



Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Norway
grants

Rámcová dohoda na dodávky propagačních předmětů č. MSP-83/2021-MSP-CES

uzavřená na základě § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „*Občanský zákoník*“)

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo spravedlnosti

se sídlem: Vyšehradská 16, 128 10 Praha 2

IČO: 00025429

zastoupená: Ing. Hanou Tajčovou, ředitelkou odboru evropských programů a dotací

bankovní spojení: [REDACTED]

č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „*Kupující*“)

a

SPEED PRESS Plus a.s.

se sídlem: Přemyslova 830, 273 06 Libušín

IČO: 25765647

DIČ: CZ25765647

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 5939

zastoupená: Tomášem Hrdinou, členem představenstva

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „*Prodávající*“)

dále též společně označeny jako „*smluvní strany*“ nebo každá z nich samostatně jako „*smluvní strana*“.

Smluvní strany uzavírají na základě výsledků veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „*Propagační předměty*“ (dále jen „*Veřejná zakázka*“) vyhlášené v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*Zákon o zadávání veřejných zakázek*“), níže uvedeného měsíce dne a roku tuto:

RÁMCOVOU DOHODU

(dále jen „*Dohoda*“)

Článek I.

Účel a předmět Dohody

1. Účelem této Dohody je úprava a stanovení podmínek zajištění dodávek propagačních předmětů po dobu účinnosti této Dohody, včetně stanovení způsobu poskytování dodávek dle této Dohody a úhrady kupní ceny za dodávky dle této Dohody.

2. Propagační předměty dle Dohody jsou určeny zejména pro potřeby aktivit spojených s realizací projektu *Systém společného vzdělávání*, který je realizován v rámci programu *Spravedlnost* a spolufinancován z *Finančního mechanismu Norska 2014 – 2021* a projektu *Zvyšování povědomí o judikatuře Evropského soudu pro lidská práva a dalších mezinárodních závazcích České republiky v oblasti lidských práv*, který je realizován v rámci programu *Lidská práva* a spolufinancován z *Finančního mechanismu Norska 2014 – 2021*.
3. Předmětem této Dohody je závazek Prodávajícího dodávat Kupujícímu dle jeho požadavků na základě jednotlivých objednávek dle článku II. Dohody propagační předměty specifikované v Příloze č. 1 Dohody a v objednávce dle článku II. Dohody (dále jen „**Propagační předměty**“) a převádět na Kupujícího vlastnické právo k dodaným Propagačním předmětům a závazek Kupujícího platit Prodávajícímu za řádně dodané Propagační předměty kupní cenu ve výši, za podmínek a způsobem sjednaným v této Dohodě.
4. Prodávající se zavazuje zajistit zejména výrobu, kompletaci, balení, expedici a dopravu Propagačních předmětů v souladu s požadavky Kupujícího uvedenými v Příloze č. 1 Dohody, v jednotlivé objednávce dle článku II. a dle pokynů odpovědných osob Kupujícího uvedených v objednávce dle článku II. Prodávající je povinen opatřit Propagační předměty označením prvků povinné publicity Norských fondů a příslušného projektu. Prodávající je povinen opatřit Propagační předměty nápisem, logem či jiným označením dle pokynů Objednatele tak, aby byly na každém Propagačním předmětu zřetelně viditelné.
5. Prodávající je povinen předložit v elektronické podobě Kupujícímu grafický návrh Propagačních předmětů před zahájením jejich výroby, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od obdržení objednávky dle článku II. Dohody. Kupující je povinen se vyjádřit k návrhu nejpozději do 3 pracovních dnů od jeho obdržení. Požadavky na vzhled, barevné provedení, umístění a velikost log atd. budou uvedeny v objednávce dle článku II. Dohody.
6. Prodávající prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými znalostmi a praktickými zkušenostmi k řádnému splnění účelu a předmětu této Dohody a je odborníkem ve smyslu § 5 a § 2950 Občanského zákoníku ve výrobě propagačních předmětů.
7. Prodávající je povinen dodávat Kupujícímu Propagační předměty v souladu se všemi podmínkami uvedenými v Dohodě, ve výzvě k podání nabídek k Veřejné zakázce a v souladu s platnými právními předpisy. Prodávající bude při plnění této Dohody respektovat požadavky Kupujícího uvedené v Příloze č. 1 Dohody, v objednávce dle článku II. Dohody a pokyny kontaktních osob Kupujícího uvedených v jednotlivé objednávce.

Článek II. Objednávky

1. Jednotlivé dodávky Propagačních předmětů dle Dohody budou dodávány Prodávajícím Kupujícímu na základě dílčích písemných objednávek ze strany Kupujícího, které budou vystavovány dle potřeb Kupujícího (dále jen „**Objednávka**“). Objednávku zašle Kupující

Prodávajícímu alespoň 10 pracovních dnů před požadovaným termínem dodání Propagačních předmětů.

- Objednávky budou obsahovat potřebné údaje, tedy především druh Propagačních předmětů, popis, náležitosti a počty požadovaných Propagačních předmětů, specifikaci požadovaného loga (případně jiného symbolu či označení) a požadavek na jeho umístění na Propagační předměty, celkovou cenu objednaných Propagačních předmětů, dodací místo, kam mají být objednané Propagační předměty dodány, termín dodání, příslušný název projektu a programu, pro který jsou Propagační předměty určeny, registrační číslo projektu a zdroj jeho financování v souladu s článkem I. odst. 2. Dohody, případně další nezbytné údaje. V případě pochybností je Prodávající povinen vyžádat si od Kupujícího doplňující informace. Neučiní-li tak, má se za to, že pokyny jsou pro něho dostačující a nemůže se z tohoto důvodu zprostit odpovědnosti za nesplnění či vadné splnění Objednávky.
- Prodávající potvrdí přijetí Objednávky nejpozději následující pracovní den po jejím obdržení, a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby Kupujícího uvedené v Objednávce.

Článek III.

Místo a lhůty plnění

- Místem plnění Objednávek realizovaných v rámci této Dohody je sídlo Kupujícího Vyšehradská 427/16, Praha 2, není-li v Objednávce uvedeno místo jiné (dále jen „*dodací místa*“). Způsob dopravy volí Prodávající, vůči Kupujícímu nese odpovědnost i za případné poškození Propagačních předmětů při přepravě.
- Prodávající se zavazuje splnit Objednávku ve lhůtě uvedené v Objednávce. Není-li požadovaný termín dodání Propagačních předmětů uveden v Objednávce, je Prodávající povinen dodat Propagační předměty do 15 pracovních dnů od přijetí Objednávky.
- Převzetí dodávky Propagačních předmětů potvrdí Kupující na předávacím protokolu, který musí obsahovat zejména označení účastníků smluvního vztahu, odkaz na konkrétní Objednávku, název a množství dodaných Propagačních předmětů, jméno a podpis příslušného pracovníka Prodávajícího, datum dodání a uvedení dodacího místa. Pověřený zaměstnanec Kupujícího uvede své jméno a podpis, v případě zjištěných nedostatků uvede i tuto skutečnost s konkrétním vymezením zjištěných vad dodaných Propagačních předmětů.
- Prodávající se zavazuje 2 pracovní dny předem oznámit kontaktní osobě Kupujícího termín předání Propagačních předmětů.

Článek IV.

Kupní cena a platební podmínky

- Strany Dohody sjednávají za plnění jednotlivých dodávek Propagačních předmětů realizovaných na základě této Dohody smluvní cenu, která se vypočte ze skutečně realizovaného plnění v rámci dané dodávky Propagačních předmětů na základě Objednávky a jednotkových smluvních cen, které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Dohody. Dohodnutým

způsobem vypočtená cena je konečná, zahrnuje veškeré související náklady Prodávajícího, včetně nákladů na výrobu, třídění, balení, nakládání, dopravu do místa plnění, vykládání apod.

2. Změna ceny dle předchozího odstavce, resp. jednotkových smluvních cen uvedených v Příloze č. 1 této Dohody, je přípustná pouze v případě změny zákonem stanovené sazby DPH, na základě písemného dodatku, podepsaného k tomu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ke sjednané ceně bez DPH se připočte daň z přidané hodnoty ve výši stanovené právními předpisy platnými ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Cena za dodávku Propagačních předmětů z Objednávky je splatná po řádném dodání Propagačních předmětů, a to na základě faktury vystavené Prodávajícím. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu stanovené v ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a v ustanovení § 435 Občanského zákoníku; její přílohou musí být stejnopis předávacího protokolu s potvrzením převzetí dodávky Propagačních předmětů bez výhrad Kupujícího. Ve faktuře musí být uveden odkaz na tuto Dohodu (včetně jejího čísla), číslo Objednávky, příslušný název projektu a programu, pro který jsou Propagační předměty určeny a dodány, registrační číslo projektu a zdroj jeho financování v souladu s článkem I. odst. 2. Dohody. Splatnost faktury se sjednává na 30 kalendářních dnů od jejího doručení Kupujícímu. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je Kupující oprávněn ve lhůtě splatnosti ji vrátit Prodávajícímu, aniž by se dostal do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od okamžiku doručení opravené či doplněné faktury Kupujícímu. Dnem úhrady se rozumí den podání bankovního příkazu k úhradě fakturované částky z účtu Kupujícího ve prospěch účtu Prodávajícího.
4. Cena dle tohoto článku je konečná a nepřekročitelná a Prodávající nemá nárok na úhradu jakýchkoliv dalších nákladů.
5. Kupující neposkytuje zálohy a ani jedna strana Dohody neposkytla ani neposkytne druhé smluvní straně závdavek.

Článek V.

Práva a povinnosti stran Dohody

1. Prodávající je povinen dodávat Propagační předměty dle této Dohody řádně, včas, plně v souladu se zájmy a pokyny Kupujícího. Dodávka Propagačních předmětů bude prováděna v požadovaném čase a kvalitě podle určení a dispozic Kupujícího.
2. Strany Dohody se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si veškeré informace potřebné pro řádné plnění svých závazků. Strany Dohody jsou povinny informovat druhou stranu Dohody o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění této Dohody.
3. Kupující si po celou dobu trvání Dohody vyhrazuje právo neodebrat žádné zboží (Propagační předměty) nebo neodebrat žádnou z položek uvedenou v Příloze č. 1 této Dohody.

Odovědnost za vady, záruka za jakost

1. Prodávající je povinen realizovat veškeré dodávky dle této Dohody na svůj náklad a na své nebezpečí.
2. Vlastnické právo k dodaným Propagačním předmětům přechází na Kupujícího ke dni převzetí Propagačních předmětů Kupujícím dle článku III. odst. 3 Dohody, tzn. podpisem příslušného předávacího protokolu oběma stranami Dohody. Nebezpečí škody přechází na Kupujícího předáním Propagačních předmětů a podepsáním příslušného předávacího protokolu oběma stranami Dohody.
3. Prodávající prohlašuje, že na Propagačních předmětech nevážnou práva třetí osoby.
4. Prodávající se zavazuje dodávat Kupujícímu požadované Propagační předměty v požadovaném provedení, ve standardní kvalitě, v dohodnutém množství, v obvyklém balení a v dohodnutých lhůtách. Vady je Kupující oprávněn reklamovat na e-mailové adrese kontaktní osoby Prodávajícího uvedené v čl. X. odst. 3 této Dohody.
5. Prodávající odpovídá Kupujícímu za vady dodaných Propagačních předmětů. Nemají-li dodané Propagační předměty vlastností stanovené touto Dohodou, Objednávkou nebo ustanovením § 2095, 2096 a 2097 Občanského zákoníku, mají vady. Za vady se pro tyto účely považuje i dodání jiného množství, jiného typu Propagačních předmětů, chybějící, chybné, chybně uvedené či umístěné logo, nápis či jiné požadované označení nebo jsou-li Propagační předměty nevhodně zabaleny.
6. Prodávající poskytuje Kupujícímu na každý jednotlivý Propagační předmět dodaný na základě této Dohody bezplatnou záruku za jakost v délce 24 měsíců. Prodávající se zavazuje, že dodaný Propagační předmět bude způsobilý pro použití ke smluvenému nebo obvyklému účelu a po dobu záruky si Propagační předmět zachová vlastností stanovené touto Dohodou a právními předpisy. Záruka se nevztahuje na opotřebení v rozsahu odpovídajícímu obvyklému způsobu užívání.
7. Záruční doba pro Propagační předměty dodané na základě této Dohody začíná běžet v okamžiku, kdy bude příslušná dodávka Propagačních předmětů převzata Kupujícím, tzn. od podpisu předávacího protokolu oběma stranami Dohody dle článku III. odst. 3 Dohody. Zárukou za jakost nejsou dotčena práva a povinnosti z vadného plnění plynoucí ze zákona.
8. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Prodávajícímu zjištěné vady dodaných Propagačních předmětů poté, co je zjistil, resp. poté, kdy je zjistil během záruční doby při vynaložení dostatečné péče.
9. V případě, že Kupující v záruční době včas uplatní zjištěné vady dodaných Propagačních předmětů, je Prodávající povinen, dle volby Kupujícího, vady Propagačních předmětů odstranit dodáním nových Propagačních předmětů bez vady nebo dodáním chybějících Propagačních předmětů, odstranit vady opravou Propagačních předmětů, případně poskytnout Kupujícímu přiměřenou slevu z kupní ceny, a to do tří pracovních dnů od oznámení vady Kupujícím v případě volby dodání nových Propagačních předmětů nebo odstranění vad, nebo do jednoho pracovního dne od oznámení vady Kupujícím v ostatních případech, nedohodnou-li se strany Dohody jinak. Místo uplatnění výše uvedených práv

z vadného plnění může Kupující v případě, že mají Propagační předměty vady, odstoupit od smluvního vztahu vzniklého na základě Objednávky či od této Dohody. Prodávající nese veškeré náklady spojené s odstraňováním vad, a to včetně nákladů spojených s přepravou Propagačních předmětů.

10. Prodávající je povinen nahradit veškerou škodu a nemajetkovou újmu (dále souhrnně jen „*újma*“), kterou způsobil porušením ustanovení této Dohody.
11. Plní-li Prodávající závazek z Dohody či jeho část prostřednictvím poddodavatele má Prodávající odpovědnost, jako by jej plnil sám.

Článek VII. Mlčenlivost

1. Strany Dohody prohlašují, že všechny informace, které se při plnění předmětu Dohody dozví, jsou důvěrné povahy.
2. Strany Dohody se zavazují zachovávat o důvěrných informacích mlčenlivost a důvěrné informace používat pouze k plnění předmětu Dohody. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.
3. Prodávající si je při plnění této Dohody vědom povinností vyplývajících z platných právních předpisů týkajících se zpracování a ochrany osobních údajů, zejména ze zákona č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů (dále jen „*ZZOÚ*“) a z nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (GDPR) (dále jen „*Nařízení*“). Prodávající je oprávněn zpracovávat osobní údaje v rozsahu nezbytně nutném pro plnění předmětu této Dohody, za tímto účelem je oprávněn osobní údaje zejména ukládat na nosiče informací, upravovat, uchovávat po dobu nezbytnou k uplatnění práv Prodávajícího vyplývajících z této Dohody, předávat zpracované osobní údaje Kupujícímu, osobní údaje likvidovat, vše v souladu s platnými právními předpisy týkajícími se zpracování a ochrany osobních údajů, zejména se ZZOÚ a s Nařízením. Prodávající je rovněž povinen v souladu se ZZOÚ a s Nařízením vést písemné záznamy o činnostech zpracování osobních údajů a na vyžádání je poskytnout Kupujícímu nebo dozorovému orgánu a plnit ohlašovací a oznamovací povinnost při porušení zabezpečení osobních údajů ve lhůtách a za podmínek stanovených v ZZOÚ či v Nařízením.
4. Strany Dohody jsou oprávněny předat důvěrné informace třetí osobě v případě, kdy jim tato povinnost vyplývá ze zákona nebo jiného právního předpisu nebo z pravomocného rozhodnutí soudu. Strany Dohody se zavazují v takovém případě spolupracovat a učinit všechna možná opatření nutná k ochraně zájmů druhé strany Dohody.
5. Prodávající je oprávněn předat důvěrné informace pouze svým zaměstnancům, kteří je potřebují znát pro plnění předmětu Dohody, případně poddodavatelům, jejichž služby jsou

nutné pro plnění předmětu Dohody. Prodávající plně odpovídá za porušení závazku mlčenlivosti ze strany svých zaměstnanců či poddodavatelů. Těto odpovědnosti se nemůže zprostit.

6. Prodávající je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací. Prodávající má povinnost zachovat mlčenlivost i po skončení tohoto smluvního vztahu.

Článek VIII.

Úrok z prodlení a smluvní pokuta

1. Je-li Kupující v prodlení s úhradou plateb dle této Dohody, je Prodávající oprávněn požadovat na Kupujícího úrok z prodlení z neuhrazené dlužné částky podle konkrétní faktury za každý den prodlení ve výši stanovené nařízením vlády, kterým se stanoví výše úroků z prodlení (nařízení vlády č. 351/2013Sb.). Povinnost zaplatit úrok z prodlení vzniká Kupujícímu do 30 kalendářních dnů od doručení výzvy k úhradě úroku z prodlení Kupujícímu.
2. Pro případ prodlení Prodávajícího s uskutečněním dodávky Propagačních předmětů nebo prodlení s odstraněním řádně reklamované vady dodávky Propagačních předmětů se sjednává smluvní pokuta ve výši 5.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
3. Za nedodržení lhůty uvedené v čl. I odst. 5 této Dohody je kupující oprávněn požadovat po Prodávajícího smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
4. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti Prodávajícího nebo porušení povinnosti ochrany či zpracování osobních údajů ze strany Prodávajícího dle této Dohody je Kupující oprávněn požadovat kromě náhrady újmy zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
5. Ujednání o smluvní pokutě nemají vliv na povinnost nahradit případně vzniklou újmu v plném rozsahu, úroky z prodlení, ani povinnost Prodávajícího řádně dodat objednané Propagační předměty.
6. Splatnost smluvních pokut je 10 pracovních dnů ode dne doručení výzvy k jejich úhradě.
7. Kupující je oprávněn započíst pohledávku na úhradu smluvní pokuty vůči pohledávce Prodávajícího na úhradu ceny předmětu plnění, s čímž Prodávající výslovně souhlasí.

Článek IX.

Trvání a ukončení Dohody

1. Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu od účinnosti Dohody **do 31. 12. 2023** nebo **do vyčerpání celkové částky ve výši 1.000.000,-Kč bez DPH**, dle skutečnosti, která nastane dříve. Pro účely Dohody se vyčerpáním celkové částky rozumí okamžik, kdy součet dílčích částek bez DPH, které Kupující uhradil Prodávajícímu za splnění jednotlivých Objednávek v rámci předmětu této Dohody, je roven výše uvedené

celkové částce, anebo je v konkrétní situaci zjevné, že zadáním další dílčí Objednávky by došlo k jejímu překročení. O vyčerpání celkové částky Kupující bez zbytečného odkladu písemně vyrozumí Prodávajícího.

2. Kromě ukončení Dohody uplynutím doby nebo vyčerpáním finančního limitu dle odst. 1 tohoto článku, lze tuto Dohodu ukončit písemnou dohodou stran Dohody, odstoupením od Dohody nebo písemnou výpovědí.
3. Strany Dohody jsou oprávněny vypovědět Dohodu bez udání důvodu písemnou výpovědí doručenou druhé straně Dohody. Výpovědní doba činí 2 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně Dohody.
4. Dojde-li
 - a. k přeměně společnosti Prodávajícího nebo
 - b. ke změně vlastnické struktury společnosti Prodávajícího nebo ke změně podílu na hlasovacích právech ve společnosti Prodávajícího, v jejichž důsledku se změjí ovládající osoba oproti dni uzavření Dohody,je Prodávající povinen písemně oznámit tuto skutečnost Kupujícímu ve lhůtě 10 kalendářních dnů od účinnosti této změny. Kupující je v tomto případě oprávněn písemně vypovědět Dohodu. Výpovědní doba činí 10 kalendářních dnů a počíná běžet dnem následujícím po jejím doručení Prodávajícímu.
5. Kupující je oprávněn odstoupit od Dohody v případě podstatného porušení Dohody Prodávajícím. Za podstatné porušení Dohody je považováno opakované (více než třikrát) porušení povinností stanovené zákonem či touto Dohodou, zejména nesplnění Objednávky řádně nebo včas, prodlení s odstraněním řádně reklamované vady Propagačních předmětů atd. Za porušení Dohody podstatným způsobem se považuje, poruší-li Prodávající mlčenlivost dle této Dohody.
6. Strany Dohody se dohodly, že Kupující je oprávněn odstoupit od Dohody bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této Dohody v následujícím roce.
7. Kupující je oprávněn odstoupit od Dohody nebo ji vypovědět v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Prodávajícího (v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů). Kupující je rovněž oprávněn odstoupit od Dohody v případě, že Prodávající vstoupí do likvidace.
8. Odstoupení od smlouvy ze strany Kupujícího nesmí být spojeno s uložením jakékoli sankce k tíži Kupujícího.
9. Za den odstoupení od Dohody se považuje den, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení oprávněné strany doručeno druhé straně Dohody.
10. Odstoupením od Dohody nejsou dotčena práva stran Dohody na úhradu smluvní pokuty a náhradu újmy.

Ostatní ujednání

1. Na právní vztahy, touto Dohodou založené a v ní výslovně neupravené, se použijí příslušná ustanovení Občanského zákoníku.
2. Prodávající je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
3. Pro vzájemnou komunikaci strany Dohody určují tyto kontaktní osoby:
 - a) za Kupujícího: - konkrétní kontaktní osoba pro plnění z Objednávky bude vždy uvedena v dílčí Objednávce, spolu s kontaktními údaji;
- v záležitostech týkajících se této Dohody je kontaktním subjektem Odbor evropských programů a dotací:
e-mail: [REDACTED]
tel. číslo sekretariátu: [REDACTED]
 - b) za Prodávajícího: Jana Mládková, [REDACTED]
tel. číslo [REDACTED]

Změnu kontaktní údajů je příslušná smluvní strana povinna neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně. Změna kontaktních údajů není změnou Dohody a není nutné v tomto případě uzavírat dodatek k Dohodě.

4. Kupující je oprávněn uveřejnit na svých webových stránkách a v registru smluv celý text Dohody, vše za předpokladu, nebrání-li uveřejnění zvláštní právní předpis.
5. Strany Dohody prohlašují, že tato Dohoda obsahuje veškerý projev jejich shodné vůle a mimo ni neexistují žádná ujednání v jiné než písemné formě, která by ji doplňovala, měnila nebo mohla mít význam při jejím výkladu a že se tedy žádná ze stran Dohody nespolehá na prohlášení druhé strany Dohody, které není uvedeno v této Dohodě, jejích přílohách či dodatcích. Tím není dotčen význam následné komunikace stran, včetně pokynů Kupujícího za účelem plnění jednotlivých dílčích Objednávek.
6. Prodávající výslovně prohlašuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
7. Strany Dohody souhlasně prohlašují, že tato Dohoda není Dohodou uzavřenou adhezním způsobem ve smyslu ustanovení § 1798 a násl. Občanského zákoníku.
8. Strany Dohody souhlasně vylučují použití ustanovení § 558 odst. 2 Občanského zákoníku na právní vztahy vzniklé z Dohody.

Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky.
2. Při rozhodování případných sporů vzniklých ze závazkových vztahů založených touto Dohodou, budou věcně a místně příslušné soudy České republiky.
3. Veškeré změny a doplňky této Dohody musí být učiněny písemně ve formě číslovaného dodatku k této Dohodě, podepsaného k tomu oprávněnými zástupci obou stran Dohody.
4. Dohoda je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze stran Dohody obdrží po dvou vyhotoveních.
5. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami Dohody. Účinnost Dohody nastává okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv. Uveřejnění v registru smluv zajistí Kupující.
6. Stane-li se některé ustanovení této Dohody neplatným, zdánlivým či neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na ostatní ustanovení této Dohody, která zůstávají platná a účinná. Strany Dohody se v tomto případě zavazují písemnou dohodou nahradit ustanovení, které bylo shledáno neplatným, zdánlivým či neúčinným novým ustanovením, které po obsahové stránce nejlépe odpovídá zamýšlenému účelu původního ustanovení. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.
7. Vyskytnou-li se události, které jedné nebo oběma stranám Dohody částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle této Dohody, jsou strany povinny se o tomto bez zbytečného odkladu informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání.
8. Strany této Dohody prohlašují, že Dohoda byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
9. Nedílnou součástí Dohody jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace a ceník Propagačních předmětů

Za Prodávajícího:

SPEED PRESS Plus a.s.

V Praze dne 10. 11. 2021

Právní zástupce
člen

Za Kupujícího:

Česká republika – Ministerstvo spravedlnosti

V Praze dne

10. 11. 2021

Ing. Hana Tajeová
ředitelka odboru evropských programů
a dotací

Příloha č. 1: Specifikace a ceník Propagačních předmětů

Druh	Specifikace	Cena v Kč za kus bez DPH	Sazba DPH v %	DPH v Kč	Cena v Kč za kus včetně DPH
Papírová taška	Papírová taška, materiál: hnědý 100 % recyklovaný papír, s kroucenými uchy; přibližný rozměr 23 cm x v 32 cm x h 10 cm; potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce, černá barva na jedné vnější straně o velikosti cca 20 cm x 20 cm	6,29	21	1,32	7,61
Látková taška	Ekologická bavlněná taška z recyklované bavlny v originální barvě, přibližné rozměry 38 cm x 42 cm x h 7 cm, dlouhá držadla (65-70cm); potisk: logo Norských fondů, logo projektu, logo s názvem konference a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	60,00	21	12,60	72,60
Propiska (kuličkové pero) z bambusu	Na povrchu hladké (bez vrásnění či jiné úpravy povrchu), rovné kuličkové pero z bambusu, s kovovým klipem a kovovou špičkou, s modrou vyměnitelnou náplní; potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	6,99	21	1,47	8,46
Konferenční desky	Sloha z recyklovatelného papíru; potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	5,19	21	1,09	6,28
Zápisník A5 1	Ekologický korkový poznámkový blok A5 s recyklovaným linkovaným papírem. 80 listů/160 stran. Gramáž papíru: 80g/m2, hřbet na levé straně; potisk: černobílý na obou vnějších obálkách v max. rozměru 15 cm x 15 cm, a to vždy na horní polovině bloku; obsah: na přední obálce logo Norských fondů	40,90	21	8,59	49,49

Zápisník A5 2	Přírodní sešit z recyklovaného materiálu A5, s recyklovatelným linkovaným papírem, min 40 listů (80 stran), hřbet na levé straně; potisk: na přední obálce logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	18,50	21	3,89	22,39
USB stick	Kovové USB, rozhraní 2.0., kapacita 8 GB, potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	69,10	21	14,51	83,61
Roll Up Banner	Hliník, rozměr 80x200 cm, potisk: logo Norských fondů, logo projektu a jiné grafické prvky dle zadání v Objednávce; včetně grafického zpracování	1080,00	21	226,80	1306,80
Tisk propagačních materiálů	Tisk propagačních letáků pro účely kurzů a závěrečné konference, počet cca 7000 listů ve formátu A4, tisknuto barevně oboustranně	0,89	21	0,19	1,08
Znovupoužitelná lahev	ekologická láhev z recyklovaného plastu bez BPA, minimalistický design, objem min. 500ml, bez látek škodících životnímu prostředí; potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	60,80	21	12,77	73,57
Znovupoužitelná skleněná láhev	Ekologická skleněná láhev s těsnícím uzávěrem, z borosilikátového skla, bez BPA, minimalistický design, objem min. 500ml, bez látek škodících životnímu prostředí; potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	52,70	21	11,07	63,77
Znovupoužitelný termohrnek	Opakovaně použitelný termohrnek vyrobený z ekologického materiálu (rostlinný materiál/ ekologický bioplast/ recyklovaný materiál), s víkem a úchopem zabraňujícím popálení, objem min. 300 ml; pokud výrobek není vhodný do myčky, Prodávající ke každému Znovupoužitelnému termohrniku přibalí tištěnou informaci o této skutečnosti; barevná varianta: dle objednávky; potisk: logo Norských fondů, logo	64,90		13,63	78,53

	projektů a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce, barva dle zadání v Objednávce		21		
Samolepky	Samolepky s potiskem loga projektu, rozměry a tvary dle zadání v Objednávce; velikost nebude přesahovat rozměr A6; další grafické zpracování dle zadání v Objednávce, barva dle zadání v Objednávce	9,15	21	1,92	11,07
Identifikační jmenovka	Visačka se jmenovkou; připevnění na šňůrce včetně grafického zpracování dle personalizace (jméno hosta, role hosta, logo Norských fondů a projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce)	8,65	21	1,82	10,47
Fairtrade bavlněná taška z biobavlny s potiskem	Bavlněná taška ze 100% Fairtrade bavlny, s gramáží min. 155 g/m ² . Rozměry 38 x 42 cm, křížové prošití a vnitřní obruba pro vyšší nosnost (min. 10 kg). Dlouhá ucha umožňující nošení v ruce i přes rameno. Barva látky: možné i barevné provedení dle Objednávky (např. černá/ modrá/ hnědá); potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce.	112,80	21	23,69	136,49
Rostoucí tužka	Ekologická rostoucí tužka, kterou lze po vypsání zasadit a vyroste z ní bylina; značková nebo neznačková s komplexní eko-certifikací; potisk: logo Norských fondů, logo projektu a další grafické zpracování dle zadání v Objednávce	32,10	21	6,74	38,84

