




DODATEK č. 1

k

PROVÁDĚCÍ DOHODĚ O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB č. 6


Smluvní strany

Česká republika – Ministerstvo vnitra

se sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 – Letná
Kontaktní adresa: nám. Hrdinů 3, 140 21 Praha 4
zastoupená: Ing. Romanem Vrbou, ředitelem odboru eGovernmentu
IČO: 00007064
bankovní spojení: Česká národní banka
č. ú.: 3605881/0710
zástupce pro věcná jednání: 
tel.: 
e-mail: 
(dále jen jako „objednatel“)

a

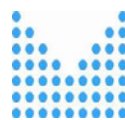
MEDIA AGE s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 45493
se sídlem: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
Kontaktní adresa: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatel
IČO: 269 77 958
DIČ: CZ26977958
bankovní spojení: SberbankCZ a.s., č. ú.: 420011153/6800
zástupce pro věcná jednání: 

(dále jen jako „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), v souladu s článkem VIII. odst. 1 Rámcové smlouvy o poskytování služeb ze dne 24. 6. 2020 č. j. MV-124186-16/EG-2018 (dále jen „Smlouva“) tento Dodatek č. 1 (dále jen „dodatek“) k Prováděcí smlouvě č. 6 č. j. MV-124186-91/EG-2018 (dále jen „prováděcí smlouva“).



I.

Předmět dodatku

1. Předmětem tohoto dodatku je změna textace Specifikace předmětu plnění prováděcí smlouvy ve znění, jež je přílohou tohoto dodatku.

II.

Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají tímto dodatkem nedotčena.
2. Tento dodatkem je vyhotoven elektronicky a podepsaný oprávněnými osobami obou Smluvních stran zaručeným elektronickým podpisem.
3. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma Stranami a účinnosti nejdříve po jeho zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, přičemž uveřejnění dodatkem se zavazuje učinit objednatel.
4. Smluvní strany prohlašují, že tento dodatek ve spojení s Dohodou vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání.

Přílohy:

Specifikace předmětu plnění

V Praze dne

V Praze dne

.....

Ing. Roman Vrba,
ředitel odboru eGovernmentu

.....

Mgr. David Blažek
jednatel MEDIA AGE s.r.o.



Specifikace předmětu plnění

Prováděcí dohoda č. 6

Předmětem plnění této Prováděcí dohody č. 6 je realizace analýzy návštěvnosti dopadové stránky kampaně www.gov.cz a její interpretace, která je dle komunikační strategie součástí propagační kampaně v období 2020 -2021. Na základě této analýzy bude proveden remarketing. Remarketing je metoda cílení internetové reklamy. Tato metoda spočívá v zacílení na uživatele, kteří někdy v minulosti reklamou zasaženi byli, ale nedošlo u nich ke konverzi. Zároveň bude dle analýzy cílena na CS, která reklamu/produkt ještě nezaznamenala. Součástí prováděcí dohody jsou i úpravy hlavních kreativ kampaně, tedy grafické práce, tak aby znovu zacílená kampaň měla co nejvyšší efektivitu. Cílem této kampaně je ještě více zvýšit povědomí občanů o existenci moderních nástrojů eGovernmentu, zlepšit celkový obraz nástrojů eGovernmentu a zajistit informovanost o způsobech využívání a mechanismech vybraných elektronických nástrojů při řešení konkrétních životních situací.

Všechny strategické dokumenty budou respektovat potřeby eGovernmentu a budou založeny na nejnovějších trendech v oblasti komunikace.

Součástí plnění je pravidelná konzultace se zadavatelem.

Předmět plnění sestává z níže uvedených částí:

Část 1 – Analýza návštěvnosti

Část 2 – Úprava kreativy hlavní kampaně

Část 3 –Remarketing (metoda cílení internetové reklamy, tzv. připomínací kampaň)

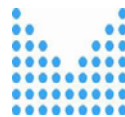
Část 4 – Grafické a projektové vícepráce

Druh a popis předmětu plnění části 1 – Analýza návštěvnosti

Předmětem plnění této části je:

Vytvoření analýzy návštěvnosti a její další využití pro rozšíření cílové skupiny a úprava kreativy hlavní kampaně pro tuto cílovou skupinu. Součástí analýzy je její srozumitelná interpretace. Analýza bude probíhat pomocí nástroje AdArrows. Data v nástroji pocházejí z ENP (Evropských národních panelů). V ČR se využívají data od více než 50 000 respondentů, na kterých se následně realizuje modelace na všechny návštěvníky webu. Implementace probíhá umístěním párovacích kódů, aby se propojila data od národního panelu s uživateli webu.

V této fázi kampaně bude oslovena CS, která je nejslabší v konverzním poměru nebo se



na dopadovou stránku hlavní kampaní vůbec nedostala.

Druh a popis předmětu plnění části 2 - Úprava kreativy hlavní kampaně

Předmětem plnění této části je:

Úprava stávající kreativy tak, aby splňovala parametry pro remarketing.

Druh a popis předmětu plnění části 3 - Remarketing

Předmětem plnění této části je:

Nákup reklamního prostoru pro remarketing, tedy zacílení na CS, kterou analýza vyhodnotila jako výhodné oslovit.

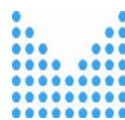
Pomocí dat z analýzy a vytvořené kreativy na neoslovenou CS zvýšíme výkon kampaně. Bude dosaženo:

- zvýšení zásahu u méně často zasažené cílové skupiny, a tím zároveň lepšího povědomí o projektu;
- zasažení nezasažené cílové skupiny, tedy podpora celkové znalosti projektu u populace.

Druh a popis předmětu plnění části 4 - Grafické a projektové vícepráce

Předmětem plnění této části je:

Průběžné grafické a projektové práce související s plněním dle předchozích výzev. Jedná se především o plnění operativních požadavků zadavatele na grafické formáty, chystání prezentací, apod.



Harmonogram plnění částí 1 - 4:

Služby budou poskytovány do 8. 12. 2021. Agentura se zavazuje k řádnému a včasnému poskytování služeb, které jsou blíže specifikovány výše, dle harmonogramu:

Název části	Termín poskytnutí
1) Analýza návštěvnosti	25. 11. 2021
2) Úprava kreativy hlavní kampaně	25. 11. 2021
3) Remarketing	30. 11. 2021
4) Grafické a projektové práce	30. 11. 2021

Fakturační milníky částí:

Termín	Plnění	Cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Cena v Kč včetně DPH
30. 11. 2021	Analýza návštěvnosti	200.000,-	42.000,-	242.000,-
30. 11. 2021	Úprava kreativy hlavní kampaně	50.000	10.500,-	60.500,-
8. 12. 2021	Remarketing	519.960,-	109.191,60,-	629.151,60,-
8. 12. 2021	Grafické a projektové práce	200.000,-	42.000,-	242.000,-
Celkově		969.960,-	203.691,60,-	1.173.651,60,-