

Smlouva o reklamě a propagaci

uzavřená podle ustanovení § 1724 a násl., zákona č. 89/2012 Sb. – Občanský zákoník, v platném znění, kterou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

Obchodní firma: **Kulturní dům Střelnice Vrchlabí**
se sídlem: Vančurova 378, 543 01 Vrchlabí
IČO: 13584201
DIČ: CZ 13584201
zastoupená: **Bc. Vladimír Jindra**, ředitel

společnost zapsaná v OR vedená u Krajského soudu v Hradci Králové, vedeném Pr 1063 (dále jen „**Obstaratel**“ na straně jedné),

a

Obchodní firma: **HAVEX-auto, s.r.o.**
sídlo: Na Bělidle 503, Vrchlabí 1, PSČ 543 01
IČ: 60108151
DIČ: CZ60108151
zastoupená statutárním orgánem **Jakubem Havlíčkem**, jednatelem

společnost zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové v oddíle C. vložka č. 5254 (dále jen „**Objednatel**“ na straně druhé), tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

Článek I. Preambule

1. Objednatel má zájem na budování dobrého podnikatelského jména své firmy, proto i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

Článek II. Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje osobně pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodní firmy objednatele, jakož i jeho povoleného předmětu podnikání (činnosti), a to způsobem a formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní firmu objednatele, a to reklamou na všech společenských, sportovních či jiných akcích, které bude kdekoli pořádat anebo se budou „na“ či „v“ jeho nemovitostech konat (dále jen „akce“) a u kterých je vhodné reklamně propagovat obchodní firmu, logo, služby či zboží objednatele.
3. Obstaratel se konkrétně zavazuje k tomuto plnění:
 - a) Umístit reklamu Objednatele v pravidelném měsíčním přehledu kultury, obsah inzerce bude odsouhlasen předem oběma stranami.
 - b) Umístit logo Objednatele na nástěnce partnerů ve foyer Kulturního domu

- c) Umístit trvale roll up s motivem reklamního sdělení Objednatele ve foyer Kulturního domu, produkce roll up v režii Objednatele.
- d) ze
et
- e) a samostatné akce budou dohodnuty oběma stranami.
- f) m. Měsíčně se promítá 20-30 filmů. Příprava a dodání reklamního spotu je v režii Objednatele.
- g) Poskytnout bezúplatně prostor kina a zajištění samotného promítání snímku Poslední závod v předem domluveném termínu. Akce nebude veřejná, určena pouze pro zaměstnance a obchodní partnery Objednatele. Objednatel zajistí dohodu s distributorem filmu a fyzicky logistiku filmu. Termín promítání dohodnut oběma stranami.
- h) Umístit logo Objednatele na webových stránkách Obstaratele s aktivním proklikem na web Objednatele.
- i) Propojení účtů sociálních sítí a zajištění sdílení vytipovaných sdělení /Facebook. Instagram/
- j)
- k) Zajistit na vytipovaných akcí prezentaci vozu a distribuci reklamních materiálů Objednatele.
- l)
- m) Zajištění možnosti doprovodného kulturního programu na společenských akcích pořádaných Objednatelem. Počet a rozsah bude dohodnut oběma stranami min. měsíc před plánovanou akcí.

Ve shora uvedených případech smluvní strany sjednávají, že grafické provedení reklamy a její výrobu, vyjma následného použití výstupu v bodě b), zajistí na své náklady Obstaratel, nebude-li dohodnuto jinak.

Článek III.

Odměna za reklamu a její splatnost

1. Odměna za reklamu pro **Obstaratele činí částku 84 000,- Kč bez DPH**. Odměna bude splatná v pravidelných měsíčních splátkách ve výši **7 000,- Kč bez DPH**, a to vždy k 15. dni daného měsíce, kdy se Obstaratel zavazuje vystavit Objednateli řádný daňový doklad v každém daném měsíci nejpozději do 10. dne daného měsíce.
1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že jednotlivé úhrady budou realizovat formou zápočtu vzájemných pohledávek.

Článek IV.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, s účinností **od 1. 11. 2021 do 31. 10. 2022**.
2. Tuto smlouvu je objednatel oprávněn vypovědět písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní dobou bez udání důvodu a výpovědní doba začíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.
3. Po ukončení platnosti smlouvy je Obstaratel povinen na svůj náklad odstranit reklamu Objednatele bez zbytečného odkladu.

Článek V.

Jiná ujednání, Licenční ujednání

1. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a v souladu s platnými právními předpisy, chránit práva a oprávněné zájmy Objednatele.

2. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno Objednatele.
3. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a zaplatit odměnu podle podmínek této smlouvy.
4. Náklady na výrobu a zveřejnění reklamy dle této Smlouvy, příp. její opravy a úpravy se zavazuje hradit Objednatel.

Článek VI.
Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti vyplývající z této reklamní smlouvy nebo vznikající se řídí českým právem, pokud není v této smlouvě dohodnuto jinak.
2. Změny a doplňky k této smlouvě musí mít písemnou formu a musí být podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Smluvní strany výslovně v souladu s ust. § 564 občanského zákoníku vylučují možnost provést změnu nebo dodatek této smlouvy v jiné než písemné podobě.
3. Tato smlouva je sepsána ve 2 pare stejné právní síly závaznosti, přičemž obě strany obdrží po jednom vyhotovení.

Ve Vrchlabí dne 1. 11. 2021

OBJEDNATEL:

OBSTARATEL:

HAVEX-auto s.r.o.
Jakub Havlíček, jednatel

Kulturní dům Střelnice
Bc. Vladimír Jindra, ředitel

KULTURNÍ DŮM STŘELNICE
Vančurova 378, 543 01 Vrchlabí
IČ: 135 84 201 DIČ: CZ13584201
Tel.: 499 422 126 -2-