

S M L O U V A

o vytvoření autorského díla a jeho užití

uzavřená dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Pro projekt **Reklamní a edukační videa pro Oddělení rehabilitace**

I.

Smluvní strany

Zadavatel: **Fakultní nemocnice Olomouc**
Sídlo: **I.P. Pavlova 185/6, 77900 Olomouc**
IČ: 00098892
Zastoupené: prof. MUDr. Roman Havlík, Ph.D.
(dále jen „**Objednatel**“)

a

Společnost: **PIXATO CREATIVE s.r.o.**
Sídlo: **Náves Svobody 14/28, 77900 Olomouc**
IČ: **06864244**
Zastoupené: **Klára Hošáková**
Bankovní účet: **5296068399/0800**
(dále jen „**Autor**“)

II.

Předmět smlouvy

- 2.1. Objednatel touto smlouvou zadává autorovi v rámci realizace projektu **Reklamní a edukační videa pro Oddělení rehabilitace** vypracování díla, kterým se rozumí výroba pěti instruktážních videí v délce **max. 5 minut**, výroba jednoho reklamního videa v délce 3 minuty, a výroba dvou krátkých reklamních bloků (upoutávek), to vše v rozsahu dle specifikace stanovené objednatel v Příloze č. 1 této smlouvy. Za řádně a včas zhotovené dílo se objednatel zavazuje autorovi vyplatit autorský honorář dle čl. III. této smlouvy.
- 2.2. Autor se touto smlouvou zavazuje vytvořit pro objednatele dílo **Reklamní a edukační videa pro Oddělení rehabilitace**, které odevzdá objednateli v této podobě: **elektronicky ve formátu mp4 v HD kvalitě přes cloudové uložště**. Překročí-li dílo stanovený rozsah, je objednatel oprávněn požadovat, aby autor dílo zkrátil nebo upravil. Nevyhoví-li autor tomuto požadavku, může objednatel odstoupit od smlouvy.
- 2.3. Autor současně s vytvořením a předáním díla uděluje objednateli výhradní, časově a místně neomezenou licenci k užití díla jakýmkoli způsobem k účelu vyplývajícímu z cílů výše uvedeného projektu.
- 2.4. Objednatel je oprávněn poskytnout zcela či zčásti třetím osobám oprávnění tvořící součást licence. Autor podpisem této smlouvy dává souhlas s postoupením licence.
- 2.5. Tato smlouva je uzavírána na základě výsledků elektronické poptávky s interním evidenčním číslem **VZ-2021-001139**.

III.

Autorský honorář

- 3.1. Objednatel se zavazuje za řádné a včasné vytvoření díla, provedení dodatečných korektur a objednatel vyžádaných úprav, provádění aktualizací, poskytnutí licence a udělení svolení k postoupení licence dle čl. II. této smlouvy zaplatit autorovi autorský honorář v celkové výši 143 385,00 Kč vč. DPH, slovy (**stočtyřicettřítisíctřistaosmdesátpětkorunčeských**). V honoráři je zahrnuta mimo jiné i odměna za poskytnutí výše uvedené licence a odměna za případnou technickou pomoc.
- 3.2. Objednatel neposkytuje a autor není oprávněn požadovat zálohy. Honorář bude objednatel uhrazen na základě faktury vystavené poskytovatelem a doručené objednateli. Autor je oprávněn fakturu vystavit nejdříve po realizaci konkrétní objednávky.
- 3.3. Autor je povinen vystavit fakturu s náležitostmi daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a splatností 30-ti kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli.
- 3.4. Autor je dále povinen na každé jednotlivé faktuře, vystavené v rámci obchodního vztahu založeného touto smlouvou, uvést interní evidenční číslo **VZ-2021-001139**.
- 3.5. V případě, že faktura nebude splňovat veškeré náležitosti, je objednatel oprávněn fakturu poskytovateli ve lhůtě splatnosti vrátit, přičemž lhůta splatnosti ceny začíná běžet znovu ode dne doručení řádně vystavené faktury objednateli.
- 3.6. Autorský honorář bude objednatel uhrazen autorovi převodem na účet uvedený v záhlaví této smlouvy, případně na jiný účet uvedený v příslušné faktuře. Za den úhrady se rozumí den odeslání celé fakturované částky z účtu objednatel na účet poskytovatel.

IV.

Čas plnění

- 4.1. Autor se zavazuje vytvořit a předat objednateli úplné vyhotovení díla a poskytnout mu licenci k dílu ve smyslu čl. II. této smlouvy do 30. 11. 2021.
- 4.2. Vzhledem k tomu, že objednatel nemá zájem na pozdním plnění, platí, že nebude-li dílo objednateli odevzdáno ve lhůtě uvedené v odst. 4.1 této smlouvy anebo má-li dílo vady, které autor neodstraní ve lhůtě k tomu účelu poskytnuté, nebo má-li dílo vady neodstranitelné, má objednatel právo od této smlouvy odstoupit.

V.

Odstoupení od smlouvy

- 5.1. Smluvní strany mají možnost odstoupit od smlouvy v souladu s příslušnými ustanoveními platných právních předpisů.
- 5.2. Objednatel může odstoupit od smlouvy, jestliže autor hrubým způsobem nebo opakovaně porušuje nebo nedodržuje podmínky této smlouvy, zejména:
 - a. neodevzdá-li autor bez závažného důvodu úplné dílo řádně, a to ani v dodatečné lhůtě, kterou mu objednatel poskytl,
 - b. odmítne-li autor provést nutné úpravy, neprovede-li je ve stanovené lhůtě nebo nebude-li dílo odpovídat ani po přepracování nárokům předem kladeným.
 - c.

VI.

Ostatní ujednání

- 6.1. Autor odpovídá za případné i neúmyslné porušení práv třetích osob a za faktické i právní vady díla.
- 6.2. Bude-li shledáno, že dílo má vady, bude autorovi vráceno k přepracování a současně mu budou sděleny konkrétní údaje, jakým způsobem má být přepracováno a termín k přepracování, který nesmí být delší než 30 dnů ode dne předání díla k přepracování. Nebude-li tato lhůta dodržena, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 6.3. Autor prohlašuje, že má k dílu plné a neomezené autorské právo a že je oprávněn s tímto dílem disponovat a poskytovat k němu licenci v uvedeném rozsahu dle čl. II této smlouvy. Autor odpovídá za veškerou škodu, která objednateli vznikne v důsledku toho, ukáže-li se toto prohlášení nesprávné či neúplné a zavazuje se, že vyrovná případné nároky jiných autorů a uhradí veškerou škodu, která by v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení autora objednateli vznikla.
- 6.4. Manažer projektu, Ing. Veronika Jeřábková (vedoucí odboru marketingu), je pověřen, aby jménem objednatele převzal dílo, posoudil splnění jeho rozsahu, kvality a dalších vlastností díla, a aby s autorem dohodl případné úpravy.

VII. Závěrečná ujednání

- 7.1. Pokud není ujednáno jinak, řídí se právní vztahy vyplývající z této smlouvy příslušnými ustanoveními zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.2. Autor bere na vědomí a souhlasí s tím, že práva a povinnosti smluvních stran vyplývající jim z této smlouvy se řídí platnou právní úpravou České republiky. Smluvní strany si smlouvu přečetli a s jejím obsahem souhlasí. Na důkaz svého souhlasu s obsahem smlouvy připojují své podpisy.
- 7.3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu, účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv a je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž 1 obdrží autor a 1 objednatel.
- 7.4. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na právní nástupce obou stran.
- 7.5. Dodatky a změny této smlouvy jsou platné a závazné jen v písemné formě.

Příloha č. 1

Reklamní a edukační videa pro Oddělení rehabilitace

Předmětem zakázky je výroba pěti instruktážních videí v délce max. 5 minut, z nichž budou vycházet dva krátké reklamní bloky (upoutávky) využitelné na sociálních sítích zadavatele a výroba jednoho reklamního videa o délce 3 minuty. Odhadovaná délka natáčecího času na jedno video je v průměru 5 hodin. Video budou obsahovat průvodní slovní komentář, autentické zvukové záznamy a podbarvení vhodnou hudbou, základní animace. Všechna videa budou vybavena titulky pro možnost puštění beze zvuku.

Specifikace jednotlivých videí:

1. **Dech – cvičení.** Dech jako základní lidská potřeba, dýchání – spojeno s posturou, ovlivňuje, vliv na dýchání. Dýchání také může výrazně ovlivňovat držení těla. Specifické exteriérové prostředí, příroda, louka s nutností cvičebních doplňků – podložka, ručník, aj. Provádění edukativních cviků (dechová vlna pro posílení hlavního dýchacího svalu – bránice, cviky stabilizační leh na zádech, ve stoji, v sedu, „mrtvolka“, břicho dolní segmenty, horní segmenty, uvolňovací, nástavby).
2. **Pružnost / flexibilita – trénink.** Pružnost jako schopnost pohybového systému zaujmout/využít veškeré anatomické/fyziologické rozsahy v jednotlivých kloubech. Pohyblivost (chrupavka, pouzdro), měkké tkáně, svaly, vazivové obaly (povázky/fascie), vazy, šlachy, kůže a podkoží. Interiérové specifické prostředí, kancelář, domácnost s nutností vyžadující cvičebních doplňků – židle, podložka, ručník labilní – balón, balanční čočka. Provádění edukativních cviků (správné sezení u stolu, mobilizace, úklon trupu, protažení zadní strany stehen, protažení přitahovačů stehen – stoj, střecha na podlaze.).
3. **Stabilita – sekveční trénink.** Ukotvení v prostoru, jistota, k menším obavám z pádu, jistější koordinovaný pohyb. Exteriérové specifické prostředí, molo s nutností využití cvičebních doplňků – podložka, ručník, slack line, woodboard, gymball. Provádění sekvencí (pozice 3. měsíc na zádech + variace, Klek v opoře na 4 + variace, vysoký klek, stoj + variace, chůze – variace, pokročilá stabilita).
4. **Koordinace-obratnost – trénink.** Zvyšování schopnosti sportovců, aktivní pohyb. Specifické exteriérové natáčení, hřiště s nutností cvičebních doplňků – podložka, tenisové míčky, švihadlo, ručník, kniha, sklenice s vodou, barevná páska. Provádění edukativních cviků (vstávání z lehu s využ. vývojových pozic, tanec – mažoretkový sport, komplexní koordinační cvik HDD, DKK, dynamické přecházení a výskoky, variace lezení).
5. **Síla – Silový trénink.** Podpora provedení různých koordinačních, balančních dovedností. Interiérové prostředí, tělocvična s nutností cvičebních doplňků – podložka, našlapové schody, hrazda, posilovací gumy. Provádění edukativních cviků (poloha 3 měsíce, solomost, „plank“, „stoleček“, poloha na 4), posílení DKK, klik (dřep, výpady, úkroky, s gumou, vis „scapula pull up“, klik).

Upoutávka 1 - „eventové, edukativní akce“ – 1,5-2.min / showrell pro pohybové tematické akce FNOL navazující na projekt „Ambulance aktivního zdraví“. Vyžadující specifické exteriérové prostředí s natočením rozhovorů, titulkováním, částečné s nutností záběru z dronu. Speciální grafické efekty pro zvýraznění „highlightů“.

Upoutávka 2 – dílčí částí bloku 5 videí. 1,5-2min. / showrell pro spojení tematických videí 5x cvičení a trénink (dech, pružnost, koordinace, stabilita, síla). Vyžadující speciální grafické a animační prvky, efekty, zvukový doprovod, titulkování.

6. **Prezentační spot – komplexní PR spot** představující oddělení rehabilitace. Specifické prostředí (nemocniční, interiérové). Vyžadující doplňující světelné, technické produkční, postprodukční doplňky a efekty. Zaměření na jednotlivé dílčí části, sekce, postupy, zdravotnické a jiné vývojové, časové postupy při léčebných, rehabilitačních úkonech zdravotníků, lékařů, fyzioterapeutů apod.

