

Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň

Č.j.: PPR-35176-2/ČJ-2021-990670

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
(dále jen „občanský zákoník“)**Článek I.
Smluvní strany**

objednatel: Česká republika - Ministerstvo vnitra
se sídlem: Praha 7, Nad Štolou 936/3, PSČ 170 34
IČO: 00007064
DIČ: CZ00007064
zastoupen: Mgr. Davidem Pšeničkou
vedoucím odboru movitého majetku správy logistického zabezpečení
Policejního prezidia České republiky
příjemce faktury: Policejní prezidium ČR, OPe, Strojnická 27, 170 89 Praha 7,
kontaktní osoba: [REDACTED]
ID datové schránky: gs9ai55
bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha
číslo účtu: 5504881/0710
Kontaktní osoby: [REDACTED]
Telefon: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

poskytovatel: Seznam.cz, a.s.
zastoupen: Tomášem Búřilem, obchodním ředitelem
se sídlem: Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
IČO: 26168685
DIČ: CZ26168685
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
číslo účtu: 5020019940/5500
kontaktní osoba: [REDACTED]
telefonní číslo: [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka B 6493

(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

II.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje objednateli poskytnout reklamní plnění spočívající v umístění banneru jako Homepage Wallpaperu s proklikem na náborové stránky Policie ČR [redacted] a v zobrazování reklamních videospotů s tematikou náboru v délce 10 sekund až jedna minuta, na internetovém portále [redacted] který bude zobrazován minimálně 10x za hodinu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. III. bod 1 této smlouvy, v období od 17. listopadu do 23. prosince 2021 (dále též jen jako „Období“), v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům objednatele, uvedených v příloze č. 1 (cenová nabídka- Mediaplán).
2. Před započatím šíření reklamní kampaně musí být její podoba, resp. způsob provedení písemně schválena za objednatele odpovědnou osobou uvedenou v záhlaví této smlouvy, tj. [redacted] označenou jako „osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy“. Pokud nedojde ke schválení reklamní kampaně, resp. dílčího plnění dle této smlouvy, které má být zveřejněno, podle předchozí věty, ruší se závazky vyplývající z této smlouvy. Vzájemnou koordinaci spolupráce obou smluvních stran budou zajišťovat za objednatele a poskytovatele osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy uvedené v záhlaví smlouvy.
3. Místem plnění je celé území ČR. Poskytovatel odevzdá předmět plnění, resp. předloží objednateli akceptační protokol předmětu plnění ze strany poskytovatele na adrese: Strojnická 27, 170 89 Praha 7.
4. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je objednatel povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. Poskytovatel na základě tohoto požadavku předloží objednateli závaznou cenovou nabídku se specifikací předmětu plnění (příloha č. 1).
5. Poskytovatel může po předchozí dohodě s objednatelem, kterou vzájemně písemně potvrdí, změnit termín rezervace reklamního času/prostoru, jež byl dohodnut dle bodu 3. tohoto článku.
6. Podkladové materiály budou zaslány poskytovateli nejpozději 15. listopadu 2021 [redacted]

III.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní cena za řádně a včas poskytnuté plnění poskytovatele dle této smlouvy je stanovena na základě nabídky poskytovatele ve výši, která nepřekročí 362 995,-Kč s DPH (slovy: tři sta šedesát dva tisíc devět set devatesát pět korun českých), tj. 299 996,-Kč bez DPH. Tato sjednaná cena je nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady a výdaje vzniklé poskytovateli v souvislosti s poskytnutím reklamního plnění dle této smlouvy. Bližší specifikace ceny a rozložení předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 „Cenová nabídka se specifikací předmětu plnění“.
2. Cena bude upravena o případnou zákonnou procentní změnu DPH, a to ode dne účinnosti příslušné změny.
3. Cena za poskytnuté plnění poskytovatelem bude ze strany poskytovatele účtována až po řádném provedení a ukončení plnění – celé reklamní kampaně. Společně s fakturou poskytovatele dodá kopii akceptačního protokolu podle odst. 9 tohoto článku podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
4. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury poskytovatele s náležitostmi daňového dokladu, vystavené poskytovatelem k následujícímu dni vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH.

5. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce třicet (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury uvedenou v záhlaví této smlouvy, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený ve smlouvě. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení na jinou adresu, než adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a objednatel není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.

6. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27 OPe, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba: [redacted] cenu bez daně z přidané hodnoty a cenu včetně daně z přidané hodnoty. Faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).

7. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol), nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit, doplnit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené, doplněné či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.

8. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.

9. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude kopie akceptačního protokolu podepsaného odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat objednateli cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení.

10. Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu:

[redacted]

11. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu:

[redacted]

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje vytvořit objednateli při zadávání konkrétních požadavků dle čl. II. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění poskytovatele v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí zejména ustanoveními občanského zákoníku.

3. Smluvní strany se při plnění dle této smlouvy zavazují navzájem si poskytovat součinnost. Objednatel se zavazuje poskytnout a dodat poskytovateli veškeré podklady potřebné pro plnění

předmětu této smlouvy a vyžadované k realizaci všech bodů plnění dle této smlouvy, a to na základě specifikace předmětu plnění. Smluvní strany se zavazují zajistit, aby podklady byly v souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex Rady pro reklamu), a že nebudou zasahovat do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti. Smluvní strany berou na vědomí, že reklamní kampaň může oslovit osoby mladší 18 let a smluvní strany jsou tudíž povinny připravit podklady také v souladu s příslušnými předpisy stanovujícími pravidla pro reklamu zaměřenou na tuto kategorii příjemců.

4. Poskytovatel je povinen zrealizovat reklamní plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.

5. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.

6. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.

7. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.

8. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy spočívající v nedodržení termínu plnění podle smlouvy a za nedodržení sjednané lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny příslušného předmětu plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za porušení povinnosti zaplatit smluvní cenu, a to za každý i započatý den prodlení.

9. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.

10. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději do tří (3) následujících pracovních dnů od oznámení vady objednatel, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok objednatele na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.

11. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech případně převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.

12. Poskytovatel je povinen dokumenty související s plněním předmětu této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.

13. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

14. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se na ně povinnost mlčenlivosti podle této smlouvy.

15. Smluvní strany jsou povinny vzájemně si sdělovat veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na plnění této smlouvy. Na výzvu je povinna každá strana neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou plněny smluvní povinnosti.

16. Obě strany jsou povinny řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro plnění této smlouvy a poskytnout jí nezbytnou součinnost.

17. Poskytovatel je povinen plnit předmět této smlouvy tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.

V. Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn poskytovat reklamní prostor k výše uvedenému účelu smlouvy.

2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 17. listopadu do 23. prosince 2021. Tato smlouva však nezanikne dříve, než budou splněny všechny závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

3. Tato smlouva dále zaniká:

- zánikem jedné ze smluvních stran;
- ukončením smluvního vztahu písemnou dohodou smluvních stran;
- písemným odstoupením od smlouvy v následujících případech podstatného porušení smluvních závazků jednou ze stran:
 - v případě, že se některá ze smluvních stran dostane do prodlení s plněním závazků podle této smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a v něm stanovené lhůtě 30 dní určené k nápravě daného stavu;
 - v případě, že bude prokazatelně zjištěno, že některá ze smluvních stran opakovaně neplní své povinnosti uvedené v této smlouvě, a to i přes písemné upozornění druhé strany.

4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

5. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Odstupné se neplatí.

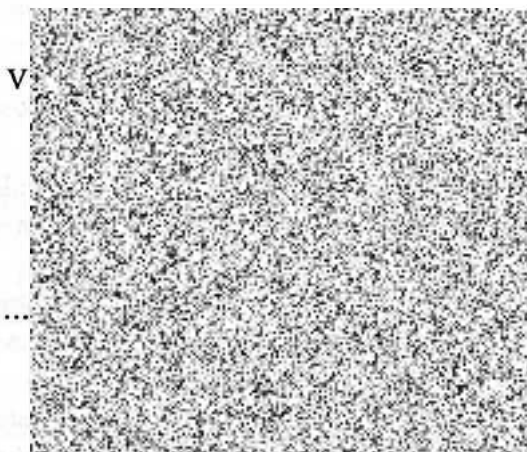
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

7. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným zůstávají ostatní ustanovení smlouvy platná, účinná a vymahatelná. Strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, které nejlépe svým obsahem a smyslem odpovídá obsahu a smyslu ustanovení původního.

8. Tato smlouva může být měněna pouze písemně se souhlasem obou smluvních stran, formou označenou jako číslované dodatky; jiná než písemná forma se vylučuje.

9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
10. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel, coby povinná osoba ve smyslu zákona o registru smluv je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby i z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy.
11. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
12. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že si obsah smlouvy přečetly a považují jej za určitý a srozumitelný a že jim jsou známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.
13. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Jeden obdrží poskytovatel, jeden stejnopis obdrží objednatel.
14. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Cenová nabídka - Mediaplán



V Praze

A rectangular area of the document is redacted with a dense black and white noise pattern. Below this area, the text "obchodní ředitel" is printed. To the right of this area, there is a solid pink rectangular box.

obchodní ředitel

Příloha č. 1 Mediaplán k Č.j.: PPR-35176-2/ČJ-2021-990670

Dotazník:	
SEZNAM.CZ	Seznam.cz, s.r.o., Radická 3234/10, 150 00 Praha 5 IČ: 26168685 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493.
Odběratel (Klient):	Ministerstva vnitra
Adresa	Nad Štůbu 936/3, 17000 Praha - Holčovice
Korespondenční adresa:	P.O. Box 155/06M, 14021 Praha 4
IČ	7064
DIČ	CZ00007064
Kontaktní osoba:	
Telefon:	
Email:	
Kampaň:	Náborová kampaň Policie ČR
Číslo objednávky:	
ID kampaň:	8107716748
Období od:	17. 11. 2021
Období do:	23. 12. 2021
Vyvořitel:	Arar Krmelovský
Dne:	25. 10. 2021
Datum expirace nabídky kampaň:	16. 11. 2021

Mediaplán / Objednávka												
Server	Reklama	Cílení	Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	CPT	Termín		Zobrazení ořkem	Cena [Kč]	Cenové zvýhodnění [Kč]	Konečná cena pro k. [Kč]
							Od	Do		Cenková		
	Seznam.cz - homepage - Wallpaper floating	Věk: 25 - 39, 18 - 24	6	Imprese	Cena za 1000 impresí	225,00	17. 11. 2021	23. 12. 2021	952 368	214 282,80	64 284,84	5
	Floating - Videospot	Věk: 25 - 39, 18 - 24	6	Imprese	Cena za 1000 impresí	510,00	17. 11. 2021	23. 12. 2021	420 162	214 282,62	64 284,79	3
	Seznam.cz - homepage - Wallpaper floating	Věk: 25 - 39, 18 - 24	6	Imprese	Cena za 1000 impresí	225,00	17. 11. 2021	23. 12. 2021	952 368	214 282,80	214 282,80	1
	Floating - Videospot	Věk: 25 - 39, 18 - 24	6	Imprese	Cena za 1000 impresí	510,00	17. 11. 2021	23. 12. 2021	420 162	214 282,62	214 282,62	0,00
CELKEM							17. 11. 2021	23. 12. 2021	2 746 060	867 136,84	867 136,86	298 996,71

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklamou zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výhradně, ve vhodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.