



S2021040

**SMLOUVA č. 06/2021**  
**O VYUŽITÍ REKLAMNÍCH PLOCH**  
 (celoplošná – sólo trolejbus, sólo autobus)

<b>DOPRAVNÍ PODNIK</b> města Hradce Králové, a.s.	
Došlo dne:	20 -10- 2021 ref.
Č. J.:	útvár:

Pronajímatel:

**Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.**

Společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1625, den zápisu 1. dubna 1997

Adresa sídla: Pouchovská 153/52, Věkoše, 500 03 Hradec Králové

IČO: 252 67 213 DIČ: CZ25267213

Bankovní spojení: Komerční banka HK, č.ú.: 656020207/0100

Kontaktní osoba pro věcná jednání:

Zastoupený: Zdeněk Abraham, předseda představenstva

(dále jen **pronajímatel**)

a

Nájemce:

**FILHARMONIE Hradec Králové o.p.s.**

Společnost je zapsána v OR vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl O, vložka 140, den zápisu 8. listopadu 2006

Adresa sídla: Etiščíno nábřeží 777/5, 500 03 Hradec Králové

IČO: 275 04 247 DIČ: CZ 27504247

Bankovní spojení: KB a.s., pobočka Hradec Králové, č.ú.: 35-7873770217 / 0100

Kontaktní osoba pro věcná jednání: [REDACTED]

(dále jen **nájemce**)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, jakož i dalšími právními předpisy tuto smlouvu o využití reklamních ploch.

**I. Předmět smlouvy**

Podle dohodnutých obchodních a technických podmínek si nájemce u pronajímatele objednává využití reklamních ploch **typ „celoploš vč. oken**, na karoserii vozidla **sólo trolejbus ev. č. 26 a sólo autobus URBANWAY ev. č. 176**, provozovaného pronajímatelem na pravidelných linkách městské hromadné dopravy v Hradci Králové a dopravně připojených obcí, a pronajímatel nájemci sjednané využití reklamních ploch umožní.

**II. Provedení a grafické řešení**

1. Karoserie vozidla bude polepena samolepicí fólií v barevném provedení podle grafického návrhu, který je předem schválen nájemcem i pronajímatelem. Reklama nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění a zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon. Pronajímatel má právo odmítnout nebo požadovat úpravu reklamního sdělení či motivu, který je v rozporu s etickými, morálními a profesními normami respektovanými pronajímatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Dále si vyhrazuje právo odmítnout reklamní grafické řešení polepu, pokud nebude souhlasit s obsahem kampaně nebo kampaně, která by mohla poškodit jeho obchodní zájmy či vyvolat veřejné pohoršení a současně si pronajímatel vyhrazuje právo odmítnout reklamní kampaň nebo reklamní plnění, která jsou konkurenční k jeho službám a to zejména k zajišťování veřejné dopravy na území města Hradec Králové a dopravně připojených obcí či jsou shodná s jeho předmětem podnikání.
2. Podle tohoto grafického návrhu - řešení budou přeneseny na karoserii reklamní znaky nájemce.
3. Barevné provedení podkladového laku vozidla: barva bílá, červená a žlutá.

4. Celoplošná reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných provozních údajů (pronajímatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi – evidenční číslo vozu, logo pronajímatele, apod.) na povrchu vozidla, musí zachovat předepsanou barvu živých částí elektrického zařízení pod napětím a výstražných tabulek, nesmí zakrývat svítliny, zrcátka, odrazky, vnější ovládače a zasklení vozidla (chráněný prostor). Povolené okenní plochy mohou být polepeny pouze folií s atestem Ministerstva dopravy pro použití na nouzové východy.

### III. Doba využití reklamních ploch

1. Nájemce je na základě této smlouvy oprávněn využívat reklamní plochy po dobu **6 měsíců**, a to :
- od 15.10.2021 do 14.04.2022 – sólo autobus URBANWAY ev. č. 176
  - od 01.11.2021 do 30.04.2022 – sólo trolejbus ev. č. 26

přičemž se vzhledem k provozním podmínkám pronajímatele bude považovat za splnění smlouvy, pokud bude vozidlo s reklamou zařazeno v provozu minimálně po 80 % provozních dnů v rámci období sjednaném v tomto odstavci.

2. Nájemce má přednostní právo na prodloužení doby využívání reklamních ploch po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, pokud pronajímatele vyzve k takovému prodloužení minimálně 30 dní před skončením doby sjednané v odst. 1 tohoto článku. Prodloužení doby využití musí být následně mezi smluvními stranami sjednáno písemně, za vzájemně dohodnutých podmínek.

### IV. Úhrada finančních prostředků

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli za využívání reklamních ploch celkovou částku ve výši [REDAKCE] a to za celou dobu využívání reklamních ploch dle článku III. odst. 1.
2. Tato částka bude hrazena postupně, přičemž měsíčně bude hrazena částka:

[REDAKCE]

až do úplného zaplacení celé [REDAKCE], na základě daňových dokladů (faktur) vystavených pronajímatelem, které budou obsahovat veškeré náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Dnem zdanitelného plnění bude vždy poslední den příslušného měsíce a roku. Řádně vystavený daňový doklad je podkladem pro úhradu cen za využívání reklamních ploch poskytnutých dle této smlouvy. Nebude-li faktura obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů, je nájemce oprávněn fakturu pronajímateli do tří pracovních dnů od doručení navrátit s konkrétními výhradami k vystavené faktuře a uhradit až opravenou fakturu. Faktura (daňový doklad) může mít listinnou nebo elektronickou podobu. Dle dohody stran je na rozhodnutí příslušné Smluvní strany, zda bude faktury vystavovat v listinné nebo elektronické podobě. Smluvní strany tímto ve smyslu § 26 odst. 3 zákona o DPH souhlasí s vystavením (použitím) daňového dokladu v elektronické podobě.

3. Nájemce si na vlastní náklady zajistí zhotovení grafického návrhu, výrobu reklamního polepu a jeho umístění na vozidlo. Dále se zavazuje po skončení spolupráce dle této smlouvy odstranit na své náklady reklamní polep z vozidla a uhradit případnou opravu poškození laku vzniklou prokazatelně při sundávání polepu, resp. při uvádění vozidla do původního stavu po skončení provozování reklamy. Odstranění reklamního polepu si nájemce může za úplatu objednat u

pronajímatele, přičemž případné podmínky této služby sjednají smluvní strany mimo tuto smlouvu (info: při použití dílenských prostor pro instalaci nebo odstranění grafiky uhradí subjekt, který toto realizuje, cenu za pronájem prostor ve výši 100 Kč + DPH za každou i započatou hodinu).

4. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně uvádějí, že v případě ukončení této smlouvy před uplynutím doby sjednané v článku III. odst. 1 bude pronajímateli uhrazena pouze poměrná část celkové odměny dle odst. 1 tohoto článku, a to pouze za ty měsíce, v nichž užívání reklamních ploch dle této smlouvy trvalo.

## V. Fakturace a platby

1. Veškeré úhrady finančních závazků vyplývajících z této smlouvy provede nájemce v dohodnutých termínech a ve sjednané výši na bankovní účet pronajímatele č. 656020207/0100 u KB v Hradci Králové.
2. Nájemce se zavazuje provést úhradu při platbě fakturou do termínu splatnosti uvedeného na faktuře. Při nedodržení termínu splatnosti se účtuje smluvní pokuta ve výši 0,1 % z fakturované částky za každý den prodlení. Splátmost faktur je 14 dnů od doručení řádně vystavené faktury nájemci.
3. Pronajímatel může odstoupit od této smlouvy v případě, že nájemce podstatně porušuje své povinnosti vyplývající z článku IV. této smlouvy, zejména je-li v prodlení s úhradou sjednané odměny o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení nájemci a pronajímatel je poté oprávněn na náklady nájemce provést demontáž umístěného propagačního a reklamního materiálu z vozidla. Nájemce v tomto případě nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci vzniklých možných škod či jiných újmy.
4. V případě stanovení místního poplatku z reklamních zařízení či jakéhokoliv obdobného poplatku ho hradí pronajímatel.
5. Součástí dohodnuté ceny dle článku IV. je i běžná očista reklamních ploch v rámci strojního mytí, a to v hlavní mycí dny: pondělí, středu a pátek, v zimě dle klimatických podmínek (poklesne-li venkovní teplota pod -2°C nedochází k mytí vozů).
6. Pokud ke dni platby nebude mít pronajímatel zveřejněný bankovní účet na webových stránkách u svého správce daně, nebo bude vyžadovat platbu na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo Českou republiku, pronajímatel souhlasí s tím, aby nájemce převedl daň (DPH) přímo na účet jeho správce daně a tímto způsobem mu uhradil část ceny představující daň (DPH).
7. Obě strany potvrzují, že v době uzavření smlouvy ani jeden z nich není dle § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, zveřejněn na webových stránkách správce daně jako tzv. nespolehlivý plátc. Pokud ke dni uskutečnění zdanitelného plnění uvedeného na faktuře nebo ke dni poskytnutí úplaty bude pronajímatel zveřejněn na webových stránkách správce daně jako nespolehlivý plátc, pronajímatel souhlasí s tím, aby nájemce převedl daň (DPH) přímo na účet jeho správce daně a tímto způsobem mu uhradil část ceny představující daň (DPH). Smluvní strany se dohodly, že v případě, že pronajímatel bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Pronajímatel je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Pronajímatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

## VI. Provozní podmínky a další ujednání

1. Autobus s reklamními znaky nájemce bude nasazován pravidelně i nepravidelně na pravidelných linkách MHD v Hradci Králové. Nájemce bere na vědomí, že z technicko-provozních důvodů nelze stanovit konkrétní číslo linky, spoje a trasu, kde bude reklama provozována.

4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o provozování reklamy pozorně přečetly, je jim znám její obsah, uzavřely ji svobodně, vážně, bez nátlaku, za nápadně nevýhodných podmínek a proto níže na důkaz souhlasu s jejím obsahem připojují oprávnění zástupci své podpisy.
5. Není-li v této smlouvě sjednáno jinak, řídí se tato smlouva a vztahy z ní vzniklé příslušnými právními předpisy ČR, především zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a zákonem č. 266/1994 Sb., dražního zákona.
6. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla pronajímatele.

20-10-2021

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

[Redacted signature area]

ředitel

[Redacted signature area]