**Příloha č. 1**

**Mediální prostor v rámci filmu Betlémské světlo**

**Prezentace Objednatele**

1. Prezentace loga kudyznudy.cz v rámci teaseru o délce 55s s předpokládaným zásahem 1.000.000 diváků, uvedeným v období listopad 2021 až prosinec 2022 v kinech České a Slovenské Republiky a na sociálních sítích Biograf Jan Svěrák, Betlémské světlo, Bioscop.
2. Prezentace loga kudyznudy.cz v rámci traileru o délce 2m30s s předpokládaným zásahem 1.000.000 diváků, uvedeným v období prosinec 2022 až duben 2022 v kinech České a Slovenské Republiky a na sociálních sítích Biograf Jan Svěrák, Betlémské světlo, Bioscop*.*
3. Prezentace loga kudyznudy.cz v rámci mediální kampaně na propagaci filmu s předpokládaným zásahem 2.000.000, na všech tiskových a propagačních materiálech na nichž bude uvedeno logo producenta. Zvláště pak na plakátech a outdoorové kampani v objemu dle ceníkových cen minimálně 500.000,- Kč. Kampaň bude probíhat v období únor 2022 až březen 2022.
4. Product placement kudyznudy.cz v rámci děje filmu jako dějetvorného prvku, který vypovídá o postavách a motivuje je k další akci. Logo Kudy z nudy bude předvedeno prostřednictvím detailního záběru v délce minimálně 2s na knihu s názvem Kudy z nudy a s logem Kudy z nudy na titulu, kterou si prohlíží hlavní představitel.
5. Propagace kudyznudy.cz jako partnera filmu v rámci účtů Biograf Jan Svěrák a Betlémské světlo na sociálních sítích.

**Obsahové materiály**

1. Vytvoření unikátního obsahu k filmu pro propagační účely Objednatele v délce 20-90s a to formou výzvy k cestování po České republice s použitím loga objednatele a loga filmu, ve dvou variantách - pro domácí a zahraniční užití. Podoba umístění loga konkrétní scénář spotu bude ujasněn za základě dohody Objednatele s Dodavatelem.