



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

RP:

3661/5169/60/28 – zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **REMARK, a. s.**
Křemencova 178
110 00 Praha 1
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 29 objednáme u Vás kampaň na propagaci účtu fondů EU a možnostech čerpání v novém programovém období formou bannerové reklamy, PPC systémů, sociálních sítí a remarketingu v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky: 302 000 Kč bez DPH, 365 420 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014–2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech III. Reg. Číslo CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000273“**

Příloha č. 1 - Koncepce online aktivit MMR prosinec 2021–duben 2022

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2021.12.16 09:22:46 +01'00'

[REDACTED]
ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2021.12.16
09:31:45 +01'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odbor publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným



orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.

Příloha č. 1

Propagace Kontinuální kampaň DotaceEU.cz

Termín: prosinec–30.04.2022 (v období 24.12 – 26. 12. a 31.12.21–2.01.22 propagace bude pozastavená)

Cíl kampaně: informovat o možnostech čerpání z fondů EU v následujících 7 letech, a to prostřednictvím propagace webové stránky DotaceEU.cz, seminářů pro žadatele, publikací, odborných aktivit Eurocenter, ukázky úspěšných projektu jako nástroj k inspiraci, rady odborníků formou podcastů, v jarním období také propagace výzev.

Retargeting: druhá fáze (březen-duben), bude zaměřena hlavně na lidi, kteří provedli interakci s reklamou během první fáze

Rozdělení investic: 40 % sociální sítě, 30 % PPC reklama, 30 % bannery zpravodajské weby
Leden–únor: 70 % budgetu půjde na imprese, 30% kliky
Březen-duben: 70 % budgetu půjde na kliky, 30% imprese

Budget: 302 000 Kč

Webové portály: novinky.cz, seznam.cz

Formáty:

- PPC reklama
- Sociální sítě – promování postů; bannerová reklama
- Bannery na zpravodajských webech novinky.cz a seznamzpravy.cz

Propagovaná témata:

- První fáze:
 - Téma propagace 1
 - Téma propagace 2
 - Téma propagace 3
- Druhá fáze
 - Téma propagace 4
 - Téma propagace 5
 - Téma propagace 6
 - Téma propagace 7
 - Téma propagace 8

Počet vizuálů po definici cílových skupin a jejich zpřesnění (cca 10).

Frekvence zobrazení: 6-8 zásah na každého člověka rovnoměrně napříč kreativou v první fáze, ve druhé etapě každý vizuál 3 zásahy na osobu

Cílová skupina: lidé ve věku 25–55 let

- **Facebook:**

- a potenciální žadatelé a příjemci (podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO)

Odhadovaná velikost okruhu uživatelů: 1 500 000–1 700 000 lidí



- b akademický titul, studenti, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita
Odhadovaná velikost okruhu uživatelů: 1 700 000–2 000 000 lidí

- c
- I. statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika)
Odhadovaná velikost okruhu uživatelů: 380 200–447 300 lidí
 - II. neziskové organizace, Kariérové poradenství
Odhadovaná velikost okruhu uživatelů: 270 200–317 900 lidí

• **Google:**

- a nedávno začali podnikat, malý zaměstnavatel, velký zaměstnavatel, chtějí začít podnikat, zahájení podnikání
- b vysokoškolští studenti, zaměstnání v oblasti vzdělání, zaměstnání na vedoucích pozicích v managementu, zaměstnání v odvětví prodeje a marketingu, dokončení vysokoškolského studia

c

- I. zaměstnání ve státním a veřejném sektoru, zaměstnání v administrativě, administrativní pracovníci
- II. služby profesního poradenství

Klíčová slova: dotace obce, dotační programy, dotační poradenství, bonus pro OSVČ, příspěvek pro osvč, kompenzační bonus, dotace pro začínající podnikatele, dotační programy, podpora podnikání, žádost o dotaci, jak získat dotaci, dotace evropské unie, dotace pro začínající podnikatele, dotace z eu, eu dotace, sociální podnikání, dotační programy, dotace z eu

Průměrný měsíční objem vyhledávání: 27 530 (souhrn průměrů všech klíčových slov)

První fáze:

Termín: prosinec–28.02.2022 (v období 24.12 – 26. 12. a 31.12.21–2.01.22 propagace bude pozastavená)

Budget: 157 637 Kč

Webové portály: novinky.cz, seznamzpravy.cz

Platformy: Facebook, Google

Formáty:

- PPC reklama
- Sociální sítě – promování postů; bannerová reklama
- Bannery na zpravodajských webech novinky.cz a seznamzpravy.cz
- Komerční článek seznamzpravy.cz

Propagovaná témata:

- Téma propagace 1
- Téma propagace 2
- Téma propagace 3



Cílová skupina A

MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES
5722/29/2021

- Facebook:
 - i) potenciální žadatelé a příjemci (podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO)
- Google:
 - ii) nedávno začali podnikat, malý zaměstnavatel, velký zaměstnavatel, chtějí začít podnikat, zahájení podnikání

Téma	Platforma	Jednotka	Formát	Cena
Téma propagace 1	Facebook	imprese	banner	6 000 Kč
	Facebook	klik	banner	1 480 Kč
	Google	klik	text	1 470 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 2	Facebook	imprese	banner	6 000 Kč
	Facebook	klik	banner	1 480 Kč
	Google	klik	text	1 470 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 3	Facebook	imprese	banner	6 000 Kč
	Facebook	klik	banner	1 480 Kč
	Google	klik	text	1 470 Kč
	Zpravodajské weby	klik	banner	7 147 Kč
Celkem				48 291 Kč

Cílová skupina B

- Facebook:
 - i) akademická sféra, studenti, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita,
- Google:
 - ii) vysokoškolští studenti, zaměstnání v oblasti vzdělání, dokončení zaměstnání ve vedoucích pozicích a managementu, zaměstnání v odvětví prodeje a marketingu, dokončení vysokoškolského studia



Téma	Platforma	Jednotka	Formát	Cena
Téma propagace 1	Facebook	imprese	banner	3 800 Kč
	Facebook	klik	banner	800 Kč
	Google	klik	text	800 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 2	Facebook	imprese	banner	3 800 Kč
	Facebook	klik	banner	800 Kč
	Google	klik	text	800 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 3	Facebook	imprese	banner	3 800 Kč
	Facebook	klik	banner	800 Kč
	Google	klik	text	800 Kč
	Zpravodajské weby	klik	banner	7 147 Kč
Celkem				37 641 Kč

Cílová skupina C

- Facebook:
 - iii) státní správa, státní podnik, státní rozpočet, státní zástupce, politici, veřejná politika, rozvojová politika)
 - iv) neziskové organizace, kariérové poradenství
- Google:
 - v) zaměstnání ve státním a veřejném sektoru, zaměstnání v administrativě, administrativní pracovníci
 - vi) Služby profesního poradenství

Téma	Platforma	Jednotka	Formát	Cena
Téma propagace 1	Facebook	imprese	banner	4 200 Kč



	Facebook	klik	banner	950 Kč
	Google	klik	text	950 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 2	Facebook	imprese	banner	4 200 Kč
	Facebook	klik	banner	950 Kč
	Google	klik	text	950 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 3	Facebook	imprese	banner	4 200 Kč
	Facebook	klik	banner	950 Kč
	Google	klik	text	950 Kč
	Zpravodajské weby	klik	banner	7 147 Kč
Celkem				39 741 Kč

Facebook: promované posty

Platforma	Jednotka	Formát	Cena
Facebook	imprese	Promovaný post 1	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 2	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 3	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 4	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 5	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 6	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 7	4 000 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 8	4 000 Kč
Celkem	x	x	32 000Kč

Souhrn:

Cílová skupina A					
Téma	Platforma	Počet jednotek	Jednotka	Formát	Cena
Téma propagace 1	Facebook	85 715	imprese	banner	6 000 Kč
	Facebook	148	klik	banner	1 480 Kč
	Google	147	klik	text	1 470 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 2	Facebook	85 715	imprese	banner	6 000 Kč
	Facebook	148	klik	banner	1 480 Kč



	Google	147	klik	text	1 470 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 3	Facebook	85 715	imprese	banner	6 000 Kč
	Facebook	148	klik	banner	1 480 Kč
	Google	147	klik	text	1 470 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	klik	banner	7 147 Kč
Cílová skupina B					
Téma	Platforma	Počet jednotek	Jednotka	Formát	Cena
Téma propagace 1	Facebook	54 286	imprese	banner	3 800 Kč
	Facebook	80	klik	banner	800 Kč
	Google	80	klik	text	800 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 2	Facebook	54 286	imprese	banner	3 800 Kč
	Facebook	80	klik	banner	800 Kč
	Google	80	klik	text	800 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 3	Facebook	54 286	klik	banner	3 800 Kč
	Facebook	80	klik	banner	800 Kč
	Google	80	klik	text	800 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	klik	banner	7 147 Kč
Cílová skupina C					
Téma	Platforma		Jednotka	Formát	Cena
Téma propagace 1	Facebook	60 000	imprese	banner	4 200 Kč
	Facebook	95	klik	banner	950 Kč
	Google	95	klik	text	950 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 2	Facebook	60 000	imprese	banner	4 200 Kč
	Facebook	95	klik	banner	950 Kč
	Google	95	klik	text	950 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
Téma propagace 3	Facebook		imprese	banner	4 200 Kč



		60 000			
	Facebook	95	klik	banner	950 Kč
	Google	95	klik	text	950 Kč
	Zpravodajské weby	238 233	imprese	banner	7 147 Kč
8 placených příspěvků	Facebook	457 143 (57 143 x8)	imprese	Promovaný příspěvek	32 000 Kč
Celkem	-	-	-	-	157 637 Kč

Rozložení jednotek:

					Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	13.12-23.12	24.12-06.01 (31.12-02.01 nepromujeme)	07.01-17.01
Cílová skupina A							
Facebook	imprese	Nové období	banner	85 715	5 715	10 000	20 000
Facebook	klik	Nové období	banner	148	x	8	20
Google	klik	Nové období	text	147	x	7	20
Facebook	imprese	web	banner	85 715	5 715	10 000	20 000
Facebook	klik	web	banner	148	x	8	20
Google	klik	web	text	147	x	7	20
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	85 715	5 715	10 000	20 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	148	x	8	20
Google	klik	Eurocentra	text	147	x	7	20
Cílová skupina B							
Facebook	imprese	Nové období	banner	54 286	4 286	5 000	9 000
Facebook	klik	Nové období	banner	80	x	5	15
Google	klik	Nové období	text	80	x	30	40
Facebook	imprese	web	banner	54 286	4 286	5 000	9 000
Facebook	klik	web	banner	80	x	30	40
Google	klik	web	text	80	x	30	40
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	54 286	4 286	5 000	9 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	80	x	30	40
Google	klik				x	30	40



		Eurocentra	text	80			
Cílová skupina C							
Facebook	imprese	Nové období	banner	60 000	5 000	5 000	10 000
Facebook	klik	Nové období	banner	95	x	10	16
Google	klik	Nové období	text	95	x	10	16
Facebook	imprese	web	banner	60 000	5 000	3 000	6 000
Facebook	klik	web	banner	95	x	10	30
Google	klik	web	text	95	30	10	30
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	60 000	5 000	3 000	6 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	95	x	10	30
Google	klik	Eurocentra	text	95	30	10	30

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků, textové a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně prosinec-28.02.2022 (v období 24.12-26.12; 31.12-02.01 promování bude pozastaveno) a sady s reklamou (příspěvky, bannery, text. Inzeráty) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

					Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	18.01-28.01	29.01-09.02	10.02-20.02
Cílová skupina A							
Facebook	imprese	Nové období	banner	85 715	10 000	10 000	10 000
Facebook	klik	Nové období	banner	148	30	30	30
Google	klik	Nové období	text	147	30	30	30
Facebook	imprese	web	banner	85 715	10 000	10 000	10 000
Facebook	klik	web	banner	148	30	30	30
Google	klik	web	text	147	30	30	30
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	85 715	10 000	10 000	10 000
Facebook	klik				30	30	30



		Eurocentra	banner	148			
Google	klik	Eurocentra	text	147	30	30	30
Cílová skupina B							
Facebook	imprese	Nové období	banner	54 286	9 000	9 000	9 000
Facebook	klik	Nové období	banner	80	15	15	15
Google	klik	Nové období	text	80	15	15	15
Facebook	imprese	web	banner	54 286	8 000	8 000	8 000
Facebook	klik	web	banner	80	15	15	15
Google	klik	web	text	80	15	15	15
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	54 286	8 000	8 000	8 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	80	15	15	15
Google	klik	Eurocentra	text	80	15	15	15
Cílová skupina C							
Facebook	imprese	Nové období	banner	60 000	10 000	10 000	10 000
Facebook	klik	Nové období	banner	95	16	16	16
Google	klik	Nové období	text	95	16	16	16
Facebook	imprese	web	banner	60 000	10 000	10 000	10 000
Facebook	klik	web	banner	95	16	16	16
Google	klik	web	text	95	16	16	16
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	60 000	10 000	10 000	10 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	95	16	16	16
Google	klik	Eurocentra	text	95	16	16	16

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků, textové a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně prosinec-28.02.2022 (v období 24.12-26.12; 31.12-02.01 promování bude pozastaveno) a sady s reklamou (příspěvky, bannery, text. Inzeráty) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).



Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	21.02-28.02
Cílová skupina A					
Facebook	imprese	Nové období	banner	85 715	20 000
Facebook	klik	Nové období	banner	148	30
Google	klik	Nové období	text	147	30
Facebook	imprese	web	banner	85 715	20 000
Facebook	klik	web	banner	148	30
Google	klik	web	text	147	30
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	85 715	20 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	148	30
Google	Klik	Eurocentra	text	147	30
Cílová skupina B					
Facebook	imprese	Nové období	banner	54 286	9 000
Facebook	klik	Nové období	banner	80	15
Google	klik	Nové období	text	80	15
Facebook	imprese	web	banner	54 286	5 000
Facebook	klik	web	banner	80	15
Google	klik	web	text	80	15
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	54 286	5 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	80	15
Google	klik	Eurocentra	text	80	15
Cílová skupina C					
Facebook	imprese	Nové období	banner	60 000	10 000
Facebook	klik	Nové období	banner	95	16
Google	klik	Nové období	text	95	16
Facebook	imprese	web	banner	60 000	10 000



Facebook	klik	web	banner	95	16
Google	klik	web	text	95	16
Facebook	imprese	Eurocentra	banner	60 000	10 000
Facebook	klik	Eurocentra	banner	95	16
Google	klik	Eurocentra	text	95	16

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků, textové a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně prosinec-28.02.2022 (v období 24.12-26.12; 31.12-02.01 promování bude pozastaveno) a sady s reklamou (příspěvky, bannery, text. Inzeráty) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

			Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích			
Navržená platforma	Jednotka	Formát	Celkový počet jednotek	03.01-10.01	11.01-18.01	19.01-26.01
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	15 000	15 000	15 000
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	25 000	25 000	15 000
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	25 000	25 000	15 000
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	25 000	25 000	15 000
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	x	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	x	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	x	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	x	x	x

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků, textové a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně prosinec-28.02.2022 (v období 24.12-26.12; 31.12-02.01 promování bude pozastaveno) a sady s reklamou (příspěvky, bannery, text. Inzeráty) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

			Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích			
Navržená platforma	Jednotka	Formát	Celkový počet jednotek	27.01-05.02	06.02-16.02	17.02-28.02
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	12 143	x	x
Facebook	imprese	Promovaný				



		příspěvek	57 143	12 143	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	12 143	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	12 143	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	20 000	20 000	17 143
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	20 000	20 000	17 143
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	57 143	20 000	20 000	17 143
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek		25 000	25 000	25 000

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků, textové a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně prosinec-28.02.2022 (v období 24.12-26.12; 31.12-02.01 promování bude pozastaveno) a sady s reklamou (příspěvky, bannery, text. Inzeráty) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

Druhá fáze:

Termín: 01.03.–30.04.2022

Budget: 144 363 Kč

Webové portály: novinky.cz, seznam.cz

Platformy: Facebook, Google

Formáty:

- PPC reklama
- Sociální sítě – promování postů; bannerová reklama
- Bannery na zpravodajských webech novinky.cz a seznamzpravy.cz

Propagovaná témata:

- Téma propagace 4
- Téma propagace 5
- Téma propagace 6
- Téma propagace 7
- Téma propagace 8

Retargeting: druhá fáze zaměřena hlavně na lidi, kteří provedli interakci s reklamou během první fáze, návštěvníci webu a jednotlivých stránek (během posledních 60 dní), looklike uživatelé (uživatelé, kteří svým profilem odpovídají fanoušků DotaceEU a lidem, kteří zareagovali na reklamu), fanoušky Facebook profilu, cílová skupina první fáze (cílová skupina A,B,C; cílová skupina se upraví na základě výsledků první fáze)



Souhrn:

Téma	Platforma	Jednotka	Počet jednotek	Formát	Cena
Téma propagace 4	Facebook	imprese	113 614	banner	7 953Kč
	Facebook	klik	734	banner	6 342 Kč
	Google	klik	734	banner	6 340 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	141 200	banner	4 236 Kč
Téma propagace 5	Facebook	imprese	113 614	banner	7 953Kč
	Facebook	klik	734	banner	6 344 Kč
	Google	klik	734	banner	6 340 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	141 200	banner	4 236 Kč
Téma propagace 6	Facebook	imprese	113 614	banner	7 953Kč
	Facebook	klik	734	banner	6 344 Kč
	Google	klik	734	banner	6 340 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	141 200	banner	4 236 Kč
Téma propagace 7	Facebook	imprese	113 614	banner	7 953Kč
	Facebook	klik	734	banner	7 344 Kč
	Google	klik	734	banner	7 340 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	141 200	banner	4 236 Kč
Téma propagace 8	Facebook	imprese	113 614	banner	7 953Kč
	Facebook	klik	734	banner	6 344 Kč
	Google	klik	734	banner	6 340 Kč
	Zpravodajské weby	imprese	141 200	banner	4 236 Kč
8 placených příspěvků	Facebook	285 714 (35 714 x8)	imprese	Promovaný příspěvek	20 000 Kč
Celkem					144 365 Kč



Platforma	Jednotka	Formát	Cena
Facebook	imprese	Promovaný post 1	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 2	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 3	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 4	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 5	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 6	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 7	2 500 Kč
Facebook	imprese	Promovaný post 8	2 500 Kč
Celkem	x	x	20 000Kč

Rozložení jednotek:

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					01.03.-10.03	11.03.-21.03	22.03.-31.03
Facebook	imprese	mapaprojektu.cz	banner	113 614	15 000	15 000	20 000
Facebook	klik	mapaprojektu.cz	banner	734	150	150	150
Google	klik	mapaprojektu.cz	banner	734	150	150	150
Facebook	imprese	podcasty	banner	113 614	15 000	15 000	20 000
Facebook	klik	podcasty	banner	734	150	150	150
Google	klik	podcasty	text	734	150	150	150
Facebook	imprese	semináře	banner	113 614	15 000	15 000	20 000
Facebook	klik	semináře	banner	734	150	150	150
Google	klik	semináře	text	734	150	150	150
Facebook	imprese	výzvomati	banner	113 614	15 000	15 000	20 000
Facebook	klik	výzvomati	banner	734	150	150	150
Google	klik	výzvomati	text	734	150	150	150
Facebook	imprese	publikace	banner	113 614	15 000	15 000	20 000
Facebook	klik	publikace	banner	734	150	150	150
Google	klik	publikace	text	734	150	150	150

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků a



bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně 01.03.22-30.04.22 a sady s reklamou (příspěvky, bannery) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

Navržená platforma	Jednotka	Vizuál	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
					01.04.-10.04	11.03.-21.03	22.03-31.03
Facebook	impres	mapaprojektu.cz	banner	113 614	15 000	15 000	23 614
Facebook	klik	mapaprojektu.cz	banner	734	100	100	84
Google	klik	mapaprojektu.cz	banner	734	100	100	84
Facebook	impres	podcasty	banner	113 614	15 000	15 000	23 614
Facebook	klik	podcasty	banner	734	100	100	84
Google	klik	podcasty	text	734	100	100	84
Facebook	impres	semináře	banner	113 614	15 000	15 000	23 614
Facebook	klik	semináře	banner	734	100	100	84
Google	klik	semináře	text	734	100	100	84
Facebook	impres	výzvomati	banner	113 614	15 000	15 000	23 614
Facebook	klik	výzvomati	banner	734	100	100	84
Google	klik	výzvomati	text	734	100	100	84
Facebook	impres	publikace	banner	113 614	15 000	15 000	23 614
Facebook	klik	publikace	banner	734	100	100	84
Google	klik	publikace	text	734	100	100	84

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně 01.03.22-30.04.22 a sady s reklamou (příspěvky, bannery) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

Navržená platforma	Jednotka	Formát	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích		
				01.03-10.03	11.03-18.03	19.03-26.03
Facebook	impres	Promovaný příspěvek	35 714	10 000	10 000	10 000
Facebook	impres	Promovaný příspěvek	35 714	10 000	10 000	10 000
	impres	Promovaný		10 000	10 000	10



Facebook		příspěvek	35 714			000
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	10 000	10 000	10 000
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	x	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	x	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	x	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	x	x	x

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně 01.03.22-30.04.22 a sady s reklamou (příspěvky, bannery) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).

			Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích			
Navržená platforma	Jednotka	Formát	Celkový počet jednotek	27.03-05.03	06.04-16.04	17.03-30.04
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 714	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 714	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 714	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 714	x	x
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 000	10 000	10 714
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 000	10 000	10 714
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 000	10 000	10 714
Facebook	imprese	Promovaný příspěvek	35 714	15 000	10 000	10 714

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých příspěvků a bannerové reklamy a aktuálně požadovanému termínu spuštění. Reklamy budou spuštěny po celou dobu kampaně 01.03.22-30.04.22 a sady s reklamou (příspěvky, bannery) se budou pouze optimalizovat (sady reklam se vypínat po dnech nebudou).