

## SMLOUVA O SPOLUPRÁCI



MUBOP00F4UH8

Dnešního dne uzavřely:

**Město Boskovice**, sídlem Masarykovo náměstí 4/2, 680 01 Boskovice, IČ: 002 79 978, zastoupeno Ing. Jaroslavem Dohnálkem, starostou (dále jen „**Město**“)

a

**TJ Group s.r.o.**, sídlem Dřevařská 871/33, Veverčí, 602 00 Brno, IČ: 064 72 664, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, spis. zn. C 102316 (dále jen „**Společnost**“), zastoupená Ing. Jakubem Tížkem, jednatelem

(společně jako „**Smluvní strany**“)

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto

## SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany se vědomy si svých závazků v této Smlouvě obsažených a s úmyslem být touto Smlouvou vázány, dohodly na následujícím znění Smlouvy:

### 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Smlouvy je vzájemná spolupráce Smluvních stran v rámci rozvoje ekonomického potenciálu Města a regionu prostřednictvím realizace programu Společnosti s názvem Podnikni to! na území Města, za což bude Společnosti náležet odměna dle čl. 9 Smlouvy (dále jen „**Spolupráce**“).
- 1.2 Cílem Podnikni to! je zvýšení pravděpodobnosti vzniku lokálních podniků i služeb k posílení kvality regionálního života, brždění odlivu obyvatel, pomoci občanům s uplatněním se na lokálním trhu práce a vytvoření udržitelné pre-inkubační infrastruktury na území Města, která podporuje průběžný vznik nových podnikatelských projektů i firem.
- 1.3 Společnost se tímto zavazuje na území Města realizovat v souladu s touto Smlouvou program Podnikni to!, jehož náplň je blíže definovaná v čl. 4.3 Smlouvy (dále jen „**Podnikni to!**“).
- 1.4 Město se tímto zavazuje poskytnout Společnosti součinnost s realizací Podnikni to! na území Města a hradit Společnosti v souvislosti s realizací Podnikni to! odměnu dle čl. 9 Smlouvy.

### 2. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 2.1 Smluvní strany se zavazují při Spolupráci postupovat v souladu s touto Smlouvou a dodržovat všechna práva a povinnosti stanovená touto Smlouvou.
- 2.2 Smluvní strany si sjednávají formát Spolupráce v souladu s čl. 4 Smlouvy.
- 2.3 Smluvní strany se mohou dohodnout za individuálně sjednaných podmínek na další spolupráci nad rámec ujednání uvedených v této Smlouvě.
- 2.4 Smluvní strany se v rámci Spolupráce zavazují poskytovat si vzájemnou součinnost, postupovat tak, aby byly hájeny zájmy a dobré jméno Smluvních stran a zdržet se jakékoliv činnosti, která by mohla znemožnit nebo ztížit dosažení účelu této Smlouvy.

2.5 Smluvní strany se zavazují v rámci Spolupráce postupovat s řádnou péčí, jednat eticky, korektně, transparentně a v souladu s dobrými mravy.

### 3. DOBA TRVÁNÍ SPOLUPRÁCE

3.1 Smluvní strany si sjednávají trvání Spolupráce na dobu určitou, a to na dobu 12 měsíců od 1.2. 2022 do 31.1 2023.

3.2 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráci lze ukončit před uplynutím doby trvání Smlouvy pouze na základě čl. 12.2 Smlouvy.

### 4. FORMÁT SPOLUPRÁCE

4.1 Smluvní strany si sjednávají, že doba trvání Spolupráce bude rozdělena na jednotlivé cykly, kdy je každý jeden cyklus sjednán v délce 6 měsíců, a to v době od února 2022 do července 2022 a v době od srpna 2022 do ledna 2023 kalendářního roku (dále jen „**cyklus**“).

4.2 Spolupráce smluvních stran se skládá ze dvou cyklů.

4.3 Společnost se zavazuje v rámci každého jednoho cyklu realizovat zejména tyto činnosti:

- a) praktický podnikatelský kurz pro odborné vzdělání obyvatel v rozsahu celkem 4 workshopů s kapacitou 8 až 26 účastníků (dále jen „**kurz**“), kdy platí, že:
- i. zájemcem je člověk, který projeví o kurz zájem prostřednictvím vyplnění registračního formuláře na webových stránkách Společnosti (dále jen „**zájemce**“);
  - ii. účastníkem je člověk, který obdrží od Společnosti potvrzující e-mail o jeho přijetí do kurzu a zároveň dorazí na první workshop kurzu (dále jen „**účastník**“);

Smluvní strany si sjednávají, že Společnost zajistí zejména komplexní přípravu kurzu dle potřeb a na míru účastníků a zajistí lektora kurzu s podnikatelskou praxí;

- b) budování členské základny Komunity podnikavců z účastníků kurzu a případně též zájemců z veřejnosti (dále jen „**Komunita podnikavců**“), kdy platí, že členství v Komunitě podnikavců vzniká obdržením platby účastníka či zájemce z veřejnosti ve výši 290,- Kč na účet Společnosti (dále jen „**členský poplatek**“); členský poplatek zahrnuje odměnu odborného lektora Komunity podnikavců, odměnu za účast odborných hostů a marketingovou činnost za účelem propagace lokální Komunity podnikavců; platí, že pro udržení členství v Komunitě podnikavců je každý člen měsíčně povinen hradit členský poplatek, jinak jeho členství v Komunitě podnikavců pro nadcházející měsíc zaniká  
Smluvní strany si sjednávají, že budování Komunity podnikavců zahrnuje zejména zajištění lektora Komunity podnikavců, pořádání regionálních a meziregionálních setkání a online poradnu pro členy Komunity podnikavců;

- c) průběžnou osvětu na téma podnikání pro oslovení obyvatel Města a regionu (dále jen „**průběžná osvěta**“);

Smluvní strany si sjednávají, že průběžná osvěta zahrnuje zejména tvorbu propagačních materiálů a správu marketingové kampaně za účelem rozšíření povědomí o možnosti zapojit se do kurzu či Komunity podnikavců;

- d) koordináční práce pro zajištění efektivního průběhu kurzu, fungování Komunity podnikavců a realizace průběžné osvěty;

společně dále jen jako „**Soubor činností**“, detailně definované v příloze č. 1 této Smlouvy.

4.4 Smluvní strany si sjednávají možnost úpravy Souborů činností (zejména jejich rozsahu a kapacit) pro jakýkoliv nadcházející cyklus na základě vzájemné dohody Smluvních stran

uzavřené nejpozději ke konci aktuálně probíhajícího cyklu prostřednictvím písemného dodatku k této Smlouvě.

- 4.5 Smluvní strany si sjednávají, že nelze změnit dobu trvání cyklu dle čl. 4.1 s výjimkou postupu dle čl. 10.3 této Smlouvy a současně, že nelze předčasně ukončit Spolupráci v průběhu jednoho cyklu, dokud není zakončený kompletní Soubor činností dle čl. 4.3 Smlouvy.
- 4.6 Smluvní strany si sjednávají pilotní režim Spolupráce a standardní režim Spolupráce (dále jen „**Režimy Spolupráce**“), které jsou blíže definovány v čl. 5 a čl. 5.8 Smlouvy.
- 4.7 Smluvní strany si sjednávají dvě základní fáze Spolupráce (dále jen „**fáze Spolupráce**“), které jsou blíže definovány v čl. 7 Smlouvy.

## **5. PILOTNÍ REŽIM SPOLUPRÁCE**

- 5.1 Pilotní režim Spolupráce (dále jen „**Pilotní režim**“) je sjednán na dobu určitou, a to od začátku Spolupráce dle čl. 3.1 na dobu 6 měsíců, tj. jednoho cyklu ve smyslu 4.1 Smlouvy.
- 5.2 Společnost se zavazuje během cyklu v Pilotním režimu realizovat kompletní Soubor činností dle čl. 4.3 Smlouvy.
- 5.3 Účelem Pilotního režimu je ověření zájmu obyvatel Města o Podnikni to! s cílem vyhodnocení úspěšnosti prvotní Spolupráce Smluvních stran.
- 5.4 Společnost se zavazuje před koncem Pilotního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného Souboru činností tohoto cyklu Pilotního režimu do vyhodnocující zprávy, na základě níž dojde k vyhodnocení Pilotního režimu s Městem. Společnost se zavazuje ve vyhodnocující zprávě uvést zejména počet účastníků kurzu, počet členů Komunity podnikavců, výsledky hodnotících dotazníků z kurzu a popis podnikatelských projektů účastníků kurzu (dále jen „**Vyhodnocující zpráva**“). Společnost se zavazuje Vyhodnocující zprávu zaslat Městu nejpozději do 3 týdnů před koncem Pilotního režimu.
- 5.5 Smluvní strany si sjednávají, že Pilotní režim je automaticky považován za úspěšný v případě, zúčastní-li se kurzu alespoň 8 účastníků, dosáhne-li závěrečná zpětná vazba o průběhu kurzu v hodnotících dotaznících průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a vzniknou-li ke dni vyhotovení Vyhodnocující zprávy minimálně 4 členství v Komunitě podnikavců (dále jen „**úspěšný Pilotní režim**“).
- 5.6 Smluvní strany si sjednávají, že v případě úspěšného Pilotního režimu Spolupráce Smluvních stran automaticky přechází do standardního režimu Spolupráce.
- 5.7 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li Pilotní režim úspěšným ve smyslu čl. 5.5 Smlouvy, bude úspěšnost Pilotního režimu diskutována Smluvními stranami individuálně, a to nejpozději ve lhůtě jednoho týdne před koncem Pilotního režimu.
- 5.8 V takovém případě platí, že nedojdou-li Smluvní strany při diskusi úspěšnosti Pilotního režimu ke vzájemné shodě na dalším postupu Spolupráce, bude možné Spolupráci Smluvních stran ukončit na základě písemné výpovědi jakékoliv Smluvní strany zaslané nejpozději k poslednímu dni Pilotního režimu, tj. 31. 7. 2022. V takovém případě bude výpověď ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého emailu. Smluvní strany si dále sjednávají, že výsledek této diskuse Smluvních stran bude Smluvními stranami

vzájemně potvrzen prostřednictvím emailové komunikace nejpozději do 3 dnů od diskuse Smluvních stran.

## 6. STANDARDNÍ REŽIM SPOLUPRÁCE

- 6.1 Standardní režim Spolupráce (dále jen „**Standardní režim**“) je sjednán na dobu určitou, a to od začátku měsíce následujícího po skončení Pilotního režimu na dobu 6 měsíců, tj. jednoho cyklu ve smyslu čl. 4.1 Smlouvy.
- 6.2 Společnost se zavazuje během cyklu v Standardním režimu realizovat kompletní Soubor činností dle čl. 4.3 Smlouvy.
- 6.3 Účelem Standardního režimu je další rozvoj regionu dle specifik Města a soustředění se na práci se členy Komunity Podnikavců a novými zájemci o kurz a Komunitu podnikavců, s cílem dalšího růstu pravděpodobnosti vzniku nových lokálních projektů i firem.
- 6.4 Společnost se zavazuje před koncem Standardního režimu zpracovat dosavadní data a měřitelné indikátory úspěšnosti provedeného Souboru činností tohoto cyklu Standardního režimu do Vyhodnocující zprávy ve smyslu čl. 5.4 Smlouvy, na základě níž dojde k vyhodnocení Standardního režimu s Městem. Společnost se zavazuje Vyhodnocující zprávu zaslat Městu nejpozději 3 týdny před koncem Standardního režimu.
- 6.5 Smluvní strany si sjednávají, že Standardní režim je automaticky považován za úspěšný v případě, zúčastní-li se kurzu alespoň 8 účastníků, dosáhne-li závěrečná zpětná vazba o průběhu kurzu v hodnotících dotaznících průměrného hodnotitelského skóre alespoň 70 % a vzniknou-li ke dni vyhotovení Vyhodnocující zprávy minimálně 4 členství v Komunitě podnikavců (dále jen „**úspěšný Standardní režim**“).
- 6.6 Smluvní strany si sjednávají, že nebude-li Standardní režim úspěšným ve smyslu čl. 6.5 Smlouvy, bude úspěšnost Standardního režimu diskutována Smluvními stranami individuálně, a to nejpozději ve lhůtě jednoho týdne před koncem Standardního režimu.
- 6.7 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce Smluvních stran může být na základě písemného dodatku k této Smlouvě prodloužena po dobu minimálně 12 měsíců od začátku měsíce následujícího po skončení Standardního režimu.

## 7. FÁZE SPOLUPRÁCE

- 7.1 Smluvní strany si sjednávají dvě fáze Spolupráce odvíjející se od počtu členů Komunity podnikavců, tak že:
  - první fáze Spolupráce zahrnuje Komunitu podnikavců do 15 členů včetně (dále jen „**první fáze**“);
  - druhá fáze Spolupráce zahrnuje Komunitu podnikavců do 25 členů včetně (dále jen „**druhá fáze**“).
- 7.2 Smluvní strany sjednávají, že budou-li splněny podmínky přechodu do druhé fáze, tj. překročí-li kapacita Komunity podnikavců během jakéhokoliv měsíce druhého cyklu počet 15 členů, automaticky se zvýší odměna Společnosti pro tento měsíc jakéhokoliv cyklu dle čl. 8.1 a čl. 9.5 Smlouvy. Smluvní strany si sjednávají, že v případě pomínou-li podmínky přechodu do druhé fáze, tj. sníží-li se kapacita Komunity podnikavců během jakéhokoliv měsíce jakéhokoliv cyklu pod počet 16 členů, automaticky se sníží odměna Společnosti pro

tento měsíc jakéhokoliv cyklu dle čl. 8.1 a čl. 9.5 Smlouvy. Společnost se zavazuje tyto skutečnosti oznámit Městu při zaslání Vyhodnocující zprávy.

- 7.3 Město je oprávněno vyžádat si po obdržení Vyhodnocující zprávy od Společnosti přehled výpisu plateb členů Komunity podnikavců na účet Společnosti za jakýkoliv měsíc jakéhokoliv cyklu za účelem prokázání počtu členů Komunity podnikavců. Společnost je povinna tento přehled Městu poskytnout nejpozději do 10 pracovních dnů od jeho vyžádání Městem.
- 7.4 Překročí-li kapacita Komunity podnikavců během jakéhokoliv měsíce jakéhokoliv cyklu počet 25 členů, může být mezi Smluvními stranami dohodnuta třetí fáze Spolupráce nejpozději ve lhůtě 2 týdnů ode dne překročení počtu 25 členů prostřednictvím písemného dodatku k této Smlouvě. V takovém případě se automaticky zvýší odměna tento měsíc a každý nadcházející měsíc jakéhokoliv cyklu, ve kterém bude překročen počet 25 členů cyklus, přičemž výše odměny a podmínky budou stanoveny dle dohody Smluvních stran v písemném dodatku v souladu čl. 9.6 Smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že pomínou-li podmínky třetí fáze Spolupráce, tj. sníží-li se kapacita Komunity podnikavců během jakéhokoliv měsíce jakéhokoliv cyklu pod počet 26 členů, automaticky se sníží odměna Společnosti pro tento měsíc jakéhokoliv cyklu dle čl. 8.1 a čl. 9.5 Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že ustanovení čl. 7.3 platí obdobně i pro třetí fázi Spolupráce. V případě, nedojde-li mezi Smluvními stranami k dohodě o třetí fázi Spolupráce, bude kapacita Komunity podnikavců omezena počtem 25 členů v souladu s čl. 7.1 Smlouvy a Společnosti bude náležet odměna dle čl. 7.1 a čl. 8.1 Smlouvy.
- 7.5 Smluvní strany si sjednávají, že v souvislosti se změnou fází dle čl. 7.2 Smlouvy se automaticky mění i rozsah Souboru činností dle přílohy 1.

## **8. MÍSTO PLNĚNÍ**

- 8.1 Smluvní strany si sjednávají místo plnění Spolupráce na území Města.
- 8.2 Město se zavazuje Společnosti zajistit místo k realizaci kurzu a Komunity podnikavců.
- 8.3 Smluvní strany si sjednávají, že změní-li se v souvislosti s pandemií Covid-19 nebo v souvislosti s nečekanou náhlou nemocí lektora kurzu okolnosti tak, že nebude možné realizovat Spolupráci v místě plnění, nelze Spolupráci předčasně ukončit. Smluvní strany se v takovém případě zavazují změnit místo plnění Spolupráce na plnění Spolupráce prostřednictvím telekomunikačních prostředků a online výuky na náklady Společnosti.

## **9. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 9.1 Smluvní strany si sjednávají, že za realizaci jednoho cyklu v první fázi náleží Společnosti měsíčně odměna ve výši 33.000,- Kč plus DPH a za realizaci jednoho cyklu ve druhé fázi náleží Společnosti měsíčně odměna ve výši 48.000,- Kč plus DPH (dále jen "**odměna**").
- 9.2 Smluvní strany si sjednávají, že odměna slouží k pokrytí všech nákladů Společnosti při realizaci Souboru činností každého jednoho cyklu (dále jen "**náklady**"), blíže specifikovaných v příloze č. 2 Smlouvy.
- 9.3 Město se v souladu s 9.1 Smlouvy zavazuje platit Společnosti za realizaci Spolupráce sjednanou odměnu, a to vždy zpětně za šest po sobě jdoucích měsíčních období (dále jen "**fakturační období jednoho cyklu**").

- 9.4 Město se zavazuje odměnu Společnosti platit vždy na základě Společností vystaveného daňového dokladu za fakturační období jednoho cyklu se splatností 15 dnů od jeho doručení Městu, a to převodem na účet Společnosti uvedený v daňovém dokladu.
- 9.5 Smluvní strany si sjednávají, že v případě přechodu Spolupráce z první do druhé fáze ve smyslu čl. 7.2 Smlouvy se odměna Společnosti dle čl. 9.1 Smlouvy automaticky zvýší pro měsíc, ve kterém bude překročen počet 15 členů. Smluvní strany si sjednávají, že zvýšená odměna bude v takovém případě ze strany Společnosti automaticky promítnuta do daňového dokladu pro tento cyklus. Smluvní strany si sjednávají, že v případě přechodu Spolupráce z druhé do první fáze ve smyslu čl. 7.2 Smlouvy se odměna Společnosti dle čl. 9.1 Smlouvy automaticky sníží pro měsíc, ve kterém bude snížen počet Komunity podnikavců pod 16 členů. Smluvní strany si sjednávají, že snížená odměna bude v takovém případě ze strany Společnosti automaticky promítnuta do daňového dokladu pro tento cyklus.
- 9.6 Smluvní strany si sjednávají, že v případě uzavření dohody o třetí fázi ve smyslu 7.4 se sjednaná odměna Společnosti automaticky zvýší pro měsíc, ve kterém bude překročen počet 25 členů. Smluvní strany si sjednávají, že zvýšená odměna bude v takovém případě ze strany Společnosti automaticky promítnuta do daňového dokladu pro tento cyklus. Smluvní strany si sjednávají, že v případě přechodu Spolupráce z třetí do druhé fáze ve smyslu čl. 7.2 Smlouvy se odměna Společnosti automaticky sníží pro měsíc, ve kterém bude snížen počet Komunity podnikavců pod 26 členů. Smluvní strany si sjednávají, že snížená odměna bude v takovém případě ze strany Společnosti automaticky promítnuta do daňového dokladu pro tento cyklus.
- 9.7 Smluvní strany si sjednávají, že v případě prodloužení Města se zaplacením odměny Společnosti, či jakékoliv její části, je Společnost oprávněna jednostranně zastavit Spolupráci až do úplného zaplacení dlužné částky.

## 10. COVID POJISTKA

- 10.1 Smluvní strany si sjednávají možnost alternativního postupu v případě, nastala-li by v průběhu Spolupráce taková podstatná změna okolností v souvislosti s pandemií Covid-19, která by mohla nepříznivě ovlivnit průběh realizace Spolupráce (dále jen „**COVID pojistka**“).
- 10.2 Smluvní strany si sjednávají, že COVID pojistka je ujednáním dočasným, které se vztahuje pouze na Spolupráci započatou a trvající v době platnosti a účinnosti vládních opatření vydaných v souvislosti s pandemií Covid-19, a to zejména opatření vydaných v souvislosti s omezováním hromadných akcí.
- 10.3 Smluvní strany si v rámci Pilotního režimu sjednávají, že v případě, zúčastní-li se v souvislosti s pandemií Covid-19 prvního workshopu kurzu méně jak 8 účastníků, lze Spolupráci Smluvních stran v Pilotním režimu na základě vzájemné dohody Smluvních stran přerušit (dále jen „**přerušená Spolupráce**“) a termín realizace cyklu Pilotního režimu posunout o dobu jednoho cyklu ve smyslu čl. 4.1 Smlouvy, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak (dále jen „**náhradní Pilotní režim**“). Náhradní Pilotní režim bude realizován v souladu a za podmínek čl. 5 Smlouvy. Smluvní strany si sjednávají, že v takovém případě dojde k automatickému prodloužení této Smlouvy o dobu trvání přerušené Spolupráce a Společnosti nebude náležet odměna za dosavadní náklady v souvislosti s přípravou přerušené Spolupráce. Odměna Společnosti za realizaci náhradního Pilotního režimu tímto nebude nijak dotčena, resp. Společnosti bude v takovém případě náležet odměna pouze za

náhradní Pilotní režim, tj. jeden cyklus v první fázi dle čl. 9.1 Smlouvy. Smluvní strany se zavazují dohodu o přerušení Spolupráce písemně potvrdit alespoň prostřednictvím prostého e-mailu.

- 10.4 Smluvní strany si sjednávají, že nebudou-li splněny podmínky čl. 10.3 Smlouvy, není Město oprávněno předčasně ukončit vzájemnou Spolupráci Smluvních stran v souvislosti s pandemií Covid-19 či jinou neočekávanou změnou okolností s výjimkou postupu dle čl. 5.8 Smlouvy.

## **11. NÁHRADA ŠKODY**

- 11.1 Každá Smluvní strana plně odpovídá druhé Smluvní straně za jakoukoliv škodu způsobenou druhé Smluvní straně jakýmkoliv porušením povinnosti uvedené v této Smlouvě.

## **12. UKONČENÍ ZÁVAZKŮ ZE SMLOUVY**

- 12.1 Spolupráce Smluvních stran zaniká ke dni uplynutí doby trvání této Smlouvy.
- 12.2 Smluvní strany si sjednávají, že Spolupráce Smluvních stran může být před uplynutím doby trvání Smlouvy ukončena pouze písemnou výpovědí Smluvní strany na základě čl. 5.8 této Smlouvy, tj. po vyhodnocení Pilotního režimu a následné diskuzi Smluvních stran ve smyslu čl. 5.7 této Smlouvy, zaslanou nejpozději k poslednímu dni Pilotního režimu, tj. 31.7. 2022. V takovém případě bude výpověď ve smyslu § 1998 odst. 2 občanského zákoníku účinná jejím doručením. Smluvní strany si sjednávají, že k platnosti výpovědi postačuje elektronická forma prostého emailu.
- 12.3 Smluvní strany si sjednávají, že v případě ukončení Spolupráce před uplynutím doby trvání této Smlouvy musí obě Smluvní strany neprodleně vyhotovit vzájemné vyúčtování splnění závazků.
- 12.4 Při ukončení závazků z této Smlouvy jsou Smluvní strany povinny vrátit si vzájemně předané prodejní materiály a všechny přenechané obchodní podklady na přání té Smluvní strany, která tyto podklady druhé Smluvní straně předala.

## **13. DŮVĚRNOST INFORMACÍ**

- 13.1 Smluvní strany se zavazují, že úmyslně nezpřístupní, ani nepoužijí žádnou informaci obchodní povahy, se kterou se seznámí v souvislosti s plněním této Smlouvy konkurenčnímu subjektu Společnosti, zejména tomuto subjektu nezpřístupní marketingovou strategii Společnosti, způsob fungování Společnosti a strategická rozhodnutí a podnikatelské záměry Společnosti (dále jen „Důvěrná informace“), s výjimkou případů, kdy právní předpis nebo veřejnoprávní orgán stanoví povinnost zpřístupnit nebo použít Důvěrnou informaci. Informaci obchodní povahy a Důvěrnou informaci je Společnost povinna Městu identifikovat před tím, než předmětná informace dojde do sféry Města.
- 13.2 Každá Smluvní strana bere na vědomí, že Důvěrné informace tvoří obchodní tajemství druhé Smluvní strany. Mezi Důvěrné informace nepatří žádné informace, které jsou v době jejich zpřístupnění nebo použití běžně dostupné veřejnosti.
- 13.3 Povinnost mlčenlivosti dle čl. 13.1 této Smlouvy platí s výjimkou případů, kdy Smluvní strana druhé Smluvní straně udělila předchozí písemný souhlas s takovým zpřístupněním nebo použitím Důvěrné informace.

13.4 Smluvní strany si sjednávají oprávnění-uvádět ve svých marketingových materiálech jako referenci identifikační údaje druhé Smluvní strany (včetně loga) spolu se skutečností o realizaci Spolupráce.

13.5 Smluvní strany si sjednávají, že povinnost zachovat obchodní tajemství a mlčenlivost trvá i po ukončení této Smlouvy.

#### **14. SALVATORNÍ KLAUZULE**

14.1 Smluvní strany si sjednávají, že pokud by se kterékoliv ustanovení této Smlouvy ukázalo být neplatným nebo nevynutitelným, nebo se jím stalo po uzavření této Smlouvy, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost ani nevynutitelnost ostatních ustanovení této Smlouvy, nevyplyvá-li z donucujících ustanovení právních předpisů jinak.

14.2 Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po výzvě kterékoliv Smluvní strany takové neplatné či nevynutitelné ustanovení nahradit platným a vynutitelným ustanovením, které je svým obsahem nejbližší účelu neplatného či nevynutitelného ustanovení.

#### **15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

15.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření.

15.2 Smluvní strany berou na vědomí, že tuto Smlouvu je nutno pro nabytí její účinnosti uveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v účinném znění, a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání této Smlouvy do registru smluv zajistí Město neprodleně po podpisu této Smlouvy. Město se současně zavazuje informovat Společnost o provedení registrace tak, že zašle Společnosti kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění této Smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy samo potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky Společnosti (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace Smlouvy obdrží obě Smluvní strany zároveň).

15.3 Společnost bere na vědomí, že Město je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění. Společnost uděluje souhlas se zveřejněním této smlouvy, případně dalších souvisejících informací, v souladu s povinnostmi Města dle výše uvedeného zákona.

15.4 Tuto Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků opatřených datem a podpisy obou Smluvních stran.

15.5 Za písemnou formu se považuje též forma prostého emailu s výjimkou těch, pro které tato Smlouva vyžaduje výslovně písemnou formu a těch, o nichž tak stanoví obecně závazné právní předpisy. K platnosti veškerých sdělení, souhlasů, schválení, pokynů a dalších jednání postačuje elektronická forma prostého emailu.

15.6 V záležitostech touto Smlouvou neupravených se právní vztah mezi Smluvními stranami řídí obecně závaznými předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

15.7 Žádný projev Smluvní strany učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran, ledaže tato Smlouva stanoví jinak.

15.8 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží 1 stejnopis.



15.9 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 Soubory činností

Příloha č. 2 Přehled nákladů

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem této Smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle.

**Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů**

Tato Smlouva o spolupráci byla schválena Radou města Boskovic v souladu s ustanovením § 102 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, na 62. schůzi konané dne 22.11.2021 usnesením pod bodem č. 10.2.

V Boskovicích, dne.....

*16.12. 2021*

V Brně, dne .....

*16.12. 2021*

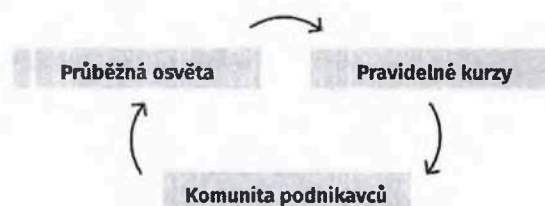
## Soubory činností programu Podnikni to!

K naplnění cílů vytváří program Podnikni to! regionální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- **Průběžná osvěta** - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo finančních investic.
- **Praktické kurzy** - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů se odvíjí od fáze spolupráce a zájmu občanů v průběhu roku.
- **Komunita podnikavců** - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se obdobně smýšlejícími lidmi, a proto je řízené komunitní prostředí pro rozvoj občanských projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.
- **Koordinační práce** - slouží k efektivnímu provázání jednotlivých pilířů

Osvěta posiluje zájem o kurzy jejichž absolventi směřují do komunity a vytváří tím další příběhy k osvětě

Konečným cílem je dlouhodobě rostoucí lokální komunita podnikavých občanů.



### 1 cyklus v 1. fázi Pilotního režimu Spolupráce zahrnuje:

#### Průběžná osvěta (pro oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
  - analýza marketingového potenciálu i komunikačních kanálů v regionu
  - příprava strategie a volba vhodných marketingových materiálů pro region
  - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
  - tvorba pravidelného obsahu k osvětě (články, tiskové zprávy atd.)
  - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
  - příprava PR materiálů (rozhovory atd.) k šíření výsledků, posilování osvěty a informování o podpoře občanů ze strany města
- **Správa dvouměsíční kampaně**
  - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
  - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
  - optimalizace propagačních příspěvků i osvěty dle zvolených kanálů

#### Praktický kurz (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
  - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
  - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek

- průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
- průběžné doškolování lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky

- **Realizace pre-inkubačního kurzu**

- organizační zajištění kurzových aktivit (správa registrací, komunikace atd.)
- příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
- interaktivní série 4 vzdělávacích 2,5 hodinových workshopů se základní kapacitou 8 až 26 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů
- průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

### **Komunita podnikavců** (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**

- zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
- průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
- doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem

- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s kapacitou do 15 lidí**

- **3x Milník (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
- **1x Sraz (meziregionální setkání)** - velké komunitní akce založené na pravidelném setkání různých členů jednotlivých milníků s cílem vytvářet mezi členy stále nové podněty i kontakty pro další rozvoj projektů.
- **Online poradna** - spravované online fórum pro neustálou možnost získat rychle rady, tipy, triky i zpětnou vazbu na vlastní projekt.

- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**

- zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
- směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

### **Koordinační práce** (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**

- průběžná e-mailová a telefonická konzultace
- cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému

- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**

- pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu Podnikni to! napříč celou Českou republikou
- průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru

- **Zpracování zprávy na konci každého cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit**

- slovní komentář k vyhodnocení cyklu lektorem i ambasadorem
- zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
  - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
  - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
  - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
  - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
  - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
  - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

## **1 cyklus v 1. fázi Standardního režimu Spolupráce zahrnuje:**

### **Průběžná osvěta** (pro oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
  - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
  - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
  - tvorba pravidelného obsahu k osvětě (články, tiskové zprávy atd.)
  - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
  - příprava PR materiálů (rozhovory atd.) k šíření výsledků, posilování osvěty a informování o podpoře občanů ze strany města
- **Správa dvoutříměsíční kampaně**
  - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
  - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
  - optimalizace propagačních příspěvků i osvěty dle zvolených kanálů

### **Praktický kurz** (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
  - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
  - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
  - průběžná podpora a supervize podnikatele-lectora
  - průběžné doškolení lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
  - organizační zajištění kurzových aktivit (správa registrací, komunikace atd.)
  - příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
  - interaktivní série 4 vzdělávacích 2,5 hodinových workshopů se základní kapacitou 8 až 26 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů
  - průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

### **Komunita podnikavců** (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
  - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
  - průběžná supervize a následky ambasadora pro růst jeho kvalit
  - doškolení ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 1 komunitní skupiny v regionu s kapacitou do 15 lidí**
  - **6x Milník (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
  - **1x Sraz (meziregionální setkání)** - velké komunitní akce založené na pravidelném setkání různých členů jednotlivých milníků s cílem vytvářet mezi členy stále nové podněty i kontakty pro další rozvoj projektů.
  - **Online poradna** - spravované online fórum pro neustálou možnost získat rychle rady, tipy, triky i zpětnou vazbu na vlastní projekt.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
  - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny

- směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

### **Koordinační práce** (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
  - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
  - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
  - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu Podnikni to! napříč celou Českou republikou
  - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit**
  - slovní komentář k vyhodnocení cyklu lektorem i ambasadorem
  - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
    - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
    - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
    - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
    - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
    - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
    - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

### **1 cyklus ve 2. fázi Standardního režimu Spolupráce zahrnuje:**

#### **Průběžná osvěta** (pro oslovení obyvatel)

- **Průběžné a koordinační práce**
  - aktualizace strategie a vhodných marketingových materiálů pro region
  - podpora pro efektivní využití marketingových kanálů během celé kampaně
- **Tvorba materiálů**
  - tvorba pravidelného obsahu k osvětě (články, tiskové zprávy atd.)
  - tvorba grafických i textových materiálů k náboru do kurzu i komunity
  - příprava PR materiálů (rozhovory atd.) k šíření výsledků, posilování osvěty a informování o podpoře občanů ze strany města
- **Správa tříměsíční kampaně**
  - sdílení propagačních materiálů s městskými marketingovými kanály
  - pravidelná investice do placené online propagace materiálů
  - optimalizace propagačních příspěvků i osvěty dle zvolených kanálů

#### **Praktický kurz** (pro odborné vzdělání obyvatel)

- **Vedení lektorů coby podnikatelů z praxe**
  - nalezení lektorů-podnikatelů skrze osobní pohovory
  - zaškolení gamifikovanou metodikou, včetně učebních a emočních křivek
  - průběžná podpora a supervize podnikatele-lektora
  - průběžné doškolení lektora a jeho vliv na další rozvoj metodiky
- **Realizace pre-inkubačního kurzu**
  - organizační zajištění kurzových aktivit (správa registrací, komunikace atd.)

- příprava lektora před každým workshopem dle potřeb účastníků na míru
- interaktivní vedení až 2 sérií série 4 vzdělávacích 2,5 hodinových workshopů se základní kapacitou 8 až 26 účastníků s praktickým zaměřením na rozvoj projektů
- průběžný mentoring i emoční podpora mezi jednotlivými workshopy

#### **Komunita podnikavců** (pro dlouhodobou podporu obyvatel)

- **Zajištění a průběžná péče o komunitního ambasadora**
  - zaškolení ambasadora a předání komunitních metodik i materiálů na míru
  - průběžná supervize a náslechy ambasadora pro růst jeho kvalit
  - doškolování ambasadora hlavním komunitním manažerem
- **Správa a řízení 2 komunitních skupin v regionu s celkovou kapacitou do 25 lidí**
  - **12x Milník (regionální setkání)** - pravidelná měsíční setkání v menších skupinách řízená ambasadorem, jejichž hlavním cílem je aktivní posun každého podnikatelského projektu (i jeho autora) na míru.
  - **1x Sraz (meziregionální setkání)** - velké komunitní akce založené na pravidelném setkání různých členů jednotlivých milníků s cílem vytvářet mezi členy stále nové podněty i kontakty pro další rozvoj projektů.
  - **Online poradna** - spravované online fórum pro neustálou možnost získat rychle rady, tipy, triky i zpětnou vazbu na vlastní projekt.
- **Podpora provázání lokální komunity s možnostmi v okolí**
  - zajištění lokálních hostů z praxe dle aktuálních potřeb skupiny
  - směřování k dalším relevantním institucím v regionu (inkubátor, coworking, Hospodářská komora, Místní akční skupiny, investoři atd.)

#### **Koordinační práce** (pro efektivní fungování celé infrastruktury)

- **Agenda (mailing, ostatní komunikace, administrativa, cestování atd.)**
  - průběžná e-mailová a telefonická konzultace
  - cestování a schůzky za účelem rozvoje lokálního pre-inkubačního systému
- **Průběžný rozvoj metodiky na míru pro udržování nejvyššího standardu kvality**
  - pravidelné analyzování již realizovaných osvětových kampaní, kurzů i komunitních setkání programu Podnikni to! napříč celou Českou republikou
  - průběžná obsahová i grafická aktualizace metodiky pro region na míru
- **Zpracování zprávy na konci každého cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit**
  - slovní komentář k vyhodnocení cyklu lektorem i ambasadorem
  - zkompletování indikátorů a dat o výkonu aktivit - uvedeny budou zejména:
    - metriky z osvětových a marketingových aktivit (statistiky z reklam)
    - ukázky grafických a textových materiálů využitých k osvětě
    - metriky z kurzových aktivit (počet účastníků, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
    - popis podnikatelských projektů účastníků kurzu
    - metriky z komunitních aktivit (počet komunitních členů, ukázky a statistiky z hodnotících dotazníků atd.)
    - závěrečné zhodnocení včetně fotodokumentace z aktivit

## Přehled nákladů programu Podnikni to!

### **Náklady za 1 cyklus v 1. fázi Pilotního režimu Spolupráce:**

- **Náklady za průběžné koordinační práce**
  - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
  - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
  - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
  - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
  - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Náklady za realizační práce**
  - realizace a hrazení 2 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
  - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů)
  - správa 1 komunitní skupiny v regionu
  - realizace 3 regionálních komunitních setkání
  - realizace 1 meziregionálního komunitního setkání
  - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
  - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Náklady za práce s výstupy**
  - příprava PR materiálů (3 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvěty
  - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit

### **Náklady za 1 cyklus v 1. fázi Standardního režimu Spolupráce:**

- **Náklady za průběžné koordinační práce**
  - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
  - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
  - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
  - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
  - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Náklady za realizační práce**
  - realizace a hrazení 2 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
  - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů)
  - správa 1 komunitní skupiny v regionu
  - realizace 6 regionálních komunitních setkání
  - realizace 1 meziregionálního komunitního setkání
  - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
  - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Náklady za práce s výstupy**
  - příprava PR materiálů (3 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvěty
  - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit

## **Náklady za 1 cyklus ve 2. fázi Standardního režimu Spolupráce:**

- **Náklady za průběžné koordinační práce**
  - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
  - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
  - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
  - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
  - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Náklady za realizační práce**
  - realizace a hrazení 3 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
  - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů), v případě většího zájmu obyvatel je v této fázi možné uspořádat i 2 kurzy během cyklu
  - správa 2 komunitních skupin v regionu
  - realizace 12 regionálních komunitních setkání
  - realizace 1 meziregionálního komunitního setkání
  - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
  - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Náklady za práce s výstupy**
  - příprava PR materiálů (3 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvěty
  - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit