

**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2  
IČ: 03497313

zastoupena Martinou Novákovou, regionální obchodní ředitelkou  
garant (obchodník): Jakub Rada, jakub.rada@radiohouse.cz  
(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Plzeň 2015, zapsaný ústav**

společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, spisová značka U 78  
se sídlem Presslova 2992/14, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň  
IČ: 29109124

zastoupena: Jiřím Suchánkem, ředitelem  
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:  
Lucií Kaslovou, e-mail: kaslova@depo2015.cz  
(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 515210017**  
**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

---

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31.12.2022 (dále též jen jako „Období“)

a) ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio FM Plus

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu jakub.rada@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před

požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

## II.

### Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 80.000 ,-Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH“)
2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 40 %, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 48.000 ,-Kč bez DPH.
3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.
4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3., zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení. Za nesplnění podmínky pro vznik práva se nepovažuje zásah vyšší moci dle jednotlivých odstavců čl. IV. této smlouvy.
5. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. V případě prodloužení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu: [kaslova@depo2015.cz](mailto:kaslova@depo2015.cz)

## III.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.
2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů,

pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klientak využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

#### **IV. Vyšší moc**

1. Pro účely smlouvy se za okolnosti vyšší moci, které mohou mít vliv na sjednaný termín plnění, považují mimořádné, objektivně neodvratitelné okolnosti, znemožňující splnění povinností dle této smlouvy, které nastaly po uzavření této smlouvy a nemohou být ani jednou ze smluvních stran odvráceny jako např. živelné pohromy, stávky, války, mobilizace, povstání nebo jiné nepředvídané a neodvratitelné události.

2. Smluvní strana, u níž dojde k okolnosti vyšší moci, a bude se chtít na vyšší moc odvolat v souvislosti s plněním této smlouvy, je povinna neprodleně písemně doporučeným dopisem uvědomit druhou stranu o vzniku této události, jakož i o jejím ukončení, a to ve lhůtě nejpozději 7 kalendářních dnů od vzniku a 7 kalendářních dnů od jejího ukončení. Nedodržení této lhůty má za následek zánik práva dovolávat se okolnosti vyšší moci.

3. Povinnosti smluvních stran dané touto smlouvou se po dobu trvání okolnosti vyšší moci dočasně přerušuje.

4. Pokud vlivem zásahu vyšší moci nebude jedná ze smluvních stran schopna uskutečnit plnění dle této smlouvy, smluvní strany se dohodnou na odpovídající změně této smlouvy ve vztahu k předmětu, ceně a době plnění dodatkem k této smlouvě.

5. Tato smlouva je uzavírána během trvání celosvětové pandemie onemocnění Covid-19. S ohledem na tuto skutečnost budou za okolnost vyšší moci považována rovněž všechna omezení způsobená krizovými opatřeními orgánů veřejné moci přijatými z důvodu výskytu Covid-19 na území České republiky po podpisu této smlouvy, jež kterékoliv straně brání v řádném splnění smlouvy.

6. Za okolnosti vyšší moci nebudou považována všechna omezení způsobená krizovými opatřeními orgánů veřejné moci přijatými z důvodu výskytu Covid-19 na území České republiky po podpisu této smlouvy, pokud klientovi bude poskytnuto plnění jiným subjektem včetně subjektu, který je v postavení konkurenčním vůči RH a poskytující stejná nebo obdobná plnění jako RH.

#### **V. Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.
4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami. Účinnosti smlouva nabývá jejím zveřejněním v registru smluv dle zák. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), Klient jakožto subjekt povinný zveřejňovat smlouvy dle zákona o registru smluv zajistí zveřejnění smlouvy prostřednictvím správce registru. Smlouva bude zveřejněna v plném znění vč. příloh.

V Plzni dne 18.11.2021

V Plzni dne .....

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.  
Martina Nováková, reg.obch.ředitelka

.....  
Plzeň 2015, zapsaný ústav  
Jiří Suchánek, ředitel