

## **Příloha č. 1 k SML0069/2021 Specifikace předmětu smlouvy**

Zhotovitel získá soubor odpovědí od minimálně čtyř a maximálně šesti maloobchodních řetězců z řad členů zhotovitele či s ním spolupracujících subjektů, týkajících se příležitostí, ohrožení a aktivit souvisejících se „Zelenou dohodou“ a strategií EU „Od zemědělece ke spotřebiteli“ z roku 2020.

Pro odpovědi maloobchodních řetězců bude využit připravený soubor dotazů, který je uveden níže.

Odpovědi budou získány od zástupců maloobchodních řetězců kompetentních vyjádřit stanovisko za maloobchodní řetězec.

Odpovědi za každý jednotlivý maloobchodní řetězec budou v rozsahu minimálně čtyř normalizovaných stran (za 1 stranu se považuje 1 800 znaků včetně mezer).

Zhotovitel získané soubory odpovědí anonymizuje prostřednictvím kódu. Pokud však některý z řetězců projeví zájem vystoupit z anonymity, lze ponechat název řetězce.

Výňatek textu „Zelené dohody“.

... "Cíle EU jsou zaměřeny na omezení environmentální a klimatické stopy potravinového systému EU a posílení jeho odolnosti, zajištění potravinového zabezpečení s ohledem na změnu klimatu a úbytek biologické rozmanitosti a vedení globální transformace směrem ke konkurenceschopné udržitelnosti od zemědělece ke spotřebiteli a využití nových příležitostí. To znamená:

- zajistit, aby potravinový řetězec, do něž patří produkce, doprava, distribuce, uvádění na trh a spotřeba potravin, měl neutrální nebo pozitivní dopad na životní prostředí, zachovat a obnovovat zdroje ze země, sladkých vod i z moře, na nichž potravinový systém závisí; pomoci zmírňovat změnu klimatu a přizpůsobit se jejím dopadům; chránit pevninu, půdu, vodu, ovzduší, zdraví rostlin a zvířat a dobré životní podmínky zvířat a zvrátit úbytek biologické rozmanitosti,

- zajistit potravinové zabezpečení, výživu a veřejné zdraví – postarat se o to, aby měl každý člověk přístup k dostatku výživných a udržitelných potravin, které splňují přísné normy v oblasti bezpečnosti a kvality, zdraví rostlin a zdraví a dobrých životních podmínek zvířat a zároveň odpovídají výživovým požadavkům a potravinovým preferencím a

- zachovat dostupnost potravin a současně generovat spravedlivější ekonomickou návratnost v dodavatelském řetězci, aby nejudržitelnější potraviny byly nakonec i cenově nejdostupnější, podporovat konkurenceschopnost dodavatelského odvětví EU, propagovat spravedlivý obchod, vytvářet nové obchodní příležitosti a při tom zajistit integritu jednotného trhu a bezpečnost a ochranu zdraví při práci." ...

- a další text „Zelené dohody“....



3. Jaká jsou aktuální realizovaná nebo připravovaná opatření ve vašem řetězci, která směřují k Zelené dohodě? (Vyberte z nabídky příkladů, případně doplňte další.)

Příklady

- Usnadnění přechodu ke zdravé a udržitelné stravě (např. zavedení barevného semaforu (Nutri-Score) na etikety potravin, aj.)

- uveďte, zda již 1. realizujete nebo 2. uvažujete/připravujete nebo 3. aktivity v této oblasti nevyvíjíte

- uveďte své stanovisko,

- popište,

- v kladném případě zmiňte, čím je to iniciativa,

- v kladném případě zmiňte, čeho jste dosáhli

- pokud aktivitu nevyvíjíte, zmiňte bariéru

- Sdílení informací pro stanovení dopadů produktu na ŽP v rámci celého jeho životního cyklu.

- uveďte, zda již 1. realizujete nebo 2. uvažujete/připravujete nebo 3. aktivity v této oblasti nevyvíjíte

- uveďte své stanovisko,

- popište,

- v kladném případě zmiňte, čím je to iniciativa,

- v kladném případě zmiňte, čeho jste dosáhli

- pokud aktivitu nevyvíjíte, zmiňte bariéru

• Vyvíjíte úsilí k získání relevantních informací o výrobě a prodeji výrobků v souvislosti s udržitelnou produkcí a na druhou stranu poskytnete informace dalším účastníkům dodavatelsko-odběratelského řetězce?

- uveďte, zda již 1. realizujete nebo 2. uvažujete/připravujete nebo 3. aktivity v této oblasti nevyvíjíte

- uveďte své stanovisko,

- popište,

- v kladném případě zmiňte, čím je to iniciativa,

- v kladném případě zmiňte, čeho jste dosáhli

- pokud aktivitu nevyvíjíte, zmiňte bariéru

• Realizujete v rámci řetězce edukační aktivity, které by pomohly vašim zákazníkům se vyznat v problematice potravinářských produktů ve spojitosti se Zelenou dohodou, nebo udržitelnou produkcí tak, aby zákazníci byli schopni tyto produkty rozlišit?

- uveďte, zda již 1. realizujete nebo 2. uvažujete/připravujete nebo 3. aktivity v této oblasti nevyvíjíte

- uveďte své stanovisko,

- popište,

- v kladném případě zmiňte, čím je to iniciativa,

- v kladném případě zmiňte, čeho jste dosáhli

- pokud aktivitu nevyvíjíte, zmiňte bariéru

• Máte v nabídce produkty krátkých dodavatelských řetězců? (Pozn. krátký dodavatelský řetězec zahrnuje maximálně jednoho zprostředkovatele mezi zemědělcem a spotřebitelem, a to včetně dopravce.) Jaké produkty, kolik, v jakých typech prodejen? Existuje potenciál pro zvýšení takové nabídky? Co byste pro zvýšení významu tohoto segmentu mohli udělat vy a co jiní zainteresovaní v řetězci? Máte možnost ovlivnit snížení dopravní vzdálenosti vašich surovin a produktů?

- uveďte, zda již 1. realizujete nebo 2. uvažujete/připravujete nebo 3. aktivity v této oblasti nevyvíjíte
- uveďte své stanovisko,
- popište,
- v kladném případě zmiňte, čím je to iniciativa,
- v kladném případě zmiňte, čeho jste dosáhli
- pokud aktivitu nevyvíjíte, zmiňte bariéru

• Jiná realizovaná / připravovaná opatření

- uveďte, zda již 1. realizujete nebo 2. uvažujete/připravujete nebo 3. aktivity v této oblasti nevyvíjíte

- zmiňte své stanovisko,

- popište,

- zmiňte, čím je to iniciativa,

- zmiňte, čeho jste dosáhli

4. Máte zájem přispět k definování českého standardu pro certifikovanou udržitelnou produkci?  
Pokud ano, jak? Pokud ne, proč?

5. Výňatek textu Zelené dohody: ..."Komise si vyžádá závazky od potravinářských společností a organizací, že přijmou konkrétní opatření, ... aby cenové kampaně u potravin nezkreslovaly vnímání hodnoty potravin ze strany občanů,..." (např. slevové kampaně na maso).... Působíte v souladu s textem? Můžete se v tomto smyslu nějak aktivně zapojit? Jak? Pokud ne, proč?

6. Výňatek textu Zelené dohody: ..."Lidé chtějí mít bližší vztah ke svým potravinám. Chtějí, aby potraviny byly čerstvé, méně zpracované a získané udržitelným způsobem"... Změnila se v poslední době vaše výroková nabídka (sortiment a objem) směrem k čerstvým, méně zpracovaným výrobkům? Jak konkrétně, od kdy, co bylo důvodem? Jak je tento směr úspěšný a jaký předpokládáte další vývoj? (Nebo naopak převládá snaha dodavatelů a spotřebitelů o prodloužení trvanlivosti?)

7. Komunikujete téma Zelené dohody s dodavateli, či s nimi spolupracujete? Pokud ano, o čem komunikujete, jak spolupracujete? Nastala nějaká změna v posledním roce? - Jaká?

8. Komunikujete téma Zelené dohody se spotřebiteli, či nimi spolupracujete? Pokud ano, o čem komunikujete, jak spolupracujete? Nastala nějaká změna v posledním roce? - Jaká?

9. Dělali jste nějaké vlastní průzkumy u spotřebitelů? Pokud ano, kdy a jaké jsou signály spotřebitelů?

10. Vnímáte "udržitelnost" jako značku? Co byste od ní očekávali?

11. Jaký podíl spotřebitelů podle vás osloví značka "udržitelnost"?

12. Dokáží vaši zákazníci dostatečně odlišit udržitelné produkty?

Identifikace respondenta: (kód /příp. název)

Celková prodejní plocha v ČR v m<sup>2</sup> (udejte zařazení do jedné z velikostních skupin)

Funkce respondenta ve firmě

**PŘEDÁVACÍ – AKCEPTAČNÍ PROTOKOL**

<b>ZHOTOVITEL:</b>	<b>OBJEDNATEL:</b>
sídlo: IČO: zástupce zhotovitele pověřený k předání:	<b>Ústav zemědělské ekonomiky a informací</b> sídlo: Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2 IČO: 00027251 zástupce objednatele pověřený k převzetí:

Číslo smlouvy objednatele	Datum uzavření smlouvy
/2021	

Předmětem akceptačního řízení je ověření plnění/dílčího plnění díla

Datum předání díla/dílčího plnění do akceptačního řízení:

**Závěr akceptačního řízení: (variantu závěru označte křížkem):**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>akceptováno bez výhrad</b>            | <input type="checkbox"/> <b>neakceptováno, k přepracování</b>                    |
| <input type="checkbox"/> <b>akceptováno částečně, s výhradami</b> | <input type="checkbox"/> <b>neakceptováno s následným odstoupením od smlouvy</b> |

**Seznam nedostatků/vad:**

Pořadové číslo	Popis nedostatku/vady	Poznámka
1		
2		
3		

**Termín pro odstranění nedostatků/vad, v případě akceptace se závěrem „akceptováno částečně s výhradami“ či „neakceptováno k přepracování“: do .**

Tento protokol byl vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.

V            dne

V Praze dne

\_\_\_\_\_

podpis zástupce zhotovitele

\_\_\_\_\_

podpis zástupce objednatele