

**Příloha č. 2**
**Věcný, časový a finanční harmonogram realizace projektu ZRS**
**Název projektu: Rozvoj malých a středních podniků prostřednictvím e-commerce**
**Realizátor a partnerské instituce: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR | Zambijská rozvojová agentura (ZDA)**
**Rozvojový záměr projektu:** Poskytnutí poradenské pomoci zambijské straně a zprostředkování důležitých informací ohledně následujících oblastí:

- Předání zkušeností, informací a doporučení pro malé a střední podniky o možnostech zapojení se do virtuálního obchodování na virtuálních mezinárodních trzích,
- Pomoc při získání kontaktů na své stávající i potenciální zákazníky, a to jak na lokální, tak mezinárodní úrovni, včetně pomoci správy těchto kontaktů a zákaznické komunikace,
- Rozvoj znalostí v oblasti e-komerce a jeho potenciálu pro získávání obchodních informací, efektivitě práce interního uspořádání a organizaci firmy a rozvoji inovací a obchodní kreativity,
- Podpora přípravy nových strategií a obchod podporujících modelových opatření s cílem navýšení jejich konkurenceschopnosti, produkčních kapacit a vstupu na nové trhy,
- Navýšení odborných kapacit a technologického know-how, a to především v oblasti tvorby obchodního portálu zaměřeného na poskytování informací o lokálních i mezinárodních trzích pro zambijské exportéry, zejména pak MSP,
- V dlouhodobém horizontu pomoc MSP na cestě k digitalizaci, doporučení vhodných nástrojů, jak mohou MSP využívat digitální technologie, inovace, online prostředí a elektronickou komunikaci a tím zvýšení jejich celkové konkurenceschopnosti,
- V dlouhodobém horizontu podpora obecného celkového rozvoje obchodu a podnikání v Zambii.

**Cíle projektu:** Hlavním cílem projektu je napomoci posílení odborných kapacit v oblasti e-komerce a využívání virtuálního prostředí a rozhraní internetu v přístupu na online obchodní trhy, resp. napomoci rozvoji digitálních znalostí, kompetencí a dovedností vybraných reprezentantů Zambijské rozvojové agentury.

<b>VÝSTUPY PROJEKTU</b>	<b>AKTIVITY V RÁMCI PROJEKTU</b>	<b>Očekávané finanční nároky k jednotlivým aktivitám</b>	<b>Termín fakturace</b>
<b>Výstup 1.1</b> Zajištění cca týdenní studijní cesty pro delegaci maximálně 4 zambijské reprezentanty partnerské organizace ZDA do ČR <b>Časový rámec pro dosažení výstupu:</b> 30/09/2022	<b>Aktivita 1.1.1</b> Komplexní organizačně-logistické zabezpečení cca týdenní (max. 8 nocí) studijní cesty do ČR pro delegaci max. 4 specialistů nominovaných zambijskou stranou – organizací ZDA. Konkrétní termín a přesná obsahová náplň studijní cesty bude stanovena na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení zambijskou stranou. Náklady na realizaci aktivity obsahují zejména: mzdové náklady realizátora, pronájem prostor pro jednání, tisk podkladových studijních materiálů, náklady na pobyt účastníků studijní cesty (letenky, ubytování, stravování, lokální doprava) a na propagační prostředky (roll-up banner).	550.920,00 Kč	30/09/2022
<b>CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT:</b>			550.920,00 Kč

 .....  
 Podpis a razítko

 .....  
 Podpis a razítko