



Datum: 02.12.2021

Potvrzení objednávky

WIP Reklama spol. s r.o.

Školní 3

370 10 Č.Budějovice

IČ: 00511099 DIČ: CZ00511099

zapsaná v OR vedeným Krajským soudem v
Č.Budějovicích, oddíl C, vložka 827

Regionální muzeum v České Krumlově

Horní 152

381 01 Český Krumlov

IČ: 00070572

zapsaná v OR vedeným , oddíl , vložka

Číslo rezervace: 16140

období od-do 01.06.2022 - 30.09.2022

Název plakátu: Regionální muzeum ČK Big

Celkový počet nosičů je 1 ks.

Cena celkem činí 64000 Kč.

Cena za nosiče	64 000.00 Kč
cena bez DPH	64 000.00 Kč
DPH 21 %	13 440.00 Kč
Celkem k fakturaci	77 440.00 Kč

město	číslo	popis	velikost	cena/měsíc
České Budějovice	20006	Strakonická, obchodní centrum	9,6x3,6	16000.0

Obchodní podmínky pro realizaci reklamní kampaně

Objednávka č: 16140
Název kampaně: Regionální muzeum ČK Big
Termín kampaně: 01.06.2022 - 30.09.2022

Nedílnou součástí objednávky jsou obchodní podmínky pro realizaci reklamní kampaně. Objednatel tyto podmínky bere na vědomí a svým podpisem souhlasí s jejich obsahem.

Smluvní cena a fakturace:

- Objednatel uhradí dohodnutou cenu v souladu s uzavřenou smlouvou na účet firmy WIP Reklama spol s r.o. tímto způsobem: 100% sjednané částky do 14 dnů po ukončení sjednaného období. Při zakázkách na období delší než jeden měsíc je úhrada prováděna na základě dílčích faktur, vystavených firmou WIP vždy po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byla objednávka v platnosti, splatnost faktur je 14 dní.

V případě nedodržení platebních podmínek objednavatelem má firma WIP právo požadovat na objednateli za každý den úrok z prodlení ve výši 0,05% denně z dlužné částky.

- V případě měsíční reklamní kampaně obsahující dva nebo více motivů je WIP oprávněna účtovat objednateli každý další výlep na základě jeho objednávky.

Práva a povinnosti smluvních stran:

- Při dodání reklamních plakátů ze strany objednatele bude WIP předán takový počet plakátů, aby převyšoval o 10 % počet poskytnutých velkoplošných panelů, a to z důvodu možného poškození a nutné údržby.

- WIP provede instalaci reklamních plakátů následovně:

Předchozí měsíc:	dlouhý měsíc	krátký měsíc	únor
	31 dní	30 dní	28 dní
den zahájení výlepu	29-ho	29-ho	27-ho
den ukončení výlepu	1-ho	2-ho	1-ho

- WIP vyhotoví pro potřeby objednatele fotodokumentaci výlepu jednotlivých reklamních plakátů ve lhůtě 15 dnů ode dne výlepu. Vyhotovení fotodokumentace během nebo po skončení reklamní kampaně je zpoplatněno.

- V případě poškození jednotlivých reklamních plakátů během trvání reklamní kampaně zajišťuje WIP jejich opravu. Záruční lhůta je 1 měsíc ode dne výlepu.

- V případě, že pro část nebo celou dobu reklamní kampaně nebude možno využít některé velkoplošné panely uvedené v této smlouvě a WIP získá tuto informaci před zahájením výlepu, informuje ihned písemně objednatele o takové skutečnosti a zároveň nabídne náhradní plochy stejné kvality pokud možno ve stejné lokalitě.

Objednatel je v takovém případě povinen vyslovit souhlas s použitím nabídnutých náhradních velkoplošných panelů nebo předložit WIP jiné stanovisko. Pokud WIP takové stanovisko od objednatele bezodkladně neobdrží, má se zato, že s navrženým řešením objednatel souhlasí.

- WIP zajistí, aby poskytnuté velkoplošné panely byly v řádném technickém stavu.

- Po skončení reklamní kampaně budou vylepené plakáty ponechány nadále na jinak nevyužitých velkoplošných panelech. Případný přelep na základě objednávky objednatele bude proveden do 5-ti dnů od skončení reklamní

kampaně a je zpoplatněn.

- Odpovědnost za obsahovou část reklamní kampaně je plně na straně objednatele. Pokud je obsah reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy a etickými normami, může WIP výlep plakátů písemně odmítnout.

- Všechny případné reklamace ze strany objednatele mohou být uplatněny u WIP písemně nejpozději do data ukončení reklamní kampaně s uvedením přesného popisu závady a místa jejího vzniku (číslo reklamní plochy, ulice, město).

Vyloučení konkurence

WIP nemůže zcela zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány dva reklamní plakáty, na kterých budou zobrazeny konkurenční výrobky či služby. WIP se však bude v rámci svých možností, a s vynaložením veškerého úsilí, které lze spravedlivě požadovat, snažit reklamní plakáty na konkurenční výrobky či služby oddělit.

Zrušení smlouvy – stornovací poplatky

Objednatel může zrušit uzavřenou smlouvu za následujících podmínek:

- v období od 91. do 61. dne včetně před začátkem sjednaného období, činí stornovací poplatek 30% z celkové ceny stornovacích ploch
- v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem sjednaného období, činí stornovací poplatek 60% z celkové ceny stornovacích ploch
- v období od 30. dne včetně před začátkem sjednaného období do konce sjednaného období, činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny stornovacích ploch

Závěrečná ustanovení

Smluvní strany se zavazují řešit případně vzniklé spory z této smlouvy nejprve mimosoudní cestou. V případě sporů o obsahu a plnění z této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo okolnosti způsobující její neplatnost. Majetkové spory mezi stranami této smlouvy, které se nepodaří vyřešit smírně, budou rozhodnuty u místně příslušného soudu v Českých Budějovicích.

V Českých Budějovicích dne 02.12.2021

.....
Souhlasím s obchodními podmínkami Objednatel