

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ
TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP****Dodavatel ("Česká televize"):**

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	obchodník

Zadavatel:

MÉDEA, a.s.	
IČ:	25130013
DIČ:	CZ25130013
Sídlo:	Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4
MS v Praze oddíl B, vložka 4728	
bankovní spojení:	Raiffeisenbank
číslo účtu:	1091105303/5500
zastoupena:	Filip Doubek, obchodní ředitel

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Klient:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Produkt (výrobek nebo služba):**Poznámky ke kontraktu:**

Seznam spotů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------	----------------

The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable "Number of children" (N = 1,000). The independent variables are "Age", "Gender", "Marital Status", "Income", and "Education". The table includes the coefficient estimates, standard errors, t-statistics, and p-values for each variable.

Variable	Coefficient	Standard Error	t-statistic	p-value
Age	0.05	0.01	5.00	0.000
Gender	0.10	0.02	5.00	0.000
Marital Status	0.20	0.05	4.00	0.000
Income	0.02	0.01	2.00	0.050
Education	0.01	0.01	1.00	0.317

The regression results indicate that the number of children is positively related to age, gender, marital status, and income. The coefficient for age is 0.05, which means that for every additional year of age, the number of children increases by 0.05. The coefficient for gender is 0.10, indicating that males have 0.10 more children than females. The coefficient for marital status is 0.20, showing that married individuals have 0.20 more children than single individuals. The coefficient for income is 0.02, suggesting that for every additional unit of income, the number of children increases by 0.02. The coefficient for education is 0.01, indicating that for every additional unit of education, the number of children increases by 0.01.



Plánovaný rozsah období vysílání

Stopáž :

Objednané GRP:

CPP (cost per point):

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 217.971 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

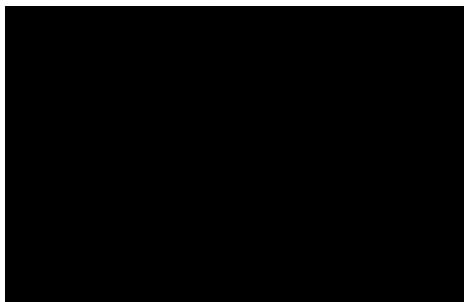
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užívané ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 31.3.17

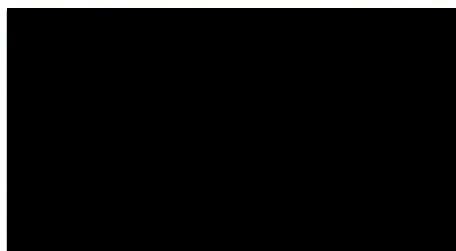
V _____ dne 31.3.17

Česká televize



obchodník

MÉDEA, a.s.



Filip Doubek, obchodní ředitel