



## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

**Dodavatel ("Česká televize"):**

<b>Česká televize</b>	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	vedoucí obchodu

**Zadavatel:**

<b>VivaKi Czech Republic s.r.o.</b>	
IČ:	62411527
DIČ:	CZ62411527
Sídlo:	Jankovcova 23, 170 00 Praha 7
Městského soudu v Praze C 34198	
bankovní spojení:	Deutsche Bank
číslo účtu:	3153500018/7910
zastoupena:	Martina Říhová, jednatel

**Zpracovatel reklamy:**

obchodní firma: [REDACTED]

IČ: [REDACTED]

sídlo: [REDACTED]

**Klient:**

obchodní firma: [REDACTED]

IČ: [REDACTED]

sídlo: [REDACTED]

**Produkt (výrobek nebo služba):**

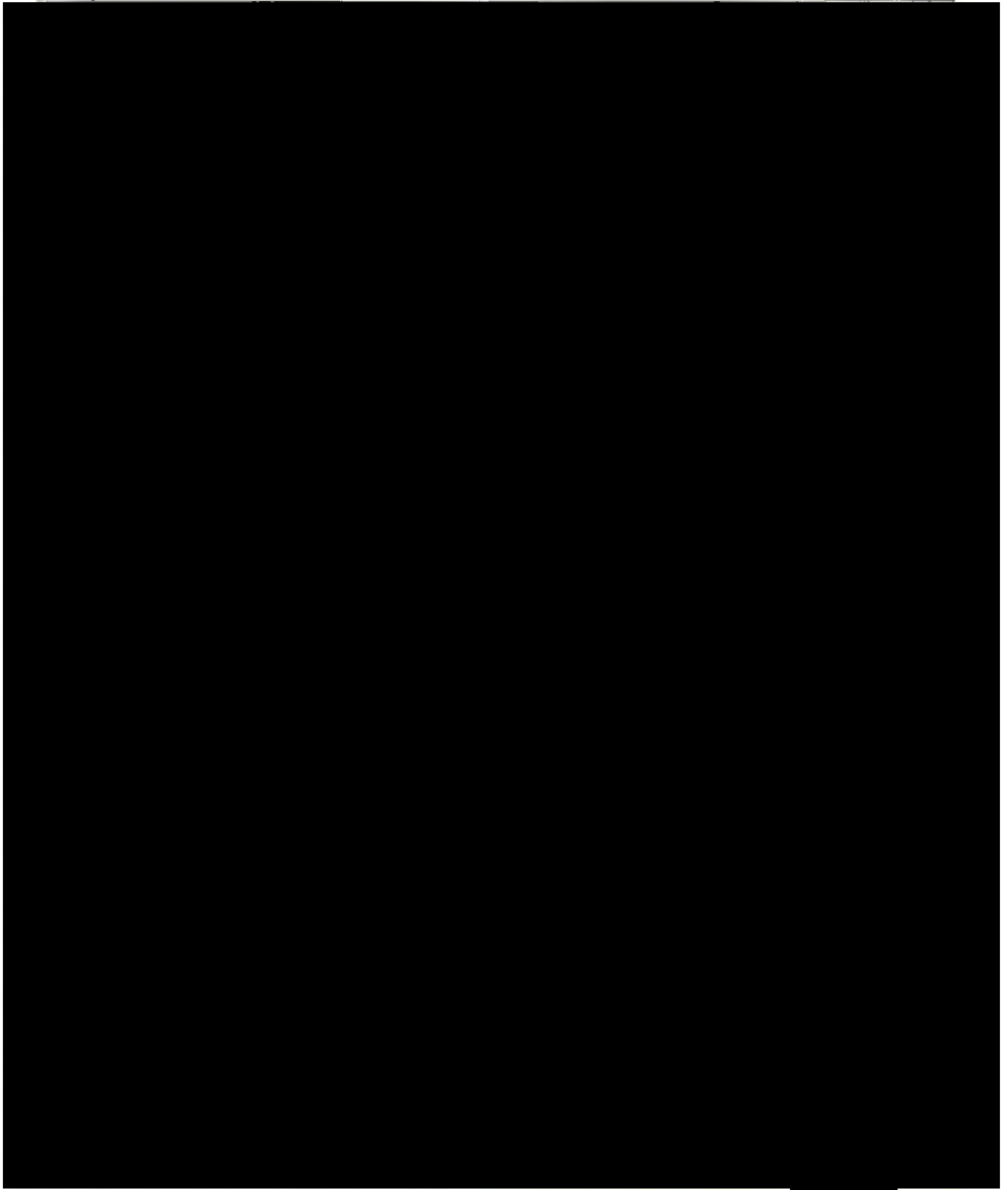
[REDACTED]

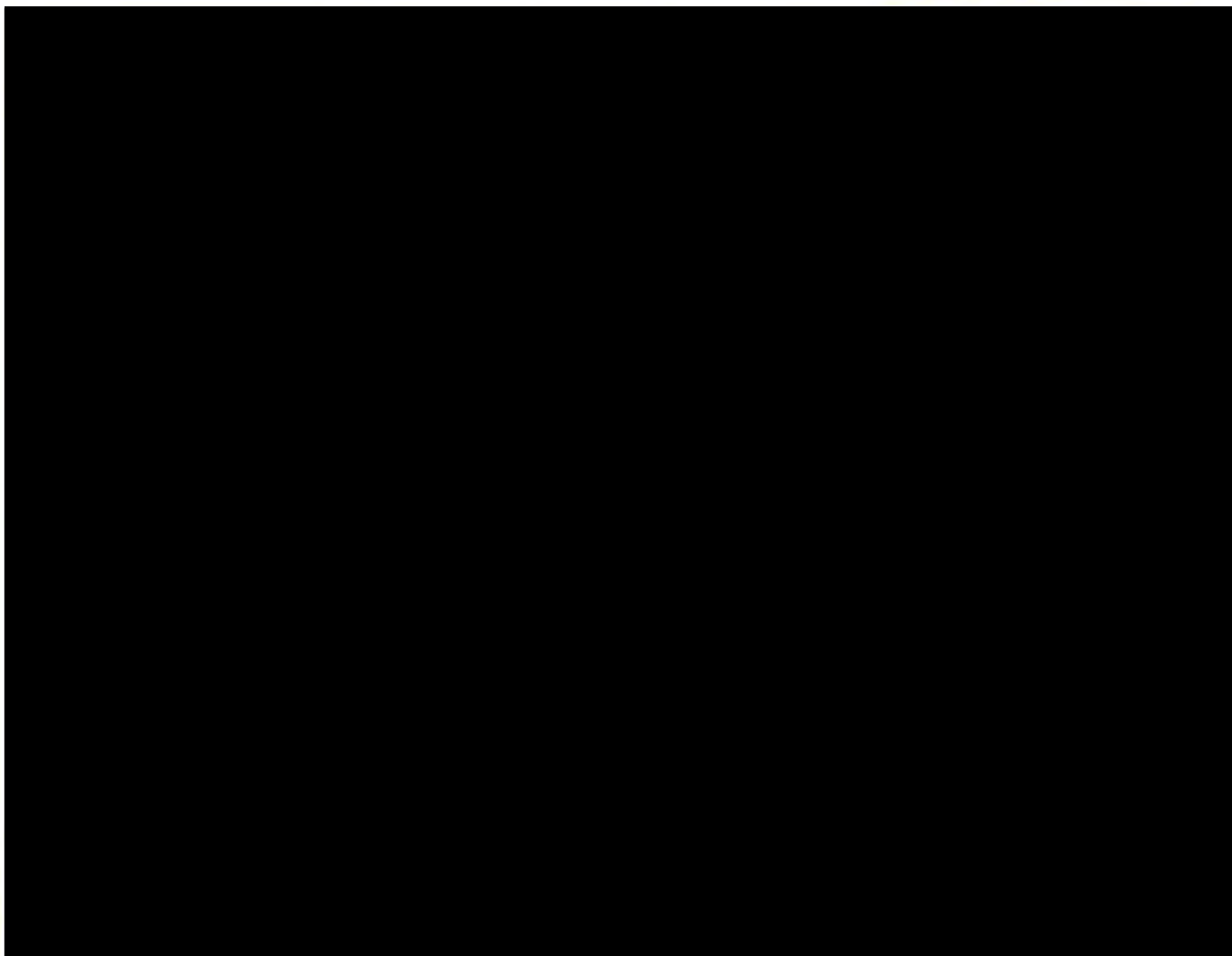
**Poznámky ke kontraktu:**

[REDACTED]

Seznam spotů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------	----------------





Plánovaný rozsah období vysílání : [redacted]

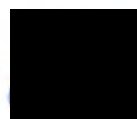
Stopáž : [redacted]

Objednané GRP: [redacted]

CPP (cost per point ): [redacted]

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 593.762 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.



**Smlouva č.: 1690047**

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.  
Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

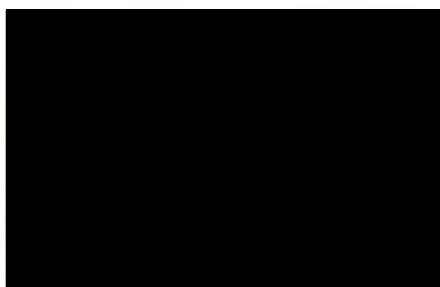
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6; čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 31.8.16

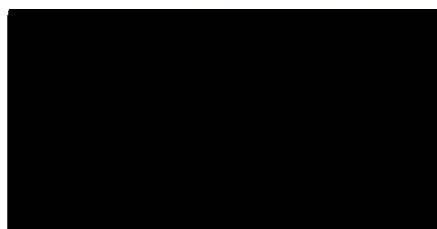
v Praze dne 31.8.2016

**Česká televize**



vedoucí obchodu

**VivaKi Czech Republic s.r.o.**



Martina Říhová, jednatel

**VivaKi Czech Republic s.r.o**  
Jankovcova 1114/23, 170 00 Praha 7  
IČ: 62411527 DIČ: CZ62411527

