

Dodavatel

MEDIA CLUB, s.r.o

se sídlem: Praha 10 - Strašnice, Vinohradská 3217/167,
PSČ: 100 00

ICO: 29413982, DIC: CZ29413982

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského
soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565zástupce: Libor Pokorný, vedoucí prodeje reklamy, na
základě plné moci**Odběratel**

Národní divadlo Brno, příspěvková organizace

se sídlem: Dvořákova 589/11, Brno-střed, Česká
republika (CZ)

IČ:00094820, DIČ:CZ00094820

Zapsaná v obchodním rejstříku Pr 30

Zástupce: Martin Glaser, statutární ředitel

**Článek I.
Prohlášení a závazky Objednatele****1. Název klienta:** Národní divadlo Brno, příspěvková organizace, IČ klienta:**2. Garantované období:** od 01.12.2021 do 12.12.2021**3. Garance:**

a) celková garance 460 000 Kč bez DPH

b) garance další média 0 Kč bez DPH

c) garance low season 0 Kč bez DPH

4. Off-prime garance: █████**5. Plánování ze strany Dodavatele:** █████**6. TV Bundle: Bundle Total**

7. Odchylka od obchodního bundlu:

Kanálová alokace	Kanál	Offset	Platné od
1	Prima	4.70	01-12-2021
1	Prima Cool	-3.50	01-12-2021
1	Prima Love	2.00	01-12-2021
1	Prima Zoom	0.00	01-12-2021
1	Prima Max	1.80	01-12-2021
1	Barrandov	-5.00	01-12-2021
1	Paramount network	0.00	01-12-2021
1	Nicklodeon	0.00	01-12-2021
1	Óčko	0.00	01-12-2021
1	Óčko Star	0.00	01-12-2021
1	Nick Jr Czech	0.00	01-12-2021
1	TV Retro	0.00	01-12-2021
1	ATMedia	0.00	01-12-2021
1	Prima Krimi	0.00	01-12-2021
1	CNN Prima News	0.00	01-12-2021
1	Nicktoons	0.00	01-12-2021
1	Prima Online	0.00	01-12-2021
1	Prima Star	0.00	01-12-2021
1	Prima SHOW	0.00	01-12-2021

8. Objednatel platí zálohy: Ne

Článek II. Cenová a související ujednání

1. Základní cena: [REDACTED]

2. Slevy ze Základní ceny (zaokrouhleno na dvě desetinná místa):

Typ slevy

%

Sleva za Garanci další média

[REDACTED]

Individuální klientská sleva

[REDACTED]

Sleva celkem

[REDACTED]

3. Klientské CPP: [REDACTED]

4. Další cenová ujednání:

a) Index off prime: [REDACTED]

b) Index prime time: [REDACTED]

c) Sezónní indexy:

Měsíc	Rok	Ceníkový sezónní koeficient	Sjednaný sez. koef.
Prosinec	2021	[REDACTED]	[REDACTED]

d) Stopážové indexy a kumulace stopáží:

Spot (s)	Ceníkový single koeficient	Sjednaný single koeficient	Ceníkový tandem koeficient	Sjednaný tandemový koeficient
10 nebo kratší	[REDACTED]	[REDACTED]		[REDACTED]
15	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
20	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
25	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
30	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
35	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
40	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
45	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
50	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
55	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
60	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

5. Smluvní pokuta celkové garance:

a) sazba: ve výši dle čl. II. odst. 30 Zvláštních obchodních podmínek pro obchodní smlouvy

b) míra tolerance pro splnění Celkové garance: 0.00 %

6. Splatnost: 14 dní od ukončení kampaně

Článek III.
Informativní údaje pro účely modelování nabídky

Rozpočet: **460 000 Kč**
 % tolerance splnění: **0.00 %**
 Rozpočet (s tolerancí): **460 000 Kč**

Garance další média: **[REDACTED]**
 Garance další média (%): **[REDACTED]**

GRP rozpočet: **460 000 Kč**
 Garance Low Sezóna: **0**

OVD G: **[REDACTED]**
 OVD N: **[REDACTED]**

Základní cena: **[REDACTED]**
 Sleva za garance další média: **[REDACTED]**
 Individuální klientská sleva: **[REDACTED]**
 Sleva celkem: **[REDACTED]**

Počet GRP dle ceníku: **[REDACTED]**

Klientské CPP: **[REDACTED]**

Počet GRP dle nabídky: **[REDACTED]**

Prime Time Garance: **[REDACTED]**
 Off Prime Garance: **[REDACTED]**

Index Prime Time: **[REDACTED]**
 Index Off Prime: **[REDACTED]**

GRP rozdělení (měsíční)*

Měsíc	Rok	Sezóna	Sjednaný sez. koef.	Sez. CPP	Rozpočet Kč	Spot (s)	OVD G %	OVD N %	PT GRP	OPT GRP	OVD G GRP	OVD N GRP	GRP celkem** 30s	Měsíční prům. CPP
Prosinec	2021	MS	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

* Jedná se o orientační rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP.

Sezónní mezisoučet

	Rozpočet	Sezónní CPP	GRP placené	OVD G+N	GRP celkem	Prům. CPP
Low Season	0 Kč	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Middle Season	460 000 Kč	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
High Season	0 Kč	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Celkem	460 000 Kč	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Rozdělení dalších médií*

Typ média	Rozpočet Kč	Max. Sleva %	Bonus Kč %
Online	0	0%	0
Sponsorship	0	0%	0
Product Placement	0	0%	0
Print	0	0%	0
Teleshopping	0	0%	0
HbbTV	0	0%	0
Radio	0	0%	0
Event	0	0%	0
Licence FTV	0	0%	0
Media Space - Other	0	0%	0

* Jedná se o garantované rozložení rozpočtu v Kč.

**Článek IV.
Závěrečná ustanovení**

1. Nedílnou součástí Obchodní smlouvy jsou Obchodní podmínky Media Club, s.r.o., Zvláštní smluvní obchodní podmínky pro Obchodní smlouvy a Technické podmínky Media Club, s.r.o., (souhrnně „Obchodní podmínky“). Aktuální znění Obchodních podmínek jsou dostupná na **<https://media-club.tv/kestazeni/>**. Objednatel potvrzuje, že se s Obchodními podmínkami seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat. Objednatel akceptuje sankce z Obchodních podmínek vyplývající, zejména pak sankce uvedené v čl. IV Zvláštních smluvních obchodních podmínek pro Obchodní smlouvy v případě nedodržení Celkové garance, Off-prime garance, Dalšíh garancí a Garance channel group.

2. Obchodní smlouva se řídí Občanským zákoníkem a jinými právními předpisy České republiky. Strany sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů.

V Praze dne

za **MEDIA CLUB, s.r.o.**

Libor Pokorný, vedoucí prodeje reklamy

Tuto Nabídku akceptujeme a uzavíráme Obchodní smlouvu

V dne

za **Národní divadlo Brno, příspěvková organizace**

.....

Martin Glaser, statutární ředitel