

Česká televize
IČO: 00027383

A

Sdružení pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o.

IČO : 70108005

SMLOUVA O ÚČASTI VE VÝZKUMU

č. VER221-00262/2234

Předmět smlouvy: Zajištění účasti ve výzkumu
Cena, případně hodnota: **max. 1 500 000 Kč bez DPH**
Datum uzavření: 26 -11- 2021

SMLOUVA O ÚČASTI VE VÝZKUMU NETMONITOR

uzavřená dle § 1746, odst. 2 ve spojení s ust. § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**občanský zákoník**")

Sdružení pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o.

se sídlem Panská 854/2, 110 00 Praha 1

IČO : 70108005

DIČ : CZ70108005

zastoupeno [REDACTED], předsedou Výkonné rady

bankovní spojení : Raiffeisenbank, č. ú. 375 076 001/5500

(dále jen "**Poskytovatel** ")

a

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen "**Provozovatel Média**" nebo „**ČT**“)

(společně dále jen "**Smluvní strany**")

uzavřeli níže uvedeného dne tuto smlouvu o účasti ve výzkumu NetMonitor (dále jen "**Smlouva**").

1. DEFINICE A VÝKLAD

- 1.1 Pokud není v této Smlouvě výslovně uvedeno jinak, mají pojmy obsažené v této Smlouvě a jejích přílohách, pokud začínají velkými písmeny, význam definovaný v čl. 2 Obchodních podmínek pro účast ve výzkumu NetMonitor a v příloze č. 1b smlouvy – Metodice s tím, že Obchodní podmínky včetně Metodiky jsou v aktuální verzi připojeny jako příloha č. 1 této Smlouvy.
- 1.2 Nadpisy ve Smlouvě nebo jejích přílohách slouží pouze pro snazší orientaci a nemají vliv na výklad těchto dokumentů.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

2.1 Předmětem Smlouvy je:

- 2.1.1 závazek poskytovatele způsobem a v termínech stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách:

(a) zajistit provádění Výzkumu sledovanosti/návštěvnosti Média *Provozovatele Média*,

- (b) zajistit provádění výzkumu sociodemografického profilu návštěvníků Média *Provozovatele Média*,
- (c) zajistit provádění Výzkumu bez ovlivnění funkčnosti a dostupnosti jednotlivých Médii *Provozovatele Média*; a
- (d) předávat Výsledky Výzkumu *Provozovateli Média*, a to v rozsahu stanoveném v příloze č. 2 Smlouvy – Rozsah dodávaných modulů Výsledků Výzkumu;

2.1.2 závazek *Provozovatele Média*:

- (a) umístit na měřená Média Kód (vzor kódu na stránky je uveden v Metodice), tento Kód ponechat na měřeném Médii ve funkčním stavu bez omezení jeho měřicí funkce po celou dobu platnosti Smlouvy a odstranit ho nejpozději do tří (3) měsíců po ukončení platnosti této Smlouvy. Odstranění měřicího Kódu z měřených médií po dobu platnosti Smlouvy je možné z technických důvodů, a to pouze po dobu nezbytně nutnou, a *Provozovatel Média* je povinen o dočasné nefunkčnosti Kódu informovat Realizátora Výzkumu a poskytovatele a
- (b) uhradit poskytovateli za jeho řádně poskytnutou činnost dle čl. 2.1.1 Smlouvy cenu ve výši podle čl. 3 této Smlouvy.

2.2 Služby dle této Smlouvy budou probíhat způsobem a v rozsahu a parametrech stanovených v Metodice, pokud nebude písemně dohodnuto jinak.

2.3 Smluvní strany se dohodly, že rozsah dodávaných modulů Výsledku Výzkumu lze stanovit a měnit pouze výslovným písemným oboustranným ujednáním podepsaným oprávněnými zástupci obou stran.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1 Maximální cena za služby podle této Smlouvy 1 500 000 činí Kč (slovy: jeden million pět set tisíc korun českých) bez DPH. Dosažením této částky automaticky skončí účinnost této smlouvy. Cena bude hrazena na základě skutečně poskytnutých služeb v příslušném kalendářním měsíci.

3.2 K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Sjednanou cenu včetně DPH je možné překročit v případě, že se ke dni zdanitelného plnění změny předpisy pro výpočet sazby DPH.

3.3 Cena za služby je uvedena v Příloze č. 3 této smlouvy. Cena za služby poskytovatele se řídí aktuálním Ceníkem, který je zveřejněn na webových stránkách www.netmonitor.cz. Verze Ceníku platná ke dni podpisu Smlouvy tvoří přílohu č. 3 Smlouvy.

3.4 V ceně dle čl. 3.1 Smlouvy jsou zahrnuty veškeré náklady a výdaje spojené s dodáním Výsledků Výzkumu. K ceně dle čl. 3.1 Smlouvy bude doúčtována daň z přidané hodnoty v zákonné výši.

3.5 Poskytovatel je oprávněn upravit výši ceny plnění dle čl. 3.1 Smlouvy pro další rok procentuálním navýšením o míru inflace za předchozí kalendářní rok. Míra roční inflace bude stanovena na základě údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem (dle indexu spotřebitelských cen) za předcházející rok. Zvýšení bude účinné od prvního dne měsíce následujícího po tomto zveřejnění, poskytovatel je oprávněn o této změně *Provozovatele Média* bez zbytečného odkladu vyrozumět. V případě, že došlo ke zvýšení ceny plnění dle tohoto článku a *Provozovatel Média* již splatnou cenu plnění podléhající

zvýšení uhradil, pak je Provozovatel Média povinen doplatek k již zaplacené ceně plnění uhradit poskytovateli v termínu nejbližší příští splatné ceny plnění, pokud se strany nedohodnou jinak.

- 3.6 Úhradu ceny bude Provozovatel Média provádět bezhotovostně na bankovní účet poskytovatele uvedený v hlavičce Smlouvy. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výhradně v českých korunách. Za den platby se považuje den odepsání fakturované částky z účtu Provozovatel Média ve prospěch účtu poskytovatele. Splatnost faktury/faktur je 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury ČT.
- 3.7 Sjednává se, že Poskytovatel bude zasílat faktury v elektronické podobě, přičemž je povinen je zasílat v PDF formátu nebo v jiném, zákonem stanoveném formátu, ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu Provozovatele Média faktury@ceskatelevize.cz.
- 3.8 Faktura musí obsahovat číslo smlouvy a ostatní pro fakturaci stanovené údaje (dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů – dále také jen „zákon o DPH“), a včetně údajů vyplývajících z ustanovení § 435 Občanského zákoníku. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je ji Provozovatel Média oprávněn vrátit ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k opravě nebo doplnění, aniž se tak dostane do prodlení s její splatností. Lhůta splatnosti začne běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné nebo opravené faktury Provozovateli Média.
- 3.9 V případě, že je poskytovatel plátcem DPH, musí faktura, kterou vystaví, splňovat náležitosti daňového dokladu podle zákona o DPH.
- 3.10 V případech, kdy může Provozovateli Média vzniknout ručení za nezaplacenou DPH ve smyslu zákona o DPH, je Provozovatel Média bez dalšího oprávněn odvést za poskytovatele DPH z fakturované ceny plnění přímo příslušnému správci daně ve smyslu zákona o DPH (tj. na účet správce daně). Tímto postupem zanikne Provozovateli Média jeho smluvní závazek zaplatit poskytovateli částku odpovídající DPH. O takové úhradě bude Provozovatel Média informovat poskytovatele bez zbytečného odkladu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejího provedení.

4. KONTAKTNÍ OSOBA PROVOZOVATELE MÉDIA

4.1 Kontaktními osobami *Provozovatele Média* jsou:

- ve věcech smluvních a obchodních:
[redacted], vedoucí centrálního nákupu

- ve věcech technických:
[redacted], vedoucí výzkumu a analýz

[redacted], analytik

4.2 Kontaktní osoby poskytovatele jsou:.

Jméno, příjmení: [redacted]
adresa: SPIR, Panská 854/2, 110 00 Praha 1

e-mail: [REDACTED]

tel.: [REDACTED] (pracovní dny 9:00-17:00 hod.)

- 4.3 Kontaktní osoby a kontakty dle předchozích dvou odstavců Smlouvy je možné měnit písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně, s účinností ode dne doručení takového oznámení, a to bez nutnosti uzavírat dodatek ke Smlouvě.

5. DOBA UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 5.1 Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu zástupců obou smluvních stran; účinnosti pak tato Smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Poskytování služeb podle této smlouvy bude zahájeno od 1.1.2022; pokud by smlouva byla uveřejněna v Registru smluv až po tomto datu, je zahájením poskytování služeb datum uveřejnění smlouvy.
- 5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do vyčerpání částky uvedené v čl. 3.1. této smlouvy. Dosažením částky uvedené v čl. 3.1. této smlouvy smlouva automaticky skončí, dále lze smlouvu ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí jedné ze smluvních stran bez udání důvodu.
- 5.3 Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran nebo písemnou výpovědí jedné ze smluvních stran, a to
- 5.3.1 bez udání důvodu,
- 5.3.2 z důvodu, že se *Provozovatel Média*, které je měřeno samostatně, rozhodne účastnit se Výzkumu prostřednictvím media zastupitele, tedy jiného Provozovatele, kterému dá právo nabízet jeho reklamní prostor.
- 5.4 Výpovědní dobu při výpovědi Smlouvy si strany sjednaly následovně:
- 5.4.1 V případě výpovědi dle čl. 5.3.1 Smlouvy činí výpovědní doba tři (3) měsíce a začíná běžet první den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi druhé straně.
- 5.4.2 V případě výpovědi dle čl. 5.3.2 Smlouvy začíná výpovědní doba běžet následující den po doručení výpovědi druhé straně a trvá do posledního dne měsíce, ve kterém byla výpověď druhé straně doručena.
- 5.5 Nejpozději ke konci běhu výpovědní doby dle čl. 5.4 této Smlouvy je *Provozovatel Média* povinen vyrovnat veškeré své závazky vůči poskytovateli.
- 5.6 V případě, že *Provozovatel Média* vypoví Smlouvu bez udání důvodu dle čl. 5.3.1 této Smlouvy a po skončení platnosti Smlouvy projeví zájem o uzavření nové smlouvy na stejný či obdobný předmět plnění, není poskytovatel povinen novou smlouvu na stejný či obdobný předmět plnění uzavřít.
- 5.7 Smluvní strany se výslovně dohodly, že změna okolností anebo nemožnost plnění na straně jedné z nich není důvodem k ukončení smlouvy.

6. ZMĚNY PŘÍLOH SMLOUVY

- 6.1 Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit Obchodní podmínky včetně příloh a Ceník s tím, že každou změnu musí písemně oznámit Provozovateli Média nejméně

jeden (1) měsíc před účinností takové změny. V případě nesouhlasu s takovou změnou má Provozovatel Média právo Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od doručení oznámení o změně. Pokud nebude v písemné výpovědi Provozovatele Média uvedeno pozdější datum, je výpověď účinná okamžikem jejího doručení poskytovateli. Nové znění takového dokumentu bude zveřejněno vždy také na webových stránkách www.netmonitor.cz.

7. MLČENLIVOST A OCHRANA INFORMACÍ

- 7.1 Obě smluvní strany se zavazují k mlčenlivosti o veškerých skutečnostech, o kterých se dovědělyna základě této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou a které jsou obchodním tajemstvím dle § 504 občanského zákoníku a byly tak označeny.
- 7.2 V případě, že při plnění této Smlouvy budou zpracovávány osobní údaje podle právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů, zavazuje se Poskytovatel plnit všechny povinnosti stanovené právními předpisy, zejména nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a o změně některých zákonů a právními předpisy, které tento zákon v budoucnu změní nebo nahradí, a informovat ČT bez zbytečného odkladu o všech okolnostech významných pro plnění povinností vyplývajících z ochrany osobních údajů.
- 7.3 Za porušení mlčenlivosti se nepovažuje, je-li smluvní strana povinna předmětnou informaci sdělit na základě zákonem stanovené povinnosti.
- 7.4 Obě smluvní strany se zavazují nakládat s důvěrnými informacemi, které jim byly poskytnuty druhou stranou nebo je jinak získaly v souvislosti s plněním této Smlouvy, jako s obchodním tajemstvím, zejména uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabraňující jejich zneužití či prozrazení.
- 7.5 Důvěrné informace, které byly v souladu s ustanovením této Smlouvy zpřístupněny druhé smluvní straně, musí být vráceny druhé smluvní straně včetně kopií nebo protokolárně zničeny, jakmile bude ukončena spolupráce nebo o to druhá strana požádá.
- 7.6 Smluvní strany se zavazují, že poučí své zaměstnance a poddodavatele, kterým jsou zpřístupněny důvěrně informace, o povinnosti utajovat důvěrné informace ve smyslu tohoto článku Smlouvy. Každá ze smluvních stran je povinna prokázat druhé smluvní straně na její žádost, že povinnosti dle tohoto článku dodržuje, a jakým způsobem je jejich dodržování zajištěno.
- 7.7 Povinnost mlčenlivosti trvá bez ohledu na platnost nebo účinnost této smlouvy.

8. SMLUVNÍ POKUTY A JINÉ SANKCE

- 8.1 Smluvní strana není za prodlení se splněním svých závazků vyplývajících z této Smlouvy odpovědna, nemůže-li plnit v důsledku prodlení druhé smluvní strany. Smluvní strana není za prodlení se splněním svých závazků vyplývajících z této Smlouvy odpovědna rovněž v případě, že smluvní strana prokáže, že jí ve splnění

povinnosti ze smlouvy dočasně nebo trvale zabránila vyšší moc, tj. mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli.

- 8.2 Při porušení povinnosti *Provozovatele Média* dle Smlouvy či některé z jejích příloh si Smluvní strany sjednaly pro každý jednotlivý případ takového porušení smluvní pokutu následovně.
- 8.2.1 Při porušení povinnosti stanovené v čl. 2.1.2(a) Smlouvy má poskytovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den, v němž trvá porušení tohoto závazku (odstranění Kódu či omezení jeho měřicí funkce na měřeném Médium).
- 8.2.2 Při porušení povinnosti stanovené v čl. 5.5 Obchodních podmínek má poskytovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč.
- 8.2.3 Při porušení povinnosti stanovené v čl. 5.1 a čl. 5.2 Obchodních podmínek má poskytovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč.
- 8.2.4 Při porušení povinnosti stanovené v čl. 7 této smlouvy a/nebo čl. 8 Obchodních podmínek má poškozená strana nárok na smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.
- 8.2.5 Provozovatel Média je oprávněn v případě nedodržení termínu poskytnutí služeb, zejména odevzdání výsledků podle čl. 2.1.1.d) Smlouvy požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % (slovy: nula celá pět desetin procenta) z ceny plnění, se kterým je poskytovatel v prodlení, a to za každý i započatý den tohoto prodlení
- 8.3 Výše uvedené smluvní pokuty jsou splatné na základě písemné výzvy oprávněné Smluvní strany nejpozději do deseti (10) dnů od této výzvy. Nedotčena zůstávají práva Provozovatel Média i poskytovatele na náhradu škody a ušlý zisk nad rámec smluvní pokuty podle příslušných ustanovení Občanského zákoníku.
- 8.4 Provozovatel Média je oprávněn snížit výši smluvní pokuty, na kterou má podle této smlouvy nárok, a to na písemnou žádost poskytovatele v případě, že by bylo uplatnění smluvní pokuty zjevně v rozporu s dobrými mravy. Provozovatel Média přitom zohlední výši vzniklé újmy, míru zavinění na straně poskytovatele, jednání poskytovatele směřující k odvrácení újmy Provozovatele Média a naplnění účelu smlouvy.
- 8.5 V případě, že Provozovatel Média uzavřel za trvání Smlouvy současně s poskytovatelem I platnou Smlouvu o poskytování výsledků výzkumu a dojde v této době k porušení smluvní povinnosti Provozovatelem Média dle čl. 5.5 Obchodních podmínek (porušení povinnosti při zveřejňování výsledků výzkumu), Smluvní strany se dohodly, že smluvní pokuta dle čl. 7.1.2. Obchodních podmínek se neaplikuje a přednost má v takovém případě ujednání o smluvní pokutě platen Smlouvy o poskytování výsledků výzkumu NetMonitor mezi poskytovatelem a Provozovatelem Média.
- 8.6 *Poskytovatel* je oprávněn neplnit povinnost dle čl. 2.1.1(d) Smlouvy, tj. nepředávat Provozovateli Média Výsledky Výzkumu v případě, že:
- 8.6.1 *Provozovatel Média* je v prodlení s úhradou tří a více splatných faktur dle čl. 4.1 Obchodních podmínek;
- 8.6.2 *Provozovatel Média* porušil případně stále porušuje povinnost definovanou v čl. 5.1, čl. 5.2. Obchodních podmínek. **POSKYTOVATEL** je v takovém případě

oprávněně nepředávat Výsledky Výzkumu za období, ve kterém *Provozovatel Média* porušil tyto své smluvní povinnosti nebo kteroukoliv z nich.

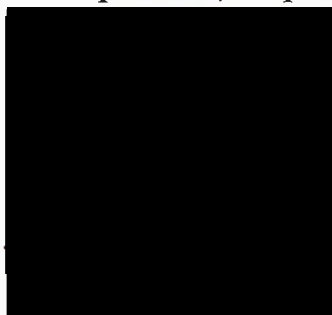
- 8.7 Pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že nepředávání Výsledků Výzkumu dle čl. 7.4 Obchodních podmínek nebude považováno za porušení povinnosti poskytovatele dodávat Výsledky Výzkumu řádně a včas a *Provozovatel Média* je i v době nepředávání Výsledků Výzkumu povinen platit cenu dle čl. 3 Smlouvy.
- 8.8 V případě, že *Provozovatel Média* poruší povinnost dle čl. 2.2 Smlouvy tím, že nebude respektovat parametry Výzkumu stanovené v Metodice, má *Provozovatel Média* v závislosti na rozhodnutí poskytovatele povinnost přijmout některá z následujících opatření:
- 8.8.1 Kontroly ze strany Realizátora Výzkumu;
- 8.8.2 Zpětné přepočty dat; a/nebo
- 8.8.3 Zásah realizátora do výpočtu aktuálních dat
- 8.9 Veškeré náklady, spojené s opatřeními dle čl. 8.6 výše ponese *Provozovatel Média*. Výše nákladů bude stanovena na základě hodinové sazby zaměstnanců Realizátora Výzkumu.
- 8.10. Odstoupení od smlouvy z důvodu porušení závazku ze strany odběratele (včetně případného porušení Etického kodexu) je možné jen po doručení výzvy k nápravě závadného stavu a jen v případě, že k této nápravě v přiměřené lhůtě nedošlo.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1 Smluvní vztah mezi poskytovatelem a *Provozovatelem Média* se řídí a bude vykládán v souladu s právem České republiky. Vztah založený touto Smlouvou se řídí občanským zákoníkem.
- 9.2 Jakékoli písemné sdělení smluvních stran na základě nebo v souvislosti se Smlouvou musí být adresováno kontaktní osobě příslušné smluvní strany uvedené v čl. 4 Smlouvy/resp. čl. 9 Obchodních podmínek a bude považováno za doručené v případě (a) zaslání e-mailem po obdržení potvrzení o doručení adresátem, (b) osobního doručení nebo doručení kurýrní službou okamžikem jeho doručení nebo odmítnutí přijetí stranou, které jsou zaslány, nebo (c) doručení doporučeným dopisem v den uvedený v potvrzení o doručení nebo uplynutím lhůty k jeho vyzvednutí.
- 9.3 Smluvní strany se dohodly, že změnu adresy k doručování pro účely Smlouvy jsou oprávněny provést e-mailovým oznámením doručeným druhé smluvní straně.
- 9.4 Bez předchozího písemného souhlasu jedné smluvní strany, nemůže druhá smluvní strana postoupit nebo převést Smlouvu jako celek nebo jakoukoliv její část, co se týče práv nebo povinností z ní vyplývajících, na třetí osobu.
- 9.5 Smluvní strany výslovně vylučují použití ust. § 1799 a § 1800 občanského zákoníku.
- 9.6 Smluvní strany se zavazují, že případné spory vzniklé ze Smlouvy budou přednostně řešit smírnou cestou. Pokud tímto způsobem nebudou spory vyřešeny, je kterákoliv smluvní strana oprávněna obrátit se na věcně a místně příslušný soud.

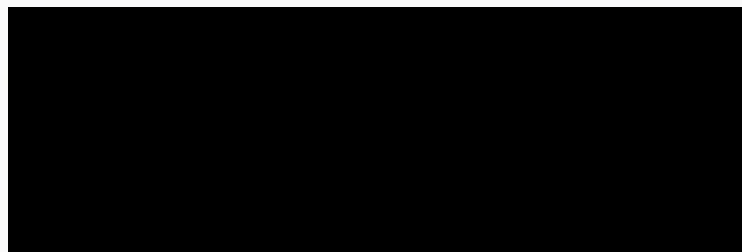
- 9.7 V případě, že se kterékoliv ustanovení Smlouvy či jejích příloh stane neplatné nebo nevymahatelné, nebude to mít vliv na platnost ustanovení ostatních. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl této Smlouvy zůstal zachován.
- 9.8 Smluvní strany se dohodly, že zvyklosti nemají přednost před ustanoveními této Smlouvy ani před ustanoveními zákona.
- 9.9 Smluvní strany se dohodly, že smluvním jazykem je jazyk český, a že v českém jazyce bude probíhat veškerá komunikace ve všech věcech týkající se této Smlouvy.
- 9.10 Závaznost dokumentů se stanovuje takto: 1. smlouva, 2. zadávací dokumentace, 3. obchodní podmínky (OP). V případě rozporu mezi smlouvou a OP platí smlouva.
- 9.11 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující Přílohy:
1. Příloha č. 1a – Obchodní podmínky poskytovatele pro účast ve výzkumu NetMonitor
Příloha č. 1b – Metodika poskytovatele
 2. Příloha č. 2 – Rozsah dodávaných modulů Výsledků Výzkumu
 3. Příloha č. 3 – Cenová nabídka poskytovatele + Ceník
- 9.12 Tato Smlouva je vypracována ve 3 (třech) stejnopisech, z nichž 2 (dva) stejnopisy obdrží provozovatel Média a 1 (jeden) stejnopis obdrží poskytovatel-.
- 9.13 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu Smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu Smlouvy na titulní straně této Smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této Smlouvy v registru smluv.
- 9.14 Podpisem této Smlouvy *Provozovatel Média* stvrzuje, že se se Smlouvou, Obchodními podmínkami včetně příloh a Ceníkem seznámil, že s těmito dokumenty souhlasí a že se je zavazuje dodržovat.

**Za Sdružení pro internetový rozvoj za Českou televizi
v České republice, z.s.p.o.**



Předseda Výkonné rady

DATUM _____



Petr Dvořák

Generální ředitel

DATUM 26-11-2021

PŘÍLOHA Č. 1A SMLOUVY- OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO ÚČAST VE VÝZKUMU**1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

- 1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen "**Podmínky**") doplňují smlouvu o účasti ve výzkumu NetMonitor /(dále jen "**Smlouva**") uzavřenou mezi **Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.** (dále jen "**Dodavatel**") a ČT (dále jen "**Provozovatel Média**") a uplatní se na veškeré vztahy mezi *Dodavatelem* a *Provozovatelem Média* v souvislosti s účastí ve Výzkumu.
- 1.2 Tyto Podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy či jiných ujednání mezi *Dodavatelem* a *Provozovatelem Média*. Pro případ, že bude Smlouva obsahovat odlišné ujednání, má ujednání Smlouvy přednost před zněním těchto Podmínek.

2. POJMY A DEFINICE

- 2.1 "Výzkum" je měření návštěvnosti Internetu v České republice a výzkum sociodemografie návštěvníků Internetu, tak jak je blíže popsáno a specifikováno v příloze č. 1b Smlouvy – Metodice.
- 2.2 "Médium" je celý www server *Provozovatele Média*, nebo jeho přesně definovaná část.
- 2.3 "Výsledky Výzkumu" jsou všechny výstupy Výzkumu definované v Metodice za všechna Média *Provozovatele Média*.
- 2.4 "Realizátor Výzkumu" je společnost Gemius s.r.o., IČ 272 29 904, se sídlem Praha 10, Na Výsluní 201/13, PSČ 100 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 106163.
- 2.5 "Metodika" je dokument, kterým se řídí Výzkum. Metodika tvoří přílohu č. 1b Smlouvy a v aktuálně platné verzi je také zveřejněna také na webových stránkách poskytovatele: www.netmonitor.cz.
- 2.6 "Výsledky Výzkumu za kalendářní měsíc", "Výsledky Výzkumu on-line" a "Výsledky Výzkumu - reporty" jsou jednotlivé Výsledky Výzkumu specifikované a popsané v Metodice.
- 2.7 "Etický kodex" je dokument obsahující pravidla chování, která je třeba v rámci projektu NetMonitor dodržovat. Etický kodex tvoří přílohu č. 1 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněn také na webových stránkách www.netmonitor.cz.
- 2.8 „Pravidla pro užití dat projektů“ jsou dokument, který vymezuje podmínky, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat a zároveň umožnily Provozovateli Média je využít v maximální míře. Tento dokument tvoří přílohu č. 2 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněn na webových stránkách www.netmonitor.cz.

3. TERMÍNY A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Výsledky Výzkumu budou *Provozovateli Média* předávány v elektronické podobě pro analytický software gemiusExplorer dle specifikace uvedené v Metodice.

3.2 Výsledky Výzkumu denní návštěvnosti budou *Provozovateli Média* předány jejich zobrazením vždy do 12:00 hod. následujícího dne na webové stránce <http://online.netmonitor.cz>.

3.3 Výsledky Výzkumu za kalendářní měsíc budou *Provozovateli Média* předávány v termínech a v rozsahu uvedeném v Metodice prostřednictvím oznamovacího e-mailu s informací o zpřístupnění dat na datovém úložišti (ftp serveru). Pro vyloučení pochybností se za den předání Výsledků Výzkumu za kalendářní měsíc považuje den odeslání oznamovacího e-mailu.

4. **PLATEBNÍ PODMÍNKY**

4.1 Cenu za Výsledky Výzkumu dle čl. 3 Smlouvy bude *Provozovatel Média* hradit v měsíčních intervalech, a to vždy na základě daňového dokladu vystaveného *Dodavatelem* bezprostředně po dodání dat.

4.2 V případě prodloužení *Provozovatele Média* s úhradou ceny nebo její části, je *Provozovatel Média* povinen zaplatit 0,05% úrok z prodlení z dlužné částky za každý (i započatý) den prodlení.

5. **PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE MÉDIA**

5.1 *Provozovatel Média* je povinen poskytovat *Dodavateli* a Realizátorovi Výzkumu potřebné informace o Médii pro účely Výzkumu, a to po celou dobu trvání Smlouvy.

5.2 *Provozovatel Média* je povinen nejpozději pět (5) dní před začátkem Výzkumu ve spolupráci s Realizátorem Výzkumu umístit na měřená Média Kód (viz. čl. 2.1.2(a) Smlouvy), a to způsobem, který je specifikován v Metodice.

5.3 *Provozovatel Média* je povinen požádat o změnu struktury svých měřených Médii nejpozději čtrnáct (14) dní před zahájením měření dalšího měsíce.

5.4 *Provozovatel Média* bere na vědomí, že Výzkum je zajišťován Realizátorem Výzkumu, kterému je *Provozovatel Média* povinen poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

5.5 Při zveřejňování údajů z Výsledků Výzkumu je *Provozovatel Média* povinen uvést označení zdroje informace minimálně takto: "Zdroj: NetMonitor" a dále období, ke kterému se údaje vztahují. V případě zahraniční publikace pak „NetMonitor/gemiusAudience“ a zdrojové období. *Provozovatel Média* spolu s označením zdroje tamtéž uvede následující upozornění: „Přejímání dat z projektu a jejich další šíření bez předchozího souhlasu poskytovatele je výslovně zakázáno.“

5.6 *Provozovatel Média* odpovídá za veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou) vzniklou porušením jeho povinností dle Smlouvy *Dodavateli* nebo třetím osobám (včetně případných sankcí uložených státními a správními orgány).

5.7 *Provozovatel Média* se zavazuje, že bude dodržovat Etický kodex že se bude chovat tak, aby nedocházelo k porušování práv a oprávněných zájmů *Dodavatele* a Realizátora Výzkumu, zejména pak práv ke know-how, obchodnímu tajemství a práv chráněných zvláštními zákony. *Provozovatel Média* odpovídá za porušení takových práv a nahradí *Dodavateli* veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou) způsobenou porušením uvedených práv.

6. PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE

- 6.1 *Dodavatel* je povinen dodávat *Provozovateli Média* Výsledky Výzkumu v rozsahu a v termínu stanoveném Smlouvou.
- 6.2 Pokud se *Provozovatel Média* dozví, že Kódy umístěné do Médii *Provozovatele Média* v souladu s čl. 2.1.2(a) Smlouvy ovlivňují dostupnost či funkčnost těchto Médii, je povinen o této skutečnosti neprodleně informovat *Dodavatele* a *Realizátora Výzkumu* a vyzvat *Realizátora Výzkumu* k okamžité nápravě. Po dobu trvání takové nesprávné funkčnosti Kódů je *Provozovatel Média* oprávněn kódy ze svých Médii odstranit.
- 6.3 *Dodavatel* je oprávněn pravidelně publikovat sumární zprávu o Výzkumu, tzv. veřejný výstup publikovaný na webových stránkách www.netmonitor.cz, a udržovat všeobecné povědomí odborné veřejnosti o Výzkumu.
- 6.4 *Dodavatel* odpovídá *Provozovateli Média* za veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou, která mu prokazatelně úmyslným porušením povinností *Dodavatele* dle Smlouvy vznikne.
- 6.5 *Dodavatel* je oprávněn odmítnout zapojit do Výzkumu Média, jejichž provozovatel v minulosti prokazatelně porušil podmínky Výzkumu, a to zejména jednáním, které je považováno za podstatné porušení povinností dle čl. 10.1.2 těchto Podmínek.

7. UŽITÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU

- 7.1 V případě, že Výsledky Výzkumu naplňují znaky autorského díla dle § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**autorský zákon**") nebo části databáze dle § 88 autorského zákona, má *Provozovatel Média* právo používat poskytnuté výsledky v souladu s touto smlouvou.
- 7.2 *Provozovatel Média* má právo disponovat Výsledky Výzkumu v souladu s Pravidly pro užití dat projektů, které tvoří přílohu č.3 těchto Podmínek.

8. ZÁVAZEK MLČENLIVOSTI

- 8.1 *Dodavatel* i *Provozovatel Média* se zavazují, že veškeré informace a skutečnosti týkající se zejména plnění této Smlouvy nebo jakékoli její části, činnosti druhé smluvní strany, jejich klientů, dodavatelů, zaměstnanců, hospodářské situace, know-how, které se dozví nebo jejich pracovníci dozvědí při plnění předmětu Smlouvy nebo v její souvislosti, použijí výhradně jen pro případ plnění podle Smlouvy a zachovají o takových skutečnostech přísnou mlčenlivost a utajení. Tato povinnost platí i po skončení platnosti Smlouvy.
- 8.2 Obě smluvní strany se zavazují, že neumožní seznámit se s těmito skutečnostmi jakoukoli třetí osobu s výjimkou zákonných případů. Toto ustanovení se vztahuje na informace a skutečnosti, které nejsou veřejně známé nebo známé třetí straně.

9. KONTAKTNÍ OSOBA DODAVATELE

- 9.1 Kontaktními osobou *Dodavatele* je osoba uvedená v čl. 4.2. Smlouvy:

10. Odstoupení od smlouvy

- 10.1 Každá ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem poruší své povinnosti vyplývající ze Smlouvy.

- 10.1.1 Za podstatné porušení povinností *Dodavatele* se považuje:
- (a) opakované porušení dohodnutých aspektů Výzkumu, jak je stanoveno v Metodice, kapitole 3 a 8.
 - (b) opakované nedodržení termínů předání Výsledků Výzkumu, pokud každé zpoždění přesáhlo dva (2) týdny.
 - (c) porušení povinnosti stanovené v čl. 8 těchto Podmínek.
- 10.1.2 na straně *Provozovatele Média*:
- (a) prodlení s úhradou tří a více splatných faktur za Výzkum přes písemné upozornění ze strany *Dodavatele*, a/nebo
 - (b) porušení některé povinnosti stanovené v čl. 5.2, čl. 5.7 nebo čl. 8 těchto Podmínek.
- 10.2 Odstoupení je účinné okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti z této smlouvy s účinky ke dni oznámení odstoupení druhé smluvní straně
- 10.3 Ukončením Smlouvy (bez ohledu na způsob) není dotčen nárok na cenu za Výsledky Výzkumu, náhradu újmy (ať už majetkové či nemajetkové, také není dotčena povinnost mlčenlivosti dle čl. 8 těchto Podmínek a závazky *Provozovatele Média* dle článku 5 těchto Podmínek.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1 Ukončení platnosti těchto Podmínek a nahrazení novými Podmínkami nebude mít žádný vliv na veškerá zákonná práva, která *Provozovateli Média* nebo *Dodavateli* náleží, na povinnosti a závazky, které mají obě strany, resp. které oběma stranám vzniknou za dobu platnosti těchto Podmínek, ani na práva, povinnosti a závazky, u nichž je výslovně uvedeno, že platí bez časového omezení.
- 11.2 Podmínky uvedené v tomto dokumentu jsou platné a účinné od 1. ledna 2019.
- 11.3 Součástí Podmínek jsou následující přílohy ve své aktuální verzi zveřejněné na webové stránce www.netmonitor.cz:
- Příloha č. 1 – Etický kodex
 - Příloha č. 2 - Pravidla pro užití dat projektů

Příloha č. 1 Obchodních podmínek pro poskytování výsledků výzkumu**Etický kodex ve smyslu čl. 6.1 ZD**

Etický kodex projektu NetMonitor, který obsahuje zadavatelem v zadávací dokumentaci uvedené požadavky, je dostupný na odkazu zde:

<https://www.netmonitor.cz/dokumenty-ke-stazeni-o>

Příloha č. 2 Obchodních podmínek pro poskytování výsledků výzkumu**Pravidla pro užití dat projektů ve smyslu čl. 6.3. ZD**

https://www.spir.cz/sites/default/files/prilohy/pravidla_uziti_dat_1_2019.pdf

PŘÍLOHA Č. 1B SMLOUVY- METODIKA POSKYTOVATELE

https://www.spir.cz/sites/default/files/prilohy/210901_Metodika_NetMonitor.pdf

PŘÍLOHA Č. 2 SMLOUVY – ROZSAH DODÁVANÝCH MODULŮ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU

Dodavatel a Provozovatel Média se v souladu s čl. 2.3 Smlouvy dohodli, že s účinností ke dni 1. 1. 2022 bude *Dodavatel* předávat Výsledky Výzkumu *Provozovateli Média* v následujícím rozsahu:

- výsledky měření návštěvnosti a sociodemografie webových stránek
- výsledky měření návštěvnosti a sociodemografie videostreamingu
- výsledky měření návštěvnosti a sociodemografie mobilních aplikací

za **Doda**

JMÉNO

FUNKCE Předseda Výkonné rady

DATUM

za **Provozovatele Média**

Petr Dvořák

Generální ředitel

DATUM

12 6 -11- 2021

TELEVIZE

Příloha č. 3 Smlouvy – Cenová nabídka poskytovatele + Ceník

Cena za služby poskytovatele se řídí aktuálním Ceníkem, který je zveřejněn na webových stránkách www.netmonitor.cz.

5. NABÍDKOVÁ CENA

Měsíční cena pro plnění na základě Smlouvy o účasti ve výzkumu je vypočítána na základě těchto parametrů:

- Měsíční počet page views 70 000 000
- Počet monitorovaných webů 9 ks
- Počet přehrání stream/video 16 000 000 za 1 měsíc
- Zadavatel kupuje kompletní data za web

položky		cena	sleva 5 % založená smlouvou o spolupráci SPIR s ČT	cena bez DPH po slevě
účast	Cena dle měsíčního objemu PV (po slevě 50 % za nasazení kódů a emisi dotazníků)	18899 Kč	945 Kč	17954 Kč
	Cena dle počtu monitorovaných webů	4050 Kč	203 Kč	3848 Kč
	Cena dle měsíčního počtu přehrání stream	11220 Kč	561 Kč	10659 Kč
	celkem za účast měsíčně			32461 Kč
data	Data web (po slevě max 50 % z ceny za účast, za nákup kompletních dat pro zapojená média)	12631 Kč	632 Kč	11999 Kč
	Data streaming (po slevě pro zapojená média max. 50 % z ceny kompletních dat)	4800 Kč	240 Kč	4560 Kč
	celkem za data měsíčně			16559 Kč
nabídková cena za měsíční účast a data				49020 Kč