**Dodatek č. 1 ke Smlouvě o poskytnutí služeb**

**č.** **2021/S/410/0432**

**Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism**

**a**

**Besocial s.r.o.**

1. Smluvní strany

# **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Štěpánská 567/15, Nové Město, 120 00 Praha |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |
| Zastoupená: | Ing. Janem Hergetem Ph.D., ředitelem ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „**Objednatel**“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| **Besocial, s.r.o.** |  |

|  |
| --- |
| zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C vložka 193351  |
| se sídlem: | Jankovcova 1518/2, Praha 7 |
| IČ: | 24288829 |
| DIČ: | CZ24288829 |
| Dodavatel je plátce DPH | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | XXX |
| Zastoupená: | XXX |

(dále jen „**Dodavatel**“)

(Objednatel a Dodavatel společně dále jen „**smluvní strany**“)

se dohodly na následujícím:

**Preambule**

1. Smluvní strany mezi sebou uzavřely dne 8. 12. 2021 Smlouvu o poskytnutí služeb č. 2021/S/410/0432 (dále jen „Smlouva“).
2. S ohledem na zhoršení dostupnosti vybraných turistických cílů v České republice v souvislosti s onemocněním COVID-19 se smluvní strany dohodly na změně Smlouvy.

**I.**

**Předmět Dodatku**

Smluvní strany se dohodly na následujících změnách Smlouvy:

1. V Preambuli bod C. se ruší znění 2. věty a nahrazuje se textem:

„Jmenovitě přivést maximálně kvalitní návštěvu na stránky s rezervací letenek ze zemí: Francie, Švédsko, Španělsko, Izrael, Spojené arabské emiráty.“

1. V článku 2. bod 2.1 se ruší znění 1. věty a nahrazuje se textem:

„Předmětem této Smlouvy je zajištění on-line inzertní kampaně na podporu návštěvnosti webů pro rezervaci letenek u společností Smartwings včetně nákupu mediálního prostoru, jmenovitě v těchto zemích: Francie, Švédsko, Španělsko, Izrael, Spojené arabské emiráty.“

1. V článku 2. bod 2.13 se ruší znění textu v první odrážce a nahrazuje se textem:

„Minimálně 198.475 kliků (kvalitní a relevantní návštěvnost) na webu dopravce a 8.000.000 impresí reklamy nakupované formou CPT – viz příloha č. 1.“

1. V článku 2. bod 2.16 se ruší znění 1. věty a nahrazuje se textem:

„Dodavatel zajistí inzerci v rozsahu alespoň garantovaných počtů jednotek (CPC, CPT) dle termínů a specifikací podle upraveného mediálního plánu veřejné zakázky s názvem „Online kampaň Letenky“ v Příloze č. 1, jež tvoří závazný rozsah plnění.“

1. V článku 3. bod 3.2 se ruší stávající text a nahrazuje se textem:

„Dodavatel je povinen zahájit plnění smlouvy od účinnosti smlouvy, tj. od jejího zveřejnění v registru smluv, nejdříve však 10.12.2021.“

1. V článku 3. bod 3.3 se ruší stávající text a nahrazuje se textem:

„Dodavatel je dále povinen dokončit inzertní kampaň do 28.2. 2022.“

1. V článku 3. bod 3.5 se ruší stávající text a nahrazuje se textem:

„Místem plnění této Smlouvy je: Francie, Švédsko, Španělsko, Izrael, Spojené arabské emiráty.“

1. V článku 3. bod 3.7 se ruší stávající text a nahrazuje se textem:

„Objednatel si vyhrazuje právo na pozastavení, zrušení částí, nebo zrušení celé kampaně v případě, že dojde ke změně situace v souvislosti s COVID-19 v České republice a v zemích kampaně: Francie, Švédsko, Španělsko, Izrael, Spojené arabské emiráty, tedy ke zhoršení dostupnosti turistických cílů České republiky.“

1. V článku 6. bod 6.1 se ruší znění 1. věty a nahrazuje se textem:

„Celková cena plnění za celý předmět plnění v rozsahu této Smlouvy se sjednává ve výši **4 545 455,-Kč bez DPH** (slovy: čtyři miliony pět set čtyřicet pět tisíc čtyři sta padesát pět korun českých), (dále jen "Cena").“

1. V článku 6. bod 6.4 písm. a) se ruší stávající text a nahrazuje se textem:
2. „fakturou zaslanou Objednateli nejpozději do 20. 12. 2021 a po předložení průběžné týdenní zprávy“
3. V článku 6. bod 6.5 se ruší stávající text a nahrazuje se textem:

„Rozhodným okamžikem pro vystavení faktur je potvrzení a schválení průběžné týdenní nebo závěrečné zprávy Objednatelem.“

**II.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Ustanovení Smlouvy, která nejsou s tímto Dodatkem č. 1 v rozporu, zůstávají beze změny. Ustanovení Dodatku č. 1 mají přednost před ustanoveními Smlouvy.
2. Tento Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho zveřejnění v registru smluv.
3. Tento Dodatek č. 1 je vyhotoven a podepsán ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek č.1 přečetly, že s ním souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy.

**Příloha č. 1: Mediální plán-Dodatek č.1**

Objednatel: Dodavatel:

V Praze dne V Praze dne

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

XXX XXX

Ředitel ČCCR - CzechTourism Jednatel

 Besocial, s.r.o.