

Příloha č. 1

STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Popis výchozího stavu

Projektový záměr zahraniční rozvojové spolupráce předkládaný v rámci programu Aid for Trade pro Vietnam je zaměřený na pomoc partnerské organizaci Hanojská asociace malých a středních podniků. Předmětem projektu je zajištění školení představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků v oblasti metod pro budování kapacit a strategií pro podporu start-upů. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR tento projektový záměr předkládá, protože má široké zkušenosti a praktické znalosti o tématech budování kapacit a strategií pro podporu start-upů.

Asociace od roku 2013 realizuje vlastní projekt „Svou cestou“ zaměřený na začínající podnikatele a start-upy. Také je v tomto sektoru aktivní jako garant soutěže o nejlepší start-up společně s Komerční bankou – projekt „Nastartujte se!“. Každoročně na galavečeru Den podnikatelů je vyhlášen nejlepší start-up a je také oceněn finanční odměnou. Asociace v mladých podnikatelích a podnikatelkách vidí další generaci podnikatelů, kteří budou jednoho dne táhnout českou ekonomiku, a proto jim věnuje dostatečnou pozornost. Vzhledem k výše zmiňovanému má Asociace zájem o realizaci této zakázky malého rozsahu s cílem předat své zkušenosti a zprostředkovat relevantní informace pro zahraničního partnera. Projektový záměr plně spadá do portfolia aktivit Asociace s hlavním cílem přispět ke zlepšení podnikatelského prostředí v České republice a zjednodušení fungování MSP. Mezinárodní spolupráci Asociace považuje za velice přínosnou a žádoucí, protože probíhá mezinárodní výměna zkušeností a jsou sdíleny příklady dobré praxe. V minulosti Asociace realizovala projekty rozvojové spolupráce, tudíž má velmi bohaté zkušenosti s tímto typem mezinárodních projektů a ví, jak tyto projekty úspěšně realizovat.

Profil předkladatele nabídky

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále také AMSP ČR nebo jen asociace) je nestátní nezisková organizace, spolek zastupující v tuzemsku nejširší skupinu malých a střední podniků, živnostníků a jejich profesních spolků, sdružení a odborných asociací, hájící jejich oprávněné zájmy na domácí i mezinárodní půdě.

Asociace stojí na třech základních pilířích, kterými jsou: **NEZÁVISLOST, FAKTA a ZÁKLADNA.**

AMSP ČR sdružuje na **otevřené, nepolitické** platformě malé a střední podniky a drobné živnostníky a jejich kolektivní organizace z celé republiky. Je spolkem dle platného ustanovení NOZ. Registrace byla provedena zápisem do spolkového rejstříku: spisová značka L 12282 vedená u Městského soudu v Praze (původní registrace u MV ČR, č.j. VS/1-1/48 640/01-R, založeno r. 2001).

Ačkoliv není v České republice členství v asociaci pro malé a střední podniky ani živnostníky žádným způsobem povinné, počet členské základny neustále kontinuálně roste, a to zásadní měrou. Rozšiřování členské základny jde ruku v ruce se zvyšujícím se celkovým vlivem Asociace v rámci celé společnosti, a to jak v oblasti ekonomické, tak společenské. AMSP ČR je tak v současnosti hlavním tuzemským zástupcem podnikatelského segmentu malých a středních firem a živnostníků. Nejpočetněji jsou v asociaci zastoupeny zejména následující obory:

- řemesla a řemeslné služby,
- maloobchod a velkoobchod,
- ekonomické služby,
- vzdělávací služby,
- služby obecně,
- turistický ruch a pohostinství,
- informační systémy a technologie,
- výzkum,
- zemědělství a pěstitelství,
- elektrotechnický průmysl,
- textilní průmysl,
- stavební průmysl,
- automobilový průmysl
- dopravní telematika
- lodní průmysl,
- metalurgický a strojírenský průmysl,
- výroba plastů a gumy,
- nábytkářský průmysl,
- kosmický průmysl,
- nanotechnologie,
- a celá řada dalších.

Z hlediska členství v obecně rovině platí, že členská firma/organizace nemusí splňovat kritérium MSP dle pravidel EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců atd., což znamená, že členem může být společnost větší – mající ovšem

skutečný zájem na celkové kultivaci prostředí, ve kterém se malé a střední podniky pohybují. Členy asociace jsou také banky a finanční instituce se státní účastí (např. ČMZRB, ČEB, EGAP), některé střední a vysoké školy, cechy řemeslníků a živnostníků apod. Členskou základnu tvoří – mimo jiné – vysoce úspěšné české firmy, držitelé nejrůznějších ocenění (Rodinná firma roku, Firma roku, Živnostník roku, Místní hrdina, Štika českého byznysu, Společensky odpovědná firma apod.). Asociace podporuje vedle tradičních oborů zastoupených v členské základně rovněž tzv. trendové obory jako je „bio“, „nano“, kosmický průmysl, fotonika, biomedicína apod.

Co se týká aktivit asociace, členům poskytuje především informační servis cíleně zaměřený na segment malých a středních firem – novinky z oblasti bankovních produktů, marketingu, vzdělávání, podpory exportu, statistiky, legislativy apod. V rámci spolupráce AMSP ČR s významnými společnostmi a partnery nabízí svým členům zvýhodněné balíčky produktů a služeb. K prioritám asociace patří rovněž pravidelné oceňování práce a výsledků malých a středních firem i živnostníků, proto AMSP ČR poskytuje záštitu nad podnikatelskými soutěžemi, je odborným garantem soutěže bankovních produktů „Zlatá koruna“, soutěže „Štika českého byznysu“ a unikátního projektu „HSBC Grant pro exportéry“, dále „Exportní ceny DHL UNICREDIT“, „Ocenění českých podnikatelek“, „Vizionáři“, „Zákon roku“ a dalších. Asociace je jedním ze zakladatelů Koalice pro transparentní podnikání. Asociace je vyhlášovatelem grantového projektu pro své členy pro hodnocení business plánů firem s finanční odměnou. AMSP ČR dále vyhláší několik vlastních soutěží jako např. „Rodinná firma roku“, „Nastartujte se“, „Královny malého byznysu“ atd. Pro své členy organizuje řadu informačních a vzdělávacích akcí zdarma nebo za zvýhodněných podmínek, nabízí poradenskou činnost, kontaktní setkání, účast v zahraničních misích a celou řadu dalších služeb. Velmi aktivní je asociace v zahraničních aktivitách, kde vytvořila mj. zázemí pro střední a malé firmy ve Spojených státech, v New Yorku a Indii, v Bengalúru. Asociace vydává řadu periodik, a to jak v elektronické, tak tištěné podobě, připravuje pro malé a střední firmy odborné knihy, je aktivní v aplikovaném výzkumu a spolupracuje s celou řadou univerzit, podílela se a podílí se na tvorbě několika studijních oborů zaměřených na MSP.

V obecné rovině asociace prosazuje zájmy malých a středních firem i živnostníků a jejich profesních spolků vůči vládě a dalším institucím ve všech oblastech své činnosti, a to jak na bázi standardních připomínkových řízení, tak na bázi ministerských výborů a vládních rad a prostřednictvím své aktivní účasti v různých poradních orgánech, v hodnotitelských komisích a nevládních odborných výborech. Mezi priority AMSP ČR patří i propagace svých členů ať už v rámci členské základny nebo přímo prostřednictvím médií.

V rámci asociace pracuje několik odborných výborů (vzdělávací, legislativní, bankovní, inovační, exportní, daňový, dopravní), jejichž členové zpracovávají odborná stanoviska v rámci připomínkových řízení k návrhům vlády, ministerstev či dalších orgánů.

Vedle běžných podnikatelských témat je v současné době speciální pozornost asociace zaměřena na následující stěžejní oblasti:

- Podnikání rodinné – Platforma AMSP ČR pro rodinné podniky, rodinné živnosti a rodinné farmy „**Rodinná firma**“, s ročním mimořádným programem „**Rok rodinného podnikání 2018**“;
- Podnikání řemeslné – Platforma AMSP ČR pro řemeslníky, cechy a profesní spolky **Fandíme řemeslu!** s ročním mimořádným programem „**Rok řemesel 2016**“;
- Podnikání žen – Platforma AMSP ČR zaměřená na podnikatelky „**Podnikavá žena**“;
- Podnikání mladých lidí – Platforma AMSP ČR pro začínající podnikatele „**Svou cestou – Young Business**“;
- Drobné podnikání v HORECA sektoru, Platforma AMSP ČR pro malé restaurace, výčepy, občerstvení a penzióny „**Moje restaurace**“;
- Podnikání osob ve věku 55+ – Platforma AMSP ČR pro podnikatele 55+ „**Silver Business**“;
- Maloobchodní podnikání ve vesnickém prostředí – Platforma AMSP ČR pro malé obchodní provozovny a koloniály „**Malý obchod**“;
- A v neposlední řadě drobné podnikání v zemědělství a potravinářství, Platforma AMSP ČR pro lokální pěstitele a producenty „**...a teď česky**“ s ročním mimořádným programem „**Rok venkova 2017**“.

Kontext partnerské země ZRS

V textu zadávací dokumentace k této předmětné zakázce malého rozsahu je uvedeno, že situace v partnerské zemi ZRS je následující: „Vietnam je jednou ze zemí jihovýchodní Asie s nejrychleji rostoucími ekonomikami a zároveň má dostatečný potenciál pro příliv zahraničních investic. Nicméně úspěšnost zakládání nových podniků a plnění jejich obchodních plánů je velice nízká, 80 % z nich nepřežijí dva roky. Vietnamská strana proto podniká řadu podpůrných kroků. Již v roce 1995 byla založena Hanojská asociace malých a středních podniků s cílem podpory podnikání, rozvoje MSP, odstraňování administrativních bariér a podpory liberalizace obchodu. Dnes má Hanojská asociace více jak 2 000 členů z řad MSP. Vietnamská vláda v zájmu podpory obchodu a zakládání start-upů zřídila řadu fondů na státní, provinční a městské úrovni, a i přesto se vietnamské start-upy stále potýkají s řadou problémů. Mezi ty

nejvýznamnější patří zejména průzkum trhu. Většina zkrachovalých start-upů průzkum trhu buď podcenila, nebo na něj neměla dostatek prostředků a svoje aktivity zaměřila na produkty a služby, které trh nepotřebuje. Dalším problémem je nedostatek financí, protože banky, investoři i fondy často požadují předložení podnikových strategií, plánů činností atd. které start-upy většinou nemají.¹ Vzhledem k tomuto kontextu a dosavadním zkušenostem Asociace s touto problematikou, získaných především v rámci realizace vlastního projektu zaměřeného specificky na tuto oblast, tzn. na mladé, začínající podnikatele/podnikatelky a start-upy, se zdá, že zaměření projektu je vysoce relevantní a Asociace, resp. celá Česká republika disponuje validními informacemi, které by mohly pomoci vietnamské straně při zavádění postupů a opatření na podporu start-upů a k jejich dalšímu komplexnímu rozvoji. V České republice je zakládání start-upů více a více na vzestupu a objevují se zde iniciativy a organizace, které těmto začínajícím podnikům pomáhají v úvodních stadiích jejich životního cyklu.

Cílová skupina projektu

Cílovou skupinou projektu budou představitelé Hanojské asociace malých a středních podniků. Předpokládáme, že osoby, které se zúčastní odborného programu budou odborníci na předmětnou problematiku a budou mít vysoký zájem na získání nových poznatků a praktických zkušeností. Školení těchto osob proběhne v rámci první fáze projektu, kdy přibližně 10–20 představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků a jejich členských organizací se zúčastní série videokonferencí trvající přibližně 2 týdny. Forma tohoto školení bude různorodá, ale předpokládá se organizace vzdálených bilaterálních jednání, prezentací, a workshopů. Ve druhé hlavní fázi projektu bude realizována série cca 4 půldenních distančních bilaterálních jednání, konzultací mezi vybranými českými experty a vybranými odborníky z Hanojské asociace malých a středních podniků a z jejich členských organizací. Experti za českou stranu budou vybráni na základě oboustranné dohody projektových partnerů a na základě první fáze realizace projektu. Tento dvofázový přístup bude velice přínosný, protože bude zajišťovat kontinuitu projektu a návaznost poskytovaných informací a konzultací. Druhé fáze projektu – série konzultací se zúčastní již vybraní odborníci ze strany beneficianta, kteří mají konkrétně na starosti implementaci a strategické aktivity týkající se podpory start-upů a tvorby příznivého prostředí pro jejich rozvoj. Tito účastníci budou konzultovat konkrétní kroky a případné problémy, se kterými se při svých stávajících aktivitách potýkají. V průběhu realizace projektu předpokládáme, že bude oslovena také široká veřejnost, aby problematika start-upů a jejich podpory byla ještě více podpořena.

Rozvojový záměr projektu

Předkládaný projekt v rámci programu Aid for Trade se zaměřuje na poskytnutí poradenské pomoci Hanojské asociace malých a středních podniků a od projektu Hanojská asociace malých středních podniků očekává:

- Proškolení a procvičení představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků, kteří budou schopni získané znalosti a know-how zapracovat do svých interních mechanismů a systémů podpory začínajících podnikatelů,
- Důkladné obeznámení se strategiemi pro budování kapacit a podporu start-upů,
- Informace, jak správně postupovat při podpoře, vzdělávání a právní pomoci vietnamským zájemcům o podnikání,
- Posílení spolupráce Hanojské asociaci malých a středních podniků s obdobnými institucemi v České republice.

Výše uvedená poradenská pomoc, předání know-how a výměna zkušeností bude provedeno pomocí realizace série školení pro přibližně 10–20 vietnamských představitelů a také pomocí realizace cílených konzultací českých expertů v rámci realizace druhé fáze projektu. Rozhovory, které budou během těchto dvou výše uvedených aktivit uskutečněny se budou týkat témat podpory start-upů a budování jejich kapacit, ale také souvisejících oblastí jako je financování start-upů, kde získat financování, jaké jsou možnosti získat finance od státu, strategie pro rozvoj start-upů, jak zvládnout první dva roky jako start-up, jaké podnikatelské inkubátory existují a jak start-upy podporují, legislativní ošetření a omezení start-upů atd. Nejvíce hodnotné však budou praktické zkušenosti jednotlivých start-upů, kdy plánujeme realizovat vzdálená setkání se samotnými zástupci start-upů pro přímý přenos jejich osobních zkušeností. Vzhledem k tomu, že Asociace již několikrát rok je garantem start-upové soutěže, nebude problematické najít vhodné start-upy a zajistit s nimi setkání. V neposlední řadě Asociace zajistí také jednání se zástupci státní správy, kdy pohled ze státní administrativy přinese vietnamským odborníkům představu, jak stát pomáhá začínajícím firmám a co pro ně chystá do budoucna.

Cíle a výstupy projektu

Hlavním cílem projektového záměru je proškolení představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků v oblasti metod pro budování kapacit a strategií pro podporu start-upů. Druhým dílčím cílem bude posílení podnikatelského sektoru s důrazem na rozvoj start-upů. Nicméně za nejvíce viditelný výstup projektu považujeme

¹ MPO, Zadávací dokumentace pro zpracování nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu

umožnění vietnamským specialistům nabytí znalosti, dovednosti a zkušenosti a být tak po realizaci odborného programu lokálními experty na danou problematiku. Proškolení experti by dále mohli ve Vietnamu spolupracovat na dalším rozvoji podnikatelského sektoru a celkovému rozvoji businessu. Kaskádové šíření nabytých znalostí a dovedností na další kolegy bude navazující aktivitou a bude také zajišťovat celkovou udržitelnost projektu do budoucna. Neméně důležitým výstupem projektu bude také příprava studijních materiálů, kdy Asociace připraví souhrn všech prezentací, materiálů a kontaktů v rámci jednoho dokumentu a zašle tyto studijní materiály vietnamskému partnerovi.

Výše vyjmenovaných cílů a výstupů projektu bude dosaženo prostřednictvím dvou hlavních aktivit, a to realizace školení ve formě dvou týdenní série cca půldenních bilaterálních jednání prostřednictvím videokonferencí a organizace návazné série poradenských konzultací pro vietnamskou stranu. První fáze projektu se zúčastní cca 10–20 představitelů Hanojské asociace malých a středních podniků v rámci cca dvoutýdenního školení. Následně bude realizována série cca 4 půldenních konzultací se dvěma vybranými českými subjekty/specialista na danou problematiku.

Postup realizace projektu

Postup realizace projektu rozvojové spolupráce je navržena principiálně v koncepčním souladu se strukturou a rozsahem definovaným v zadávací dokumentaci a **současně reflektujícím aktuální zdravotnicko-epidemiologickou situaci v Evropě a ve světě, která fakticky nedovoluje za daných podmínek a omezení na straně ČR uskutečnit fyzickou účast vybraných zástupců zahraničního partnera na původně plánované studijní cestě do ČR stejně jako uskutečnit poradenskou misi českých specialistů do Vietnamu. Z obsahového hlediska je dále navržena alternativa, tzn. realizace projektu tzv. distanční formou, plně odpovídající cílům původně navrženého způsobu realizace prostřednictvím uskutečnění fyzické studijní cesty do ČR a organizace osobních setkání s českými partnerskými stranami spolu následnou s realizací poradenské mise do Hanoje. Podnět na použití alternativního způsobu realizace projektu v letošním roce 2021 vzešel ze vzájemných konzultací se stranou beneficienta tzn. Hanojskou asociací malých a středních podniků, která se s tímto způsobem realizace plně ztotožňuje a opakovaně deklaruje, že prostřednictvím tohoto způsobu realizace projektu bude plně dosaženo předpokládaných cílů projektu.**

Projekt tady navrhujeme realizovat prostřednictvím uskutečnění dvou hlavních aktivit – 1 přibližně dvoutýdenní série cca 10 půldenních videokonferencí za účasti cca 10–20 vietnamských expertů a 1 přibližně čtyřdenní série cca půldenních návazných konzultací se dvěma českými expertními stranami. Detailní vymezení školení ve formě videokonferencí a také konzultací bude předmětem obousměrné vzájemné komunikace a bude předmětem vyjednávání partnerských organizací.

I. Fáze – příprava a realizace školení ve formě cca dvoutýdenní série videokonferencí mezi vietnamskými zástupci beneficienta a českými odborníky

V rámci první fáze realizace projektu se bude konat jedna z hlavních projektových aktivit, a to série vzdělávacích cca půldenních videokonferencí vietnamských odborníků se zástupci české startupové scény a státních orgánů, které mají tento ekosystém ve funkční gesci. Během realizace této první fáze projektu Asociace předpokládá zajištění videokonferencí se zástupci institucí, organizací a dalších orgánů jako jsou např.:

- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (programy podpory MSP a začínajících podnikatelů),
- CzechInvest (CzechStarter a další akcelerační podpůrné programy),
- ESA Business Incubation Centre Prague,
- Prague Startup Centre,
- Xport Business Accelerator,
- Inkubátor INQBAY ČVUT,
- Point One Incubator,
- Technologické centrum Akademie věd,
- Českomoravská záruční a rozvojová banka,
- Česká exportní banka,
- Exportní garanční a pojišťovací společnost,
- Hospodářská komora České republiky,
- Svaz průmyslu a dopravy,
- Start-upy, které jsou členové Asociace,
- ...a v neposlední řadě jednotlivých vybraných členů Představenstva Asociace.

Po realizace této série videokonferencí a bilaterálních jednání předpokládáme vyhodnocení aktivity oběma stranami a také vyhodnocení, které se zainteresovaných českých organizací budou nevhodnějšími pro zajištění poskytování cílených konzultací v rámci návazné II. fáze projektu.

Termín realizace: 10/2021

II. Fáze – příprava a realizace školení ve formě cca čtyř půldenních cílených distančních konzultací pro beneficianty z Vietnamu

Ve druhé fázi projektu se budou na základě uskutečněné I. fáze realizovat cílené konzultace českých specialistů pro vietnamské beneficianty z Hanojské asociace malých a středních podniků a z dalších jejích členských organizací. Na základě důkladného zhodnocení první fáze projektu vznikne doporučení, kdo by měl tyto konzultace, jakožto nejfundovanější subjekt, poskytovat. Experti, kteří budou vybráni na základě konzultací s partnerskou stranou budou subjekty/osoby, které se dané problematice dlouhodobě věnují a mají se start-upy praktické zkušenosti. Konzultace a cílené poradenství bude realizováno ve čtyřech cca půldenních blocích.

Termín realizace: 10-11/2021

Personální zajištění realizace projektu

Asociace má velký zájem na tom, aby realizace veřejné zakázky proběhla ve stanoveném rozsahu a ke spokojenosti zahraničního partnera. Z toho důvodu na počátku realizace projektu Asociace jmenuje projektový tým vytvořený pro realizaci veřejné zakázky. Tento tým se bude skládat z více osob, přičemž každá osoba bude mít jasně stanovené úkoly. Těmito hlavními úkoly budou:

- Řízení projektu a koordinace jednotlivých projektových kroků,
- Koordinace mezi partnerskými organizacemi a zajištění komunikace,
- Finanční řízení projektu a jeho jednotlivých položek,
- Administrativní podpora zahraničního partnera,
- Technicko-administrativní zabezpečení a organizace první fáze realizace projektu,
- Technicko-administrativní zabezpečení a organizace druhé fáze realizace projektu,
- Archivace všech projektových dokumentů a zpráv,
- Grafické práce související s publicitou projektu dovnitř organizací (informování členské základny i představenstva) i navenek, tj. pro veřejnost,
- Zpracování podkladů (prezentací jednotlivých subjektů) a vypracování závěrečného souhrnného dokumentu pro beneficianta – Hanojskou asociaci malých a středních podniků.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou kapacitou, zkušenostmi a osoby, které budou tým tvořit budou vzájemně zastupitelné. Tímto krokem chceme předejít jakýmkoliv nepředvídatelným negativním dopadům a v případě odstoupení někoho z týmu (až už z důvodu vyšší moci či jiného nepředvídatelného důvodu) budou ostatní členové týmu schopni danou osobu zastoupit. Osoby pracující na projektu budou z řad kmenových zaměstnanců Asociace, spolupracující s Asociací na bázi pracovněprávního vztahu.

Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovněprávního vztahu.

Organizačně-administrativní zabezpečení

– členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR.

Téměř 15 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech 6 dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade.

– zástupkyně generální ředitelky a projektová manažerka

Podílí se na vedení významných projektů sdružení. Absolventka Vysoké školy finanční a správní s ekonomickým zaměřením. Několikaleté hluboké zkušenosti s řízením projektů na národní i mezinárodní úrovni. Velmi dobré komunikační a organizační schopnosti. Praktické zkušenosti s plánováním a realizací vzdělávacích akcí Asociace. Velmi dobrá znalost problematiky malých a středních podniků. Plně orientována v problematice odborného vzdělávání a přípravy. Vynikající znalost práce se sociálními médii a zajišťováním publicity projektů.

– Ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů.

– projektový manažer, specialista MSP

Senior projektový manažer. Dlouholeté zkušenosti s přípravou a praktickou realizací mezinárodních rozvojových projektů, zejména vzdělávacího charakteru. Participace na projektech realizovaných v rámci Programu celoživotního učení, 7. rámcového programu, Erasmu pro mladé podnikatele, programu Erasmus+, národních operačních programů aj. Vynikající adaptace na práci v multikulturním prostředí získaná prostřednictvím působení v multikulturních týmech, výborné komunikační dovednosti, analytické myšlení /získané při přípravě různých výzkumů, šetření a analýz/, organizační dovednosti /získané prostřednictvím realizace mnoha mezinárodních projektů/. Specialista na problematiku malého a středního podnikání – národní expert EK pro hodnocení pokroku implementace opatření strategického dokumentu „Small Business Act for Europe“ /SME Performance Review 2013, 2014, 2016, 2017 a 2018/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Arménie, téma „Připojení arménských MSP do globálních hodnotových řetězců: případová studie agropodniků /2013–2014/. Vedoucí hodnotitel programu OECD Eurasia Competitiveness Programme – srovnávací hodnocení Běloruska – Zlepšování dovedností MSP prostřednictvím poskytování podpůrných služeb pro podnikatele /2016/. Od roku 2017 působí na pozici Experta hodnotitelské komise pro Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest pro programy CzechStarter, CzechAccelerator a CzechMatch. Pokročilá znalost Aj, základní komunikační dovednosti v RJ a NJ.

– administrativně-organizační pracovník

Vystudovala vyšší odborná škola, obor tisková produkce. Od roku 2017 pracuje v Asociace na pozici asistentka generální ředitelky. Má dlouhodobé zkušenosti s administrativním zajištěním sekretariátu Asociace. Dlouhodobě spravuje webové stránky. Dále má zkušenosti s interními projekty jako je např. projekt Export nebo projekt Ukrajina. Její organizační zkušenosti se rozvinuly prostřednictvím pravidelného organizování legislativní rady v Asociaci, různých seminářů a v neposlední řadě zasedání Představenstva Asociace. Od počátku svého působení v Asociaci připravuje na pravidelné týdenní bázi zpravodaje: zpravodaj AMSP ČR, Právní zpravodaj, zpravodaj Guru, zpravodaj DigiSkills, EU zpravodaj a AOP zpravodaj.

– administrativně-organizační pracovník

Junior projektová manažerka se zkušenostmi z praktické implementace mezinárodních projektů v ČR. Participace na realizaci vzdělávacích projektů zejména v rámci programu ERASMUS+. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (slovem i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém. Vynikající organizační dovednosti, praktické zkušenosti s organizací různých školení a tréninků.

Faktory udržitelnosti výsledků projektu

Pro Asociaci je udržitelnost výsledků projektu velmi důležitým parametrem. Asociace bude usilovat o správné vynakládání všech prostředků na projekt, aby to vedlo k naplnění projektových cílů a parametrů.

Za klíčové považujeme dva hlavní faktory – přístup zahraniční organizace a také české strany. Zahraniční organizace by měla projekt vnímat od počátku pozitivně a jako šanci něco nového se naučit a případně některé nápady aplikovat ve svých podmínkách. Česká strana by měla projekt brát jako šanci ukázat to, co funguje a jaké příklady jsou hodné následování. Společnou prací by obě strany neměly mít problém dosáhnout projektových cílů. Ze strany Asociace bude probíhat velmi intenzivní komunikace, která bude zásadní pro úspěšné předání informací a také výběr klíčových osob projektu. Program náplně první fáze projektu bude zajištěn dle přání zahraniční partnerské organizace a bude se brát v potaz jejich preference. Informace získané v průběhu první fáze projektu budou ještě více rozvedeny během realizace cíleného poradenství v rámci druhé navazující fáze, kdy čeští zástupci budou jakožto erudované osoby se zkušenostmi z praxe poskytovat cílené poradenské služby. Vietnamský partner bude pro Asociaci rovnocenným partnerem a jeho zkušenosti budou určitě během distančních bilaterálních jednání také prezentovány.

Předpokládáme, že po skončení projektu bude mít vietnamská strana díky projektu zkušený tým s poznatky ze zahraničí a schopností částečně tyto poznatky převést do praxe.

Analýza rizik a předpokladů projektu

Hlavní rizika, které Asociace identifikovala u tohoto projektového záměru jsou:

- Rizika spojená s lidmi – nedostatečné personální zabezpečení projektu jak z české strany, tak ze strany zahraničního partnera.
- Riziko nedostatečné koordinace a vyjasnění projektových cílů, kdy obě strany budou mít problém ztotožnění se s cíli projektu a nebudou mít zájem na realizaci společného projektu.
- Riziko spojené s výběrovým řízením, odborníci budou muset projít selektivním procesem, aby se zabránilo tomu, že se projektu budou účastnit nevhodné osoby.

- Riziko spojení s nezájmem lidí – nízká motivace nominovaných odborníků, kteří nebudou mít po realizaci odborného sebe-rozvojového programu zájem podílet se na změnách a aktivně aplikovat nabyté znalosti a vědomosti.
- Riziko nesprávného výběru odborníků na české straně pro druhou fázi projektu, kteří nebudou moci předat ty správné poznatky a praktické zkušenosti.
- Riziko nesprávného načasování projektových aktivit, tj. realizace první a druhé fáze projektu, problém s nalezením vhodných termínů na obou stranách.
- Riziko podcenění projektových nákladů a s tím spojený nesprávný odhad jednotlivých nákladových položek.
- Riziko změn v projektovém týmu na české straně, kdy může být ohrožena plynulá realizace projektu.
- Riziko změny kontaktní osoby na straně zahraničního beneficienta, které může vést k prodlevám přípravy obou fází projektu.

Abychom zamezili těmto rizikům přijmeme následující prostředky, které by rizikům měly zamezit:

- Intenzivní a častá komunikace se zahraničním partnerem, tj. s Hanojskou asociací malých a středních podniků, zejména v počátečních stádiích projektu, aby se stanovily a vyjasnily cíle projektu.
- Stanovení detailního harmonogramu projektových aktivit, se kterými budou souhlasit obě strany.
- Nadefinování požadavků zahraničního partnera na program školení ve formě telekonferencí první fáze projektu, pokud možno co nejdetailnější specifikace.
- Výběr účastníků pro realizaci první fáze projektu by měl proběhnout, pokud možno, podle výběrového řízení, v průběhu výběrového řízení by měli jednotliví kandidáti definovat svoji motivaci pro zapojení se do projektu a také základní kroky, které budou po absolvování programu chtít realizovat, jak budou chtít své kolegy informovat o nabytých znalostech atd.
- Správná nominace český expertů pro druhou fázi projektu, tzn. poskytování cílených distančních konzultací, kdy vietnamská strana by měla sdělit, s jakými odborníky by se chtěla jednat a jaké znalosti od nich očekává.
- Jmenování zástupce kontaktní osoby na strany zahraniční partnerské organizace.
- Projektový tým Asociace by měl být zastupitelný, tzn. všechny osoby, které budou součástí projektového týmu by měly být zastupitelné a také by měly vědět, co která osoba má na starost a jaké má pravomoci a povinnosti. V případě náhlých, nepředvídatelných událostí převezme aktivity absentující osoby jiná osoba z projektového týmu.

Celkový nákladový rozpočet projektu



Popis nákladové položky:	Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:	
Přímé náklady na zajištění odborného cca 2týdenního programu pro zahraniční účastníky nominované partnerskou organizací - beneficienta tj. Hanojskou asociací MSP. Náklady související se zajištěním realizace vzdálených, bilaterálních jednání, videokonferencí v oblasti metod budování kapacit a strategií pro podporu start-upů ve Vietnamu.	Pronájem jednacích prostor pro realizaci videokonferencí v ČR (předpoklad 10x 1/2denní pronájem jednacích prostor)	10		2 250,00 Kč	22 500,00 Kč	27 225,00 Kč
	Pronájem jednacích prostor pro realizaci videokonferencí ve Vietnamu (předpoklad 10x 1/2denní pronájem jednacích prostor)	10		2 250,00 Kč	22 500,00 Kč	27 225,00 Kč
	Nákup profesionálního zařízení pro realizaci vzdálených videokonferencí pro použití ve středně velkých konferenčních místnostech (videokonferenční sestava skládající se zejména z webkamery s vysokým rozlišením a optimalizací světla za účelem zvýraznění obličejů, citlivého stolního mikrofonu zajišťujícího slyšitelnost všech účastníků konference, reproduktorů pro zajištění zřetelného ozvučení místnosti, obrazového a stolního rozbočovače a kompletní kabeláže.) Nákup realizovaný partnerskou stranou - Hanojskou asociací MSP.	1		60 000,00 Kč	60 000,00 Kč	72 600,00 Kč
Přímé náklady na zajištění přímých konzultací pro Hanojskou asociací MSP prostřednictvím videokonferencí zaměřených na oblast metod budování kapacit a praktických strategií na podporu start-upů ve Vietnamu.	Pronájem jednacích prostor pro realizaci videokonferencí/konzultací v ČR (předpoklad 4x 1/2denní pronájem jednacích prostor)	4		2 250,00 Kč	9 000,00 Kč	10 890,00 Kč
	Pronájem jednacích prostor pro realizaci videokonferencí/konzultací ve Vietnamu (předpoklad 4x 1/2denní pronájem jednacích prostor)	4		2 250,00 Kč	9 000,00 Kč	10 890,00 Kč
Mzdové osobní náklady AMSP ČR na zajištění realizace projektu (DPP / pracovní smlouvy)	Projektový manažer - vedení realizace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	20		3 680,00 Kč	73 600,00 Kč	89 056,00 Kč
	Odborní pracovníci/školicitelé/poradci - odborná příprava projektu, příprava podkladů, poskytování konzultací vietnamské straně (jednotka = pracovní dny).	28		3 680,00 Kč	103 040,00 Kč	124 678,40 Kč
	Administrativní pracovník - zajištění administrace celého projektu (jednotka = pracovní dny).	12		2 560,00 Kč	30 720,00 Kč	37 171,20 Kč
	Technický pracovník - technické zabezpečení videokonferencí (jednotka = pracovní dny).	14		3 200,00 Kč	44 800,00 Kč	54 208,00 Kč
	Technický pracovník - grafický návrh a zpracování propagačních materiálů a tiskovin (jednotka = pracovní dny).	1		3 200,00 Kč	3 200,00 Kč	3 872,00 Kč
Ostatní náklady	Roll-up banner - pro zajištění publicity projektu	1		2 600,00 Kč	2 600,00 Kč	3 146,00 Kč
Přímé náklady				380 960,00 Kč	460 961,60 Kč	
Nepřímé náklady (max. 1% z celkových přímých nákladů)				2 428,93 Kč	2 939,01 Kč	
Celkové náklady				383 388,93 Kč	463 900,61 Kč	

Výše uvedený celkový nákladový rozpočet na realizaci projektu byl sestaven na základě znalosti předpokládaných, reálných cen všech předpokládaných vstupů. Rozpočet byl vytvořen co možná nejreálněji tak, aby bylo možné uskutečnit všechny výše specifikované aktivity v odpovídající kvalitě, rozsahu a čase.

Celkový nákladový rozpočet projektu předpokládá, že AMSP ČR bude ve vztahu k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu plátcem daně z přidané hodnoty.

Osobní náklady realizačního týmu – sazby

	Počet dní:	Počet hodin:	Denní sazba:	Hodinová sazba:	Celkem:
Projektový manažer	20	160	3 680,00 Kč	460,00 Kč	73 600,00 Kč
Odborný pracovník	28	224	3 680,00 Kč	460,00 Kč	103 040,00 Kč
Administrativně-organizační pracovník	12	96	2 560,00 Kč	320,00 Kč	30 720,00 Kč
Technický pracovník – zajištění videokonferencí	14	112	3 200,00 Kč	400,00 Kč	44 800,00 Kč
Technický pracovník – grafika	1	8	3 200,00 Kč	400,00 Kč	3 200,00 Kč

Celková nabídková cena

Celková nabídková cena bez DPH	383.388,93 Kč
Výše DPH	80.511,68 Kč
Celková nabídková cena včetně DPH	463.900,61 Kč

* <https://www.finance.cz/dane-a-mzda/mzda/cestovni-nahrady/tuzemske-stravne/>

** https://www.cnb.cz/cs/financni-trhy/devizovy-trh/kurzy-devizoveho-trhu/kurzy-devizoveho-trhu/prumerne_rok.html?rok=2020

Časový harmonogram aktivit projektu

I. Fáze – příprava a realizace školení ve formě cca dvoutýdenní série videokonferencí mezi vietnamskými zástupci beneficienta a českými odborníky

Termín realizace: 10/2021

II. Fáze – příprava a realizace školení ve formě cca čtyř půldenních cílených distančních konzultací pro beneficienty z Vietnamu

Termín realizace: 10-11/2021

Uzavření projektu

Termín realizace: 30/11/2021