

MAGNAS

IN  WITH BRANDS





Výkonová kampaň pro portál Kudyznudy.cz

PŘÍSTUP A PRÁCE S KAMPANĚMI

PPC kampaně



Kampaně budeme spravovat jak v systému Google Ads, tak v systému Sklik od Seznamu.

Rozložením do obou systémů zajistíme pokrytí různých cílových skupin, díky čemuž dokážeme zasáhnout nejširší část obyvatelstva. I když Sklik už zastupuje pouze malou skupinu.

Budget na média tím nebude rozdělen rovnoměrně.

97% budgetu bude použito pro Google Ads a 3% pro Sklik.

Důvodem je rozdílnost reakcí cílových skupin, neustále klesající výkon systému Sklik a minimální CPC v systému Sklik 0,50 Kč.

PPC kampaně



Stěžejní pro nás budou kampaně ve vyhledávací síti. Kampaně v obsahové síti využijeme pouze tehdy, pokud nám bude značně klesat návštěvnost webu.

U tvorby kampaní budeme měnit textace inzerátů a klíčová slova podle ročního období.

Upravovat budeme nejen nebrandové kampaně, ale dle sezónnosti se bude také měnit textace kampaní brandových.

Kudy z nudy má silný brand, proto není potřeba dávat do kreditu brandových kampaní více, než 8% z alokovaného budgetu, oproti 10% v předchozích letech.

PPC kampaně

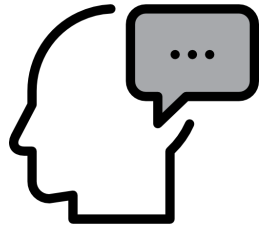
Manuální kampaně



V průběhu kampaně budeme společně s Czech Tourismem vybírat zajímavé akce a aktivity, na které budeme připravovat kampaně manuálně. Budeme vybírat klíčová slova, která souvisí s tématem a zároveň vytvářet originální textace inzerátů.

PPC kampaně

Poloautomatické kampaně

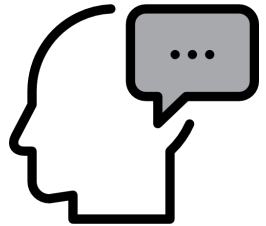


Každé tři měsíce vybereme pět tisíc nejnavštěvovanějších aktivit, jejichž URL přidáme do tzv. dynamických kampaní. Tyto kampaně mají jeden obecný inzerát a zobrazují se na ta klíčová slova, která jsou obsažena na webu.

Dynamickými kampaněmi se to nazývá hlavně proto, že se jednak zobrazují dynamicky na hledaná klíčová slova, a jednak proto, že se hledané klíčové slovo vždy propíše do textu inzerátu. Zajistíme si tím vysokou relevanci.

PPC kampaně

Poloautomatické kampaně



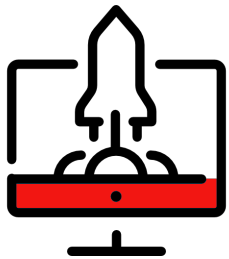
Druhá varianta poloautomatických kampaní se vztahuje na akce.

Na webu kudyznudy.cz je určité množství akcí, které již proběhly, proto jsme zvolili naprogramování vlastního řídicího skriptu.

Tento skript podle popisu dané události zajistí, že se bude inzerát zobrazovat pouze po dobu trvání akce.

Optimalizace a reporting

PPC kampaně



Nastavení kampaní:

Zkontrovali jsme, že se nám v Google Analytics, Google Ads a Sklik měří všechny metriky, které potřebujeme k optimalizaci a následnému vyhodnocení kampaní.

Optimalizace:

S kampaněmi budeme pracovat tak, abychom dosáhli co nejnižší ceny za proklik, při zachování pozice maximálně 2. místo, zároveň generovali co nejvíce prokliků s maximální možnou výší CTR.

Budeme také sledovat Google Analytics, kde budeme vyhodnocovat zejména relevanci přiváděných lidí na stránky pomocí Bounce Rate a jejich interakce na webu, které budeme mít definované pomocí cílů.

Reporting:

Pracujeme s Data studiem.

https://datastudio.google.com/s/osZhm_OLYB0

Po skončení každého měsíce pošleme souhrnný report se slovním komentářem k výkonu kampaní a doporučeními do dalších měsíců.

MAGNAS

IN  WITH BRANDS

MEDIA

IN  WITH MAGNAS

PERFORMANCE

IN  WITH MAGNAS

CREATIVE

IN  WITH MAGNAS

Magnas Media s.r.o. | Magnas Performance s.r.o. | Magnas Creative s.r.o.
Příkrá 271/16, 147 00 Praha 4 | magnas@magnas.cz | www.magnas.cz