**Příloha č. 2**

**Plnění (partner 250 000 Kč včetně DPH)**

* Užívání reklamního titulu - „**Partner projektu**“
* **Uvedení loga** partnera vč. partnerského titulu „Partner projektu“ **na internetové stránce projektu**. Současně zde umístíme odkaz na webovou stránku partnera.
* **Uvedení loga** nebo **názvu gen. partnera** **na 4 vybraných akcích organizovaných v rámci projektu,** a to v rozsahu a způsobem odpovídajícím postavení partnera projektu.
* Partner bude mít možnost **umístit** na těchto akcích **své marketingové materiály.**
* Hlavními tématy projektu, na kterých bude partner participovat, jsou témata uvedená v prezentaci projektu, jež je přílohou č. 2, tedy dlouhodobý rozvoj povědomí, připravenost MSP pro zavádění digitalizace, automatizace/robotizace nebo CE v jejich core business i podpůrných procesech, technologických dodavatelských řetězcích a reálná řešení a aplikace.
* Nabízíme možnost partnera na základě jeho požadavku **významně se účastnit 2 hlavních konferencí formou vlastního workshopu nebo účasti v panelové diskuzi** dle volby partnera, a to formou prezentujícího zástupce, prezentace produktů/služeb včetně zprostředkování předávání informací od partnera účastníkům těchto akcí.
* Nabízíme možnost **prezentace** na vybrané téma **na samostatném půldenním semináři** nebo **webináři** pro malé a střední podniky a živnostníky, pokud o to partner projeví zájem. AMSP ČR zajistí rozeslání pozvánek, registraci a vše související s konáním akce – prostory, občerstvení, techniku, prezentaci atd. Partner dodá přednášejícího.
* Možnost **zveřejnění trendových či propagačních článků** v měsíčním elektronickém zpravodaji projektu RNT 2022 (pravidelná rubrika – frekvence měsíční) a v blogu na webu projektu, pokud o to partner projeví zájem, a to maximálně 12x za rok.
* Nabízíme možnost **nahrání podcastu (cca 30 minut),** pokud o to partner projeví zájem. AMSP ČR zajistí studio, moderátora, technické vyhotovení, úpravu podcastu, grafickou přípravu banneru k podcastu a zveřejnění. Partner zajistí hosta podcastu - tj. svého zástupce. Součástí plnění je též zajištění licence pro partnera v potřebném rozsahu (neomezená teritoriální, časová a množstevní).
* Nabízíme možnost **sdílení edukační kampaně** nebo **sérií vzdělávacích videí** partnera k tématu hlavního projektu na všechny členy AMSP ČR.
* Doložíme partnerovi **písemný report o plnění smluvené spolupráce** (specifikace předmětu plnění - typ akce, doložení výtisků materiálů - kvantifikace osob, které byly jednotlivými aktivitami osloveny - počet návštěvníků, soutěžících, náklad výtisků metodických a prezentačních materiálů apod., kopie výstupů z médií, bude-li je mít AMSP ČR k dispozici, fotodokumentace, bude-li ze strany AMSP ČR pořizována).