

---

## Smlouva o dílo

podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „smlouva“):

Smluvní strany:

<b>Obchodní firma:</b>	<b>Než zazvoní, s.r.o.</b>
IČ:	03967921
DIČ:	CZ03967921
Sídlo:	Sukova 49/4, 602 00 Brno



(dále jen Zhotovitel)

a

<b>Název organizace:</b>	<b>Integrovaná střední škola Slavkov u Brna, příspěvková organizace</b>
IČ:	49408381
DIČ:	CZ49408381
Sídlo:	Tyršova 479, 684 01 Slavkov u Brna



(dále jen Objednatel).

### **Článek I. Úvodní ustanovení**

1. Účelem uzavření této smlouvy je zhotovení Díla dle sjednaného rozsahu v čl. III. smlouvy (dále jen „předmět plnění“).
2. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k předmětu plnění a má oprávnění na území České republiky poskytovat za úplaty všechny služby, jejichž poskytnutí je předmětem této smlouvy.

---

## **Článek II. Předmět smlouvy**

1. Zhotovitel se zavazuje za podmínek uvedených v této smlouvě zhotovit a předat Objednateli Dílo specifikované v čl. III. smlouvy a Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli sjednanou cenu.

## **Článek III. Dílo**

1. Dílem se pro potřeby této smlouvy rozumí realizace následujících činností pro Objednatele (dále jen „Dílo“):

### **a. „Komunikační strategie“**

Vytvoření „Komunikační strategie“ obsahující níže uvedené strategické podklady pro náborovou kampaň vycházející z rozhovorů s vedením školy, garanty oborů, strukturovaných rozhovorů (tzv. focus groups) se žáky školy (dvě skupiny žáků po 10-12 osobách), rešerší Než zazvoní a průběžných iterací se školou.

Komunikační strategie bude představena v rámci semináře pro náborový tým – jak se strategií pracovat a bude také předána jako samostatný PDF dokument obsahující:

- Zhodnocení výchozí marketingové situace.
- Hlavní cílové skupiny.
- Strategie značky (brandu) školy:
  - definice brandu,
  - pokud je to pro školu vhodné, definice archetypu školy,
  - vize školy,
  - určení hlavního sdělení, případně sloganu či tagline,
  - určení podpůrných sdělení,
  - nastavení strategie sociální validace,
  - grafická a fotografická tonalita formou moodboardu – praktické ukázky doporučených fotografií (obsahově i technicky)
- Definice komunikačního jazykového stylu.
- Určení komunikačního a mediálního mixu – seznam komunikačních kanálů vhodných pro komunikaci školy (např. Facebook, letáky aj.).
- Komunikace jednotlivých osmi oborů ve formě nastavené komunikační strategií (popis oboru, pro koho je obor určen, uplatnění).
- Základní cíle a jejich měření.

### **b. Web školy**

---

Vytvoření nového webu školy sestávající z následujících kroků:

1. Marketingový koncept, vize, cíle a zaměření webu, obsahová strategie na základě komunikační strategie.
2. Návrh informační architektury, UX koncepce a struktury webu.
3. Vzhled webu v souladu s jednotným vizuálním stylem i na všech podstránkách.
4. Obsah webu (textový i vizuální obsah) dle komunikační strategie školy.
5. Doplňkové grafické prvky (tlačítka, symboly a jiné grafické prvky).
6. Kompletní zajištění UX (user experience = uživatelský prožitek) následujících stránek webu střední školy a jejich vzájemné logické UX propojení:
  - Titulní stránka (Homepage).
  - Proč jít studovat k nám.
  - Přijímací řízení.
  - Den otevřených dveří.
  - Stránky osmi oborů.
  - Aplikace šablony stránky oboru pro každý jednotlivý obor (uvedte počet oborů).
  - Kontakty a seznam učitelů.
  - Návrh šablony univerzální podstránky (nadpisy, tabulka, dokumenty, odkazy).
7. Design následujících stránek webu střední školy:
  - Titulní stránka (Homepage).
  - Proč jít studovat k nám.
  - Přijímací řízení.
  - Den otevřených dveří.
  - Stránka osmi oborů.
  - Adaptace stránky oboru pro každý z jednotlivých osmi oborů.
  - Kontakty a seznam učitelů.
  - Návrh univerzální podstránky a jejich designových prvků (nadpisy, tabulka, dokumenty, odkazy)
8. Textace webu na míru v českém jazyce dle zásad školského marketingu a předpokladů daných komunikační strategií pro následující stránky:
  - Titulní stránka (Homepage)
  - Každý jednotlivý obor (uvedte počet oborů)
  - Proč jít studovat k nám
  - Přijímací řízení
  - Den otevřených dveří
9. Přenos relevantních částí obsahu starého webu, revize doplnění o aktuální informace (dodavatel se aktivně doptá na chybějící věci)
10. Technické řešení - výběr a implementace zahrnující:
  - Nasazení redakčního systému WordPress.
  - Nazení šablony webu.
  - Kompletně responsivní design

- 
- Plná kontrola nad administrací webu
  - Různé stupně oprávnění
  - Aktuality
  - Možnost vkládání dokumentů a fotek
  - Responzivní lightbox fotogalerie (po kliku se zatmaví okno a otevře se fotografie ve větším rozlišení s ovládacími prvky a možností listování šipkami i tahem na mobilních zařízeních)
  - Implementace Google Tag Manager
  - Nasazení Google Analytics (vč. základních nastavení)
  - SEO
11. Migrace a ostré spuštění na WP Wordpress hostingu (nejlepší hosting pro případ dělaných webových stránek ve Wordpressu), případné přenechání celého souboru webu k spuštění na vlastním hostingu. V tom případě ale Dodavatel neručí za potíže způsobené implementací.
  12. Při zajištění přístupu k doméně přesměrování obsahu starého webu, případná asistence při přenosu domény nebo založení nové domény (pokud škola nemá ve správě).
  13. Zaškolení správců webových stránek (půldenní seminář), následně 3 měsíce „přiměřené“ asistence.
  14. Splnění zákonných požadavků: přístupnost webu školy + povinně zveřejňované informace.

## **Článek IV. Práva a povinnosti Objednatele**

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy spočívající mj. v organizaci respondentů pro focus groups a organizaci zaměstnanců školy pro řízené rozhovory, dále pak komentáře k předběžným verzím. Nedostatečná součinnost Objednatele má za následek posun v termínu dokončení díla. Obě strany prohlašují, že se vynasnaží reagovat co nejrychleji (Objednatel) nebo naopak v dostatečném předstihu (Zhotovitel) tak, aby mohlo být Dílo hotovo co nejdříve.

V případě schvalování se Objednatel zavazuje plnění schválit či podat výhrady emailovou formou nejpozději do 7 kalendářních dnů. Zhotovitel výhrady zapracuje v míře přípustné s ohledem na svoji obvyklou kvalitu díla a předloží k opětovnému schválení. Objednatel se v případě opětovného schválení zavazuje reagovat emailovou formou do 5 kalendářních dní. Pokud Objednatel opět vysloví výhrady, Zhotovitel výhrady opět zapracuje v míře přípustné s ohledem na svoji obvyklou kvalitu, přičemž Objednatel se zavazuje reagovat emailovou formou do 5 kalendářních dní. Další výhrady již Zhotovitel není zavázán zapracovat. Pakliže Objednatel nezareaguje včas ve výše zmíněných lhůtách, má se za to, že Zhotovitelův návrh schválil.

Pokud Zhotovitel požaduje dodat materiály či jiné informace, Objednatel se zavazuje tyto materiály dodat v provedení a kvalitě požadované Zhotovitelem nejpozději do 7 dní od požadavku.

2. Objednatel se zavazuje zaplatit Zhotoviteli cenu dle čl. VII. této smlouvy, a to způsobem a za podmínek tam stanovených.

- 
3. Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat Zhotovitele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.

## **Článek V. Práva a povinnosti Zhotovitele**

1. Zhotovitel se zavazuje, že bude poskytovat předmět plnění v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání Díla konzultovat s Objednatelem a případné změny při provádění Díla může provádět jen se souhlasem Objednatele. Zhotovitel se při plnění předmětu této smlouvy bude řídit pokyny Objednatele a postupovat v součinnosti s Objednatelem. Veřejné zpřístupnění Díla bude realizováno až po odsouhlasení finální podoby této části Díla Objednatelem. Pokud Objednatel neposkytne v dostatečném předstihu Zhotoviteli potřebné pokyny, je Zhotovitel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy Objednatele, které Zhotovitel zná nebo znát má.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění Díla informovat Objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení Díla. Zhotovitel je při plnění této smlouvy povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, zajišťovat plnění smlouvy v souladu se zájmy Objednatele, které zná nebo znát má, oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele. Zjistí-li Zhotovitel kdykoliv v průběhu plnění této smlouvy, že pokyny Objednatele jsou nevhodné či pro plnění předmětu této smlouvy neúčelné, je povinen na to Objednatele upozornit. Trvá-li Objednatel na provedení Díla podle zřejmě nevhodného příkazu nebo s použitím zřejmě nevhodné věci i po Zhotovitelově upozornění, může Zhotovitel od smlouvy odstoupit.
3. V případě, že dojde k nedodržení termínu dokončení a/nebo předání Díla z důvodů na straně Objednatele, má Zhotovitel právo na domnělé řádné předání díla a uhrazení plné ceny za Dílo. Toto ustanovení platí i pro dílčí součásti díla/dílčí platby a jejich termíny popsané v této smlouvě.
4. Všechna upozornění dle předchozích odstavců činí Zhotovitel vůči Objednateli bez zbytečného odkladu.
5. Objednatel i Zhotovitel souhlasí se zveřejněním smlouvy v Registru smluv v plném rozsahu.

## **Článek VI. Splnění Díla a majetková práva k Dílu**

1. Závazek Zhotovitele provést Dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním Díla Objednateli. Dílo bude předáno Zhotovitelem následujícím způsobem:
  - 1.1. Odprezentováním a předáním souboru PDF s Komunikační strategií.
  - 1.2. Nahráním WordPress včetně obsahu a konfigurací Zhotovitelem doporučeném hostingu a přesměrování domény na nový web formou předání instrukcí ke změně doménových záznamů nebo vlastní změnou při poskytnutí přístupových údajů k administraci domény,

---

nebo předáním souborů webu, požadavků na hosting a pokynů pro spuštění v případě provozování webu na jiném než Zhotovitelem doporučeném hostingu Objednatele.

2. Zhotovitel je povinen celé Dílo dokončit a předat Objednateli v termínu do 31. 12. 2021, vynasnaží se však mít dílo hotové dříve. Zhotovitel je povinen Objednatele informovat o průběžném stavu prací a dávat mu k nahlédnutí a konzultaci jednotlivé funkční celky a podcelky. Dílo lze odevzdat a fakturovat i po částech.
3. Objednatel se zavazuje poskytnout veškerou součinnost pro spuštění webu v souladu s bodem 1 článku VI. této smlouvy
4. Zhotovitel na základě této smlouvy poskytuje objednateli právo k užívání díla počínaje dnem předání díla.
5. V den předání díla Objednateli bude vyhotoven předávací protokol.

## **Článek VII. Cena a platební podmínky**

1. Dohodou smluvních stran byla stanovena celková cena za dílo 178 500 Kč bez DPH.
2. Vyjma bodů explicitně uvedených v této smlouvě zahrnuje cena podle odstavce 1 veškeré náklady Zhotovitele spojené se splněním jeho závazků vyplývajících z této smlouvy se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku. Sjednanou cenu za Dílo je možné překročit pouze v případě změny rozsahu plnění dle této smlouvy. Rozsah plnění dle této smlouvy lze měnit pouze na základě vzájemně odsouhlaseného písemného dodatku k této smlouvě.
3. Cena bude uhrazena Objednatelem bezhotovostně na základě faktury vystavené Zhotovitelem po dokončení Díla. Strany se rovněž dohodly na možnosti fakturace po odevzdání části díla.
4. Faktura musí být vystavena Zhotovitelem a doručena na adresu Objednatele, za doručení se považuje i elektronická verze emailem. Faktura musí splňovat náležitosti účetního dokladu stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
5. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat předepsané náležitosti a tuto skutečnost zjistí až správce daně, veškeré následky z tohoto plynoucí nese dodavatel (doměření daně správcem daně, povinnost podat dodatečné daňové přiznání, sankce z toho plynoucí).
6. Lhůta splatnosti výše uvedených faktur se sjednává v délce 14 dnů ode dne doručení Objednateli.
7. Objednatel je oprávněn Zhotoviteli fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit v případech, kdy tato nebude obsahovat některou z náležitostí dle čl. VII. odst. 4, nebo v ní některá z těchto náležitostí bude uvedena nesprávně. Do doby doručení opravené faktury se Objednatel nenachází v prodlení se zaplacením dlužné částky. Okamžikem dodání opravené faktury začíná běžet nová lhůta její splatnosti.
8. Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odeslání příslušné částky z účtu Objednatele na účet Zhotovitele.

---

## **Článek VIII. Záruka, práva z vad, odpovědnost a sankce**

1. Dílo má vadu, neodpovídá-li smlouvě a jejímu účelu. Zhotovitel odpovídá za vady, které má Dílo v době jeho předání Objednateli. Objednatel je povinen Dílo náležitě zkontrolovat a vytknout Zhotoviteli případné vady Díla a neučiní-li tak, platí, že Dílo nemá žádné zjevné vady. Zhotovitel odpovídá i za vady Díla, které Dílo mělo v době předání, ale projevily se až po předání Díla (skryté vady). Objednatel je povinen tyto vady oznámit Zhotoviteli bez zbytečného odkladu, nejdéle však do tří let od předání Díla.
2. Je-li Objednatel v prodlení s úhradou výše uvedených faktur, je Zhotovitel oprávněn vyúčtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
3. Nedodá-li Zhotovitel Dílo v požadovaném termínu je Objednatel oprávněn vyúčtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ze smluvené ceny za Dílo za každý započatý den prodlení po termínu až do doby řádného předání Díla.
4. Zhotovitel se zprošťuje veškeré odpovědnosti za nesplnění svých povinností z této smlouvy po dobu trvání vyšší moci. Za vyšší moc se pro účely této smlouvy považují okolnosti mající vliv na možnosti plnění povinností z této smlouvy, které nejsou závislé na vůli na smluvních stran a které smluvní strany nemohou ovlivnit. Jedná se např. o válku, mobilizaci, povstání, živelné pohromy apod.
5. Smluvní strany jsou odpovědné za plnění svých závazků i v době nouzového stavu vyhlášeného v souvislosti s pandemií onemocnění COVID-19. Tento stav ani zákonné a podzákoné normy vydané za účelem zmírnění pandemie onemocnění COVID-19 nepředstavují okolnosti mající vliv na plnění povinností z této smlouvy.
6. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 14 dnů ode dne prokazatelného doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně.

## **Článek IX. Změny a zánik smlouvy**

1. Tato smlouva může být měněna pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí ze zákonných důvodů nebo z důvodů uvedených v této smlouvě.
3. Výpověď smlouvy musí být učiněna písemně a doručena druhé smluvní straně na adresu uvedenou ve smlouvě. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď prokazatelně doručena druhé straně.

- 
4. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.
  5. V případě ukončení této smlouvy před dokončením Díla, Zhotovitel předá Objednateli Dílo ve stavu, ve kterém je v okamžiku ukončení smlouvy a Objednatel zaplatí Zhotoviteli cenu, jejíž výše odpovídá ceně za dosud odpracované hodiny Zhotovitele na Díle na základě výpisu těchto hodin od Zhotovitele, přičemž cena za 1 (slovy: jednu) hodinu činí 1.100 Kč bez DPH.

## **Článek X. Závěrečná ustanovení**

1. Vlastnické právo k předmětu plnění a nebezpečí škody na něm přechází na Objednatele dnem úspěšného předání a převzetí předmětu plnění.
2. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit, doplňovat nebo rušit jen oboustranně odsouhlasenými písemnými průběžně číslovanými smluvními dodatky, jež musí být jako takové označeny a právoplatně potvrzeny oběma smluvními stranami. Tyto dodatky podléhají témuž kontraktačnímu režimu jako smlouva.
4. Obě smluvní strany se zavazují, že neprodleně druhé smluvní straně oznámí veškeré změny v příslušných údajích, uvedených v čl. 1 této smlouvy. Smluvní strana, která tuto povinnost nesplní, odpovídá za škody vzniklé nesplněním této povinnosti
5. Dodavatel bere na vědomí, že je v souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001, o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen ve smyslu § 219 č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, a ze zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím zveřejnit na svém profilu zadavatele text uzavřené Smlouvy s Prodávajícím, včetně jejich případných změn a dodatků, výši skutečně uhrazené ceny, faktury a případný seznam subdodavatelů.
7. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž jedno vyhotovení obdrží Objednatel a jedno vyhotovení obdrží Zhotovitel.
9. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední smluvní strany.
10. Smluvní strany shodně prohlašují, že plnění z této smlouvy je možné a předmět smlouvy neodporuje ani neobchází zákon, ani se nepříčí dobrým mravům.



- 
11. Obě smluvní strany se budou řídit obecným nařízením EU 2016/679 o ochraně osobních údajů (GDPR).
  12. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Objednatel.
  13. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, porozuměly jejímu obsahu a jako důkaz připojují své vlastnoruční podpisy.



Ve Slavkově dne .....

.....

za Zhotovitele

.....

za Objednatele