

# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 2/2021-2022/Media: list

uzavřená k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit ze dne 2. 8. 2021

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat Klienta:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**Bankovní spojení:**

**Číslo účtu:**

dále jen „Klient“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Media: list s.r.o.  
**IČO:** 03299937  
**DIČ:** CZ03299937  
**Adresa sídla:** Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770  
**Osoba oprávněná zastupovat Agenturu:** Ondřej Křivka, jednatel

**Bankovní spojení:**

**Číslo účtu:**

dále jen „Agentura“ – na straně druhé

(společně dále jen „Smluvní strany“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

(dále jen „Dílčí smlouva“).

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit, uzavřené Klientem a Agenturou dne 2. 8. 2021 (dále jen „Rámcová smlouva“).

- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v jeho nabídce ze dne 20. 10. 2021, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna provádět části plnění dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „Odměna“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
  - 4.1.1 první část Odměny ve výši 87.638,- Kč bez DPH, tj. 106.042,- Kč včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou nejdříve 15. 12. 2021.
  - 4.1.2 druhá část Odměny ve výši 87.638,- Kč bez DPH, tj. 106.042,- Kč včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu této Dílčí smlouvy.
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **175.276,- Kč** bez DPH, tj. **212.084,- Kč** včetně DPH. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.
- 4.3 Smluvní strany s odkazem na čl. VI. odst. 7. Rámcové smlouvy sjednávají, že Agentura má nárok na výkonnostní bonus, a to:
  - 4.3.1 ve výši 26.859,51 Kč bez DPH, tj. 32.500,- Kč včetně DPH, bude-li do data 31. 10. 2021 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 6 nebo 5 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram, nebo

4.3.2 ve výši 13.429,75 Kč bez DPH, tj. 16.250,- Kč včetně DPH, bude-li do data 31. 10. 2021 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 4 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram.

4.4 Při splnění podmínek dle odst. 4.3 této Dílčí smlouvy bude příslušná výše výkonostního bonusu Agentuře uhrazena spolu s druhou částí Odměny na základě daňového dokladu - faktury vystavené Agenturou dle bodu 4.1.2 této Dílčí smlouvy.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

5.1 Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 31. 1. 2022.

6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.

6.4 Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:

Příloha č. 1: Nabídka ze dne 20. 10. 2021

7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Klient**

**Agentura**

v Praze dne 2. 11. 21

v Praze dne 2. 11. 21

**Vinařský fond**

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**Media: list s.r.o.**

Ondřej Křivka, jednatel

**Příloha č. 1**

**Nabídka ze dne 20. 10. 2021**



**Nabídka**

**listopad 2021 - leden 2022**

**Dodavatel:**

Media:List s.r.o.  
Olbrachtova 2006/9  
Krč, 140 00 Praha 4

IČ: 03299937  
DIČ: CZ03299937

**Objednatel:**

Vinařský fond  
Žerotínovo nám. 449  
602 00 Brno-střed

IČO: 71233717  
DIČ: CZ71233717

**KPIs k 31. 1. 2022**

Facebook

- průměrný měsíční dosah 450 000 uživatelů
- průměrná ER: 2,5%
- link clicks na weby dle určení klienta: 6 000

Instagram

- počet impresí: 1 800 000
- průměrná ER: 4 %
- link clicks na weby dle určení klienta: 2 400



**Dodavatele bude měsíčně dodávat Objednateli následující:**

**LISTOPAD 2021**

**Facebook - 46 222 Kč vč. DPH**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (5 postů + 2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting, PPC kampaně

**Instagram - 27 588 Kč vč. DPH**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (minimálně 12) a stories (30)
- community management

**PROSINEC 2021**

(Částka je oproti standardnímu měsíci v prosinci částečně snížena z důvodu využití fotek nafocených v rámci vánoční kampaně.)

**Facebook - 39 780 Kč vč. DPH**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (7 postů + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting, PPC kampaně

**Instagram - 24 684 Kč vč. DPH**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (minimálně 12) a stories (30)
- community management

**LEDEN 2022**

**Facebook - 46 222 Kč vč. DPH**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (5 postů + 2x copy pro Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting, PPC kampaně

**Instagram - 27 588 Kč vč. DPH**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (minimálně 12) a stories (30)
- community management

Cena za služby total  
(listopad 2021 - leden 2022)

212 084 Kč vč. DPH

V Praze dne 20. 10. 2021

  
Dodavatel, Media:list s.r.o.  
Ondřej Křivka , jednatel