

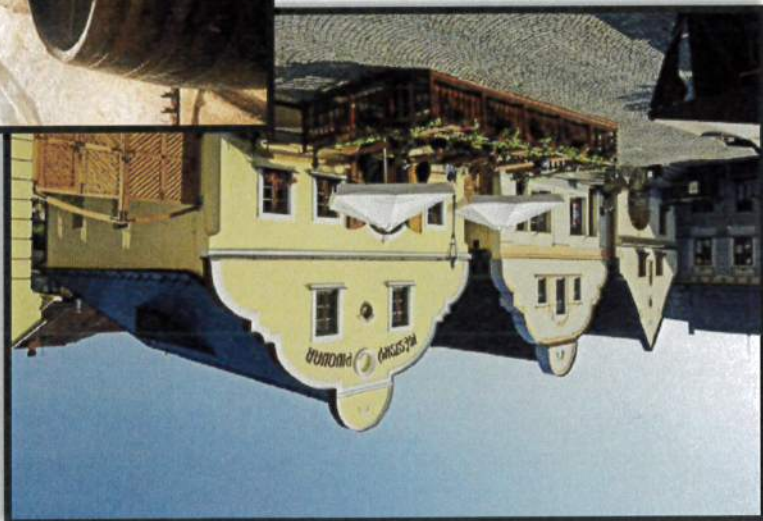
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH

INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023

ARTEO

NÁVRH EXPOZICE NA MEZINÁRODNÍM VELETRHU INTERNATIONALE GRÜNE WOCH NA KOMBINOVANÉ PLOŠE 180m² IDEOVÝ ZÁMĚR NÁVRHU

Die zadání má návrh expozice na veletrhu IGW prezentovat Českou republiku jako zemi s dlouhou tradicí pivovarnictví. Pro jasné dosažení takového cíle jsme pracovali s těmi nejtradičnějšími symboly pivovarnictví – se samotným pivovarem a jeho pivovarskými sudy, kdy obojí dokáže dostatečně zřetelně představit historii, tradici a slávu pivovarnictví v České republice. Tyto hlavní motivy jsme doplnili o další tradiční prvky zvyrazňující charakter České republiky – sešské štíty evokující sklepní vstupy, venkovní posezení před restaurací a tematickou grafiku. Jsme přesvědčeni, že použití hlavních motivů – pivovaru a obřího sudu formou architektonické stavby – bude velice atraktivním a unikátním vjemem pro návštěvníky veletrhu, kteří si tak jednoznačně český stánek zapamatují.



Inspirace: Městský pivovar Štramberk

Sklepy pilsenského pivovaru

ARCHITEKTONICKÉ POJETÍ NÁVRHU

Expozici a hlavní stavbu jsme ideově rozdělili na dvě poloviny. Část s pivním barem a nabídkou několika různých pivních značek je pojata jako obrovský pivovarský sud – pivo se zde čepuje jakoby přímo ze sudu. Druhá část, kde se nachází restaurace, je architektonicky pojata jako budova pivovaru s venkovním posezením, tzv. zahrádkou. Tato zahrádka pojme více než 40 sedících hostů a je dekorována postřannými markýzkami. Nad restaurací je zavěšen stylizovaný věnec staročeské májky se státními vlájkami. Zahrádka je ořamována pergolovou konstrukcí a plotem ve stylu farmářského oplacení s horizontálním latováním, které je doplněno o listkový motiv z grafiky MZE a zavěšené plechové kyblíčky se zelenými bylinkami, které podtrhují restaurační charakter daného prostoru. Budova pivovaru, s charakteristickými kominy a dekorovaným štítem, navazuje na již zmínovaný sud, který je ukončen pivním barem takéž v podobě sudu.

Prostor před pivním barem je zakryt standardní markýzou, která poskytuje soukromější atmosféru, a je vyplněn barovými stolkami a židličkami. Pivní bar je částečně ohraničen plůtkem s vyskládanými sudy kvůli zamezení přílišnému toku návštěvníků z uliček. V rohu této čelní strany je umístěna grafická parabola fotokoutku, která je orientována směrem ven z expozice. Po obou podélných stranách hlavní stavby jsou rozmístěny prezentační prostory jednotlivých vystavovatelů, MZE a degustáční pult. Prostor každého vystavovatele sestává z prodejního pultu, prezentační vitriny na jedné a

otevřeného regálu na druhé straně. Každý pult je hygienicky oddělen od návštěvníků průhlednou plexi stěnou s otvorem pro výdej vzorků či propagačních předmětů. Atypické dřevěné regály jsou řešeny jako tradiční prodejní stojany na jarmarcích s nakořeněnými polícemi pro lepší vystavení produktů. V případě potřeby lze regály uzpůsobit individuálním požadavkům na specifickou prezentační produktů. Prezentační prostory jsou zřetelně označeny pomocí několika vývěsek a grafických ploch

odpovídajících vždy danému vystavovateli. Pult MZE a degustáční pult pro kuchářskou show jsou umístěny poblíž restaurace v řadě s ostatními vystavovateli. Toto umístění je ideální s ohledem na možnost přímého přístupu do kuchyně restaurace. Pozadí těchto pultům vytváří stěna s tematickou velkoplošnou grafikou, ve které je umístěna obrazovka pro multimediální prezentaci.

Na opačné straně je u zahrádky restaurace umístěn další bar směrem k podélné uličce. Tento bar slouží k obsluze jak hostů restaurace, tak zároveň procházejících návštěvníků. Uvnitř hlavní stavby se nachází veškeré zázemí: velká kuchyně restaurace, kuchyňka MZE a skládek pro vystavovatele. Pohodlný přístup do těchto místností je řešen vstupními dveřmi z obou stran expozice.

Nad celou expozici jsou zavěšeny čtyřboké poutače, které jednoznačně označují celou expozici pomocí názvu státu a státní vlajkou. Poutače jsou vnitřně prosvíceny, čímž jsou značně zvyrazněny, a díky jejich natočení o 45° jsou vhodně orientovány směrem do uliček k přicházejícím návštěvníkům. Z každého pohledu je vždy viditelná jak vlajka ČR tak zároveň název státu.



PROSTOR PRO JEDNÁNÍ MZE 20M² je řešen velice jednoduchým způsobem. Dvě pohledové strany dané plochy jsou tvořeny souvislou velkoplošnou fotografií, do které je vsazeno označení státu „Tschechische Republik“ a také nové logo. V jedné ze stěn jsou umístěny vchodové dveře, které jsou opatřeny stejnou grafikou, čímž jsou ve výsledku „neviditelné“. Uvnitř se nachází standardní jednací prostor s požadovaným vybavením. Vnitřní strany jsou dekorovány panoramatickými obrazy české krajiny a atraktivních míst ČR.



MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ EXPOZICE

- ▶ Centrální stavba – je tvořena základní konstrukcí opáštěnou dřevěným deskovým materiálem, který je namořen pro dosažení kresby dřeva, či polepen velkoplošnými vinylovými tisků. Štítové stěny jsou opatřeny plastickým nátěrem pro imitaci omítky.
- ▶ Atypické informační pulty a regály jsou vyrobeny kombinací laminátované dřevotřísky (LTD) v dřevěném dekoru a přírodní překližky. Toto řešení je velice odolné a jednoduché na údržbu.
- ▶ Bary, ploty a jiné prvky jsou vyrobeny převážně z dřevotřísky či laminátované dřevotřísky, doplněné masivním dřevem a grafickými polepy.
- ▶ Podlaha je ve svrchní vrstvě tvořena přírodními OSB deskami, které jsou naformátovány do velkoplošných dlaždic.
- ▶ Mobilář je doplněn o židle a stoly z přírodního dřeva.

DEKORACE

Hlavní dekorace stánku je složena z

- ▶ vlastní atypické stavby – pivořar, sud,
- ▶ grafických ploch na stěnách,
- ▶ listku z logotypu MZe na prvcích expozice,
- ▶ tematických dekoracích prvků a artefaktů (sud, pytle apod.)
- ▶ zelených a květinových dekorací.

Zelenou dekoraci tvoří popínavé rostliny na pergole v restauraci a zelené bylinky v plechových kyblících zavěšených na plotu a na stolech v restauraci. Plechové kyblíky s tradičními zelenými bylinkami spolu s přírodním dřevem plotu dotváří nejenom pocit tradice ale i moderních trendů v kulinářství.

U pivního baru je plot ozdoben truhlíky s bramboríky. Bramboríky jsou ideální pro použití jako květuoci dekorace v průběhu veletrhu IGW, který probíhá v zimě, v měsíci lednu. Jelikož nelze na vyřazení v Berlíně použít instalace umělých květin, jsou právě tyto rostliny vhodné pro přírodní barevnou květinovou dekoraci.



Ilustrační fotografie aranžmá bramboríků a zelených bylinek

NÁVRH FOTOKAOUTI POSEZENÍ „NA KAMPĚ“

Navrhovaný fotokoutek, který je součástí expozice, je pojat jako lavicka na Karlově mostě. Navštěvníci by si měli odnést zajímavý „suvennyr“ z české expozice na výstavě IGW. Tento suvenyr by měl být charakteristický ne-li ikonický, aby jednoznačně odkazoval na Českou republiku, a zároveň digitální, aby bylo možné jej okamžitě sdílet, šířit dál a propagovat tak českou účast. A právě proto podvěcerní fotografie, či chcete-li „selfie“, z Karlova mostu.

Fotokoutek jsme umístili do jednoho z rohů expozice u pívního baru, aby byl maximálně exponovaný pro navštěvníky přicházejících z různých směrů. Díky pozadí ve tvaru obrácené paraboly a orientaci směrem ven z expozice je koutek zároveň dostatečně oddělen od zbytku expozice, aby zbytečně nerušil ostatní provoz v expozici – vystavovatele a konzumnující navštěvníky. Toto řešení tak nabízí poměrně nezávislé využití koutku. Opačná strana paraboly je celoplošně pokryta tematickou grafikou pro nerušivé vnímání z vnitřního prostoru expozice.

Pozadí fotokoutku na vnitřní straně paraboly tvoří podvěcerní fotografie z Karlova mostu. Před tímto pozadím je umístěna standardní veřejná lavicka a charakteristická pouliční lampa. Tato kompozice umožňuje vytvoření fotografie „Ze sezení na lavici z Karlova mostu“. Na vrcholu koutku je pak umístěna cedule s německým nápisem „Pozdrav z Prahy“.



Ukázka řešení fotokoutku

Pohled na zadní stranu paroboly foto zdkoutl





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023



ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023



**TSCHECHISCHE
REPUBLIK**



ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023



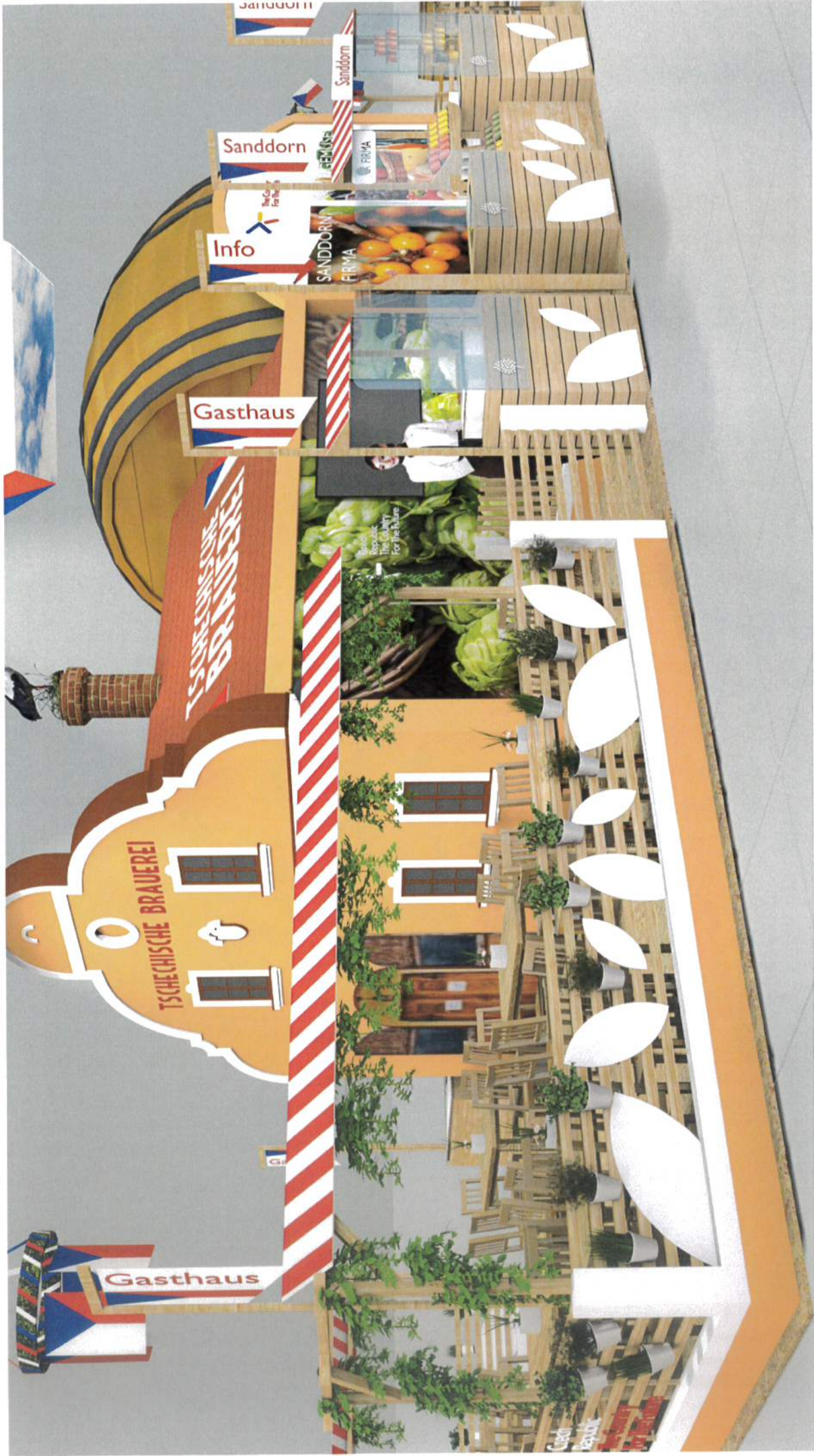


ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023



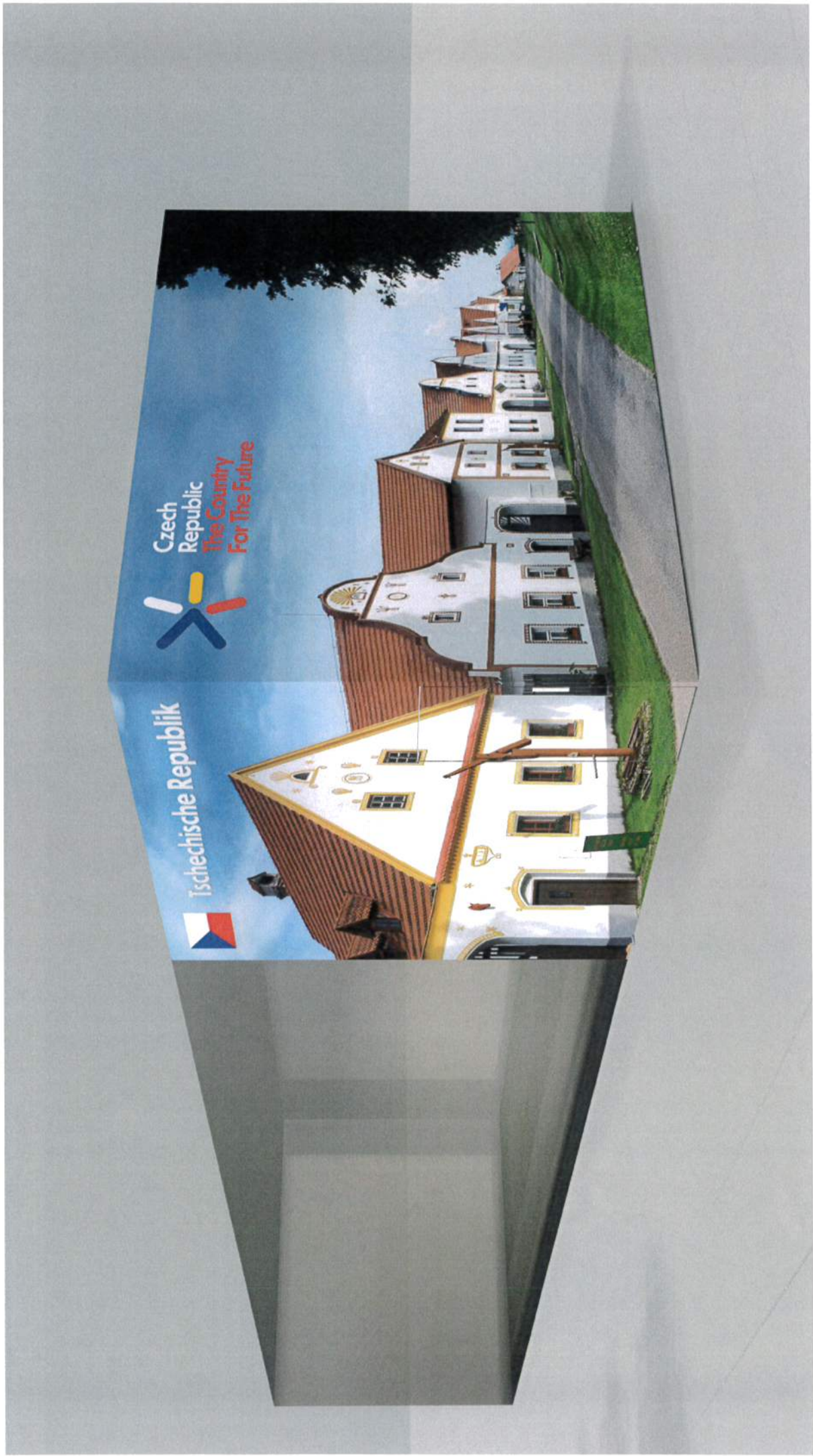
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023





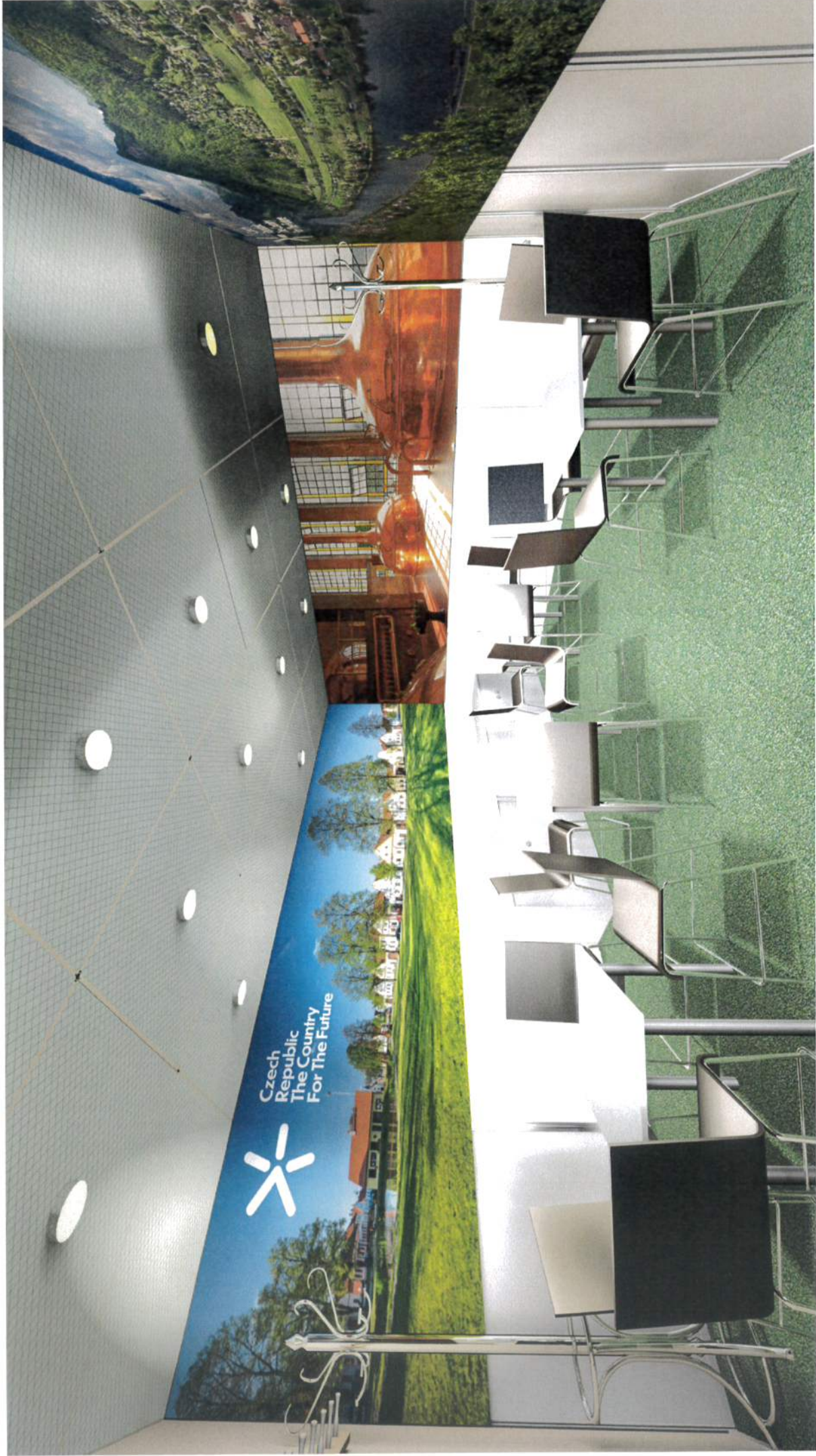
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023

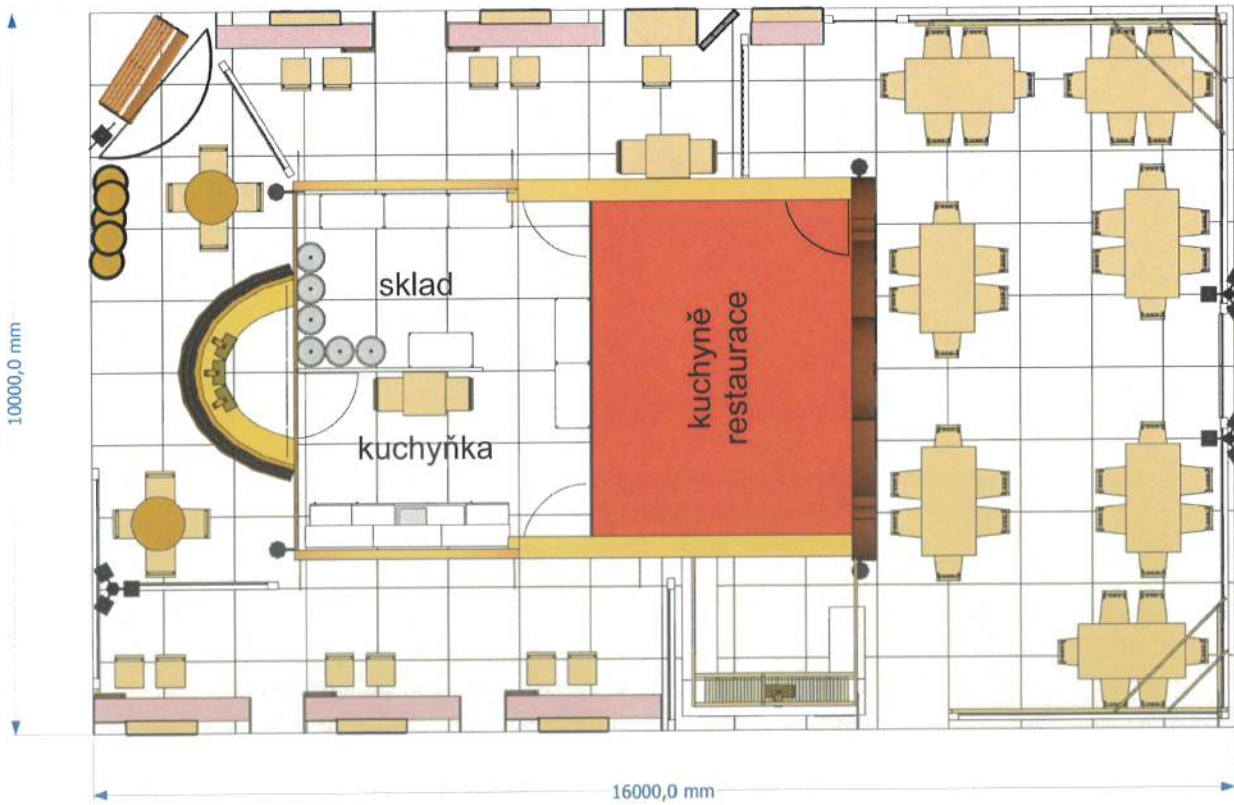
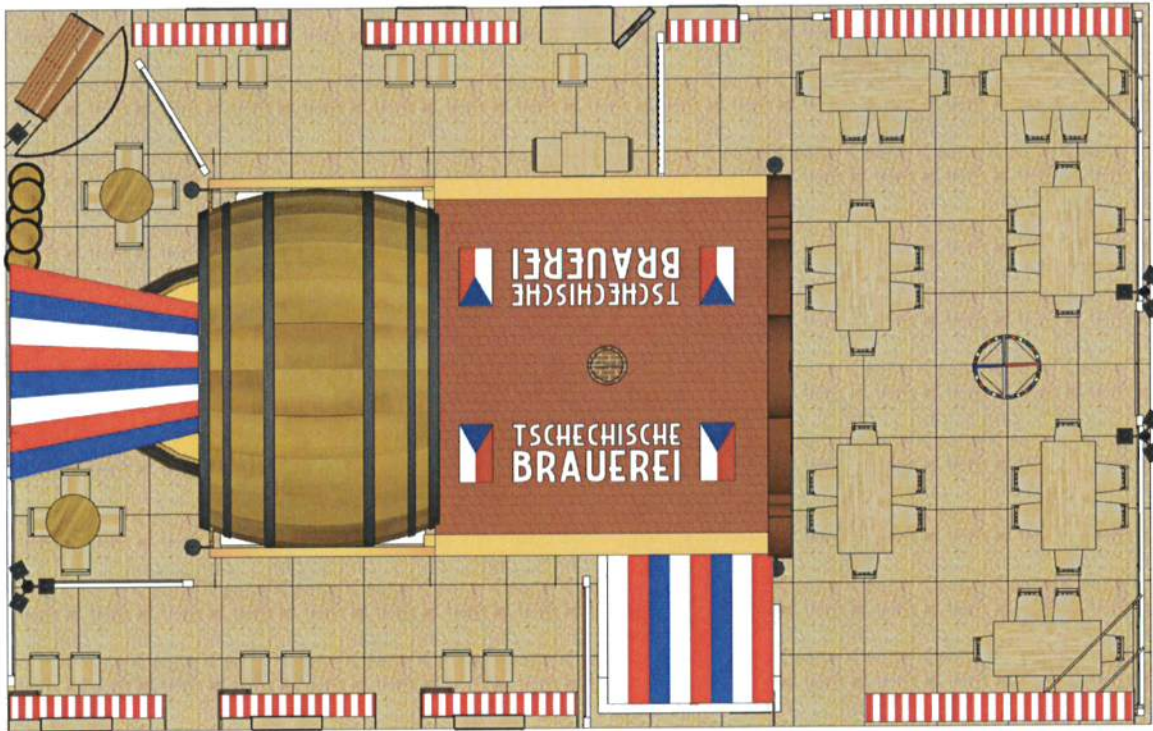




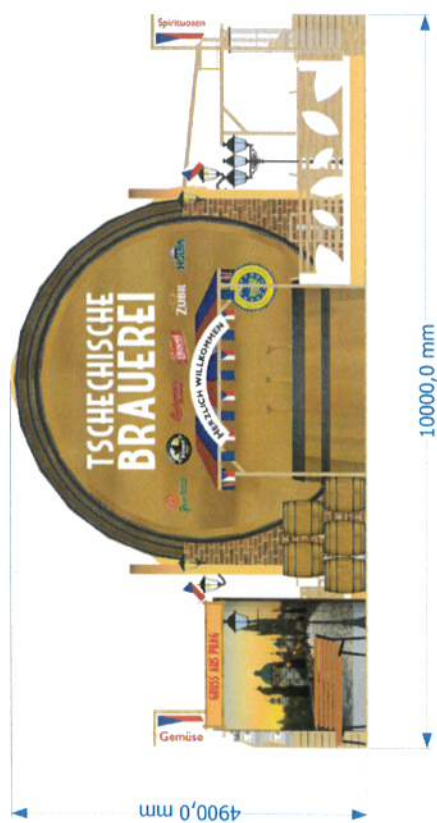
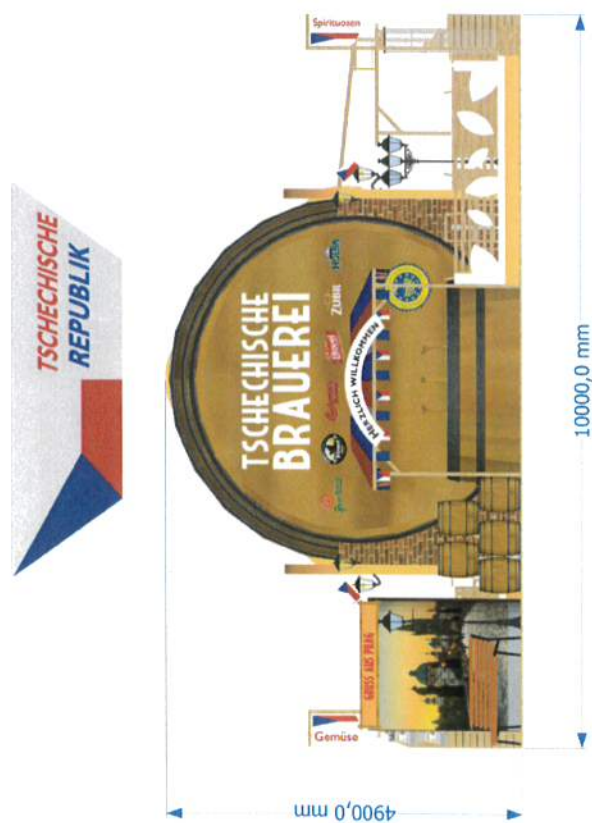
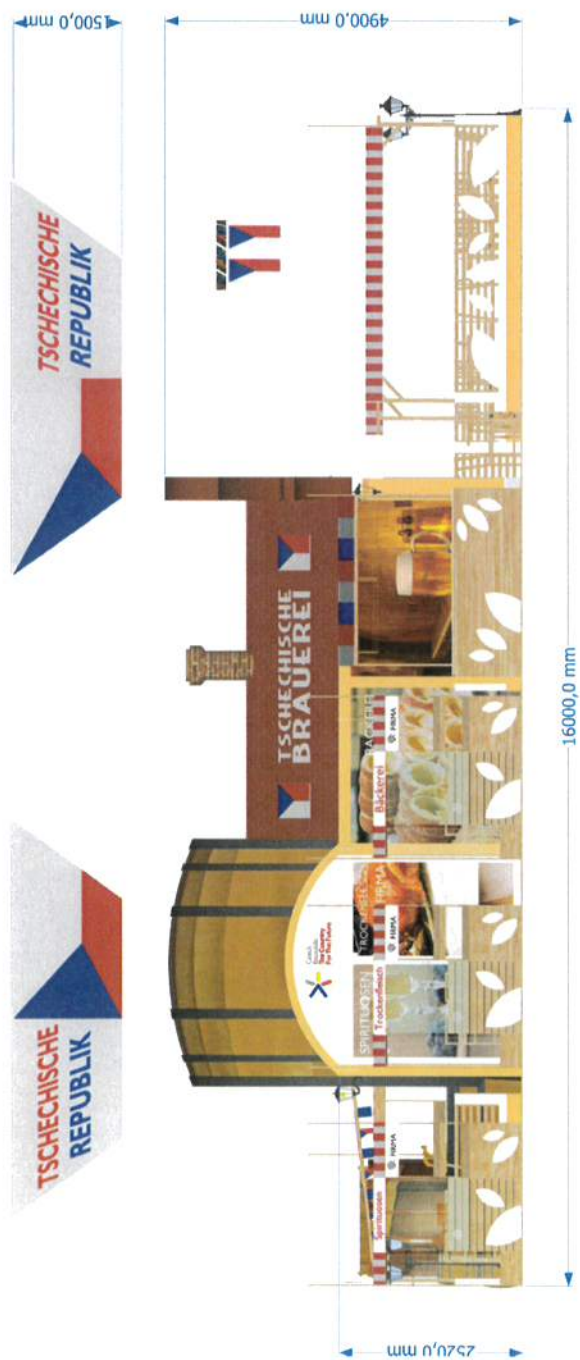
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023



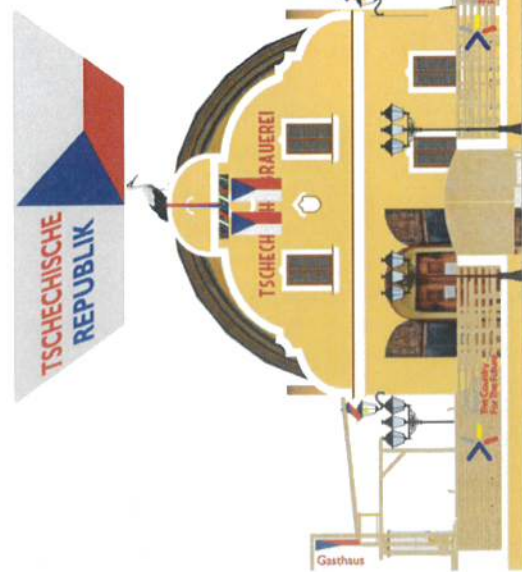
PŮDORYS



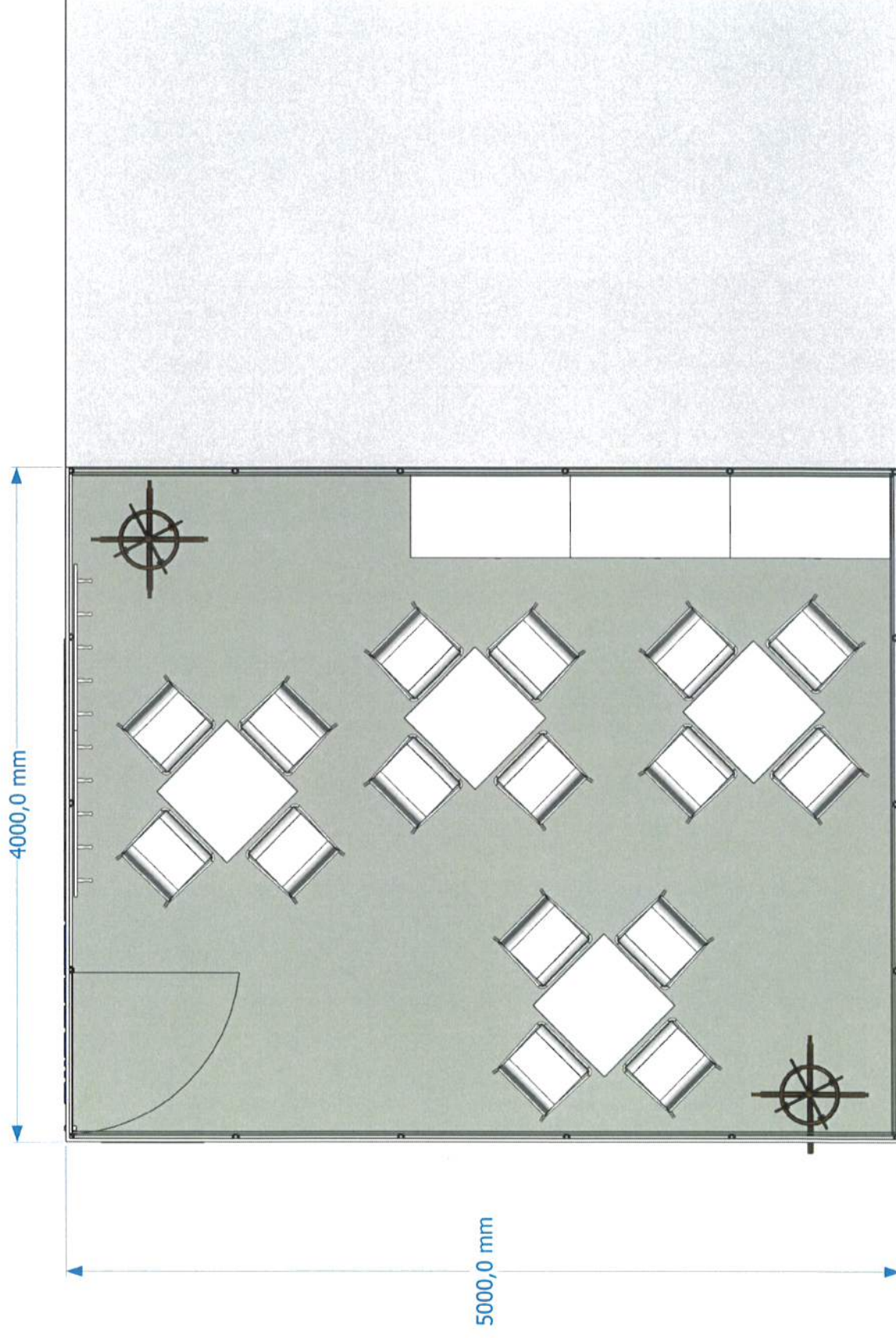
BOKORYSY



BOKORYSY



PŮDORYS JEDNACÍ MÍSTNOST



The logo for ARTEO, featuring the word "ARTEO" in a bold, sans-serif font. The letter "A" is enclosed within a circle, and the entire logo is positioned in the upper right corner of the page.

ARTEO