



## SMLOUVA o reklamě a spolupráci

### Národní divadlo moravskoslezské, příspěvková organizace

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava,  
schválilo zastupitelstvo města usnesením č. 2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014  
Sídlo: Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava-Moravská Ostrava  
IČO: 00100528 DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Zastoupeno: Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Ve věcech smluvních: Ing. Markéta Chlebová – šéfk marketingu a obchodu  
Kontaktní osoba: Mgr. Andrea Pánková – produkční marketingu  
(dále jen „NDM“)

a

### PETROF, spol. s r.o.

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové,  
spisová zn. C 7054  
Sídlo: Na Brně 1955, 500 06 Hradec Králové  
IČO: 62028634, DIČ: CZ62028634

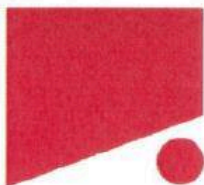
Bankovní spojení: [REDAKCE]

Zastoupena: ZCP s.r.o.; zast. při výkonu funkce Mgr. Zuzanou Ceralovou Petrofovou, jednatelkou  
(dále jen „partner“)

I.

### Předmět smlouvy

- 1.1. **NDM se touto smlouvou zavazuje zajistit a zrealizovat reklamu a propagaci po dobu až 19 měsíců ode dne účinnosti smlouvy v celkové hodnotě plnění 128.400 Kč vč. DPH, a to v následujícím rozložení:**
- **2x umístění barevné celostránkové inzerce o velikosti A4 (210 x 297 mm + 5 mm spad) uvnitř časopisu NDM s možností výběru termínu po dobu trvání platnosti smlouvy s tím, že konkrétní termín bude s předstihem minimálně 2 měsíců před uzávěrkou dotčeného vydání dohodnutý formou e-mailové korespondence kontaktních osob obou smluvních stran. Termíny uzávěrek sdělí na požádání kontaktní osoba NDM. Hodnota inzerce činí 40.000 Kč vč. DPH.**
  - **2x umístění barevné celostránkové inzerce o velikosti 1/1 strany (115 x 205 mm + 5 mm spad) uvnitř programu k inscenaci, a to u 2 premiér souboru opera/muzikál NDM s tím, že konkrétní termín bude s předstihem minimálně 2 měsíců před dotčenou premiérou dohodnutý formou e-mailové korespondence kontaktních osob obou smluvních stran. Termíny premiér sdělí na požádání kontaktní osoba NDM. Hodnota inzerce činí 40.000 Kč vč. DPH.**
  - **umístění vlastního roll-upu partnera ve Slavnostním sále Divadla Jiřího Myrona po dobu 19 měsíců ode dne účinnosti smlouvy, tj. do 30. 6. 2023. Roll-up partnera bude dodán na základě ústní dohody kontaktních osob obou smluvních stran. Hodnota umístění roll-upu činí 38.000 Kč vč. DPH.**
  - **umístění loga partnera na webových stránkách NDM mezi partnery divadla po dobu 10 měsíců ode dne účinnosti smlouvy, tj. do 30. 9. 2022. Logo partnera bude dodáno na**



požadání formou e-mailové korespondence kontaktních osob obou smluvních stran. Hodnota umístění loga činí **10.400 Kč vč. DPH**.

**Celková hodnota reklamního plnění NDM činí 128.400 Kč vč. DPH.**

- 1.2. NDM je povinno zajistit a zrealizovat plnění dle článku I., bod 1.1. této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy partnera.
- 1.3. Část ceny ve výši 128.400, - Kč vč. DPH si obě strany vzájemně započtou na základě daňových dokladů za uskutečněná plnění NDM z této smlouvy (viz. Čl.V. bod. 5 Kupní smlouvy ze dne 16. 11. 2021).
- 1.4. Kontaktní osoba pro komunikaci ze strany NDM v případě reklamního plnění je paní Andrea Pánková, produkční marketingu, tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]  
Kontaktní osoba pro komunikaci ze strany NDM v ostatních případech je Kateřina Svobodová, manažerka pro mimořádné projekty, tel.: [REDACTED], e-mail: [REDACTED]  
Kontaktní osobou pro komunikaci ze strany partnera je pan David Kurka, ředitel PETROF Gallery, tel.: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

## II.

### Cena a platební podmínky

- 2.1. Smluvními stranami dohodnutá cena plnění v rozsahu dle čl. I. této smlouvy činí **128.400 Kč vč. DPH**. Sjednává se vystavení daňového dokladů za uskutečněné plnění k **30. 11. 2021**. Veškeré pohledávky a závazky budou vzájemně započteny.

## III.

### Úrok z prodlení a smluvní pokuta

- 3.1. Poruší-li partner své závazky a povinnosti vyplývající z této smlouvy, je povinen NDM uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.
- 3.2. Poruší-li NDM závazky či povinnosti sjednané v této smlouvě, je povinno uhradit partnerovi finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

## IV.

### Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1. Partner se zavazuje předat NDM (na základě výzvy NDM) potřebné podklady pro realizaci reklamy a propagace dle článku I. odst. 1.1 této smlouvy, tj. logo, inzerci, roll-up.
- 4.2. NDM se zavazuje zajistit plnění předmětu smlouvy, kterým se rozumí zveřejnění inzerce a loga a umístění roll-upu dle čl. I odst. 1.1 této smlouvy dokládající plnění předmětu smlouvy v průběhu trvání platnosti smlouvy.
- 4.3. NDM i partner se zavazují dbát na dobré jméno druhého partnera a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno partnera, jakkoliv ohrozit nebo poškodit.

## V.



#### Závěrečná ustanovení

- 5.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na období **od 1. 12. 2021 do 30. 6. 2023**, resp. do vypořádání všech závazků ze smlouvy vyplývajících.
- 5.2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
- 5.3. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku.
- 5.4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 5.5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne 16. 11. 2021

Jiří Nekvasil  
ředitel  
v.z. Vítězslav Raszka,  
Správní ředitel a šéf financí

V Hradci Králové dne

ZCP s.r.o., zast. při výkonu funkce  
Mgr. Zuzanou Ceralovou Petrofovou