

Dodavatel

Jméno Good Agency s.r.o.
Adresa Masarykova 35
PSČ 373 41 *Město* Hluboká nad Vltavou
Vyřizuje Alena Vozábalová
IČO 28095472
DIČ CZ28095472

Odběratel

Jméno Českomoravské pomezí
Adresa Bří Šťastných 1000
PSČ 570 01 *Město* Litomyšl
Vyřizuje Jiří Zámečník
IČO 75115662
DIČ CZ75115662

Text objednávky

Předmět plnění:

Objednáváme u vás licenci pro analytický softwaru GAS – Good Analytical System. Specifikace software je uvedena v příloze č. 1.

Celková cena bude maximálně 18 000 Kč bez DPH.

Způsob platby

Na účet

číslo účtu odběratele xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
banka Komerční banka, a. s.

Datum vystavení

4. 11. 2021

Datum dodání

30. 11. 2021

**Objednávku přijímám.
Podpis a razítko dodavatele**

Podpis a razítko odběratele

Specifikace Software

1 Software

1.1 Software GAS je webovou aplikací fungující ve znakovém jazyce PHP. Ovládání tohoto softwaru probíhá skrze prohlížeč webových stránek typu Mozilla Firefox, Chrome, Safari atp., který je připojen k internetu. Data jsou uložena na serverech v databázi. Servery jsou zálohovány v pravidelných intervalech a jištěny firewallem.

1.2 Funkce softwaru GAS umožňují:

- Analýzu stavu finančních výdajů vynaložených na sociální sítě.
- Analýzu stavu sociální sítě Facebook, kdy je základem počet fanoušků, dosah stránky, dosah příspěvků, počet příspěvků, počet „to se mi líbí“, počet sdílení, počet komentářů, počet shlédnutí videí, počet „byl jsem zde“, hodnocení, hodnotitelé, detailní seznam příspěvků řazenými dle data umístění na web s vyznačeným dosahem, počtem liků, seznam událostí s počtem zúčastněných, seznam všech kampaní, výdaje na kampaně, dosah kampaní, sociální dosah kampaní, kliknutí, unikátní kliknutí, zásah, shlédnutí videí).
- Analýzu stavu sociální sítě Instagram základem je počet příspěvků, počet sledujících, počet sledování, počet uživatelských tagů. Příspěvky mohou být podrobně sledovány, řazeny dle data vytvoření, počtu liků, shlédnutí, komentářů. Je zde seznam kampaní, kde v každé kampani jsou všechny příspěvky označeny správných hastagem.
- Analýzu stavu sociální sítě Youtube, základem je počet shlédnutí, zisk odběratelů, počet publikovaných videí, počet kampaní a každá kampaň poté tvoří samostatně hodnotitelnou skupinu, vybírá TOP videa. Analýza počtu ztráty odběratelů, počtu „to se mi líbí“, počtu „to se mi nelíbí“, k počtu komentářů, počtu sdílení, doby sledování, průměrné doby sledování.
- Analýzu stavu webové stránky, jejíž základem může být počet návštěv, procento nových návštěv, návštěvnost obsahu, počet uživatelů, počet zobrazení stránky, počet stránek na návštěvu, průměrná doba na stránce, míra okamžitého opuštění, jaký typ prohlížeče uživatel využívá, jaký operační systém uživatel využívá, jaké rozlišení obrazovky využívá uživatel, jakého internetového poskytovatele má uživatel, z jakého typu zařízení uživatel přistupuje, jaký typ telefonu je použit (v případě, že přichází na stránku přes mobil), jaký typ tabletu je použit (v případě, že přichází na stránku přes tablet). Lze vytvořit analýzu demografických údajů návštěvníků stránek, pohlaví a věk. Lze vyčíst jejich jazyk a z jaké lokality přistupují.
- Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky.
- Statistické údaje Českého statistického úřadu – počet turistů, počet přenocování turistů, průměrný počet pokojů v ubytovacím zařízení k dispozici, průměrný počet lůžek v ubytovacím zařízení, počet míst pro stany a karavany v ubytovacím zařízení, počet dokončených bytů, plocha území, počet zemřelých osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, přírůstek/úbytek osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, přírůstek/úbytek osob

s trvalým nebo dlouhodobým pobytem stěhováním, počet přistěhovalých osob s trvalým pobytem, počet vystěhovalých osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, průměrný počet přenocování turistů, počet ubytovacích zařízení, počet uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce

- Analýzu stavu hodnocení turistických cílů v dané lokaci prostřednictvím Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu stavu hodnocení gastronomických subjektů v dané lokaci prostřednictvím Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu stavu hodnocení ubytování v dané lokaci prostřednictvím bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Tisk kompletních výše zmíněných statistik do podrobné zprávy včetně generování obsahu a grafické úpravy.