



Část 10. - KREATIVA

Předmět části Kreativita

Předmětem plnění této části veřejné zakázky je poskytování služeb spočívajících ve vytvoření tematické kampaně (zpracování kompletní komunikační kampaně pro dané téma), kreativních konceptů, zpracování grafických výstupů, zpracování či úpravy publikací, příprava bannerů, příprava dalších reklamních a informačních materiálů (video spot, video spot do kin, podcast atd.), které budou též zohledňovat i aktuální dění, pokud to bude vhodné. Předmětem plnění této části veřejné zakázky jsou rovněž grafické, textové (copywriting) či fotografické služby a AV služby. To vše dle aktuálních potřeb a požadavků zadavatele.

Vybraný dodavatel je povinen při plnění této části veřejné zakázky dodržovat Manuál jednotného vizuálního stylu (příloha č. 6 zadávací dokumentace).

Název aktivity		Popis aktivity	Předpokládaný počet opakování
Kreativita	Tematická kampaň	Vytvoření kampaně pro komunikaci 1 tématu k dané oblasti (příklad: oblast = výzkum inovace, udržitelná mobilita; téma = vzorový projekt z dané oblasti) – zpracování kompletní komunikační kampaně – úprava klíčového vizuálu a jeho komponentů v duchu předloženého návrhu - výběr ze tří variant, vytvoření scénářů kampaně (analýza výchozího stavu, cílové skupiny, cíle kampaně atd.), rozpracování do formátů. K jednomu tématu max. 2 vizuály (A horizontálně i vertikálně). Schvalování bude procházet 3 koly korektur.	10
	Grafické výstupy	Zpracování grafických výstupů (včetně přípravy tiskových dat) ke každé tematické kampani. Klíčové vizuály ve formátu A horizontálně i vertikálně; Internet: branding, 300x600, 300x250, 300x300, 480x480, 300x480, Facebook rotující formát (minimálně 1080x1080) OOH: fólie v metru 35x30 cm Tisk: 1/2 horizontálně CMYK plakáty (1 formát), reklamní letáky (1 formát v ČJ i AJ). Předaná data musí být editovatelná a kompatibilní s profesionálními grafickými programy. Očekávané zpracování a předávání souborů ve formátech jpg, png, ai, eps, psd, pdf, indd, idml. Veškeré výstupy budou dodány taktéž ve formě otevřených dat.	10
	Infografiky	Tvorba přehledných infografik učených pro prezentaci v tisku, případně na webu, dodanou v požadovaných formátech (half page, fb). Data v infografikách budou založena na reálných výsledcích a projektech OP PPR (dodá zadavatel)	15



Rozhlas	Rozhlasový pořad – 30 - 45 s	Dodávka 1 rozhlasového pořadu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce rozhlasového pořadu vč. technického zázemí a vybavení, režie, hudební složky, uhrazení autorských práv, zajištění hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek. Výroba formátů pro použití v rozhlase a ke zveřejnění na internetu, předání na vhodném nosiči - nejlépe flash disk s USB vstupem.	5
	Podcast 20 - 30 min	Dodávka 1 podcastu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce podcastu vč. technického zázemí a vybavení, režie, zajištění moderátora s možností výběru alespoň ze 3 nabídek, hudební složky, uhrazení autorských práv. Výroba formátů pro použití na internetu, předání na vhodném nosiči - nejlépe flash disk s USB vstupem.	7
Video	Video spot - 10 s	Tvorba 1 audiovizuálního pořadu formou pro účely pre roll videoreklamy o stopáži max. 10 s. Dodávka audiovizuálního obsahu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky vč. uhrazení autorských práv. Komplettní zajištění tvorby videa (natáčecí prostory, štáb, technika, přechodové animace a grafika atd), možnost využití hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek v případě potřeby, tvorba českých a anglických titulků u všech pořadů (v rámci stop). Předání na vhodném nosiči i v komprimované verzi - nejlépe flash disk s USB vstupem.	7
	Video reportáž - 120 s	Tvorba 1 audiovizuálního pořadu formou reportáže o stopáži max. 120 s. Dodávka audiovizuálního obsahu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky vč. uhrazení autorských práv, zajištění natáčecích prostor, štábu, techniky, přechodových animací a grafiky, možnost využití hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek v případě potřeby, tvorba českých a anglických titulků u všech pořadů (v rámci stop). Výroba ve vysoké kvalitě rozlišení v plné barvě. Předání na vhodném nosiči i v komprimované verzi - nejlépe flash disk s USB vstupem.	10
	Video spot - 60 s (pro využití do kina a internet)	Tvorba 1 audiovizuálního pořadu o stopáži max. 60 s. Téma: propagace OP PPR/prezentace výsledků. Dodávka audiovizuálního obsahu - tj. tvorba scénáře na základě dodaných podkladů, produkce a postprodukce videa vč. režie, kamery, hudební složky vč. uhrazení autorských práv, zajištění natáčecích prostor, štábu, techniky, přechodových animací a grafiky, možnost využití hlasu pro čtený text s možností výběru alespoň ze 4 nabídek v případě	4



		potřeby, tvorba českých a anglických titulků u všech pořadů (v rámci stop). Výroba ve vysoké kvalitě rozlišení 4K v plné barvě. Předání na vhodném nosiči i v komprimované verzi - flash disk s USB vstupem.	
Publikace	"Výroční" Publikace s fotografiemi	Vytvoření 1 propagační publikace s fotografiemi max. 20 projektů - luxusní vydání. Grafické zpracování dodaného textu ve formátu doc/docx, zajištění a nákup obrazové části obsahu, jazyková korektura. Zajištění fotografií z místa projektů v Praze - fotografie budou dodány zadavateli v kvalitě i pro možnost vytištění ve formátu A0. Formát š. 297x v. 210 mm + 3 mm spad, materiál 200g lesklá křída strana s fotografií, obálka 300g, konečné zpracování ořez. Aj a Čj mutace současně (tzn. překlad do Aj, jazyková korektura v Aj)., max. 52 stran vč. obálky. Náklad celkem 120 ks, z toho 70 ks v Čj mutaci + 50 ks v Aj mutaci, distribuce na 1 pražskou adresu.	1
Název služby		Popis služby	Předpokládaný počet opakování (počet hodin)
Grafické služby		Dodávky grafických prací mimo rámec objednaných aktivit - zajištění výtvarného a grafického řešení reklamních a informačních materiálů, DTP služby a předtisková příprava, výstupy pro využití v online formátu (infografiky, grafy, apod.).	180
Textové služby (copywriting)		Dodávky textů mimo rámec objednaných aktivit - zajištění tvorby terminologicky a stylisticky správných reklamních textů, korektory textů, apod.	90
Audiovizuální služby		Dodávky audiovizuálních prací mimo rámec objednaných aktivit - zajištění videodokumentace v místě realizace projektu (hl. m. Praha), v místě konání akcí apod., související služby vč. úpravy a archivace videozáznamů. Kvalita videozáznamů bude využitelná ve všech médiích (internet, kino apod.). Součástí ceny jsou také veškerá práva na vybrané videozáznamy.	40
Fotografické služby		Dodávky fotografických prací mimo rámec objednaných aktivit - zajištění fotodokumentace v místě realizace projektu (hl. m. Praha), v místě konání akcí apod., související služby vč. úpravy (základní úpravy, doostření, ne retuše) a archivace fotografií. Kvalita fotografií bude využitelná na všech formátech (bannery, OOH, plakáty apod.). Součástí ceny jsou také veškerá práva na vybrané fotografie.	200



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

