

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

Objednatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
IČO: 72053127
DIČ: CZ72053127
zastoupena: Mgr. Petrem Soukupem
Bankovní spojení: [REDACTED]
Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „Objednatel“)

a

Poskytovatel: Magnetrip s.r.o.
se sídlem: Radniční 133/1, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice
IČO: 25748963
DIČ: CZ25748963
zastoupena: Matyášem Hricem
zapsaná v: obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích pod spisovou značkou C 24521
bankovní spojení: [REDACTED]
telefon: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

(dále jen „Poskytovatel“)

(Objednatel a Poskytovatel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obč. zák.“), následující smlouvu na realizaci facebookové a instagramové kampaně pro rok 2022.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tato Smlouva se uzavírá za účelem plnění veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „Realizace facebookové a instagramové kampaně pro rok 2022“, zadávané Objednatel (dále jen „Veřejná zakázka“).

2. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění dle této Smlouvy je závazek Poskytovatele provést pro Objednatel služby spočívající v realizaci facebookové a instagramové kampaně pro rok 2022 a správě facebookových profilů Jižní Čechy, „Visit South Bohemia Region“ a „Südböhmen“ a instagramového profilu „@jiznicechy“ včetně zisku profesionálních fotografií.

Poskytovatel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatel poskytovat následující:

Facebookový profil Jižní Čechy

- aktivity budou spočívat ve správě profilu a financování reklamy

Správa profilu bude obsahovat:

- komunikaci s produktovými manažery turistických oblastí,
- zaškolení a seznámení produktových manažerů s plánem pro rok 2022,
- nastavování, cílení a dynamika reklam (propagace příspěvků)
- nastavování, cílení a dynamika reklam – správa reklamy pro turistické oblasti
- interakce s fanoušky stránky – komentáře, „lajkování“ komentářů, ruční zvaní fanoušků
- pravidelná aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku
- 2x ročně školení produktových manažerů s trendy ve správě Facebookového profilu

Stanovené cíle facebookového profilu pro rok 2022

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Interakce	Zhlédnutí videí
leden	100 000	4 500 000	60 000	250 000
únor	100 000	4 500 000	50 000	250 000
březen	100 000	2 000 000	40 000	150 000
duben	100 000	2 000 000	40 000	80 000
květen	100 000	3 500 000	50 000	100 000
červen	100 000	3 500 000	60 000	100 000
červenec	100 000	5 000 000	60 000	100 000
srpen	100 000	5 000 000	70 000	100 000
září	100 000	5 000 000	60 000	100 000
říjen	100 000	5 000 000	50 000	100 000
listopad	100 000	5 000 000	30 000	100 000
prosinec	100 000	5 000 000	30 000	70 000
celkem	100 000	50 000 000	600 000	1 500 000

Facebookový profil Visit South Bohemia Region pro rok 2022

- aktivity budou spočívat ve správě profilu a financování reklamy (zisk fanoušků a propagace příspěvků).

Správa profilu bude obsahovat:

- vytváření příspěvků
- copywriting
- náklady na překlad
- nastavování, cílení a dynamika reklam
- interakce s fanoušky stránky – komentáře, „lajkování“ komentářů, ruční zvaní fanoušků
- pravidelná aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku

Stanovené cíle facebookového profilu Visit South Bohemia pro rok 2022

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Interakce	Počet příspěvků
leden	24 500	250 000	1 500	8
únor	24 700	250 000	2 000	8
březen	24 800	200 000	1 500	8
duben	24 900	200 000	2 000	8
květen	25 000	100 000	2 000	8
červen	25 200	100 000	2 000	8
červenec	25 400	200 000	2 000	8

srpen	25 600	200 000	2 000	8
září	25 700	150 000	4 000	8
říjen	25 800	150 000	4 000	8
listopad	25 900	100 000	3 000	8
prosinec	26 000	100 000	4 000	8
celkem	26 000	2 000 000	30 000	96

Facebookový profil Südböhmen pro rok 2022

- aktivity budou spočívat ve správě profilu a financování reklamy (zisk fanoušků a propagace příspěvků).

Správa profilu bude obsahovat:

- vytváření příspěvků
- copywriting
- náklady na překlad
- nastavování, cílení a dynamika reklam
- interakce s fanoušky stránky – komentáře, „lajkování“ komentářů a sdílení, ruční zvaní fanoušků
- pravidelná aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku

Stanovené cíle facebookového profilu Südböhmen pro rok 2022

	Počet fanoušků	Dosah stránky	Interakce	Počet příspěvků
leden	30 100	200 000	1 500	8
únor	30 200	250 000	2 000	8
březen	30 300	150 000	1 500	8
duben	30 400	150 000	1 000	8
květen	30 600	150 000	1 000	8
červen	30 800	100 000	4 000	8
červenec	31 000	200 000	5 000	8
srpen	31 300	200 000	5 000	8
září	31 600	200 000	7 000	8
říjen	32 000	100 000	7 000	8
listopad	32 200	200 000	5 000	8
prosinec	32 500	200 000	5 000	8
celkem	33 000	2 100 000	45 000	96

Vyhodnocení stanovených cílů bude vždy za kalendářní měsíc, kdy dosažené cíle je možné sčítat zpětně za jednotlivé měsíce.

Stanovené cíle všech facebookových profilů budou měsíčně analyzovány prostřednictvím analytického softwaru GAS. V případě nesplnění měsíčních plánů budou uplatňovány sankce, viz obchodní podmínky čl. 7 odst. a) této smlouvy. Poskytovatel se zavazuje mít napojený svůj reklamní účet na analytický software GAS, tak aby bylo možné sledovat útratu za jednotlivé příspěvky a kontrolovat vynaložené finanční prostředky na reklamu. Zároveň se zavazuje označovat jednotlivé příspěvky hashtagy tak, aby bylo měření přesné, viz zadání <https://www.gas-online.cz/kb/campaigns>. V případě nenapojení reklamního účtu do 5 pracovních dnů od podpisu smlouvy má Objednatel právo na vypovězení smlouvy.

Instagramový profil @jiznicechy

- aktivity budou spočívat ve správě profilu a financování reklamy.

Správa profilu bude obsahovat:

- aktualizace profilu – trendy BIO – popis účtu v českém a anglickém jazyce

- vytvoření měsíčního plánu ke zpětné vazbě – fotografie, copywriting, překlad, vyhledávání a doplňování vhodných hashtagů a označování kanálů týkajících se turismu, popř. dohledávání fotografií vhodných k repostování včetně shánění souhlasu autorů fotografií
- interakce se sledujícími účty – komentáře, zprávy
- tvorba stories (minimálně 1 000)
- ve spolupráci se zástupcem JCCR doplňování materiálů od produktových manažerů
- tvorba a zveřejnění 9 FPV Reels videí. Na základě domluvy se zástupci JCCR bude vybrána vždy jedna jihočeská kulturně-historická či přírodní památka. Video budou zveřejňována v intervalu 1 krát za měsíc a to vždy v prvním týdnu daného měsíce (s cílem posílit mimo sezónnost, tj. mimo měsíce červen-srpen). Vzniklá Reels videa by měla korespondovat s aktuálními trendy a potenciálem pro budování kvality kanálu - využitím dynamických záběrů FPV dronu.
- tvorba a zveřejnění 9 Reels videí v průběhu roku na základě aktuálních trendů a obsahových požadavků od zástupců JCCR. Video budou zveřejňována v intervalu 1 krát za měsíc a to vždy ve třetím týdnu daného měsíce (s cílem posílit mimo sezónnost, tj. mimo měsíce červen-srpen). Vzniklá Reels videa by měla korespondovat s aktuálními trendy a potenciálem pro budování kvality kanálu - využitím trendového hudebního podkladu, aktuálních obsahů s cílem vysokého organického dosahu a interakce.

Stanovené cíle instagramového profilu @jiznicechy pro rok 2022

	Počet sledujících	Dosah profilu	Zásah profilu	Návštěvy profilu	Stories
leden	44 500	2 500 000	2 500 000	10 000	100
únor	45 000	2 000 000	2 500 000	10 000	100
březen	45 500	2 000 000	1 500 000	5 000	50
duben	46 000	2 500 000	1 500 000	5 000	50
květen	46 500	2 500 000	1 500 000	10 000	50
červen	47 000	3 000 000	1 500 000	10 000	50
červenec	47 500	3 500 000	2 500 000	10 000	100
srpen	48 000	3 500 000	2 000 000	10 000	100
září	48 500	2 500 000	2 000 000	10 000	100
říjen	49 000	2 000 000	2 000 000	5 000	100
listopad	49 500	2 000 000	1 500 000	5 000	100
prosinec	50 000	2 000 000	1 000 000	10 000	100
celkem	50 000	30 000 000	22 000 000	100 000	1 000

Vyhodnocení stanovených cílů bude vždy za kalendářní měsíc, kdy dosažené cíle je možné sčítat zpětně za jednotlivé měsíce.

Stanovené cíle instagramového profilu budou měsíčně analyzovány prostřednictvím analytického softwaru GAS. V případě nesplnění měsíčních plánů budou uplatňovány sankce, viz obchodní podmínky čl. 7 odst. a) této smlouvy. Poskytovatel se zavazuje mít napojený svůj reklamní účet na analytický software GAS, tak aby bylo možné sledovat útratu za jednotlivé příspěvky a kontrolovat vynaložené finanční prostředky na reklamu. Zároveň se zavazuje označovat jednotlivé příspěvky hashtagy, tak aby bylo měření přesné, viz zadání <https://www.gas-online.cz/kb/campaigns>. V případě nenapojení reklamního účtu do 5 pracovních dnů od podpisu smlouvy má Objednatel právo na vypovězení smlouvy.

Dodání fotografií

Minimální počet fotografií je 90 ks, přičemž minimálně 10 ks z každé turistické oblasti. Veškeré fotografie budou laděny do jarního a podzimního období, musí být v profesionální kvalitě a mít neomezenou licenci. Obsah fotografií bude předem konzultován s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, přičemž dojde k jasné specifikaci (lokace – turistický cíl, měsíc a čas pořízení – např. východ či západ slunce apod.). Fotografie

budou nahrány do sdílené fotobanky Photopick, kde musí být řádně označeny pomocí klíčových slov pro jejich snadné vyhledávání.

3. MÍSTO A ČAS PLNĚNÍ

Místem plnění je území Jihočeského kraje.

Termín zahájení realizace předmětu plnění: **1. 1. 2022**

Termín ukončení realizace předmětu plnění: **31. 12. 2022**

4. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Celková odměna za předmět plnění dle této Smlouvy je dána dohodou smluvních stran a činí

1 440 000,-- Kč bez DPH

302 400,-- Kč DPH

1 742 400,-- Kč včetně DPH.

Odměna dle tohoto odstavce je maximální a nepřekročitelná s výjimkou změny sazby daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty bude účtována vždy ve výši dle platných právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

- b) Objednatel nebude poskytovat zálohy.
- c) Služby budou placeny dle platebních dokladů (faktur) vždy za uplynulý kalendářní měsíc.
- d) V případě nesplnění cílů bude faktura v daném měsíci ponížena o případnou sankci vyplývající z čl. 7 odst. a) této smlouvy.
- e) Faktury budou vystaveny v následujícím kalendářním měsíci na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu dodaných služeb, dodávek, vyhodnocení splnění cílů měsíce a nákladů na propagaci u jednotlivých profilů. V případě, že nebudou dosaženy měsíční cíle, bude faktura vystavena až po splnění těchto cílů včetně započtení sankce za nesplnění cílů měsíce.
- f) Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu Objednateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Platby budou probíhat do výše 100 % ceny plnění zakázky.
- g) Objednatel je oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení, pokud faktura nebude obsahovat náležitosti dle Smlouvy. Poskytovatel je v tomto případě povinen Objednateli bezodkladně doručit novou fakturu, která bude splňovat veškeré náležitosti Smlouvy, a to s novým datem splatnosti v souladu s první větou tohoto článku.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- a) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy spočívající mj. ve spolupráci při výběru jihočeské kulturně-historické či přírodní památky a ve sdělování obsahových požadavků při tvorbě videí, v odsouhlasení obsahu fotografií či v poskytnutí požadavků na facebookový profil a instagramový účet. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 dnů ode dne obdržení žádosti Poskytovatele.
- b) Objednatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli odměnu dle čl. 4 této Smlouvy, a to způsobem a za podmínek ve čl. 4 stanovených.
- c) Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat Poskytovatele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.
- d) Poskytovatel se zavazuje, že bude poskytovat předmět plnění v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

- e) Poskytovatel se zavazuje během zpracovávání plnění konzultovat s Objednatelům a případné změny při provádění plnění může provádět jen se souhlasem Objednatele.
- f) Poskytovatel se při plnění předmětu této Smlouvy bude řídit pokyny Objednatele a postupovat v úzké součinnosti s Objednatelēm. Jednotlivé kroky zajištění předmětu plnění budou realizovány až po odsouhlasení jejich finálních návrhů Objednatelēm.
- g) Pokud Objednatel neposkytne v dostatečném předstihu Poskytovateli potřebné pokyny, je Poskytovatel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy Objednatele, které Poskytovatel zná nebo znát má.
- h) Poskytovatel je povinen v průběhu provádění předmětu plnění informovat Objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení předmětu plnění.
- i) Poskytovatel je při plnění této Smlouvy povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, zajišťovat plnění Smlouvy v souladu se zájmy Objednatele, které zná nebo znát má, oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele. Zjistí-li Poskytovatel kdykoliv v průběhu plnění této Smlouvy, že pokyny Objednatele jsou nevhodné či pro plnění předmětu této Smlouvy neúčelné, je povinen na to Objednatele upozornit.
- j) Všechna upozornění dle předchozích odstavců činí Poskytovatel vůči Objednateli bez zbytečného odkladu, a to písemně (např. e-mailem). Pokud Poskytovatelem nejsou učiněna upozornění písemně, má se za to, že Poskytovatel Objednatele neupozornil.
- k) Poskytovatel se zavazuje bezodkladně (nejpozději do 7 kalendářních dnů) písemně informovat Objednatele o všech změnách, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy či identifikačních údajů Poskytovatele, o změnách v osobách statutárních zástupců Poskytovatele, o vstupu Poskytovatele do likvidace, o úpadku apod.

6. AUTORSKÁ PRÁVA

- a) V případě, že v rámci poskytování služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy vznikne dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorský zákon“), pak Poskytovatel bezplatně poskytuje Objednateli za níže stanovených podmínek oprávnění k výkonu práva toto dílo užít všemi způsoby uvedenými v § 12 Autorského zákona (dále jen "Licence").
- b) Toto oprávnění k výkonu práva Poskytovatel poskytuje jako výhradní licenci, časově neomezenou a platnou na území Evropské unie. Objednatel není povinen toto oprávnění využít a je oprávněn k provádění jakýchkoliv úprav díla. Odměna za výhradní licenci v rozsahu uvedeném v tomto článku je v plné výši zahrnuta v příslušné odměně za služby podle této Smlouvy. Výhradní licence se má za poskytnutou dnem vzniku díla.

7. SMLUVNÍ POKUTY

- a) V případě nedodržení stanovených měsíčních cílů u všech profilů (Facebooku Jižní Čechy, Südböhmen, Visit South Bohemia Region a Instagramu @jiznicechy) je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč bez DPH za každý i započatý den až do doby splnění všech cílů daného měsíce. Případná Sankce bude odečtena od následující faktury Objednateli.
- b) V případě nedodržení cílů ve dvou za sebou jdoucích měsících může Objednatel odstoupit od smlouvy a požadovat sankci ve výši 300 000 Kč bez DPH.
- c) Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, popř. ušlého zisku v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 Obč. zák. se nepoužije.
- d) Právo Objednatele požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této Smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je Poskytovatel povinen Objednateli

bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty první tohoto odstavce aplikovat.

8. KONTAKTNÍ ÚDAJE

- a) Nedohodnou-li se Strany při plnění Smlouvy jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

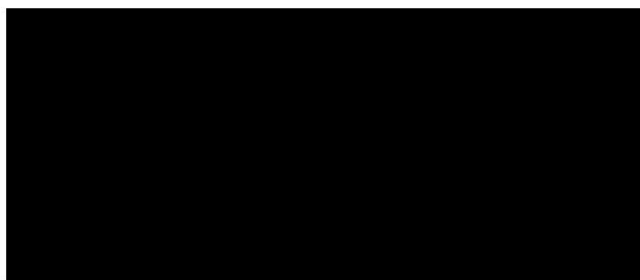
Objednatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
B. Němcové 1824/8, 370 01 České Budějovice
k rukám Jany Píchové nebo jiného pověřeného pracovníka

Poskytovatel: Magnetrip s.r.o.
Radniční 133/1, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice
k rukám: Matyášem Hrice

- b) Jiná než písemná komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob, případně jejich zástupců:

Objednatel: Jméno:
E-mail:
Tel.:

Poskytovatel: Jméno:
E-mail:
Tel.:



- c) Veškeré změny kontaktních údajů je Strana, jíž se změna týká, povinná písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

9. TRVÁNÍ SMLOUVY

- a) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
b) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

10. ZMĚNY A ZÁNİK SMLOUVY

- a) Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci Smluvních stran.
b) Kterákoliv ze Smluvních stran je oprávněna od této Smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů nebo z důvodů uvedených v této smlouvě.
c) Objednatel si vyhrazuje právo od této Smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že Poskytovatel při podání nabídky uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace či předložil falešné doklady za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
d) Objednatel si vyhrazuje právo od této Smlouvy odstoupit v případě závažného porušení povinností ze strany Poskytovatele, stejně tak v případě, že Poskytovatel poruší své povinnosti méně závažným způsobem, avšak stane se tak alespoň ve třech případech. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění. Rozhodnutí o tom, zda se jedná o závažné či méně závažné porušení náleží Objednateli.
e) Poskytovatel může odstoupit od smlouvy v případě nedodržení obchodních podmínek stanovených v čl. 5 odst. b) této smlouvy.

- f) Je-li zřejmé již v průběhu plnění předmětu Smlouvy, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně Poskytovatele budou mít podstatný vliv na plnění této Smlouvy, může Objednatel od Smlouvy odstoupit.
- g) Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné dnem doručení druhé Smluvní straně.
- h) Odstoupením od Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.
- i) V případě zániku tohoto závazkového vztahu před řádným splněním závazků z této Smlouvy vyplývajících je Poskytovatel povinen ihned předat Objednateli nedokončené výstupy předmětu plnění a uhradit případně vzniklou škodu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Poskytovatel se zavazuje zajistit po celou dobu plnění veřejné zakázky:
 - a) plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění veřejné zakázky podílejí; plnění těchto povinností zajistí dodavatel i u svých poddodavatelů,
 - b) sjednání a dodržování smluvních podmínek se svými poddodavateli srovnatelných s podmínkami sjednanými ve smlouvě na plnění veřejné zakázky, a to v rozsahu výše smluvních pokut a délky záruční doby; uvedené smluvní podmínky se považují za srovnatelné, bude-li výše smluvních pokut a délka záruční doby shodná se smlouvou na veřejnou zakázku,
 - c) řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění veřejné zakázky.Objednatel je oprávněn plnění povinností vyplývajících z výše uvedeného ustanovení kdykoliv kontrolovat, a to i bez předchozího ohlášení Poskytovateli. Je-li k provedení kontroly potřeba předložení dokumentů.
Zjistí-li Objednatel porušení kterékoliv povinnosti vyplývajících z výše uvedeného ustanovení (čl. 11 odst. a), je oprávněn po Poskytovateli požadovat a Poskytovatel je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 10 000,-- Kč za každý zjištěný případ.
- b) Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění Smlouvy. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- c) Poskytovatel bere na vědomí, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel prohlašuje, že tato Smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku. Zveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
- d) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
- e) Nedílnou součástí Smlouvy je následující příloha:

Příloha:

Oceněné Rozdělení nákladů

Objednatel:

V Českých Budějovicích dne 7. 12. 2021

Poskytovatel:

V Českých Budějovicích dne 7. 12. 2021

Mgr. Petr Soukup
ředitel

Matyáš Hric
jednatel

ROZDĚLENÍ NÁKLADŮ (v CZK, bez DPH)

Profil	Správa profilu	Placená reklama	Placená reklama pro turistické oblasti (jen FB iČ)	Tvorba videí Reels (jen pro IG)	Celková cena
FB Jižní Čechy	140000	108500	31500	x	280000
FB South Bohemia	90000	90000	x	x	180000
FB Südböhmen	90000	90000	x	x	180000
FB celkem*			x		640000
IG Jižní Čechy**	200000	200000	x	280000	680000
Dodání fotografií					Celková cena
Fotografie Kč/Ks			1333,33		x
Pořízení fotografií***			120000		120000
				Cena celkem bez DPH	1440000
				DPH	302400
				Cena celkem včetně DPH	1742400

Facebookový profil Jižní Čechy – celkové náklady nesmí přesáhnout 300 000 Kč bez DPH a náklady na správu nesmí přesáhnout financování reklamy

Facebookový profil Sudbommen pro rok 2022 – celkové náklady 200 000 Kč bez DPH a náklady na správu nesmí přesáhnout financování reklamy.

Instagramový profil @jiznicechy – cena za tvorbu a zveřejňování Reels videí nesmí přesáhnout 350 000 Kč bez DPH. Cena za správu profilu nesmí přesáhnout cenu za placenou reklamu.

Dodání fotografií – cena jedné fotografie nesmí přesáhnout částku 2000 Kč bez DPH

Dodání fotografií – cena jedné fotografie nesmí přesáhnout částku 2000 Kč bez DPH

