sepsána ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a objednatel obdrží jedno vyhotovení.

7. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva je uzavřena dnem, kdy ji podepíše poslední ze smluvních stran.

8. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva - ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli - bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření Město Jeseník. Nezajistí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem město Jeseník nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.

V Jeseníku dne

.....
za poskytovatele
Ing. Markéta Bartáková
vedoucí oddělení strategického
rozvoje a cestovního ruchu

.....
za objednatele
Petr Konečný
jednatel