



DODATEK č. 1
SMLOUVY č. D/4327/2020/PŘ
o zajištění a realizaci souboru aktivit vedoucích k rozvoji podnikavosti, iniciativy a kreativity žáků
SŠ ve Zlínském kraji

uzavřené podle § 1746 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, v platném znění

uzavřený mezi následujícími smluvními stranami níže uvedeného dne, měsíce a roku
takto:

I. Článek
Smluvní strany

Zlínský kraj

sídlo:	třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín
IČO:	70891320
DIČ:	CZ70891320, je plátce DPH
jednající:	Ing. Radim Holíš, hejtman
zástupce ve věcech smluvních:	XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
zástupce ve věcech odborných:	XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
kontaktní osoba v odborných věcech:	XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
telefon:	XXXXXXXXXX
e-mail:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
kontaktní osoba ve věcech smluvních:	XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
telefon:	XXXXXXXXXX
e-mail:	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „objednatel“)

a

Technologické inovační centrum s.r.o.

sídlo:	Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín
IČO:	26963574
DIČ:	CZ26963574
jednající ¹ :	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D., jednatel
zapsaný v OR:	vedeném Krajským soudem v Brně pod spis. zn. C 48562

¹ Jméno a příjmení osoby a označení funkce statutárního orgánu



bankovní spojení²: 35-4244100217/0100
Plátce DPH ano
kontaktní osoba/zástupce ve věcech smluvních: Lukáš Trčka
telefon: XXXXXXXXXXXX
e-mail: XXXXXXXXXXXX
kontaktní osoba/zástupce ve věcech odborných: Petr Konečný
telefon: XXXXXXXXXXXX
e-mail: XXXXXXXXXXXX
(dále jen „dodavatel“)

II. Článek Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že 22. 12. 2020 uzavřely smlouvu č. D/4327/2020/PŘ o zajištění a realizaci souboru aktivit vedoucích k rozvoji podnikavosti, iniciativy a kreativity žáků SŠ ve Zlínském kraji, jejímž předmětem bylo, jak vyplývá již z názvu smlouvy, právě zajištění a realizace souboru aktivit vedoucích k rozvoji podnikavosti, iniciativy a kreativity žáků SŠ ve Zlínském kraji (dále jen „Smlouva“).
2. S ohledem na možnosti a proběhlou praxi při dosavadní realizaci Aktivity 1 se smluvní strany dohodly na změně Smlouvy tak, aby příslušní pedagogičtí pracovníci si mohli vyzkoušet realizovat a facilitovat průběh celého kurzu, respektive jeho příslušné části, které se účastnili a následně zakomponovat získané dovednosti pro další výuku a rozvoj tohoto tématu v následujících letech.
3. S ohledem na umožnění realizace workshopů Aktivity 1 i Aktivity 2 na jiných místech přínosných pro výuku (např. podnikatelské inkubátory ve Zlínském kraji) se smluvní strany dohodly na změně Smlouvy tak, aby byla umožněna výuka (workshop) nejen na samotných školách, ale rovněž i na dalších místech vhodných pro výuku daného tématu workshopu.
4. V souladu s odst. 2 článku IV. Smlouvy a s ohledem na zachování rozsahu a kontinuity vzdělávání v rámci Aktivity 1 i Aktivity 2 se smluvní strany dohodly na změně Smlouvy tak, aby byla v případě vzniku vyšší moci uvedené v novém odstavci 3 článku IV. Smlouvy způsobené v důsledku šíření onemocnění COVID - 19 umožněna vedle prezenční formy i distanční (on-line) forma realizace jednotlivých aktivit. Respektive smluvní strany se dohodly na postupu aplikace pravidel změny Smlouvy v takových případech.
5. Vzhledem k výše uvedenému se smluvní strany dohodly na následujících změnách Smlouvy. Všechny změny uvedené v tomto dodatku byly poskytovatelem dotace odsouhlaseny.

III. Článek Předmět dodatku – změny Smlouvy

1. V odstavci 4 článku II. Smlouvy se slova: „kurzem - 12 workshopů realizovaných na příslušné škole“ nahrazují těmito slovy: „kurzem - 12 workshopů realizovaných na příslušné škole (případně realizovaných na jiném místě vhodném pro konání workshopu)“.
2. Za poslední větu odstavce 2 článku IV. se do odstavce 2 článku IV. Smlouvy doplňuje nová věta v tomto znění:

² Bankovní účet se musí shodovat s úctem používaným pro ekonomickou činnost registrovaným u správce daně.



Odstavec 2 tohoto článku je modifikován výjimkou uvedenou v odst. 3 tohoto článku.

3. Do povinností dodavatele, které je povinen zajistit v rámci součásti předmětu plnění Smlouvy, uvedených pod jednotlivými odrážkami písmene a) odst. 5 článku III. Smlouvy, se doplňuje nová odrážka (povinnost) v tomto znění:
 - *V případě provedení příslušné části aktivity on-line formou doložení její realizace prostřednictvím PrtScr obrazovky se zachycením data, času a účastníků a/nebo výpisu účastníků. (V případě zúčastněných žáků budou dokládány anonymizované seznamy.)*
4. Do článku IV. Smlouvy se doplňuje za odstavec 2 nový odstavec 3 v tomto znění:

V případě vyhlášení nouzového stavu v České republice nebo v případě přijetí vládních, ministerských či jiných (např. hygienických) opatření v reakci na šíření nemoci COVID -19, v jejichž důsledku nebude možné realizovat jednotlivé aktivity či jejich dílčí části za splnění původních podmínek stanových touto smlouvou, zejména tak v případě, že příslušná škola či třída, pro kterou se měla konat příslušná aktivita či její dílčí část (např. workshop) bude z hygienických důvodů či z důvodů zvýšené nemocnosti vinou šíření nemoci COVID – 19 uzavřena a přitom bude možné provést místo prezenční formy on-line formu příslušné (části) aktivity (např. workshop), je možné provést příslušnou část aktivity i on-line formou, k čemuž není třeba uzavírat dodatek této smlouvy ani tuto změnu odsouhlasovat ad hoc s poskytovatelem dotace, přičemž však musí být tato změna spolu s uvedením důvodu v předstihu písemně oznámena dodavatelem objednateli (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupce ve věcech odborných nebo smluvních), který ji písemně odsouhlasí (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupce ve věcech odborných nebo smluvních). Bez souhlasu objednatele není možné příslušnou část aktivity on-line formou provést.
5. Příloha č. 1 Smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění se nahrazuje zcela přílohou č. 1 tohoto dodatku, přičemž změny, resp. doplnění ve smyslu odst. 2 a 3 článku II. tohoto dodatku jsou v ní vyznačeny **modrou** barvou.

IV. Článek Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení Smlouvy se nemění.
2. Smluvní strany prohlašují, že změny provedené na základě tohoto dodatku nejsou podstatnými změnami závazku ze smlouvy ve smyslu odst. 3 § 222 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že objednatel v zákonné lhůtě odešle tento dodatek k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění tohoto dodatku objednatel bezodkladně informuje dodavatele (postačí e-mailem prostřednictvím kontaktní osoby/zástupce ve věcech odborných nebo smluvních).
4. Nedílnou součástí tohoto dodatku tvoří:

Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu plnění,
která tak nahrazuje původní přílohu č. 1 Smlouvy.
5. Tento dodatek se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a tři objednatel.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



6. Smluvní strany prohlašují, že si tento dodatek přečetly, jeho obsahu porozuměly a souhlasí s ním, a na důkaz toho jej podepisují na základě své vlastní, vážné a svobodné vůle prosté omylu, a nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Doložka dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů

Rozhodnuto orgánem kraje: Rada Zlínského kraje

Datum: 22. 11. 2021, usnesení č. 0913/R28/21

Za objednatele

Ve Zlíně dne 1. 12. 2021

.....
Ing. Radim Holíš
hejtman

Za dodavatele

Ve Zlíně dne 30. 11. 2021

.....
Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.
jednatel



Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu plnění

Předmětem plnění je realizace souboru aktivit vedoucích k rozvoji podnikavosti, iniciativy a kreativity žáků SŠ ve Zlínském kraji. Předpokládaná délka realizace souboru popínaných aktivit je 32 měsíců, s počátkem realizace od 1. 1. 2021.

Aktivita 1 - Podnikatelská akademie na SŠ

V rámci této aktivity bude prováděna implementace, evaluace a diseminace kurzu „Podnikatelská akademie na SŠ“ na vybraných SŠ ve Zlínském kraji. Tento kurz je v současné době vyvíjen týmem zadavatele a jeho partnerů a bude pilotně testován na třech vybraných školách v období 09/2020 – 01/2021.

Kurz se bude primárně zaměřovat na hledání myšlenky „něco“ podniknout, být aktivní, iniciativní a následně být schopen tuto myšlenku uchopit a dále rozpracovat do podnikatelského záměru. Aktivita primárně cílí na středoškolské pedagogy, kteří si vyzkouší realizovat a facilitovat průběh celého kurzu, [respektive jeho příslušnou část](#) a následně zakomponovat získané dovednosti pro další výuku a rozvoj tohoto tématu v následujících letech. V rámci prvního běhu kurz povede lektor, pedagog bude v roli pozorovatele, ale bude se aktivně do výuky zapojovat. V druhém běhu již budou celý kurz organizačně zajišťovat a facilitovat sami pedagogové – bude kladen důraz na aktivní práci pedagoga.

Cílovou skupinou jsou také žáci SŠ, kteří se jednotlivých kurzů zúčastní a získají nové kompetence a dovednosti.

Koncept metodického nástroje ke kurzu „Podnikatelská akademie na SŠ“ bude obsahovat: popis průběhu výuky, předpokládaná témata a doporučenou strukturu výuky, požadavky na lektory, požadavky na žáky, zasazení do výuky, požadované pomůcky (žáci budou pracovat s tablety), vhodné učební podklady a PR materiály pro výuku podnikání a podnikavosti na středních školách. Tento finální metodický nástroj bude dodavateli k dispozici v průběhu přípravné fáze aktivity 1, v rámci které se s ním bude moci podrobně seznámit.

[Místem realizace kurzu bude vybraná škola, případně jiné vhodné místo pro výuku daného tématu workshopu.](#)

Aktivita obsahuje podaktivity a požadavky uvedené v tab. 1.

Tab. 1:

Aktivita 1	Rozsah aktivity
A 1.1 Přípravná fáze	8 měsíců (1/2021 - 8/2021)
	Seznámení s vytvořeným metodickým nástrojem kurzu, komunikace se zpracovatelem (vyjasnění případných dotazů, upřesnění obsahu).
	Stanovení kritérií pro výběr vhodných škol, jejich vytipování, oslovení, projednání zájmu a navázání spolupráce se 6-ti vybranými SŠ.
	Spolupráce se střední školou, motivační rozhovory s žáky, podpora při PR kurzu v rámci dané školy.
	Vytipování a oslovení vhodných lektorů, příprava témat, podkladů a harmonogramu pro každou školu, technická a expertní podpora SŠ, sestavení harmonogramu realizace kurzu.
A 1.2 Implementace kurzu 1. školní rok (+ příprava 2. běhu)	12 měsíců (9/2021 - 8/2022)



A 1.2.1 Realizace kurzu / workshopů (celkem min. 72 workshopů)	<ul style="list-style-type: none">• 6 podpořených škol• min. 6 zapojených pedagogů• min. 12 workshopů na každé škole• závěrečné prezentace žáků na každé škole• požadovaný rozsah: 1 workshop = min. 90 minut výuky + příprava + doprava na jednotlivé školy + koučování pedagogického pracovníka v rozsahu min. 60 minut v rámci každého tématu + poskytnutí výukových materiálů + případné další činnosti související s realizací kurzu• na každém workshopu bude mimo lektora přítomna také pověřená osoba dodavatele - (facilitace workshopu), v případě potřeby také konzultant z praxe
A 1.2.2 Vyhodnocení a návrhy na aktualizaci konceptu	Zajištění zpětné vazby od lektorů, žáků a pedagogů, kteří prošli realizací kurzu, její zapracování do metodického nástroje kurzu, případná aktualizace dokumentů.
A 1.2.3 Sdílení zkušeností zapojených pedagogů	Organizace sdílení zkušeností mezi pedagogy, kteří prošli kurzem
A 1.2.4 Příprava kurzu (2. školní rok)	Spolupráce se střední školou při přípravě sylabu, motivační rozhovory s žáky, podpora při PR kurzu v rámci dané školy, vytipování a oslovení vhodných lektorů, příprava témat, podkladů a harmonogramu pro každou školu, technická a expertní podpora SŠ.
A 1.3 Implementace kurzu 2. školní rok	10 měsíců (9/2022 - 6/2023)
A 1.3.1 Realizace kurzu/workshopů (celkem min. 72 workshopů)	<ul style="list-style-type: none">• 6 podpořených škol• min. 6 zapojených pedagogů• min. 12 workshopů na každé škole• závěrečné prezentace žáků na každé škole• požadovaný rozsah: 1 workshop = min. 90 minut výuky + příprava + doprava na jednotlivé školy + koučování pedagogického pracovníka v rozsahu min. 60 minut v rámci každého tématu + poskytnutí výukových materiálů + případné další činnosti související s realizací kurzu• na každém workshopu bude mimo lektora přítomna také pověřená osoba dodavatele - (podpora pedagoga, který bude workshopy facilitovat sám), v případě potřeby také konzultant z praxe
A 1.3.2 Vyhodnocení a návrhy na aktualizaci konceptu	Zajištění zpětné vazby od lektorů, žáků a pedagogů, kteří prošli realizací kurzu, její zapracování do konceptu kurzu, případná aktualizace dokumentů.
A 1.3.3 Sdílení zkušeností zapojených pedagogů	Organizace sdílení zkušeností mezi pedagogy, kteří prošli kurzem
A 1.4 Závěrečné vyhodnocení	2 měsíce (7/2023 - 8/2023)
A 1.4.1 Celkové vyhodnocení aktivity a doporučení pro další využití	Náměty na update celého konceptu.
	Zpětná vazba.
	Doporučení pro další školy.
Celková cena - Aktivita 1	1 452 600,- Kč vč. DPH



Aktivita 2 - Zážitekový kurz kreativity a podnikavosti pro SŠ

V rámci této aktivity zajistí dodavatel kompletní vývoj celého kurzu, pilotní otestování na třech vybraných středních školách a následné rozšíření a realizaci tohoto kurzu na šesti středních školách Zlínského kraje. Náplní zážitkového kurzu budou tematické akce, během kterých se vybraní pedagogové a jejich žáci naučí identifikovat příležitosti k zahájení vlastní tvůrčí činnosti. Návazně se pak naučí propsat podněty v jednotné šabloně formy Lean Canvas a na reálných datech verifikují potenciál podnětu.

Místem realizace kurzu bude vybraná škola, případně jiné vhodné místo pro výuku daného tématu workshopu.

Tato aktivita obsahuje podaktivity a požadavky uvedené v tab. 2.

Tab. 2:

Aktivita 2	Rozsah aktivity
A 2.1 Vývoj kurzu a nastavení metodiky implementace	8 měsíců (1/2021 - 8/2021)
A 2.1.1 Vývoj kurzu - zpracování kompletního konceptu pro cílové skupiny SŠ a návrh jeho implementace na vybraných SŠ	Kompletní vývoj celého konceptu zážitkového kurzu.
A 2.1.2 Analytická činnost a spolupráce se SŠ	Komunikace se SŠ, zjišťování potřeb v oblasti podnikavosti, iniciativy a kreativity, představení konceptu.
	Stanovení kritérií pro výběr vhodných škol, jejich vytipování, oslovení, projednání zájmu zapojit se do pilotního ověření kurzu a navázání spolupráce se 3-mi vybranými SŠ.
	Spolupráce se střední školou, motivační rozhovory s žáky, podpora při PR kurzu v rámci dané školy.
	Vytipování +a oslovení vhodných lektorů, příprava témat, podkladů a harmonogramu pro každou školu, technická a expertní podpora SŠ.
A 2.2 Implementace kurzu - pilotní otestování na 3 školách	12 měsíců (9/2021-8/2022)
A 2.2.1 Realizace kurzu / workshopů (celkem min. 36 workshopů)	<ul style="list-style-type: none"> • 3 podpořené školy • min. 3 zapojení pedagogové • min. 12 workshopů na každé škole • závěrečné prezentace žáků na každé škole • požadovaný rozsah: 1 workshop = min. 90 minut výuky + příprava + doprava na jednotlivé školy + koučování pedagogického pracovníka v rozsahu min. 60 minut v rámci každého tématu + poskytnutí výukových materiálů + případné další činnosti související s realizací kurzu • na každém workshopu bude mimo lektora přítomna také pověřená osoba dodavatele - (facilitace workshopu), v případě potřeby také konzultant z praxe
A 2.2.2 Vyhodnocení a návrhy na aktualizaci konceptu	Zajištění zpětné vazby od lektorů, žáků a pedagogů, kteří prošli realizací kurzu, její zpracování do konceptu kurzu, aktualizace případných dokumentů.
A 2.2.3 Příprava kurzu (2. školní rok) - analytická činnost a spolupráce se SŠ (výběr	Stanovení kritérií pro výběr vhodných škol, jejich vytipování, oslovení a projednání zájmu.



6-ti vhodných škol pro druhý běh / předpoklad pokračování u 3 škol, u kterých proběhlo pilotní ověření)	Spolupráce se střední školou, motivační rozhovory se žáky, podpora při PR kurzu v rámci dané školy.
	Příprava témat, podkladů a harmonogramu pro každou školu, technická a expertní podpora SŠ.
A 2.3 Implementace kurzu 2. školní rok	10 měsíců (9/2022-6/2023)
A 2.3.1 Realizace kurzu / workshopů (celkem min. 72 workshopů)	<ul style="list-style-type: none">• 6 podpořených škol• min. 6 zapojených pedagogů• min. 12 workshopů na každé škole• závěrečné prezentace žáků na každé škole• požadovaný rozsah: 1 workshop = min. 90 minut výuky + příprava + doprava na jednotlivé školy + koučování pedagogického pracovníka v rozsahu min. 60 minut v rámci každého tématu + poskytnutí výukových materiálů + případné další činnosti související s realizací kurzu• na každém workshopu bude mimo lektora přítomna také pověřená osoba dodavatele - (facilitace workshopu), v případě potřeby také konzultant z praxe
A 2.3.2 Vyhodnocení a návrhy na aktualizaci konceptu	Zajištění zpětné vazby od lektorů, žáků a pedagogů, kteří prošli realizací kurzu, jejich zpracování do konceptu kurzu, aktualizace případných dokumentů.
A 2.4 Závěrečné vyhodnocení	2 měsíce (7/2023 - 8/2023)
A 2.4.1 Celkové vyhodnocení aktivity a doporučení pro další využití	Náměty na update celého konceptu.
	Zpětná vazba.
	Doporučení pro další školy.
Celková cena – Aktivita 2	1 425 000,- Kč vč. DPH



Součinnost se zadavatelem (Zlínský kraj)

Dodavatel ve spolupráci se zadavatelem (Zlínským krajem) zajistí celkovou koordinaci příprav a realizace vzdělávacích aktivit. Tato spočívá především v činnostech uvedených v tab. 3.

Tab. 3

Součinnost se zadavatelem (Zlínský kraj)	Rozsah
3.1 Celková koordinace příprav a realizace projektu	32 měsíců (1/2021 - 8/2023)
3.1.1 Koordinace aktivit a průřezové činnosti při realizaci aktivit	Komunikace s lektory, účastníky, zástupci škol, ve kterých bude probíhat realizace vzdělávání. Zajištění veškeré techniky a výukových prostředků pro realizaci aktivity (nákup tabletů pro každého účastníka workshopu - předpokládáme průměrně 20 žáků ve třídě). Úprava vzorů písemných podkladů pro každé vzdělávání. Expertní podpora SŠ. Popularizace vedení žáků k podnikání. Dohlížení na průběh výuky. Účast na pracovních skupinách dle požadavků zadavatele. Spolupráce a podpora koordinátorů podnikavosti na SŠ.
3.1.2 Spolupráce se zadavatelem při realizaci aktivit	Konzultace k přípravě veškerých vzorů písemných výstupů a řešení organizačních záležitostí. Pravidelné měsíční monitoringy k realizaci aktivity dodané do 5-ti pracovních dnů následujících měsíce po ukončení jednotlivých vzdělávání. Součinnost při monitoringu aktivit. Účast na schůzkách dle potřeb zadavatele. Zajištění povinné publicity při realizaci aktivit v souladu s pravidly OPVVV - Pravidla pro žadatele a příjemce - obecná část – verze 5 (příp. jejich další aktualizací) dostupnými ke stažení zde: https://opvvv.msmt.cz/dokumenty a potřebných podkladů pro tiskové zprávy.

Do samotné výuky budou zapojeni lektori s odpovídající **kvalifikací**, případně i konzultanti z praxe.

Požadavky na lektory:

- min. středoškolské vzdělání
- lektorská činnost s kvalifikací (předpoklad témat: podnikatelské zkušenosti a příběhy, inspirace, hledání potenciálu k vlastní aktivitě a iniciativě, osobnostní předpoklady, týmové role a týmová práce, metody lean start-up, marketing, právo, ekonomika, prezentační dovednosti, tvorba business plánů a business modelů a další související témata)
- znalost problematiky výuky podnikavosti, iniciativy a kreativity na SŠ

Požadavky na konzultanty z praxe:

- praxe min. 1 rok v daném oboru, který se vztahuje k tématu workshopu - např. vedení a řízení firmy, vlastní marketingová kampaň a další konkrétním témata (viz. výše)

Splnění požadavků na lektory a konzultanty z praxe bude doloženo příslušným životopisem.