



MHMPXPHF5HWG

## SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MEDIÁLNÍCH SLUŽEB

č. INO/63/01/001479/2021

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, a § 61 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění

### Smluvní strany

#### Hlavní město Praha

sídlo: Mariánské náměstí 2/2, 110 01 Praha 1  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
zastoupené: Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru médií a marketingu  
č. účtu: 27-5157998/6000

(dále jen „Objednatel“)

a

#### PRAHA TV s.r.o.

sídlo: Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 - Vinohrady  
IČO: 25830937  
DIČ: CZ25830937  
zastoupená: [redacted] jednatelem  
č. účtu: [redacted]  
zápis u obchodního rejstříku pod sp. zn. C 228712 vedenou u Městského soudu v Praze

(dále také „Poskytovatel“)

(Objednatel a Poskytovatel dohromady též jen „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování mediálních služeb (dále jen „smlouva“):

### Článek 1 Preambule

1. Poskytovatel je výrobcem a producentem televizních pořadů a provozovatelem televizního vysílání programu PRAHA TV na základě licence udělené rozhodnutím Rady pro rozhlasové a televizní vysílání sp. zn. 2014/641/zem/IMP ze dne 1. 7. 2014. Jedná se o regionální informační program šířený digitálně prostřednictvím pozemních vysílačů s časovým rozsahem vysílání 24 hodin denně a územním rozsahem vysílání v Praze a Středočeském kraji a na internetu na serveru [www.prahatv.eu](http://www.prahatv.eu), kde je umístěn i archiv vybraných odvysílaných pořadů.

Elektronický podpis – 30.11.2021

Certifikát autora podpisu:

Jméno: Ing. Jana Berková

Vydán: ACAdID3.1 - Issuing Certificate

Platnost do: 21.7.2022 09:39:05 (5 000 402:00)

2. Objednatel má zájem prostřednictvím šíření reportáží v programu PRAHA TV i jinými způsoby (např. na přehrávači na webu [www.praha.eu](http://www.praha.eu), prostřednictvím sociálních sítí Facebook a Youtube) zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti.
3. Tato smlouva je realizována v souladu s ustanovením § 29 písm. i) bod 2. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. Jedná se o veřejnou zakázku zadávanou veřejným zadavatelem, spočívající v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání s názvem „*Propagace projektů HMP prostřednictvím PRAHA TV 11/21 až 01/22*“.

## **Článek 2 Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele následující plnění:
  - a) kompletní výrobu reportáží v předpokládaném rozsahu maximálně 18 reportáží,
  - b) kompletní výrobu jednoho spotu,
  - c) zařazování reportáží a spotů do programového schématu programu PRAHA TV a jejich odvysílání v programu PRAHA TV,
  - d) zpracování reportáží do hlasové podoby a odvysílání na DAB rádiu Hlas Prahy,
  - e) poskytnutí licence ke všem dodaným výstupům,
  - f) dodání průběžné/závěrečné zprávy dokládající poskytnuté plnění.
2. Kompletní výroba zahrnuje zejména zajištění produkce, redakce, kamery, střihu a jiných souvisejících činností, které jsou potřebné ke splnění závazku Poskytovatele. Spot má délku 30 vteřin, vznikne na základě podkladů dodaných Objednatelem, jakož i dalších informací dodaných Poskytovatelem a jeho podoba podléhá schválení ze strany Objednatele. Reportáže mají minimální stopáž 60 - 100 vteřin, a jsou natočené ve spolupráci s Objednatelem, na místech a v časech jím určených. Určením místa a času podle předchozí věty se rozumí písemné odsouhlasení odeslané z e-mailu Objednatele adresovaném Poskytovateli před natočením reportáže.
3. Poskytovatel bude reportáže a spoty zařazovat do programového schématu programu PRAHA TV a odvysílá je v programu PRAHA TV. Reportáže budou vysílány v aktuální pracovní den a následující víkend v pořadu Týden v Praze. Spot bude vyroben nejdéle do 7 dnů od podpisu smlouvy a vysílán vždy dvakrát denně, v celkovém počtu 44 odvysílání (tj. 22denní kampaň). Dále bude Poskytovatel nejdéle do dvou pracovních dnů od jejich odvysílání umisťovat reportáže a spot na webové stránky [www.prahatv.eu](http://www.prahatv.eu), ze kterých si je Objednatel může stáhnout, aby je mohl umístit na své webové stránky, facebookový profil praha.eu, případně kanál Youtube, nebo užívat a šířit dalšími způsoby uvedenými v Článku 4 odst. 2. této smlouvy.

4. Objednatel se zavazuje plnění dle předmětu smlouvy od Poskytovatele převzít a zaplatit za něj Poskytovateli odměnu dle Článku 5 této smlouvy.
5. Smluvní strany sjednávají, že Poskytovateli nenáleží žádná odměna za reportáže, které nebudou natočeny na místech a časech určených Objednatelem dle odst. 2 tohoto článku. Tato skutečnost však nijak nebrání Poskytovateli natáčet reportáže z vlastní iniciativy či pro vlastní potřebu z důvodu naplňování programového schématu PRAHA TV.

### **Článek 3 Povinnosti Poskytovatele**

1. Poskytovatel se zavazuje za podmínek níže uvedených kompletně vyrobit zpravodajské reportáže a spot v takovém formátu a kvalitě, aby bylo možné jejich zařazení do programového schématu programu PRAHA TV a odvysílání v programu PRAHA TV a u reportáží též v rádiu Hlas Prahy a další šíření dle potřeb Objednatele.
2. Poskytovatel se zavazuje každou reportáž vyrobit s obsahem aktuálním, odlišným od obsahu všech předchozích reportáží, ledaže by šlo o vhodné použití archivních nebo ilustračních záběrů nebo o reportáž obsahově navazující na dříve odvysílaný díl.
3. Poskytovatel je povinen uzavřít či zajistit uzavření smluv se všemi nositeli práv, tj. autory, výkonnými umělci, výrobci zvukových a zvukově obrazových záznamů, nositeli práv ostatních kategorií duševního vlastnictví (např. ochranných známek, užitných a průmyslových vzorů), nositeli práv osobnostních, jakož i se všemi dalšími fyzickými a právnickými osobami zúčastněnými na výrobě reportáže a v souvislosti s nimi a zajistit vypořádání všech nároků z těchto smluv tak, aby reportáže a spot mohly být Objednatelem užívány v rozsahu stanoveném touto smlouvou (tedy sdělováním veřejnosti prostřednictvím internetu a dalších datových sítí), a to bez jakýchkoli nároků třetích osob za toto užití. Poskytovatel prohlašuje, že v žádné reportáži ani spotu nebudou použita žádná díla, u kterých by mohla být vykonávána práva autorů chráněné hudby zastupovaných Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním (OSA) za provozování hudební složky pořadu (obdobně platí pro další kolektivně spravovaná práva INTERGRAM, DILIA a OAZA). Pokud z objektivních důvodů nebude možné od některého z nositelů práv získat práva v rozsahu uvedeném shora, je Poskytovatel povinen zajistit práva v co možná nejširším rozsahu.

### **Článek 4 Podmínky pro využití práv k reportážím/spotům, licence**

1. Objednatel je oprávněn vykonávat veškerá majetková práva k reportážím a spotu vyrobeným podle této smlouvy a dále jimi i samostatně disponovat.
2. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje Objednateli nevýhradní práva (licenci) k reportážím a spotu, k jejich užití jako celku, nebo části, samostatně, nebo v souboru,

nebo ve spojení s jiným dílem či prvky všemi způsoby dle § 12 autorského zákona, zejména pak:

- a) oprávnění ke sdělování reportáží/spotu (dále také jen „díl“) veřejnosti podle § 18 a násl. autorského zákona, a to šířením vysílání prostřednictvím internetu a dalších datových sítí (včetně intranetu),
  - b) oprávnění k rozmnožování díla podle § 13 autorského zákona,
  - c) oprávnění k rozšiřování díla podle § 14 autorského zákona,
  - d) oprávnění k pronájmu díla podle § 15 autorského zákona, a
  - e) oprávnění k půjčování díla podle § 16 autorského zákona,
- a to ve všech případech pro území celého světa, na dobu časově neomezenou, resp. na dobu trvání majetkových práv k dílu.

3. Objednatel je oprávněn, nikoliv však povinen, nabytí licence využít.

## **Článek 5 Odměna**

1. Objednatel uhradí Poskytovateli následující odměnu:

- [REDAKCE] bez DPH [REDAKCE] Kč s DPH při výši DPH 21 %) za výrobu každé jednotlivé reportáže, její zařazení do programového schématu programu PRAHA TV, odvysílání v programu PRAHA TV, v rádiu Hlas Prahy a za poskytnutí licence dle této smlouvy za jednu reportáž + odvysílání, včetně nákupu vysílacího času;
- [REDAKCE] bez DPH (tj. [REDAKCE] s DPH při výši DPH 21 %) za výrobu spotu, jeho zařazení do programového schématu programu PRAHA TV, odvysílání 2x denně po dobu 22 dnů v programu PRAHA TV, a za poskytnutí licence dle této smlouvy ke spotu + odvysílání, včetně nákupu vysílacího času.

2. Celková maximální odměna za plnění dle předmětu této smlouvy za celou dobu trvání této smlouvy nesmí překročit 150.000,- Kč bez DPH (tj. 181.500,- Kč s DPH při 21% výši DPH)
3. Výše odměny dle odstavce 1 tohoto Článku v sobě zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele vynaložené v souvislosti s jednou reportáží/spotem, jejich výrobou a dalším nakládáním s nimi. Odměnu je možné překročit pouze v případě, kdy ode dne počátku účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění podle této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na odměnu. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.
4. Celková maximální odměna na základě této smlouvy sjednaná podle odstavce 2 tohoto Článku je nejvýše přípustná a zahrnuje v sobě případné kompenzace za veškeré nároky, které by Poskyvatel dle této smlouvy nebo v souvislosti s ní a s jejím plněním mohl vůči Objednateli uplatňovat. Celkovou maximální odměnu odstavce 2 tohoto Článku je možné překročit pouze v případě, pokud během trvání smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH

nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na celkovou maximální odměnu. Jiné podmínky pro překročení celkové maximální odměny se nepřipouští.

5. Zálohy na platby nejsou sjednány. Právo na odměnu za výrobu konkrétní reportáže dle odstavce 1 tohoto Článku vznikne Poskytovateli okamžikem, kdy bude moci Objednatel s konkrétním dílem reportáže či spotem nakládat v souladu s Čl. 2 a 3 této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává vždy k poslednímu dni v měsíci.
6. Odměna dle odstavce 1 tohoto Článku je splatná na základě daňového dokladu – faktury, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „faktura“), a bude v jednom originále doručena do sídla Objednatel. Kromě povinných náležitostí faktura bude obsahovat též číslo smlouvy. Přílohu faktury bude tvořit Průběžná (resp. Závěrečná) zpráva, dokládající poskytnuté plnění. Průběžná zpráva podle předchozí věty nemusí být k faktuře přiložena pokud se Poskytovatel s Objednatel dohodnou na předání zprávy jiným způsobem.
7. V rámci Průběžných zpráv postačuje seznam odvysílaných reportáží. U reportáží a spotů týkajících se „Milostivého léta“ je navíc požadováno uvedení data a počtu odvysílání (tj. včetně repríz), sledovanost/poslechovost (v PRAHA TV i DAB rádiu Hlas Prahy).
8. V rámci Závěrečné zprávy bude doloženo veškeré poskytnuté plnění (zjm. formou vyhodnocení a statistiky sledovanosti reportáží, doložení vysílacího času jednotlivých reportáží apod., ve vztahu k „Milostivému létu“ jsou požadavky analogické jako u Průběžných zpráv).
9. Lhůta splatnosti faktury je dohodou stanovena na minimálně 21 kalendářních dnů, ode dne jejího doručení Objednateli.
10. Objednatel je oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit Poskytovateli bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:
  - a) nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna dle odstavce 1 tohoto Článku, nebo
  - b) bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře Objednatel vyznačí důvod vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Okamžikem oprávněného vrácení vadné faktury přestává běžet původní lhůta její splatnosti. Okamžikem doručení nově vyhotovené faktury Objednateli počíná běžet nová lhůta její splatnosti.

## **Článek 6 Odpovědnost za kvalitu a za vady**

1. Poskytovatel odpovídá za to, že reportáž a spot budou vyrobeny v požadované kvalitě a v požadované kvalitě bude umožněno také jejich odvysílání. V případě, že reportáž/spot nebude v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u reportáží/spotů obdobného



charakteru vysílaných v televizích na území České republiky, je Objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny dle Čl. 5 odstavce 1 této smlouvy k reportáži/spotu ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdy by Poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku Objednatele nadále nevyráběl reportáže v požadované kvalitě, může Objednatel od této smlouvy odstoupit.

#### **Článek 7 Sankce - smluvní pokuta, úrok z prodlení**

1. V případě prodlení Poskytovatele s vyrobením a dodáním reportáže/spotu podle této smlouvy se odměna dle Článku 5 odst. 1 této smlouvy k reportáži sníží o 0,5 % z odměny k reportáži dle Článku 5 odst. 1 této smlouvy počítané bez DPH za každý, byť i započatý, den prodlení.
2. Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku vyplývajícího z této smlouvy se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně úrok z prodlení ve výši stanovené platnými občanskoprávními předpisy. Tím není dotčeno právo Objednatele na smluvní pokutu dle odst. 1. tohoto článku.

#### **Článek 8 Ustanovení společná a závěrečná**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu do 31. 1. 2022 nebo do vyčerpání celého finančního limitu, podle toho, která z uvedených skutečností nastane později. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
2. Obě smluvní strany jsou tuto smlouvu oprávněny písemně vypovědět bez udání důvodu; v takovém případě účinnost této smlouvy končí uplynutím výpovědní doby. Výpovědní doba činí 30 kalendářních dní a začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po prokazatelném doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Smluvní strany si sjednávají, že prokazatelným dnem doručení výpovědi (a dalších písemností) se rozumí 2. den následující po dni odeslání písemnosti na adresu sídla uvedenou v záhlaví smlouvy, popř. na adresu uvedenou v oznámení o změně sídla smluvní strany, které bude písemnost adresována. Každá ze smluvních stran má povinnost neprodleně vyrozumět druhou smluvní stranu o jakýchkoli změnách v údajích uvedených v záhlaví této smlouvy; porušení této povinnosti nebude na újmu té smluvní straně, která toto porušení nezavinila.
4. Veškeré změny a doplnění smlouvy mohou být činěny pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran, které se po jejich podpisu stávají součástí smlouvy.

5. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran. Převod práv a povinností na třetí osoby je možný pouze po předchozím písemném souhlasu všech smluvních stran.
6. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí Objednatel.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy/dohody, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
8. Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
9. V případech touto smlouvou výslovně neupravených se vzájemné vztahy smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními českých právních předpisů, zjm. pak občanského zákoníku a autorského zákona.
10. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží jedno (1) vyhotovení a Objednatel tři (3) vyhotovení. Předchozí věta neplatí, bude-li smlouva uzavřena v elektronické podobě s připojením uznávaných elektronických podpisů oprávněných zástupců smluvních stran.
11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze  
Za Objednatele

**Ing. et Ing. Jana Berková**  
ředitelka odboru  
médii a marketingu MHMP  
(podepsáno elektronicky)

V Praze  
Za Poskytovatele

jednatel  
(podepsáno elektronicky)