Dohoda o poskytování bonusu

Agreement on Provision of Discounts and Bonuses

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „Dohoda“) /

entered into under the provision of Section 1746 Subsection 2 of Act No. 89/2012 Coll., Civil Code, as amended (hereinafter referred to as the "Agreement")

1. **BAYER s.r.o.**

se sídlem / with registered office: Siemensova 2717/4, 155 00 Praha 5 - Stodůlky

IČ / ID No.: 005 65 474

DIČ / TAX/VAT No.: CZ005 65 474

společnost zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 391 /

registered in the companies´ registry at the Municipal Court in Prague, file no. C 391

č.ú.: 2011130109/2600 vedený u Citibank Europe plc, organizační složka/

account No.: 2011130109/2600 held at Citibank Europe plc, organizační složka

zastoupená / represented by: PharmDr. Adriana Funderáková Beňová

prokurista/proxy

(dále jen **„Prodávající“**/ hereinafter referred to as the **"Seller"**)

a / and

**2.** **Všeobecná fakultní nemocnice v Praze**

se sídlem / with registered office: U Nemocnice 499/2, 128 08 Praha 2

IČ / ID No.: 00064165

DIČ / TAX/VAT No.: CZ00064165bankovní spojení / bank account No.: 24035021/0710

zastoupená / represented by: prof. MUDr. David Feltl, Ph.D., MBA

ředitel/director

(dále jen **„Kupující“**/hereinafter referred to as the **"Buyer"**)

(Kupující a Prodávající dále společně jen „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**Smluvní strana**“/ the Buyer and the Seller hereinafter jointly referred to as the "**Contractual Parties**" or individually to as the "**Contractual Party**")

|  |  |
| --- | --- |
| VZHLEDEM K TOMU, ŽE: (A) Předmětem podnikání Prodávajícího a koncernu, kterého je součástí, je zejména vývoj, výroba a prodej léčivých přípravků, které jsou distribuovány také v České republice; a(B) Kupující poskytuje zdravotní péči, k níž potřebuje léčivé přípravky, které odebírá přímo od Prodávajícího; a(C) Prodávající má zájem o poskytnutí množstevního bonusu Kupujícímu za odběr určitého množství určitých výrobků vyráběných či dodávaných Prodávajícím a Kupující má zájem na získání takového bonusu, jak je dále sjednáno touto Dohodou; a(D) Prodávající je povinen při postupu podle této Dohody respektovat příslušná ustanovení platných právních předpisů, zejména zák. č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, v platném znění (dále jen „Zákon“); Smluvní strany berou na vědomí, že Prodávající má právo a je zároveň povinen změnit podmínky poskytování bonusu podle této Dohody, pokud postup podle této Dohody by mohl mít za následek nežádoucí účinky na hospodářskou soutěž v rozporu s platnými ustanoveními Zákona nebo by mohl být v rozporu s jinými platnými předpisy; SE Smluvní strany této DOHODY dohodly na následujícím:  **I.**  **Předmět Dohody**   1. Prodávající se zavazuje poskytnout Kupujícímu množstevní bonus za odběr léčivých přípravků uvedených v Příloze 1 k této Dohodě (dále jen „**Výrobky**“), kterého Kupující dosáhne v dohodnutém referenčním období, a to při splnění podmínek vymezených níže v této Dohodě, jakož i v Příloze 1 k této Dohodě, která je její nedílnou součástí.   **II.**  **Množstevní bonus**   1. Způsob výpočtu množstevního bonusu je stanoven v Příloze 1 k této Dohodě, a to v závislosti na celkovém množství a ceně Výrobků, které Kupující odebere od Prodávajícího v průběhu daného referenčního období stanoveného v Příloze 1 této Dohody. Cenou Výrobku se pro účely tohoto ustanovení rozumí cena, kterou pro konkrétní balení konkrétního Výrobku uvedl Prodávající na daňovém dokladu (faktuře) k prodeji realizovanému vůči Kupujícímu v referenčním období, a to po současném zohlednění případného opravného daňového dokladu, pokud byl v souvislosti s příslušným daňovým dokladem vystaven. 2. Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, bude plnění množstevního bonusu při splnění podmínek uvedených v této Dohodě poskytnuto formou opravného daňového dokladu. 3. Pro účely této Dohody provede kalkulaci množstevního bonusu Prodávající, a to na základě údajů o prodejích Výrobků Kupujícímu v příslušném referenčním období. Kalkulaci výše množstevního bonusu zašle písemně Prodávající Kupujícímu nejpozději v poslední den referenčního období. Kupující má právo vznést připomínky ke kalkulaci do 14 dní od zaslání kalkulace Prodávajícím, přičemž tyto připomínky musí řádně odůvodnit. Pokud připomínky Kupující nevznese nebo řádně neodůvodní, má se za to, že s kalkulací výše množstevního bonusu souhlasí. V případě, že Prodávající shledá připomínky Kupujícího opodstatněné, projednají Smluvní strany výši množstevního bonusu. V jiném případě poskytne Prodávající množstevní bonus ve výši vyplývající z kalkulace výše množstevního bonusu do 30 dní ode dne, kdy Kupující souhlasil s výší množstevního bonusu, nebo ode dne, kdy vyslovil připomínky, které Prodávající neshledal odůvodněnými, formou opravného daňového dokladu. 4. Kupující není oprávněn kumulovat či jinak převádět odběry Výrobků z různých referenčních období pro účely výpočtu množstevního bonusu.   **III.**  **Způsobilost Výrobků být předmětem bonusu**   1. Smluvní strany berou na vědomí, že poskytování bonusu musí být průběžně posuzováno z hlediska souladu se soutěžními pravidly dle Zákona nebo článku 101 a násl. Smlouvy o fungování Evropské Unie (dále jen „**Smlouva o EU**“). 2. Nárok na poskytnutí bonusu se vztahuje pouze na ty Výrobky, ohledně nichž Prodávající nezaujímá takové postavení na relevantním trhu, které by mohlo být považováno za dominantní ve smyslu Zákona či Smlouvy o EU, nebo takové postavení sice zaujímá, avšak poskytnutí bonusu nelze pokládat za zneužití takového postavení na relevantním trhu, zejména že nastavením bonusu není na takovém relevantním trhu omezena ani vyloučena hospodářská soutěž a že ostatním soutěžitelům je stále umožněno se na takovém relevantním trhu uplatnit. 3. Pokud za trvání této Dohody tržní podíl určitého Výrobku uvedeného v Příloze 1 dosáhne nebo překročí výši, která by mohla být považována za znak dominance na relevantním trhu, a zároveň na tomtéž trhu nepůsobí soutěžitelé, kteří by zaujímali odpovídající tržní podíl zajišťující existenci účinné hospodářské soutěže, popř. by se poskytování bonusu Prodávajícím mohlo pokládat za zneužití dominantního postavení, Prodávající se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat o této skutečnosti Kupujícího a zahájit jednání o změně Přílohy 1 k této Dohodě, která bude mít za následek vyloučení takového Výrobku z nároku na bonus. Kupující se v takovém případě zavazuje poskytnout Prodávajícímu veškerou potřebnou součinnost, aby došlo k odpovídající změně Přílohy 1 a dosažení souladu s právními předpisy. 4. Prodávající a Kupující se zavazují postupovat způsobem uvedeným v odstavci 3 také na základě výzvy či uložených povinností ze strany kompetentního orgánu, zejména Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže, příp. Evropské komise. 5. Smluvní strany výslovně prohlašují, že postupem podle tohoto článku Kupujícímu nevzniká nárok na náhradu škody.   **IV.**  **Doba platnosti Dohody**   1. Tato Dohoda se uzavírá na dobu neurčitou. V Příloze 1 této Dohody může být poskytování příslušného bonusu časově omezeno na určité období trvání této Dohody.   **V.**  **Prohlášení a záruky Smluvních stran**   1. Kupující není v současnosti ani po uzavření této Dohody jakkoliv zavázán odebírat Výrobky či jiné výrobky vyráběné či dodávané Prodávajícím v jakémkoli množství a nadále disponuje absolutní smluvní volností co do výběru výrobků, a to bez ohledu na to, zda jsou vyráběny či dodávány Prodávajícím nebo zda jsou výrobky s nimi konkurenčními. 2. Smluvní strany prohlašují, že účelem této Dohody není reklama Výrobků ani poskytnutí daru či sponzorského příspěvku Kupujícímu, jeho zaměstnancům, nebo jakýmkoliv jiným osobám, nýbrž poskytnutí množstevního bonusu, který zohledňuje ekonomickou úsporu na straně Prodávajícího danou množstvím Výrobků odebraných Kupujícím v příslušném referenčním období. 3. Kupující tímto výslovně prohlašuje a zaručuje, že: 4. je poskytovatelem zdravotních služeb dle příslušných obecně závazných předpisů ČR s oprávněním provozovat léčebnou péči, včetně lékárenské; 5. uzavření této Dohody není v rozporu s podmínkami stanovenými v jakékoli smlouvě uzavřené Kupujícím se třetí stranou. 6. Kupující dále výslovně prohlašuje, že nebude v souvislosti s touto Dohodou či jakýmkoliv bonusem vyplaceným z této Dohody přímo či nepřímo ovlivňovat osoby při předepisování či výdeji Výrobků. 7. Kupující je povinen provést veškeré činnosti vykonávané jako součást smluvního vztahu s Prodávajícím v souladu se všemi platnými zákony a nařízeními včetně antikorupčních a antimonopolních zákonů. Kupující neučinil, neposkytl a ani neučiní jakékoli platby a neposkytne přímo či nepřímo státním zaměstnancům/úředníkům, zákazníkům, obchodním partnerům, zdravotnickým odborníkům nebo jakýmkoliv jiným osobám jakékoli výhody, aby si zajistil nepatřičnou výhodu nebo neoprávněný obchodní prospěch, ovlivnil soukromé nebo úřední rozhodování, ovlivnil preskripci léků nebo přiměl někoho k porušení svých profesních povinností či norem. 8. Kupující neprodleně písemně vyrozumí Prodávajícího, pokud bude mít podezření nebo zjistí porušení výše uvedených zásad v souvislosti s podnikáním Prodávajícího a bude v takových případech plně spolupracovat s Prodávajícím na prověření věci. V případě, že se Prodávající v dobré víře domnívá, že Kupující nedodržel některou ze shora uvedených zásad, má Prodávající právo vypovědět tento smluvní vztah s okamžitou platností. 9. Během trvání této Dohody a následně po dobu jednoho roku po jejím ukončení, má Prodávající nebo jím řádně pověřený auditor právo na základě předchozího oznámení zaslaného Kupujícímu v přiměřeném předstihu přezkoumat během obvyklé pracovní doby a pořídit si na náklady Prodávajícího kopie účetních knih, záznamů a dalších dokumentů a materiálů, s výjimkou informací o individuální mzdě, a to výhradně za účelem ověření, zda Kupující dodržel povinnosti uvedené výše v tomto článku. 10. Smluvní strany prohlašují, že poskytnutí bonusu není pobídkou či návodem na neoprávněné čerpání prostředků z veřejného zdravotního pojištění a zároveň prohlašují, že jim nejsou známé žádné skutečnosti, které by bránily poskytnutí takového bonusu. Případné závazky Kupujícího vůči zdravotním pojišťovnám a jejich vypořádání jsou výhradní záležitostí Kupujícího. Kupující bere na vědomí, že bonus může znamenat změnu ceny Výrobku původce a že si je řádně zúčtuje vůči zdravotním pojišťovnám. 11. Příslušné informace o zpracování osobních údajů smluvní strany tohoto smluvního vztahu, pokud je fyzická osoba, resp. fyzických osob, které ji zastupují či za ni jinak jednají či jsou jejími kontaktními osobami v souvislosti s tímto smluvním vztahem, jsou dostupné na <http://www.bayer.cz/cs/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju>; společnost Bayer může tyto informace kdykoliv aktualizovat; aktuální znění lze nalézt na uvedené webové stránce.   **VI.**  **Ukončení Dohody**   1. Před skončením lhůty podle čl. IV. této Dohody je Prodávající oprávněn odstoupit od této Dohody písemným oznámením doručeným Kupujícímu v případě, že získá věrohodnou informaci o tom, že jakékoli prohlášení či záruka Kupujícího v článku V. výše byly porušeny, nebo pokud Prodávající zjistí, že jsou nebo byly Kupujícím prováděny nepřípustné platby úřední osobě nebo osobám uvedeným v článku V. odst. 5. Pokud dojde k takovému ukončení Dohody odstoupením nebo pokud dojde k výpovědi dle čl. V. odst. 6. této Dohody, Kupující nemá nárok na jakékoliv další platby bonusů dle této Dohody, jejichž splatnost nastává po dni odstoupení, resp. doručení výpovědi, a to bez ohledu na jakoukoliv podniknutou činnost nebo smlouvy s dalšími třetími stranami uzavřenými před ukončením této Dohody. Kupující v případech podle tohoto odstavce Dohody nese odpovědnost podle příslušných právních předpisů. 2. Tuto Dohodu lze vypovědět i bez udání důvodu s výpovědní dobou 1 měsíc, která počíná běžet prvním dnem po doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně. V případě pochybností se výpověď považuje za doručenou druhé Smluvní straně pátý pracovní den následující po jejím odeslání druhé Smluvní straně. Dohoda může být ukončena také na základě písemné dohody Smluvních stran.   **VII.**  **Závěrečná ustanovení**   1. Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny uzavřít tuto Dohodu. 2. Každá ze Smluvních stran zpřístupní obsah této Dohody a informace týkající se jejího předmětu pouze těm zaměstnancům, společníkům, akcionářům a odborným poradcům, kteří je potřebují znát pro řádné plnění povinností podle této Dohody a zavazuje se zachovávat důvěrnou povahu obsahu této Dohody a informací týkajících se jejího zamýšleného předmětu a neučiní žádná veřejná oznámení žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany. Toto omezení se nevztahuje na informace, které    1. jsou veřejně známé,    2. se stanou veřejně známými (jinak, než z důvodu porušení povinnosti),    3. jsou oprávněně v dispozici druhé Smluvní strany před jejich poskytnutím takové Smluvní straně,    4. Smluvní strana získá od třetí osoby, která není zavázána k zachovávání důvěrnosti.   Povinnost mlčenlivosti dle tohoto článku se dále nevztahuje na sdělování informací Prodávajícím dalším členům skupiny Bayer.  Dále jsou Smluvní strany oprávněny zpřístupňovat jakékoli informace v rozsahu, v němž je to požadováno jakýmikoli příslušnými zákonnými nebo regulačními ustanoveními nebo ze strany soudů či správních orgánů. V případě porušení povinnosti podle tohoto odstavce odpovídá příslušná Smluvní strana za škodu způsobenou tímto porušením druhé Smluvní straně.  Kupující je oprávněn, aniž by se jednalo o porušení této Dohody, poskytnout informace o existenci této Dohody a jejích podmínkách včetně jednotkových cen Výrobků, výše a způsobu výpočtu množstevního bonusu, svému zřizovateli; je však povinen svého zřizovatele náležitě upozornit na povinnost mlčenlivosti dle této Dohody, včetně jejího rozsahu, a že ji Prodávající striktně vyžaduje z důvodu ochrany svých důvěrných informací a obchodního tajemství.   1. Smluvní strany se zavazují v elektronické podobě Dohody před jejím zasláním do registru dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv („**Zákon o registru**“), znečitelnit a v registru zajistit neuveřejnění následujících ustanovení:  * Z důvodu ochrany obchodního tajemství Prodávajícího:   čl. II. odst. 1 a odst. 3 a 4, čl. VI., čl. VII. odst. 2, 3 a 6, v příloze Dohody: specifikace Výrobků, kalkulace bonusů, referenční období, doby, na které se bonusy a slevy sjednávají, a výslovně jednotkové ceny a veškeré poskytované bonusy a slevy.   * Veškeré osobní údaje fyzických osob.   Smluvní strany výslovně sjednávají, že znečitelnění výše uvedených údajů a zaslání Dohody do registru provede Kupující. Prodávající se zavazuje poskytnout Kupujícímu na kontaktní email: [xxxxxxxxx](mailto:zuzana.kandova@vfn.cz) Dohodu ve verzi pro registr smluv v přípustném formátu za účelem jejího uveřejnění Kupujícím bez zbytečného odkladu, nejdéle však do 10 dnů od uzavření Dohody jinak je odběratel oprávněn Dohodu uveřejnit dle podmínek stanovených v tomto článku. Pokud je dle Zákona o registru účinnost této Dohody vázána na zveřejnění v registru, pak tato účinnost nastává takovým zveřejněním bez ohledu na jakákoliv jiná ustanovení této Dohody.   1. Pokud se kterékoli ustanovení této Dohody stane v jakémkoli ohledu nezákonným, neplatným nebo nevymahatelným, nebude tím žádným způsobem dotčena ani oslabena zákonnost, platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení této Dohody. 2. Tuto Dohodu je možné měnit pouze písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. 3. Není-li v této Dohodě stanoveno jinak, nelze práva a závazky z této Dohody převádět bez souhlasu obou Smluvních stran na třetí osoby. 4. Tato Dohoda představuje úplné ujednání mezi Smluvními stranami o předmětu této Dohody a nahrazuje všechny předchozí ústní i písemné dohody a ujednání vztahující se k předmětu této Dohody. Smluvní strany prohlašují, že svými podpisy stvrzují souhlas s touto Dohodou, kterou podepisují na základě pravé a svobodné vůle. 5. Tato Dohoda se uzavírá ve 2 vyhotoveních, každá Smluvní strana obdrží 1 vyhotovení. V případě více jazykových verzí této Dohody má česká verze přednost.   Příloha 1 – Seznam Výrobků a způsob kalkulace bonusu | WHEREBY: (A) The sphere of business of the Seller and the group which it appertains to particularly refers to the development, production and sale of medicinal products which are also distributed in the Czech Republic; and(B) The Buyer provides health care for which it requires the medicinal products it purchases directly from the Seller; and(C) The Seller is interested in granting a volume bonus to the Buyer for purchase of a certain quantity of certain products produced or delivered by the Seller and the Buyer is interested in gaining such bonuses, as agreed hereinafter; and(D) The Seller is obliged, when proceeding under this Agreement, to comply with the respective provisions of the applicable legal regulations, particularly the Act No. 143/2001 Coll., on protection of economic competition, as amended (hereinafter referred to as the "Act"); the Contractual Parties acknowledge that the Seller is entitled and also obliged to change the conditions for granting the bonus and/or discount hereunder if the procedure under this Agreement could have adverse effects on the competition contrary to applicable provisions of the Act, or if it could be in conflict with other applicable regulations; the CONTRACTUAL PARTIES have thus agreed AS FOLLOWS:  **I.**  **Subject Matter of Agreement**   1. The Seller undertakes to grant the Buyer a volume bonus for purchase of medicinal products stated in Annex 1 to this Agreement (hereinafter referred to as the "**Products**") reached by the Buyer in the agreed reference period, provided that the conditions stipulated below in this Agreement and in Annex 1 to this Agreement, which forms an integral part hereof, are met.   **II.**  **Volume Bonus**   1. The method for calculating the volume bonus is defined in Annex 1 to this Agreement based on the total volume and price of Products purchased by the Buyer from the Seller during the course of the given reference period stated in Annex 1 of this Agreement. For the purposes of this provision, the Product price shall refer to the price for the particular pack of the particular Product, stated by the Seller in the tax document (invoice) for the sale to the Buyer which took place in the reference period, after taking into account the possible correcting tax document if any such document was issued in respect of the relevant tax document. 2. If the conditions stated in this Agreement are met, the volume bonus shall be granted in the form of a correcting tax document, unless the Contractual Parties agree otherwise. 3. For the purposes of this Agreement, the volume bonus shall be calculated by the Seller based on data of Product sales to the Buyer in the relevant reference period. The volume bonus calculation shall be sent in writing by the Seller to the Buyer no later than on the last day of the reference period. The Buyer has the right to raise objections for calculation within 14 days following sending thereof by the Seller, and must duly substantiate any objections. If the Buyer does not raise or duly substantiate any objections, it shall be deemed that it agrees with calculation of the volume bonus amount. If the Seller finds the Buyer's objections justified, the Contractual Parties shall discuss the volume bonus amount. In other cases, the Seller shall grant the volume bonus in the form of a correcting tax document to the amount resulting from the calculation of the volume bonus amount, within 30 days following the Buyer agreeing to the volume bonus amount or following the day when the Buyer raised objections which the Seller found to be unjustified. 4. The Buyer is not entitled to accumulate or otherwise transfer Product purchases from various reference periods for the purpose of calculating the volume bonus.   **III.**  **Product Eligibility to Be Subject of Bonus**   1. The Contractual Parties acknowledge that granting of the bonus, as the case may be, must be continuously assessed in terms of compliance with competition rules under the Act or Article 101 et seq. of the Treaty on functioning of European Union (hereinafter referred to as the "**EU Treaty**"). 2. Entitlement to the bonus, as the case may be, shall only apply to those Products in respect of which the Seller does not hold such a position on a relevant market which could be deemed dominant within the sense of the Act or the EU Treaty, or holds such position but granting of the bonus, as the case may be, cannot be deemed to constitute abuse of such a position on the relevant market, particularly that setting of the bonus, as the case may be, does not limit or exclude competition on any such relevant market and that the other competitors may still assert themselves on any such relevant market. 3. If, during the term of this Agreement, the market share of a certain Product stated in Annex 1 reaches or exceeds the amount which could be deemed to constitute a feature of dominance on the relevant market, and at the same time, there are no competitors on the same market with a corresponding market share ensuring the existence of efficient competition, or if granting the bonus, as the case may be, by the Seller could be deemed to constitute abuse of the dominant position, the Seller undertakes to inform the Buyer of any such fact without undue delay and to initiate negotiations to amend Annex 1 to this Agreement, which shall result in exclusion of any such Product from entitlement to the bonus, as the case may be. In such a case, the Buyer undertakes to provide the Seller with all needed assistance in order to make the appropriate amendment of Annex 1 and to attain compliance with the legal regulations. 4. The Seller and the Buyer undertake to proceed in the manner stated in section 3 also based on the call or obligations imposed by a competent authority, particularly by the Office for the Protection of Competition, or the European Commission. 5. The Contractual Parties expressly declare that the procedure under this article shall not constitute the Buyer's entitlement to compensation of damage.   **IV.**  **Duration of Agreement**   1. This Agreement is entered into for an indefinite period of time. In Annex 1 hereto, the provision of the respective bonus can be limited in time, for the particular period of effectiveness of this Agreement.   **V.**  **Declarations and Guarantees of Contractual Parties**   1. The Buyer is neither at present nor after entering into this Agreement bound in any way to purchase Products or other products produced or delivered by the Seller in any quantity, and continues to exert absolute contractual freedom in terms of product selection notwithstanding whether they are produced or delivered by the Seller or whether they are competitive to the Seller`s products. 2. The Contractual Parties declare that the purpose of this Agreement is not to advertise the Products or grant a donation or a sponsor contribution to the Buyer, its employees or any other persons, but to grant the volume bonus which takes into account economic savings on the Seller`s side resulting from the quantity of Products purchased by the Buyer in the relevant reference period. 3. The Buyer hereby expressly declares and guarantees that: 4. is a provider of health services in accordance with the relevant generally binding regulations of the Czech Republic with the right to provide medical care, including pharmacy; 5. entering into this Agreement is not inconsistent with the conditions stipulated in any contract entered into between the Buyer and a third party. 6. The Buyer also expressly declares that it will not, in connection with this Agreement or bonus paid from this Agreement, directly or indirectly affect the persons when they prescribe or dispense the Products. 7. The Buyer shall perform all work performed as part of the contractual relationship with the Seller in a manner consistent with all applicable laws and regulations including all applicable anti-bribery and antitrust laws. The Buyer has not made or provided, and will not make or provide, any payment or benefit, directly or indirectly, to government officials, customers, business partners, healthcare professionals or any other person in order to secure an improper benefit or unfair business advantage, affect private or official decision-making, affect prescription behaviour, or induce someone to breach professional duties or standards. 8. The Buyer will immediately report to the Seller in writing any suspected or detected violation of the above principles in connection with the Seller’s business and, in such cases, will cooperate fully with the Seller in reviewing the matter. In the event that the Seller believes, in good faith, that the Buyer has violated any of the above principles, the Seller shall have the right to terminate unilaterally this contractual relationship with immediate effect. 9. During the term of this Agreement and for the one year period following the termination or expiration of this Contract, the Seller or its duly authorized third-party auditor, upon reasonable advance notice to the Buyer and at the Seller’s sole expense, shall have the right during normal business hours to examine and copy such books, records, and other documents and materials, except individual salary information, for the sole purpose of verifying whether the Buyer has complied with the compliance obligations stated in this section above. 10. The Contractual Parties declare that granting the bonus, as the case may be, constitutes neither encouragement nor direction for wrongful drawing on funds from the public health insurance, and declare that they are not aware of any facts which would prevent granting of such bonus, as the case may be. Any liabilities of the Buyer to health insurance companies and their settlement are the sole responsibility of the Buyer. The Buyer acknowledges that the bonus, as the case may be, may result in a change of the originator's Product price and that the Buyer will duly account for the discount or respective bonus, as the case may be, in relation to health insurance companies. 11. The respective information on processing of personal data of the party to this contractual relationship, if being a natural person, or the natural persons representing it or otherwise acting on its behalf or being its contact persons in relation to this contractual relationship, as the case may be, are available on  <http://www.bayer.cz/cs/o-spolecnosti/ochrana-osobnich-udaju>; Bayer may update such information anytime; the current version is available on the mentioned website.   **VI.**  **Agreement Termination**   1. Prior to the expiration of the period stated in article V. of this Agreement, the Seller may withdraw from this Agreement by means of a written notice delivered to the Buyer if it obtains trustworthy information that any of the declarations or guarantees of the Buyer stated in article V. above were breached or if the Seller ascertains that the Buyer makes or made inadmissible payments to an official or to the persons stated in article VI. section 5. If the Agreement is terminated by such a withdrawal or by a notice under the article VI. section 6. hereof, the Buyer shall not be entitled to any other payments of the bonuses hereunder, due after the withdrawal date or, as the case may be, after the delivery of the notice of termination, notwithstanding any activity performed or any contracts concluded with other third parties prior to the termination of this Agreement. In the events stated in this section of the Agreement, the Buyer shall hold liability under the applicable legal regulations. 2. This Agreement may also be terminated without citing a reason for doing so with the notice period of 1 month commencing on the first day following the delivery of the written notice to the other Contractual Party. In the event of doubt, the notice is deemed delivered to the other Contractual Party on the fifth business day following sending thereof to the other Contractual Party. The Agreement may also be terminated by a written agreement between the Contractual Parties.   **VII.**  **Final Provisions**   1. The Contractual Parties declare that they have the capacity to enter into this Agreement. 2. Each of the Contractual Parties shall make the contents hereof and information relating to the subject matter hereof accessible only to those employees, associates, shareholders and professional advisors who need to know them for the proper fulfilment of obligations hereunder, and undertakes to maintain the confidential nature of the contents hereof and of the information relating to the intended subject matter hereof, and shall not make any public disclosures to any third party without gaining prior written consent of the other Contractual Party. This restriction shall not apply to any information that 3. is known to the public, 4. becomes known to the public (otherwise than due to a breach of obligation), 5. is lawfully available to the other Contractual Party prior to its disclosure to such a Contractual Party, 6. is obtained by a Contractual Party from a third party who is not bound to maintain confidentiality.   The confidentiality obligation under this article additionally shall not apply to the disclosure of information by the Seller to other Bayer Group members.  The Contractual Parties are also entitled to make any information accessible to the extent to which such access is required under any applicable provisions of laws or regulations or by courts or administrative authorities. If the obligation stated in this section is breached, the relevant Contractual Party shall hold liability for any damage caused to the other Contractual Party by such breach.  The Buyer is entitled, without violating this Agreement, to provide information on the existence of this Agreement and its conditions, including unit prices of the Products, the amount and method of calculating the quantity bonus, to its founder; however, he is obliged to ensure the confidentiality of his founder at least to the extent that he himself is obliged to maintain confidentiality under this Agreement.   1. The Contractual Parties undertake to blank out in the electronic form of the Agreement before sending it to the registry under the Act. no. 340/2015 Coll., on Contract Registry (“Registry Act”), and to ensure the non-publication in the registry, of the following provisions:  * In order to protect the Seller trade secret: Art II.sec. 1 and sec. 3 and 4 Art. VI., Art. VII. sec. 2, 3 and 6, in Annex to the Agreement : the specification of the Products, calculation of bonuses, reference periods, terms for which the bonuses are agreed and explicitly the unit prices and all the provided bonuses and rebates. * All the personal data of natural persons.   The Contractual Parties explicitly agree that the blanking out of the data above and sending the Agreement to the registry shall be done by Buyer. The Seller undertakes to provide the Buyer by e-mail: xxxxxxxxx Agreement in the version for the register of contracts in an acceptable format for publication by the Buyer without undue delay, but no later than 10 days from the conclusion of the Agreement otherwise the customer is entitled to the Agreement published in accordance with the conditions set out in this Article. If the effectiveness hereof is bound to the publication in the registry pursuant to the Registry Act, this Agreement shall become effective upon such publication, irrespective of any other provisions hereof.   1. If any provision hereof becomes unlawful, invalid or unenforceable in any respect, this shall not affect the lawfulness, validity and enforceability of the remaining provisions of this Agreement in any manner. 2. This Agreement may only be changed in writing in the form of numbered amendments signed by both Contractual Parties. 3. Unless stipulated otherwise herein, the rights and obligations from this Agreement may not be transferred to any third parties without acquiring consent from both Contractual Parties. 4. This Agreement constitutes the entire arrangement between the Contractual Parties on the subject matter hereof and replaces all prior verbal and written agreements and arrangements which relate to the subject matter hereof. The Contractual Parties declare that in witness of their consent hereto, they sign this Agreement with their true and free will. 5. This Agreement has been drawn up in 2 counterparts, each Contractual Party shall receive 1 counterpart. In case of more language versions of this Agreement, the Czech version shall prevail.   Annex 1 - List of Products and the bonus calculation method |

|  |
| --- |
| Dne / on  **Prodávající / Seller**  …………………………………………….  **BAYER s.r.o.**  PharmDr. Adriana Funderáková Beňová  prokurista/proxy  Dne / on  **Kupující / Buyer**  ……………………………………………  **Všeobecná fakultní nemocnice v Praze**  prof. MUDr. David Feltl, Ph.D., MBA  ředitel/director |