

Art Shock s.r.o.

IČ: 27195830, DIČ: CZ27195830

sídlo: Říčany, Radošovice, Horova 347, PSČ 251 01

zastoupena: Nikola Langer, jednatel

zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C., vložka 103587

bankovní spojení: [REDACTED]

Doručovací adresa: At [REDACTED]

(dále jen "agentura")

a

Dům kultury v Kroměříži, p. o.

IČ: 70962642 DIČ: CZ70962642

sídlo: Tovačovského 2828 767 01 Kroměříž

zastoupen: Mgr. Pavlem Sedláčkem, ředitelem

zápis v obchodním rejstříku: u krajského soudu v Brně, oddíl Pr, vložka 1604

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen "pořadatel")

na základě vzájemného a úplného konsensu uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku, tuto:

SMLOUVU O ZAJIŠTĚNÍ UMĚLECKÉHO VYSTOUPENÍ
(dále jen "smlouva")

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran při realizaci vystoupení zpěvačky Anety Langerové. Agentura se zavazuje zajistit pro pořadatele živé vystoupení Anety Langerové s hudebním doprovodem (dále jen "účinkující") v rámci akce „Aneta Langerová – turné Dvě slunce 2021“ organizované pořadatelem (dále jen "vystoupení") a Pořadatel se za to zavazuje zaplatit agentuře dohodnutou odměnu, vše za podmínek v této smlouvě stanovených.

1.2. Specifikace vystoupení:

- | | | |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------|
| a) | datum vystoupení: | 18. 12. 2021 |
| b) | místo vystoupení: | divadelní sál Domu kultury v Kroměříži |
| c) | délka vystoupení: | [REDACTED] |
| d) | začátek vystoupení: | [REDACTED] |
| e) | konec vystoupení: | [REDACTED] |
| f) | zvuková zkouška
bez diváků: | [REDACTED] |
| g) | zpřístupnění místa
vystoupení pro diváky: | [REDACTED] |
| h) | zpřístupnění místa
vystoupení pro techniku: | [REDACTED] |
| i) | odpovědná osoba pořadatele | [REDACTED] |

na místě vystoupení: za program: [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

- j) kapacita místa vystoupení: 542 prodejních míst
- k) cena vstupenky: 1. – 9. řada 590,-Kč, od 10. řady 540,-Kč
předprodej: od 4. 10. 2021 na 3 pokladnách DK a online

II. PRÁVA A POVINNOSTI AGENTURY

2.1. Agentura je povinna:

- a) zajistit pro pořadatele vystoupení účinkujících dle specifikace v bodě 1.2. této smlouvy;
- b) zajistit tzv. backstage passy pro 20 osob, které budou mít přístup do zákulisí;
- c) zajistit kompletní nástrojové vybavení a nástrojovou aparaturu účinkujících;
- d) zajistit na své náklady kompletní zvukovou a světelnou techniku (tzn. kompletně celý vizuál stage vystoupení);
- e) zajistit dle svého uvážení mediální kampaň k vystoupení;
- f) dodat pořadateli dle dohody propagační materiály k vystoupení - 0 ks plakátů A2, promo fotky, textové materiály;
- g) dodat pořadateli dle dohody podklady pro propagaci vystoupení;
- h) dodat pořadateli dle dohody jmenný seznam účinkujících a repertoárový list vystoupení, které budou přiloženy k této smlouvě jako **příloha č.2** této smlouvy.

2.2. Agentura se zavazuje poskytnout pořadateli potřebnou součinnost k řádnému naplnění předmětu této smlouvy.

III. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

3.1. Pořadatel je povinen:

- a) za zajištění vystoupení agentuře zaplatit celkovou odměnu ve výši **85 % vybraného vstupného převodem na účet agentury na základě faktury, zaslané agenturou. Splatnost faktury 3 pracovní dny.**
- b) zajistit, aby cena jedné vstupenky na vystoupení pro konečného kupujícího (návštěvníka) činila dle bodu 1.1. písmeno k);
- c) zajistit a uhradit 14 teplých jídel (z toho 6 vegetariánských) v restauraci Scéna v prostorách Domu kultury v čase 14.30 – 15. 30 hodin
- d) neumožnit přístup na vystoupení osobám bez zakoupené platné vstupenky a zajistit, aby počet osob s volným vstupem od pořadatele (vstupenky do soutěží, pro vlastní potřebu, pro partnery) nepřesáhl bez předchozího souhlasu agentury 10 osob, přičemž je pořadatel povinen spolu s žádostí o volné vstupenky dodat agentuře i jmenný seznam všech osob pro něž bude požadovat backstage pass (pořadatelé, ochranka, hasiči apod.) – počet těchto osob nesmí přesáhnout 5; realizace volných vstupů na vystoupení je výlučně právem agentury, která se zavazuje že počet volných vstupů na vystoupení (vstupenky pro partnery, pro vlastní účely) nebude více než 10 - 20 osob;

do tohoto počtu nespádají osoby, které vyhrály v soutěži vstupenku na kterýkoli koncert (celkový počet těchto vstupenek v soutěžích – maximálně 4ks na koncert); veškeré vstupenky nad tento počet si jak agentura tak pořadatel budou moci zakoupit za předprodejní cenu bez poplatku;

- e) zajistit veškeré podmínky pro zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví účinkujících v souladu s obecně závaznými právními předpisy, **přílohou č.1** této smlouvy a dle dohody s agenturou;
- f) zajistit zázemí, organizační, technické podmínky pro zvukovou (technickou) zkoušku a pro vystoupení, vše dle **přílohy č.1 a pokynů fy AV MEDIA EVENTS a.s.**; **kontaktovat nejpozději do dne podpisu smlouvy zástupce fy AV MEDIA EVENTS a.s.** [redacted]
[redacted] **kteřá dodává techniku a projednat technické záležitosti jako např.: elektrické přípojky, velikosti podia, počet pomocníků...atd; zajistit že během zvukové zkoušky bude v prostoru jejího konání (v prostoru vystoupení) naprostý klid a nebudou prováděny jakékoli přípravné či jiné práce (výstavba stánků, úpravy prostor vystoupení apod.), a dále že do uvedeného prostoru nebudou mít přístup a nebudou se v něm nacházet žádné osoby, které by k tomu nebyly agenturou oprávněny;**
- g) zajistit dostatečnou lokální propagaci vystoupení, tisk, distribuci a prodej vstupenek v lokálních předprodejích, vylepení plakátů v regionu, lokální promo kampaň na vystoupení – to vše výlučně dle podkladů a pokynů agentury a dodat agentuře nejpozději v den vystoupení veškerou dokumentaci (monitoring) o rozsahu a realizaci lokální promo kampaně vystoupení na které se sám podílel;
- h) veškerá lokální promo kampaň musí být konzultována a potvrzená písemně či emailem agenturou;
- i) nepropagovat bez písemného souhlasu agentury v rámci vystoupení třetí osoby a neprovádět jakoukoli reklamu či umísťovat v místě vystoupení reklamní loga a bannery, v místě vystoupení odstranit nebo zakrýt veškerá loga a reklamy;
- j) umožnit agentuře umístění v prostorách vystoupení reklamních bannerů či jiné reklamy realizované v rámci vystoupení;
- k) řádně splnit veškeré podmínky pro veřejné pořádání vystoupení stanovené obecně závaznými právními předpisy.

3.2. Pořadatel se zavazuje uhradit za vystoupení včas a řádně veškeré poplatky/odvody ve prospěch OSA a Intergram a zavazuje se zajistit, aby nikdo z osob přítomných na vystoupení nepořizoval **profesionální zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam** vystoupení nebo záznam jakéhokoli uměleckého výkonu realizovaného v souvislosti s vystoupením, ani žádné obrazové snímky (**profesionální fotografie**) či zachycení projevů osobní povahy účinkujících vyjma akreditovaných novinářů (pouze pro zpravodajské účely) a pořadatele (pouze pro vlastní nekomerční a vnitřní potřeby), vždy pouze však po předchozím souhlasu agentury.

3.3. Pořadatel není oprávněn bez předchozího souhlasu agentury poříditi či jakkoli užít zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam vystoupení nebo poříditi či užít záznam jakéhokoli uměleckého výkonu realizovaného v souvislosti s vystoupením nebo plněním této smlouvy; za každé porušení jakékoli z uvedených povinností je pořadatel povinen uhradit agentuře smluvní pokutu ve výši **0,-- Kč** (slovy: korun českých) a jejím uhrazením nezaniká právo agentury na náhradu škody v plné výši a na uplatnění ochrany dle zákona číslo 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o

změně některých zákonů, v platném znění (dále jen "autorský zákon"). Ustanovením tohoto bodu není dotčena úřední a zpravodajská licence ve smyslu §34 odstavec 1 písmeno b), resp. §74 autorského zákona, na základě které je po dohodě smluvních stran o její odůvodněné míře pořadatel oprávněn pořídit, a výlučně v souladu s autorským zákonem užít, zvukový, obrazový nebo zvukově-obrazový záznam části vystoupení v rozsahu 30 sekund ze 3 písní/skladeb realizovaných jako umělecké výkony účinkujících v rámci vystoupení; výběr výše popsaných písní/skladeb určí agentura, která si zároveň vyhrazuje právo autorizace záznamů před jejich užitím. Smluvní strany se též dohodly, že pořadatel je oprávněn uvedený záznam části vystoupení v rozsahu 30 sekund s agenturou určených 3 písní/skladeb realizovaných jako umělecké výkony účinkujících v rámci vystoupení po autorizaci ze strany agentury užít pro své interní účely v rozsahu §30 autorského zákona; interními účely se pro potřeby této smlouvy rozumí výlučně nekomerční a neveřejné užití bez jakéhokoli přímého či nepřímého obchodního účelu. V případech užití záznamu části vystoupení dle předchozích dvou vět tohoto bodu je pořadatel povinen jednat vždy v souladu s dobrými mravy a nikoli v rozporu s oprávněnými zájmy agentury a účinkujících tak, aby užitím nebyla dotčena jejich pověst a nebylo zasaženo do jejich oprávněných zájmů a do jejich práv na ochranu osobnosti. Jakékoli jiné užití předmětných záznamů podléhá samostatné dohodě s agenturou.

3.4. Pořadatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu agentury pořizovat nebo užívat jakékoli prvky osobní povahy účinkujících na něž se vztahuje zákonná ochrana osobnosti ve smyslu §81 a následující zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen "občanský zákoník"), (zejména obrazové snímky, podobizny, životopisné údaje, písemnosti osobní povahy a pod.); porušením povinnosti pořadatele dle tohoto ustanovení není užití jména a podobizny účinkujících výlučně pro propagaci vystoupení, avšak pouze po předchozím odsouhlasení rozsahu a formy propagace agenturou.

3.5. Pořadatel se zavazuje poskytnout agentuře potřebnou součinnost k řádnému naplnění předmětu této smlouvy.

IV. TRVÁNÍ SMLOUVY

4.1. Účinnost této smlouvy může být ukončena:

- a) písemnou dohodou;
- b) písemným odstoupením od smlouvy;
- c) jednostranným písemným zrušením smlouvy a zaplacením odstupného.

4.2. Smlouvu nelze jednostranně vypovědět.

4.3. Smluvní strany mají právo od smlouvy odstoupit za podmínek stanovených ustanoveními §2001 a následujícími občanského zákoníku. Smluvní strany se v případě zániku smlouvy ve smyslu ustanovení tohoto článku zavazují nejpozději do 30 dnů provést vzájemné vyrovnání práv a povinností z této smlouvy vzniklých.

4.4. Smluvní strany tímto v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku sjednávají, že pořadatel může tuto smlouvu jednostranně zrušit, zaplatí-li agentuře odstupné dle tohoto bodu smlouvy. Oznáme-li pořadatel agentuře písemně, že tuto smlouvu ruší dříve než 60 dnů (tj. více než 60 dnů) před dnem konání vystoupení, zaplatí agentuře nejpozději do 3 dnů od doručení tohoto oznámení odstupné ve výši 50% odměny dle této smlouvy a oznámí-li pořadatel agentuře písemně, že tuto smlouvu ruší 60 a méně dnů před dnem konání

vystoupení, zaplatí agentuře do 3 dnů od doručení tohoto oznámení odstupné ve výši 100% odměny dle této smlouvy. Odstupné je pořadatel povinen zaplatit na bankovní účet agentury anebo v hotovosti k rukám kontaktní osoby agentury ve věcech smlouvy dle bodu 5.4. této smlouvy agentury.

V. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

5.1. S naplňováním předmětu této smlouvy souvisí zpracování důvěrných dat a informací smluvních stran a případné dočasné uchování těchto dat a informací smluvními stranami a zároveň oboustranná výměna informací, které jedna smluvní strana obdrží nebo získá, ať už přímo či nepřímo, od druhé smluvní strany na základě uzavření této smlouvy anebo informace ve smlouvě obsažené, případně informace, které budou poskytnuty smluvní straně na základě plnění práv a závazků či povinností z této smlouvy, ať již ústně nebo písemně (souhrnně společně dále jen "důvěrné informace"). Smluvní strany berou na vědomí, že důvěrné informace mají důvěrnou povahu a jsou chráněny v souladu s ustanovením §1730 občanského zákoníku a zahrnují i informace, které představují obchodního tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace zachovají v tajnosti a učiní veškerá nutná personální, technická a organizační opatření, aby nedošlo k jejich zpřístupnění třetím osobám, a ani k jejich jinému zneužití, a to nejméně po dobu 20 let od uzavření této smlouvy. Smluvní strany nejsou oprávněny sami, ani ve prospěch třetích osob, využít důvěrné informace k jiným účelům, než které naplňují předmět této smlouvy a jsou povinny k ochraně jejich důvěrnosti zavázat minimálně ve stejném rozsahu jako dle této smlouvy i osoby, které použijí při realizaci jejího předmětu. Po naplnění předmětu této smlouvy nejsou smluvní strany oprávněny nadále důvěrné informace využívat nebo je jinak nadále uchovávat.

5.2. Pořadatel není bez předchozího písemného souhlasu agentury oprávněn jejím jménem, resp. v jejím zastoupení, jednat nebo činit vůči třetím osobám jakékoli právní úkony, nabídky, přísliby. Pořadatel dále není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu agentury převést či postoupit jakákoli práva či povinnosti z této smlouvy (zcela ani zčásti).

5.3. Pořadatel se zavazuje zdržet jakéhokoli jednání poškozujícího pověst agentury a účinkujících. Pořadatel na sebe dále přebírá nebezpečí změny okolností dle § 1765 občanského zákoníku.

5.4. Kontaktními osobami ve věcech této smlouvy jsou:
agentura:

a) ve věcech smlouvy: Nikola Langer, [redacted]
417

b) ve věcech vystoupení: Nikola Langer, [redacted]
417

pořadatel:

a) ve věcech smlouvy: Mgr. Pavel Sedláček, [redacted]
[redacted]

b) [redacted]
[redacted]

5.5. Tato Smlouva bude v plném rozsahu uveřejněna v informačním systému registru

smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona o registru smluv. Smlouvu zveřejní objednatel jako povinný subjekt.

5.6. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství s výjimkou uvedení ceny a udělují svolení k jejich zpřístupnění ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1. Právní vztahy smluvních stran plynoucí z této smlouvy jsou podřízeny výlučně právu České republiky a řídí se občanským zákoníkem. Pro právní vztahy smluvních stran plynoucí z této smlouvy mají s vyloučením ustanovení § 566 odstavec 2 občanského zákoníku význam pouze písemné a oběma smluvními stranami podepsané dokumenty (listiny). Pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli, uzavírají tuto smlouvu při svém podnikání.

6.2. Smluvní strany prohlašují, že při jednání o uzavření této smlouvy jim byly sděleny všechny pro ně relevantní a nezbytné skutkové a právní okolnosti tak, že se každá ze smluvních stran mohla přesvědčit o možnosti uzavřít platně tuto smlouvou, a aby byl každé ze smluvních stran zřejmý její zájem tuto smlouvou uzavřít. Smluvní strany stvrzují, že nebyla učiněna žádná ústní vedlejší ujednání.

6.3. Je-li některé z ustanovení smlouvy neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné či stane-li se takovým v budoucnu, je či bude neplatné, neúčinné nebo nevynutitelné pouze toto ustanovení a nedotýká se to platnosti, účinnosti a vynutitelnosti ostatních ustanovení smlouvy, pokud z povahy nebo obsahu anebo okolností, pro něž bylo takové ustanovení vytvořeno, nevyplývá, že tuto část nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy a lze-li předpokládat, že by k právnímu jednání došlo i bez neplatné části, rozpoznala-li by smluvní strana neplatnost včas. Smluvní strany se zavazují vadné ustanovení bezodkladně nahradit bezvadným, které v nejvyšší možné míře bude odpovídat účelu a obsahu vadného ustanovení. Záhlaví a označení některých odstavců a pododstavců této smlouvy jsou uváděna pouze pro přehlednost a v žádném případě nemají vliv na význam ani výklad kteréhokoli ustanovení smlouvy.

6.4. Smlouva je sepsána ve 2 stejnopisech, z nichž každý má povahu originálu a každá ze smluvních stran obdrží po 1 z nich. Měnit, doplňovat či zrušit tuto smlouvu lze pouze písemnou formou, přičemž e-mailové a jiné elektronické či datové zprávy nejsou pro tento účel považovány za písemnou formu. Smluvní strany vzájemným ujednáním ve smyslu ustanovení § 564 občanského zákoníku tímto vylučují změnu této smlouvy jinou formou, než kterou byla uzavřena (tj. jinak než písemnou formou). **Veškeré přílohy smlouvy tvoří její nedílnou součást; přílohy smlouvy musí být číslovány a podepsány oběma smluvními stranami.** Pro vyloučení pochybnosti se výslovně uvádí, že nenaplnění a nedodržení jakékoli povinnosti pořadatele plynoucí z této smlouvy a zejména z jejích příloh (technické a organizační podmínky vystoupení) může ohrozit řádnou realizaci vystoupení.

6.5. Smluvní strany po přečtení smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé vůle, a že jejich vzájemná plnění dle této smlouvy nejsou v hrubém nepoměru se zřetelem k ceně obvyklé v době a místě uzavření této smlouvy. Na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy:

č.1 Souhrn základních bodů, technické a organizační podmínky vystoupení Anety Langerové

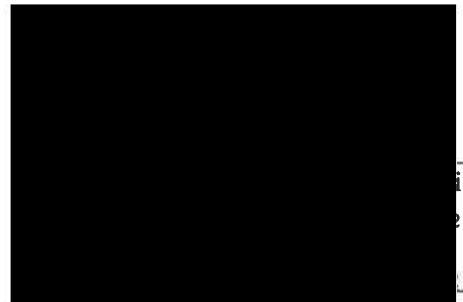
č.2 Seznam účinkujících a repertoárový list

V Praze dne 16. 12. 2021

V Kroměříži dne 15. 12. 2021

Art Shock s.r.o.
Nikola Langer, jednatel
agentura

Dům kultury v Kroměříži, p. o.
Mgr. Pavel Sedláček, ředitel
pořadatel



Cena za vystoupení (v ceně je zahrnuto... zvuk, světla, doprava, Anet + kapela, plakáty

Honorář za vystoupení bude činit 85% vybraného vstupného převodem na účet agentury na základě vystavené faktury se splatností 3 pracovní dny.

Technické parametry - zvuk, světla, rozměry, fotky prostoru a podia:

My si určitě přivezeme vlastní digipult i se zvukařem, vlastního osvětlovače i s osvětlovacím pultem a pódiové techniky.

Zvuk a světla si přivezeme také vlastní a jen v případě, že je váš prostor vybaven kvalitní, vyhovující zvukovou aparaturou a světelnou technikou, tak využijeme vaši místní techniku.

Kontakty na techniky Anet:

[REDACTED]

Podrobný seznam zvuk a kontakt na místního zvukaře:

[REDACTED]

Podrobný seznam světla a kontakt na místního osvětlovače:

[REDACTED]

Nebo kontakt na technika který má vše v místě koncertu na starosti:

[REDACTED]

Přesné rozměry pódia:

<http://www.dk-kromeriz.cz/24843-divadelni-sal>

šířka mezi portály 9m, šířka forbíny 11m, max. hloubka forbíny 3,60 m před oponou

Zavěšovací přední rampa (tahy, support)

NE

Rozměry:

Zavěšovací zadní rampa (tahy, support)

Ano

Rozměry: Ano, za oponou 18 divadelních tahů s nosností max. 160kg

Zadní závěs

Ano

Rozměry: 10x5

Barva: černá (divadelní výkryt – horizont černý samet) s možností převěšení dle požadované hloubky pódia, dělený ve střední části

Přední opona + rozměry:

Ano

Rozměry: 10x5

Barva: dle foto <http://www.dk-kromeriz.cz/24843-divadelni-sa>

PR – TV, radio, tisk, web, sociální sítě, fotky:

Zašleme vám aktuální text o Anet + nějaké fotky, abyste mohli turné komunikovat v lokálních médiích, na sociálních sítích.... atd.

Všude uvádějte takto:

**Aneta Langerová Dvě slunce
aneb
Jak krásné je být milován**

koncertní turné s kapelou a smyčcovým triem

Plakáty: vizuál plakátu vám posílám pro představu v příloze, ale počítejte že vám univerzální plakáty bez přelepky dodáme.

Necháme na ně naším grafikem připravit i přelepky, které připravíme podle vámi dodaných podkladů viz. níže.

Prosím, vyplňte, kolik budete chtít kusů plakátu A2 a jaké informace, popřípadě loga, budete chtít na plakát (přelepku, která bude cca ve velikosti 204mm výška x 420mm šířka) natisknout. Poté náš grafik plakát kompletně připraví a pošleme vám ho v elektronické podobě a přelepky v tiskových datech. Přelepky si, pokud možno vytiskněte sami.

Web pořadatele: www.dk-kromeriz.cz

Web Anet: www.langerovaaneta.cz uvádět všude, kde to půjde

Kontakt na pořadatele (kontaktní osoby, údaje do smlouvy a faktury, doručovací adresa):

Dům kultury v Kroměříži, p. o.

IČ: 70962642 DIČ: CZ70962642

sídlo: Tovačovského 2828 767 01 Kroměříž

zastoupen: Mgr. Pavlem Sedláčkem, ředitelem

zápis v obchodním rejstříku: u krajského soudu v Brně, oddíl Pr, vložka 1604

bankovní spojení: [REDAKCE]

Kontaktní osoba Anet management:

Nikola Langer, [REDAKCE]

Smlouva: Po vyplnění této přílohy č. 1 souhrnu bodů si vyplníme a podepíšeme i smlouvu!

TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY **vystoupení ANETY LANGEROVÉ**

„**Technické a organizační podmínky**“ vystoupení jsou základní souhrn technických a organizačních požadavků, jejichž splnění je nezbytně nutné pro uskutečnění vystoupení. Jsou nedílnou součástí smlouvy a jejich nedodržení v jakémkoliv bodě bez předchozí konzultace s agenturou vede k ohrožení realizace vystoupení vinou pořadatele.

1. POŘADATEL A ZÁSTUPCE POŘADATELE

Je bezpodmínečnou nutností přítomnost pořadatele nebo jeho zástupce, který je schopen a oprávněn řešit všechny požadavky agentury, od příjezdu prvního člena technického/doprovodného/produkčního týmu účinkujících, po celou dobu příprav a průběhu vystoupení až do odjezdu posledního člena teamu agentury. Kontakt na zmíněnou osobu uvede pořadatel do smlouvy čl. I odst. 1.2. písm. i).

2. ÚPRAVA SÁLU/AREÁLU (místa vystoupení)

Úprava hlediště k sezení je zásadní podmínkou realizace vystoupení. Agentura si vyhrazuje právo při ne zcela zaplněném sálu/areálu vyžádat úpravu sálu a uzavření některých sektorů hlediště. Při nedodržení tohoto bodu budeme požadovat úpravu uspořádání a může dojít ke zdržení začátku vystoupení. Sál/areál musí být čistý a na adekvátní společenské, bezpečnostní i hygienické úrovni. Sál před vystoupením musí být zatemněný, místní osvětlovač bude zhasínat a rozsvěcovat pouze na základě pokynů pracovníka agentury nebo hlavního osvětlovače.

3. BARIÉRY

Pořadatel musí zabezpečit vhodným způsobem oddělení diváků od podia a účinkujících. Při nesplnění povinností dle tohoto bodu je agentura oprávněna požadovat úpravu uspořádání a též může dojít ke zdržení začátku vystoupení za což nenese agentura jakoukoli odpovědnost.

4. PODIUM, PRAKTIKÁBLY PRO NÁSTROJOVOU APARATURU

Profesionální, kvalitní, stabilní, dokonale zastřešené pódium a praktikábly zajišťuje pořadatel. Pódium musí být pevné, vodorovné, čisté a suché. Minimální rozměry pódia jsou: 6 m šířka, 5 m hloubka, 1,2 m výška a výška portálu 4 m. Na jeviště musí být zajištěn snadný, pevný a dostatečně široký přístup z úrovně podlahy (schody, během stavby nájezdovou plošinu). **Praktikábly zajišťuje agentura.**

5. ZVUKOVÁ A SVĚTELNÁ REŽIE, VIDEOPROJEKCE

Zvuková a světelná režie se umístí v akustickém středu sálu / areálu, max. však ve vzdálenosti rovnostranného trojúhelníku ve spojitosti s bednami PA systému umístěných po stranách jeviště.

Rozměry prostoru pro režii (šířka x hloubka x výška): min 2 x 2 x 0 m pro zvuk a světla dle domluvy s agenturou. Světelný pult se po předchozí dohodě s agenturou může umístit na jiné místo.

6. ELEKTRICKÝ PROUD

Pořadatel zajistí elektrické přívody o konfiguraci: **1 x 63A a 1 x 32A - Pokud sál / areál nedisponuje těmito elektrickými přívody zavazuje se kontaktovat zástupce účinkujících fy AV MEDIA EVENTS a.s.** [REDACTED]

Přívody musí odpovídat platné ČSN, zejména odpovídající průřezu k dodržení stability napětí + 5% při plném zatížení. Každá zásuvka musí být jištěna min na plnou hodnotu zásuvky (A) jističem nebo pojistkami, a to jak v přípojném jističi, tak i v konečném hlavním jističi. Zásuvky nesmí být v dosahu diváků. Kabely musí mít odpovídající průřez a délku, aby nedošlo k jejich přehřívání a úbytku napětí i při jednorázovém zvýšeném odběru el. proudu. Proud bude po skončení vystoupení odpojen výhradně na pokyn zástupce agentury. V případě výpadku elektrického proudu zapříčiněného špatným zapojením nebo slabým jištěním se pořadatel zavazuje zaplatit agentuře smluvní pokutu **2000,- Kč** za každý jednotlivý případ a v případě nedodržení požadavků na elektrický proud nebo vzdálenosti na připojení (tedy poruší-li pořadatel povinnosti dle tohoto bodu) je pořadatel povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši sjednané odměny dle smlouvy. Uhrazení smluvních pokut nemá vliv na právo agentury požadovat náhradu škody v plné výši.

7. ELEKTRIKÁŘ

Je bezpodmínečně nutná přítomnost místního elektrikáře nebo technika, oprávněného vyhláškou, znalého elektrických rozvodů v objektu po celou dobu montáže, akce a demontáže. V opačném případě může agentura odmítnout vystoupení, aniž by zanikl nárok na honorář a pořadatel je povinen navrátit návštěvníkům vstupné.

8. MERCHANDISING

Pro prodej hudebních nosičů a reklamních předmětů účinkujících se pořadatel zavazuje zajistit jednu osobu na prodej a zřídit prodejní místo/stánek. Toto místo/stánek musí být umístěn na frekventovaném místě z hlediska diváků, musí být dobře osvětlen, dobře zabezpečen, musí mít prodejní pult cca 2 x 1 m, 2 židle.

9. POMOCNÍCI

Pro stěhování aparatury na jeviště a zpět do vozidel a na pomoc při její instalaci a demontáži zajistí pořadatel na své náklady pro potřeby agentury **nejméně 2** silné a zdatné pomocníky, kteří budou k dispozici agentuře po dobu přípravy vystoupení. **Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog či omamných látek po celou dobu jejich činnosti.** Pořadatel se dále zavazuje zajistit odpovídající přístupové cesty, zejména umožnit příjezd nákladních automobilů s ozvučením a osvětlením co nejbližší k podiu a dále zajistit u přístupových cest pro vlastní přenos šířku min. 1 m. V případě špatných přístupových cest do prostor stavby scény, požadujeme počet pomocníků, který je uveden výše, konzultovat předem s agenturou.

10. ŠATNY

Pořadatel dále na své náklady zajišťuje šatny. Šatny musí být označené, čisté, osvětlené a uzamykatelné (klíče budou vydány při příjezdu agentuře nebo pověřenému členovi technického teamu).

Vybavení šaten – dle možností objektů WC, sprcha a umyvadlo s teplou a studenou vodou, zásuvka 220V, zrcadlo, věšák, příslušný počet židlí a stolů (dle počtu osob), toaletní papír, mýdlo. V šatně účinkujících požadujeme celkem 6 ks froté ručníků, skleničky nebo kelímky

Pořadatel se zavazuje zajistit teplotu v šatnách v minimální výši 20° C. V opačném případě může agentura odmítnout vystoupení, aniž by zanikl nárok na honorář a pořadatel je povinen navrátit návštěvníkům vstupné. Veškeré prostory a zařízení, ve kterém se účinkující, technika a technický doprovod pohybují, musí odpovídat předpisům o bezpečnosti a ochraně zdraví dle příslušných ČSN.

Počet šaten:

- [REDACTED]
[REDACTED]

Vstup do zákulisí a do okolí šaten musí být zabezpečen proti vstupu cizích osob bezpečnostní nebo pořadatelskou službou. Pořadatel může 10 až 20 minut po skončení vystoupení pustit do zákulisí hosty popř. rodinné příslušníky s označením, ostatní návštěvníky po dohodě s pracovníkem agentury.

11. OBČERSTVENÍ

Pořadatel se zavazuje na své náklady zajistit občerstvení pro účinkující a doprovodný team v tomto rozsahu:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

12. POŘADATELSKÁ SLUŽBA

Pořadatel se zavazuje zajistit spolehlivou, profesionální a bezúhonnou pořadatelskou službu (uvaděče/ky) v dostatečném počtu k zajištění klidného průběhu vystoupení, počet členů pořadatelské služby je na úvaze pořadatele a na velikosti prostoru, areálu či sálu. Všichni členové pořadatelské služby musí být označeni (jednotné oblečení, viditelná cedulka, nápis atd.). Pořadatel (pořadatelská služba) je povinen zabránit vstupu do areálu či sálu neplatícím divákům (mimo držitelů nepřevoditelných backstage pasů). Pořadatel odpovídá agentuře za škodu, která účinkujícím nebo členům technického teamu vznikne porušením této povinnosti, a to bez ohledu na to, zda škodu způsobili pracovníci pořadatele nebo návštěvníci akce. Min. požadujeme: 1 osobu u každého vchodu pro diváky, 1 osobu v prostoru mezi jevištěm a diváky, 1 osobu u vchodu do zákulisí – šaten.

13. PARKOVÁNÍ VOZIDEL TEAMU

Pořadatel zajistí bezpečné, hlídané a dostatečně velké místo v areálu nebo v bezprostřední blízkosti pro parkování následujícího počtu vozidel: [REDACTED]

[REDACTED] Případné náklady spojené s parkováním hradí pořadatel.

14. OZNAČENÍ OSOB

Pořadatel je povinen vydat všem osobám, jejichž přítomnost je nutná v prostoru místa a zákulisí pro hladký průběh vystoupení (pracovníci pořadatele, pomocníci, elektrikáři, prodejci, ale i technický team agentury, agentura a účinkující) řádné označení – backstage pass/identifikační pásy. Toto označení musí být nošeno viditelně a je nepřevoditelný! Pouze toto označení, vydané agenturou, bude akceptováno jako platné pro vstup osob do prostor zákulisí.

15. OSVĚTLENÍ a ZATEMNĚNÍ

Zhasnutí a rozsvícení sálu/areálu na začátku a po skončení vystoupení bude provedeno výhradně na pokyn agentury. Konečné zhasnutí sálu/areálu bude provedeno po demontáži veškerého zařízení. Pořadatel se zavazuje zajistit maximálně možné zatemnění místa koncertu.

16. ZÁKAZ FOTOGRAFOVÁNÍ, NAHRÁVÁNÍ, FILMOVÁNÍ

V průběhu vystoupení je zakázáno filmovat, fotografovat a nahrávat bez souhlasu agentury - viz. smlouva čl. III bod 3.2. a 3.3.

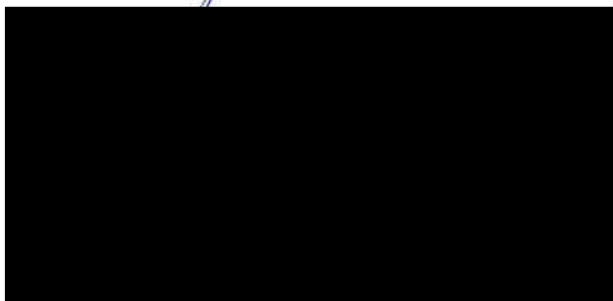
17. UBYTOVÁNÍ

Pořadatel nezajišťuje

V Praze dne 16. 12. 2021

V Kroměříži dne 15. 12. 2021

Art Shock s.r.o.
Nikola Langer, jednatel
agentura

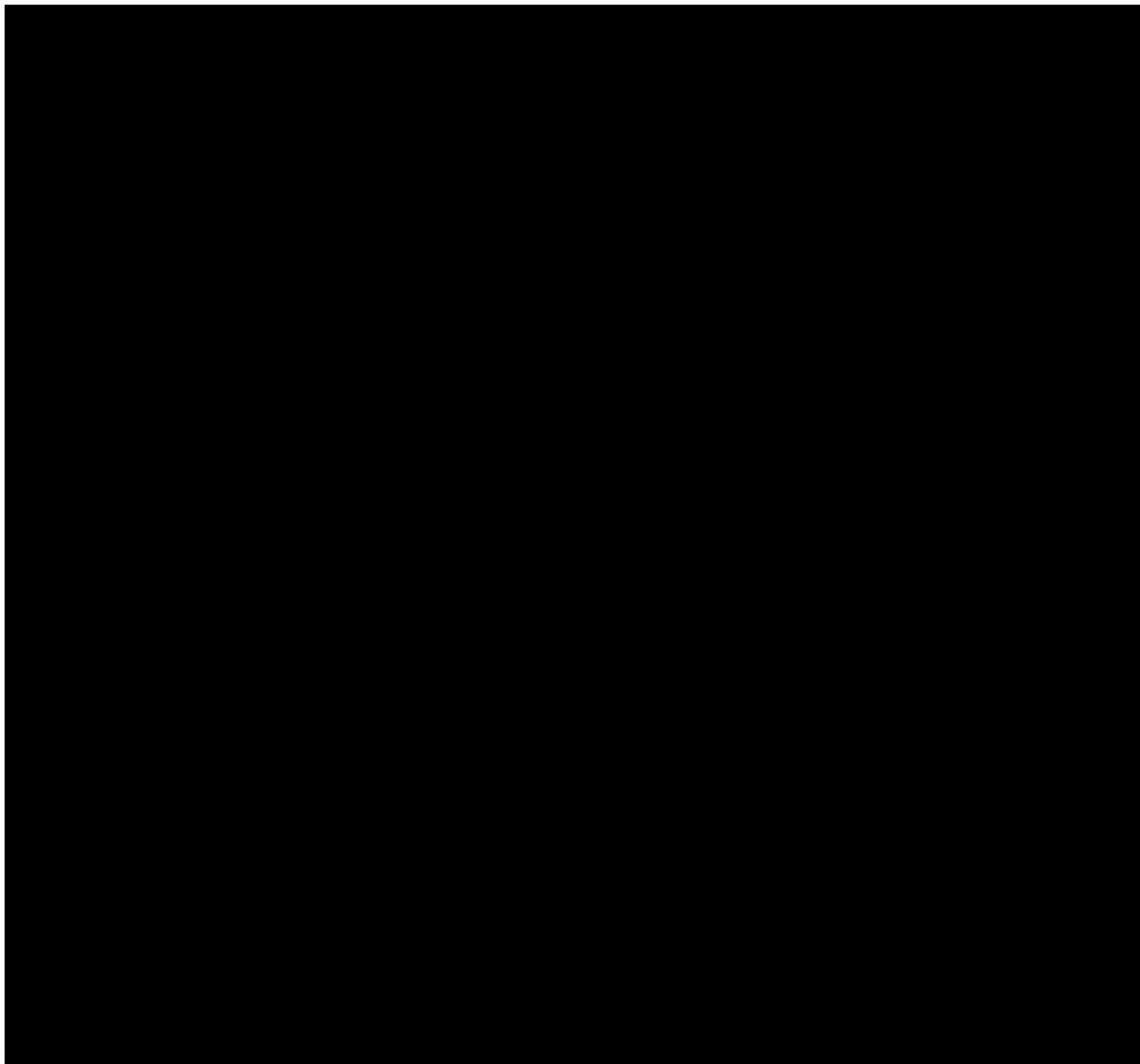


Dům kultury v Kroměříži, p. o.
Mgr. Pavel Sedláček, ředitel
pořadatel



Příloha č. 2 Repertoárový list

hudba/text



Michal

Jmenný seznam členů:

Aneta Langerová – zpěv, el. a akustická kytara
Jakub Zitko – klávesy, zpěv
Ludvík Kulich – el. a akustická kytara, zpěv
Martin Kopřiva – bicí, zpěv
Miloš Klápště – baskytara, kontrabas, zpěv
Dorota Barová – violoncello, zpěv
Veronika Vališová – housle, zpěv
Vladan Malinjak – viola, zpěv
Nikola Langer, Iva Horáčková - management
Daniel Pokorný, Martin Caska, Zdeněk Chlouba – technik
Pavel Vojta – zvukař
Valerie Špačková - osvětlovačka