

**PŘÍKAZNÍ SMLOUVA  
NA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI PODPORY  
PUBLIC RELATIONS-MEDIA RELATIONS**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník  
(dále jen „Smlouva“)

**I.  
Smluvní strany**

Město Mariánské Lázně  
Ruská 155  
353 01 Mariánské Lázně  
Datová schránka: bprbqms  
Zastoupené starostou města Ing. Petrem Třešňákem  
IČ:00254061  
DIČ: CZ00254061  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 720331/0100  
(dále jen „**Klient**“)

**a**

Václava Simeonová  
Gustava Noska 2439/15  
350 02 Cheb  
Václava Simeonová  
IČ: 05932939  
Neplátce DPH  
Bankovní spojení : Komerční banka, a.s. XXXXXXXXXX  
(dále jen „**Agentura**“)

**II.  
Úvodní ustanovení**

1. Klient má zájem na realizaci Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně, jejímž hlavním smyslem je dlouhodobé budování pozitivní image města Mariánské Lázně se zaměřením na zvýšení návštěvnosti tuzemské klientely. Cíle bude dosaženo pomocí mediální kampaně a dalších nástrojů public relations, realizované v rámci ČR, která bude propagovat atraktivitu destinace v oblasti cestovního ruchu a lázeňství a všeobecně podporovat a rozvíjet dobré jméno města.
2. Agentura je držitelem živnostenského oprávnění potřebného k výkonu činnosti dle této smlouvy a je odborníkem v oblasti public relations, přičemž na základě svých zkušeností a úspěšně realizovaných akcí je garantem úspěšného plnění smyslu a účelu této smlouvy.

### **III. Předmět Smlouvy a místo plnění**

1. Agentura se zavazuje, že bude s potřebnou odbornou péčí poskytovat Klientovi služby v oblasti podpory Public Relations-Media Relations (dále též „PR“) v České republice. Poskytované služby povedou k příznivému přijímání Klienta laickou i odbornou veřejností. Jakákoliv činnost Agentury, která by vedla k poškození dobrého jména Klienta, bude považována za hrubé porušení Smlouvy.
2. Rozsah poskytovaných služeb je vymezen v příloze č. 1 Komunikační plán pro klienta na rok 2017, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
3. Agentura bude plnit své závazky podle této Smlouvy v rámci České republiky a v souladu s jejími přílohami.
4. Místem předání materiálů ve hmotné podobě je vždy sídlo Klienta, přičemž místem plnění, tj. realizace PR služeb, je celá Česká republika. Elektronické materiály budou předávány Klientovi hmotnou formou prostřednictvím CD nosičů.
5. Klient se zavazuje platit Agentuře za řádné plnění jejích závazků ujednanou cenu, ve výši a za podmínek sjednaných níže v této Smlouvě.
6. Součástí předmětu plnění jsou i služby v tomto článku, resp. v přílohách této Smlouvy nspecifikované, které však jsou k řádnému plnění předmětu smlouvy nezbytné a o kterých Agentura vzhledem ke své kvalifikaci a zkušenostem měla, nebo mohla vědět. Provedení těchto prací v žádném případě nezvyšuje cenu díla.

### **IV. Závazky smluvních stran**

1. Klient se zavazuje na žádost Agentury včas poskytnout informace a předat Agentuře podklady nezbytné pro řádné a včasné plnění závazků vyplývajících jí z této Smlouvy, resp. poskytnout jí další potřebnou součinnost.
2. Agentura se zavazuje:
  - a) minimálně 5 pracovních dní předem projednávat s Klientem veškeré podstatné činnosti vedoucí k realizaci této Smlouvy. V rámci tohoto závazku bude Klientovi předkládat ke schválení návrhy všech textů, resp. tiskových zpráv, a jiných PR výstupů, včetně cenové kalkulace. Klient má právo předložený návrh měnit, vydat pokyn k jeho úpravám, popř. návrh z důvodu jeho nevhodnosti zcela odmítnout.
  - b) PR akce a veškeré prezentace (zejména tištěné prezentace) zpracovat v souladu s grafickým manuálem města Mariánské Lázně, který bude Agentuře předán v el. podobě, po oboustranném podpisu smlouvy. Grafické návrhy prezentací je Agentura povinna předložit Klientovi ke schválení minimálně 7 pracovních dní před jejich zadáním do výroby, včetně cenové kalkulace. Klient má právo předložený návrh měnit, vydat pokyn k jeho úpravám, popř. návrh z důvodu jeho nevhodnosti zcela odmítnout.
  - c) měsíčně vyhodnocovat PR výstupy a předkládat je Klientovi v rámci písemných analytických přehledů, a to vždy nejpozději do 10. dne následujícího po měsíci, v němž bylo plnění dle této Smlouvy Klientovi poskytnuto.
  - d) před provedením úkonů spočívajících ve zveřejnění jakýchkoli informací o Klientovi, které nejsou obecně známy (např. tiskové informace, veřejná oznámení jiného druhu či fotografování) a jsou pro Agenturu plněním závazků podle této Smlouvy, si vždy předem od Klienta vyžádá jeho písemný souhlas s těmito úkony.

- e) do 10 pracovních dnů po ukončení této Smlouvy vrátit Klientovi veškeré materiály, které mu Klient pro účely realizace Smlouvy zapůjčil. Agentura se rovněž zavazuje, že tyto materiály vydá Klientovi bez odkladu, kdykoli o to bude Klientem požádána a materiály nebudou nezbytné k plnění závazků Agentury podle této Smlouvy.
  - f) dodržovat všechny uvedené termíny v této Smlouvě, a to pod sankcí 500,00 Kč za každý započatý den při nedoložení či neúplném doložení požadovaných podkladů/výstupů ve stanoveném termínu. Sjednáním této smluvní pokuty se nevylučuje nárok Klienta na úhradu případné škody nebo nemajetkové újmy.
3. Závazky Agentury podle této smlouvy, pokud nejsou přímo upraveny v předchozím textu, se řídí uvedenou přílohou této Smlouvy, tj. přílohou č. 1 Komunikační plán pro klienta na rok 2017 jako směrodatný dokument s cílem naplnění jeho požadovaných parametrů.

## V.

### Cena a platební podmínky

1. Cena za plnění dle této Smlouvy je smluvními stranami dohodnuta rámcově, a to v
- |                          |            |
|--------------------------|------------|
| maximální výši           | 359.100 Kč |
| sazba DPH                | neplátce   |
| výše DPH                 | neplátce   |
| a cena celkem včetně DPH | neplátce   |
- Tato částka zahrnuje kalkulaci veškerých služeb, které jsou uvedeny v příloze č. 1, tj. tato cena nemůže být zvyšována, ale v návaznosti na nerealizované, popř. odmítnuté dílčí služby, musí být o tyto nerealizované služby snížena tak, jak je níže v této Smlouvě stanoveno.
- Agentura je oprávněná vyúčtovat pouze skutečně realizované služby, které byly ze strany Klienta odsouhlaseny. Součástí sjednané ceny jsou veškeré služby, které jsou obsaženy v cenové nabídce Agentury. Ceny jsou platné po celou dobu realizace předmětu smlouvy. Veškeré kroky, které Agentura zamýšlí podniknout, musí být v souladu s Komunikačním plánem pro klienta na rok 2017. Kroky, podniknuté Agenturou nad rámec Komunikačního plánu pro klienta na rok 2017 bez předchozího schválení klientem, nezakládají povinnost klienta uhradit jejich náklady.
- 2. Sjednaná cena je cenou nejvýše přípustnou a může být změněna pouze, pokud po uzavření smlouvy a před termínem dokončení realizace předmětu díla dojde ke změnám sazeb DPH.
  - 3. K zaplacení ceny sjednané podle Komunikačního plánu pro klienta na rok 2017 Agentura vystaví nejpozději do 15. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž bylo plnění dle této Smlouvy Klientovi poskytnuto, fakturu se splatností 14 kalendářních dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Klientovi. Datem zdanitelného plnění je poslední kalendářní den uplynulého a fakturovaného měsíce.
  - 4. Faktura musí splňovat předepsané náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v účinném znění. Faktura bez zákonných nebo touto smlouvou sjednaných dalších náležitostí je považována za fakturu vadnou a Klient má právo vrátit ji ve lhůtě 14 dní od jejího obdržení Agentuře k doplnění či opravě. V takovém případě běží ve smlouvě sjednaná lhůta splatnosti v nezkrácené délce ode dne doručení opravené, doplněné, popř. nově vystavené faktury Klientovi.
  - 5. V případě prodlení se zaplacením řádně a oprávněně vystavené faktury na odsouhlasené a realizované služby je Agentura oprávněna účtovat Klientovi úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky bez DPH za každý den prodlení.

6. Agentura prohlašuje že:
- úplata za zdanitelné plnění dle této smlouvy není odchylná od obvyklé ceny,
  - nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty uvedenou na daňovém dokladu a nedostala se úmyslně do postavení, kdy nemůže daň zaplatit, ani jí takové postavení nehrozí a nedojde ke zkrácení daně, nebo vylákání daňové výhody,
  - není nespolehlivým plátcem daně z přidané hodnoty,
  - jí uvedený bankovní účet na daňovém dokladu je zveřejněn v registru bankovních účtů vedený daňovou správou.
7. Jestliže se Agentura, tj. poskytovatel zdanitelného plnění dle této smlouvy, tj. plátcem daně z přidané hodnoty, stane nespolehlivým plátcem, či se dostane do finančních potíží a nebude z jakýchkoliv důvodů schopna uhradit svoje daňové závazky vůči státu, je povinen o tom neprodleně informovat Klienta, tj. příjemce zdanitelného plnění dle této smlouvy, a to písemnou formou. Klient je ve všech případech oprávněn využít tzv. zvláštní způsob zajištění daně dle §109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

## VI. Další ujednání

1. Vlastníkem převoditelných autorských (majetkových) a obdobných práv, vzniklých při plnění této smlouvy, se stává okamžikem skončení této Smlouvy, a to z jakéhokoliv důvodu, Klient, a to v rozsahu stanoveném touto Smlouvou. Agentura pro případ skončení této Smlouvy poskytuje Klientovi oprávnění k výkonu veškerých práv duševního vlastnictví (licenci) a toto oprávnění se uděluje jako právo výhradní, časově a prostorově neomezené a bezúplatné s možností udělení podlicence, tj. Klient může oprávnění tvořící součást licence poskytnout třetí osobě zcela a Agentura s tímto uděluje souhlas.
2. Pokud bude v rámci této Smlouvy pro Klienta ze strany Agentury připraven konkrétní materiál, dokument, či jiná věc, pak vlastnické právo k nim přechází na Klienta okamžikem uhrazení závěrečné faktury za příslušný měsíc, ve kterém byly tyto materiály, dokumenty či jiné věci (např. fotografie) od Agentury převzaty. Tyto podklady budou předány dle svého charakteru, tedy buď v elektronické podobě na CD nosiči anebo v tištěné podobě, bude-li možné předložit podklady jak elektronicky tak v tištěné podobě, učiní tak Agentura automaticky obojím způsobem.
3. Klient a Agentura se dohodli, že si jejich určení zaměstnanci budou pravidelně elektronickou formou vyměňovat informace, které se vážou k předmětu plnění, popř. po vzájemné dohodě se sejdou v sídle Klienta.

## VII. Důvěrnost informací a mlčenlivost

1. Agentura nesdělí či nepřístupní třetí osobě jakékoli informace o Klientovi, které se v souvislosti s poskytováním služeb podle této Smlouvy dozví, pokud nejsou tyto informace veřejně známy a jejich zpřístupnění třetím osobám by bylo v rozporu s touto Smlouvou nebo s oprávněnými zájmy Klienta. Tato povinnost zachovávat důvěrnost informací a mlčenlivost potrvá bez omezení i nadále po ukončení tohoto smluvního vztahu.

2. Agentura se dále zavazuje využívat získané informace pouze pro účely splnění svých závazků podle této Smlouvy.
3. Agentura smí sdělit informace třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu Klienta nebo vyplývá-li povinnost poskytnout informaci z obecně závazného právního předpisu.

## **VIII.**

### **Doba trvání smlouvy, ukončení smlouvy**

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to s účinností od 5.4.2017 do 31.12.2017.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva může být ukončena následovně:
  - uplynutím doby, na kterou je uzavřena,
  - dohodou smluvních stran,
  - výpovědí smluvní strany na základě níže v odst. 3 uvedených důvodů. Výpověď této smlouvy musí být provedena písemnou formou, výpovědní lhůta činí 30 kalendářních dní a počíná běžet ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně. Za doručení se považuje i odmítnutí zásilky nebo její nevyzvednutí v úložné lhůtě u doručovatele s licencí k doručování (pošta).
3. Smluvní strany se dohodly, že vypovědět smlouvu lze v těchto případech:
  - Agentura je oprávněna vypovědět smlouvu v případě, že Klient bude v prodlení s úhradou řádně a oprávněně vystavené faktury Agentury déle než 90 dní.
  - Klient je oprávněn vypovědět smlouvu, pokud Agentura podstatně poruší své smluvní povinnosti. Za podstatné porušení smluvních povinností je v této spojitosti zejména považováno porušení ujednání obsažených v článku IV. a V. Smlouvy.
  - Klient je dále oprávněn vypovědět smlouvu v případě, že spolupráce s Agenturou a plnění jejich závazků nevede k předpokládaným a očekávaným výsledkům, nebo v případě, že je Klient důvodně nespokojen s kvalitou odváděných služeb.

## **IX.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní vztah se řídí českým právním řádem. V podrobnostech smluvního vztahu touto smlouvou přímo neupravených nebo nezmiňovaných se smluvní strany řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku. Veškeré změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze na základě dohody obou smluvních stran formou písemného dodatku.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, přičemž Klient obdrží dva stejnopisy a Agentura obdrží dva stejnopisy.
3. Nedílnou součástí Smlouvy je příloha Komunikační plán pro klienta na rok 2017.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem 5.4.2017.
5. Uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením č. RM/199/17 ze dne 28.03.2017 na 108. zasedání rady města Mariánské Lázně.
6. Smluvní strany si ujednaly v souladu s ust. § 89a zákona č. 99/1963 Sb. občanský soudní řád v platném znění, prorogační doložku s tím, že v případě jejich sporu, který by byl řešen soudní cestou, je místně příslušným soudem místně příslušný soud Klienta.

7. Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je v souladu se záměrem, který sledují, a odpovídá jejich vůli, a proto připojují svoje podpisy, resp. podpisy svých oprávněných zástupců. Smluvní strany dále prohlašují, že se seznámily s celým textem Smlouvy včetně její přílohy a s celým obsahem Smlouvy souhlasí. Současně prohlašují, že tato Smlouva nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

Mariánské Lázně dne ..... dne .....

Za klienta:

Za agenturu:

.....  
Město Mariánské Lázně  
Ing. Petr Třešňák  
starosta města

.....

## Příloha č. 1

Komunikační plán pro Klienta na rok 2017

Komunikační plán pro Klienta na rok 2017		
OBDOBÍ	AKTIVITY	CENA
Duben	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Vytvoření detailního médiaplánu (tématické rozdělení měsíců, personalizace cílových skupin, tvorba press listu, výběr strategických médií a novinářů)	16 500 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozvánky: Pálení čarodějnic na Krakonoši, zahájení provozu Zpívající fontány; článek o přípravách na zahájení lázeňské sezóny; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>ruská</b> média - s cílenou tematikou pro trh - s anotací na zahájení lázeňské sezony	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>francouzská</b> média - s cílenou tematikou pro trh - s anotací na zahájení lázeňské sezony	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>německá</b> média - s cílenou tematikou pro trh - s anotací na zahájení lázeňské sezony	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>izraelská</b> média - s cílenou tematikou pro trh - s anotací na zahájení lázeňské sezony	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>čínská</b> média - s cílenou tematikou pro trh - s anotací na zahájení lázeňské sezony	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>slovenská</b> média - s cílenou tematikou pro trh - s anotací na zahájení lázeňské sezony	3 000 Kč
Květen	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč

	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozvánky: slavnostní zahájení sezóny, Vítaní ptačího zpěvu; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Press trip (návštěva novináře/ů ve městě, prohlídka města, blízkého okolí - např. Kladské, jeho zajímavostí, rozhovor s představitelem města, ...)	4 500 Kč
	Instagram (pravidelné příspěvky z významných akcí, zajímavá zakoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	Youtube 1x (video z významné akce, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava...)	6 000 Kč
Červen	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozvánka: Jazzové lázně; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Instagram (pravidelné příspěvky z významných akcí, zajímavá zakoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava...)	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>ruská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>německá</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>čínská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>izraelská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
Speciální tisková zpráva pro <b>francouzská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč	



	Speciální tisková zpráva pro <b>slovenská</b> média - s cílenou tématikou pro trh	3 000 Kč
<b>Červenec</b>	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozvánky: Sraz historických vozidel, Spa Run Mariánské Lázně; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	Press trip (návštěva novináře/ů ve městě, prohlídka města, blízkého okolí - např. Kladské, jeho zajímavostí, rozhovor s představitelem města, ...)	4 500 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	Youtube 1x (video z významné akce, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava...)	6 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
<b>Srpen</b>	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozvánky: Chopinův festival, MTB Tour Mariánské Lázně; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
<b>Září</b>	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč

	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozdávky: Výstava hub, Svatováclavské setkání lidí dobré vůle; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>ruská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>francouzská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>německá</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>izraelská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>čínská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>slovenská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Press trip (návštěva novináře/ů ve městě, prohlídka města, blízkého okolí - např. Kladské, jeho zajímavostí, rozhovor s představitelem města, ...)	4 500 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
Říjen	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozdávky: Goethův podzim, Lázeňský festival jablek; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč

	Youtube 1x (video z významné akce, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava...)	6 000 Kč
<b>Listopad</b>	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
	FB (denní komunikace, viral marketing, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu, ...)	5 000 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	Youtube 1x (video z významné akce, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava...)	6 000 Kč
<b>Prosinec</b>	Monitoring	3 000 Kč
	Konzultační meeting na MÚ	3 000 Kč
	Konzultace telefon, email - dle potřeby	3 000 Kč
	Tiskové zprávy pro ČR 3x (pozvánky: Mariánskolázeňský vánoční trh; aktuální dění, připravované akce, realizované akce, články o historii, wellness, léčení, místní zajímavosti, významná výročí, nebo například spolupráce města s podnikateli, ...)	5 900 Kč
	Speciální tisková zpráva pro ČR 1x (s odborníky na téma týkající se Mariánských Lázní, balnea, léčby pramenů, historie, ...)	3 000 Kč
	FB (denní komunikace, soutěže, informace o novinkách a akcích, pravidelné odkazování na stránky města a KISu)	5 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>ruská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>francouzská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>německá</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>izraelská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Speciální tisková zpráva pro <b>čínská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč

	Speciální tisková zpráva pro <b>slovenská</b> média - s cílenou tematikou pro trh	3 000 Kč
	Instagram (příspěvky z významných akcí, zajímavá zákoutí města, architektura města, parková architektura, trolejbusová doprava, ...)	3 000 Kč
	<b>CELKEM</b>	<b>359 100 Kč</b>