



Tabulka č. 1: Cenový list_KREATIVA&PRODUKCE_2021+

Název aktivity	Popis aktivity	Počet opakování celkem	Cena za 1 aktivitu	Celková cena za aktivitu za všechna opakování v Kč bez DPH	Hodnota DPH v %	Hodnota DPH v Kč	Celková cena za aktivitu za všechna opakování v Kč vč. DPH	
Kreativa	Tématická kampaň	Vytvoření kampaně pro komunikaci 1 tématu k dané oblasti (příklad: oblast = výzkum inovace, udržitelná mobilita; téma = vzorový projekt z dané oblasti) – zpracování kompletní komunikační kampaně – úprava klíčového vizuálu a jeho komponentů v duchu předloženého návrhu - výběr ze tří variant, vytvoření scénářů kampaně (analýza výchozího stavu, cílové skupiny, cíle kampaně atd.), rozpracování do formátů. K jednomu tématu max. 2 vizuály (A horizontálně i vertikálně). Schvalování bude procházet 3 koly korektur.	10	135000	1350000	21	283500	1633500
	Grafické výstupy	Zpracování grafických výstupů (včetně přípravy tiskových dat) ke každé tematické kampani. Klíčové vizuály ve formátu A horizontálně i vertikálně; Internet: branding, 300x600, 300x250, 300x300, 480x480, 300x480, Facebook rotující formát (minimálně 1080x1080) OOH: fólie v metru 35x30 cm Tisk: 1/2 horizontálně CMYK plakáty (1 formát), reklamní letáky (1 formát v Č i AJ). Předaná data musí být editovatelná a kompatibilní s profesionálními grafickými programy. Očekávané zpracování a předávání souborů ve formátech jpg, png, ai, eps, psd, pdf, indd, idml. Veškeré výstupy budou dodány taktéž ve formě otevřených dat.	10	35000	350000	21	73500	423500
	Infografiky	Tvorba přehledných infografik určených pro prezentaci v tisku, případně na webu, dodanou v požadovaných formátech (half page, fb). Data v infografikách budou založena na reálných výsledcích a projektech OP PPR (dodá zadavatel)	15	15000	225000	21	47250	272250
Audio	Rozhlasový pořad, 30-45 s	Dodávka 1 rozhlasového pořadu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce rozhlasového pořadu vč. technického zázemí a vybavení, režie, hudební složky, uhrazení autorských práv, zajištění hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek. Výroba formátů pro použití v rozhlasu a ke zveřejnění na internetu, předání na vhodném nosiči - nejlépe flash disk s USB vstupem.	5	35000	175000	21	36750	211750
	Podcast, 25-30 min	Dodávka 1 podcastu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce podcastu vč. technického zázemí a vybavení, režie, zajištění moderátora s možností výběru alespoň ze 3 nabídek, hudební složky, uhrazení autorských práv. Výroba formátů pro použití na internetu, předání na vhodném nosiči - nejlépe flash disk s USB vstupem.	7	45 000	315000	21	66150	381150
Video	Video reportáž - 120 s	Tvorba 1 audiovizuálního pořadu formou reportáže o stopáži max. 120sec. Dodávka audiovizuálního obsahu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky vč. uhrazení autorských práv, zajištění natáčecích prostor, štábu, techniky, přechodových animací a grafiky, možnost využití hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek v případě potřeby, tvorba českých a anglických titulků v všech pořadů (v rámci stop). Výroba ve vysoké kvalitě rozlišení v plné barvě. Předání na vhodném nosiči i v komprimované verzi - nejlépe flash disk s USB vstupem.	10	50 000	500000	21	105000	605000
	Video spot - 10 s	Tvorba 1 audiovizuálního pořadu formou pro účely pre roll videoreklamy o stopáži max. 10sec. Dodávka audiovizuálního obsahu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky vč. uhrazení autorských práv. Kompletní zajištění tvorby videa (natáčecí prostory, štáb, technika, přechodové animace a grafika,...) možnost využití hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek v případě potřeby, tvorba českých a anglických titulků v všech pořadů (v rámci stop). Předání na vhodném nosiči i v komprimované verzi - nejlépe flash disk s USB vstupem.	7	60000	420000	21	88200	508200
	Video spot 60 s(použití kino + internet)	Tvorba 1 audiovizuálního pořadu o stopáži max. 60sec. Téma: propagace OP PPR/prezentace výsledků. Dodávka audiovizuálního obsahu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky vč. uhrazení autorských práv, zajištění natáčecích prostor, štábu, techniky, přechodových animací a grafiky, možnost využití hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek v případě potřeby, tvorba českých a anglických titulků v všech pořadů (v rámci stop). Výroba ve vysoké kvalitě rozlišení 4K v plné barvě. Předání na vhodném nosiči i v komprimované verzi - nejlépe flash disk s USB vstupem.	4	250000	1000000	21	210000	1210000

