**Příloha k objednávce číslo OV-13/2021**

Specifikace objednávky:

**MSID image video**

Vznik firemního image videa poslouží jako kvalitní, jednoduché a jasné prezentování firmy, jejích klíčových projektů a oddělení. Video bude vytvořeno ve spolupráci s Janem Rušajem a externími pracovníky, kteří realizují videa pro Netflix či Amazon.

Celková částka činí 100 000 Kč bez DPH.

Cílem je vytvořit zastřešující firemní video, které bude tvořit kostru pro další potřebná videa. Například pro POHO 2030, projekt LIFE či brownfieldy.

Využití videa:

* web
* sociální sítě
* mezinárodní veletrhy
* konference

Video se bude tvořit na zeleném plátně s vybranými herci, mělo by mít cca minutu a bude obsahovat moderní prvky animace a efektů. Klíčovým slovem videa bude transformace, identita, development a investice.

Video poslouží jako kvalitní prezentace společnosti a činností MSID, která řeší transformaci a zkvalitnění investičního prostředí Moravskoslezského kraje.

MSID dodá v bodech aktivity a činnosti firmy, dále jeho historii a příklady dobré praxe, ze kterých vznikne scénář videa.

Harmonogram:

6. 12. 2021 – námět image videa

16. 12. 2021 – scénář image videa

16. 01. 2022 – předání hotového image videa

Zhotovitel videa: Jan Rušaj/Goodfeel