

**Smlouva o spolupráci**

1. **Smluvní strany Uměleckoprůmyslové museum v Praze**

se sídlem 17. listopadu 2, 11O 00 Praha 1

zastoupené PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou musea IČO: 00023442, DIČ : CZ00023442

(dále jen Objednatel)

a

**ADJUST ART,** spol. s r.o.

se sídlem Praha I , Národní 25, 11O 00 Praha 1 zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti IČO: 256 36 057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

1. **Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je spolupráce při zajištění outdoorových ploch pro mediální podporu projektu **„ MODRÁ V MODRÉ** " na území hlavního města Prahy v období 1.11. - 31.12.2021.

Spolupráce se rozumí především v médiích a službách specifikovaných v Příloze č. 1 této Smlouvy.

1. **Doba a místo plnění**
2. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé outdoorové plochy a výlep Objednatelem dodaných plakátů a provádět distribuci dodaných informačních materiálů v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele- paní Michaelou Kindlovou, T: 724 167 964, (e-mail: kindlova@upm.cz).
3. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli vytištěné plakáty a informační letáky nejpozději 7 kalendářních dnů před zahájením výlepu daného média či distribuce, a to v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Jednotlivé kroky se Objednatel zavazuje konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele - panem Petrem Zemancem, T: 603267354, (e-mail: zemanec@adjustart.cz)
4. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media a poskytovat distribuční služby na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch, medií či prostor.

# IV.Cena

1. Ceny za jednotlivá media a služby jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Ceny jsou platné pro období od 1.11. - 31.12.2021 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné zákonné sazby DPH pro dané období, tj. sazby 21%. Celková cena je vyčíslena jak bez DPH, tak i včetně DPH.
4. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě smluvní strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.

# Platební podmínky

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat vždy po provedení výlepu jednotlivého media či poskytnutí distribuční služby, a to nejdříve v den zdanitelného plnění.
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději 31 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

# Odpovědnost

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

# Závěrečná ustanovení

* 1. Veškeré vztahy, které nejsou pnmo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
  2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
  3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
  4. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
  5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

*/·*

ObJ· ednatel

·? *lfPrn*

*. Q*

Uměleckoprůmyslové museum

PhDr. Helena Koenigsmarková ředitelka musea

Ivana Zemancová jednatelka společnosti

Příloha č. 1 : Struktura kampaně

**Zahájení výstavy: 25.11.2021**

**Termín kampaně: 2.11. - 31.12.2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.11. - 15.11. | 16.11. - 29.11 | 16.11. - 30.11. | 30.11. - 13.12. | 1.12. - 15.12. | 14.12. - 27.12. | 16.12. - 31.12. |
| CLV rotundy |  |  |  | s |  | s |  |
| CLV povrch |  | 18 |  | 10 |  | 7 |  |
| CLV metro | 4 |  | 3 |  | 3 |  | 3 |

**DISTRIBUCE LETÁKŮ**

Termín

distribuce: 1.11. - 31.12.2021 Počet míst: 40

Počet letáků: 4000 ks

**Celková cena kampaně: 148 760 Kč bez DPH, tj. 180 000 Kč včetně DPH**

Cena je bez výroby medií.

Umístění - vždy výběr z uvedených míst:

**ROTUNDY**

Na Florenci Náměstí Míru Washingtonova

U Obecního domu Loretánské náměstí Masarykovo nábřeží Malostranská (Pod Bruskou}

**METRO**

Můstek Muzeum

Staroměs tská Malostranská Náměstí Republiky Hradčanská Muzeum