

256

SMLOUVA

KOUPI A POSKYTOVÁNÍ REKLAMY ev.č. S/41/2021

IČO: 370 21

IČO: 00514152

1. **Budějovický Budvar, národní podnik,**
Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale se sídlem: Krajským soudem v Českých Budějovicích pod SP. zn. AV 325 IČO: 00514152, DIČ: CZ 00514152 zastoupený: Vitem Peckou, Top Horeca manažerem Bankovní účet

(dále jen „Pivovar“)

a

2. **Zdravá Sedmnáctka s.r.o.**
se sídlem: Na chobotě 1420/16, Řepy, 163 OO Praha 6 IČO: 080 82 316 DIČ: CZ08082316 zapsaný do obchodního rejstříku u Městského soudu v Praze pod SP. zn. C 312703 zastoupený: Josefem Dirbákem, jednatelem Bankovní účet

(dále jen „Partner“)

(dále také společně jako „Smluví strany“ či jednotlivě jako „Smluvní strana“)

Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

smlouvu o koupi a poskytování reklamy ev.č. S/41/2021 (dále jen „Smlouva“) uzavřenou podle ustanovení S 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

Čl. I

Úvodní ustanovení

- 1.1 Pivovar je českou právní osobou, jejíž podnikatelská činnost je zaměřena na výrobu a prodej piva, nápojů na bázi piva a na prodeji dalších nápojů (dále jen „Výrobky BB“).

- 1.2 Pivovar má zájem na konstantním zvyšování povědomí spotřebitelů o Pivovaru a Výrobcích BB, odbytu Výrobků BB a na rozšiřování jejich obliby u spotřebitelů. K dosažení tohoto účelu Pivovar realizuje činnosti spojené s reklamou Pivovaru a podporou prodeje Výrobků BB, a to v součinnosti s obchodními partnery Pivovaru nebo s provozovateli konkrétních restauračních zařízení odebírajících Výrobky BB.

čl. II

Právní stav

- 2.1 Pivovaru přísluší vlastnické právo k reklamnímu vybavení určenému pro využití ve vnitřních a vnějších částech restauračních provozoven. Účelem tohoto reklamního vybavení je jednak zlepšení celkového vzhledu restauračních provozoven, zvýšení jejich vybavenosti a zajištění propagace Pivovaru a Výrobků BB.
- 2.2 Partner ve smyslu příslušných právních předpisů provozuje živnost v oboru hostinská činnost v provozovně Sportovní Centrum Řepy umístěné na adrese Na chobotě 142()/16, 163 OO, Praha 6 - Řepy (dále jen „Provozovna“) a v rámci svého podnikání zahrnul do sortimentu nápojů prodávaných v Provozovně Výrobky BB, a to zejména v sudových a lahvových obalech.

čl. III

Koupě Reklamního vybavení

- 3.1 Uzavřením této Smlouvy se Pivovar zavazuje dodat Partnerovi reklamní vybavení specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „Reklamní vybavení“) a převést na Partnera vlastnictví k Reklamnímu vybavení, přičemž Partner se zavazuje Reklamní vybavení od Pivovaru převzít a zaplatit za něj kupní cenu, to vše za podmínek dále uvedených ve Smlouvě.
- 3.2 Pivovar dodá Partnerovi Reklamní vybavení nejpozději do 45 (čtyřicetpět) dnů od účinnosti Smlouvy, přičemž konkrétní den sdělí Pivovar v dostatečném předstihu, nejpozději tři (3) dny předem.
- 3.3 Partner se zavazuje Reklamní vybavení od Pivovaru či jím pověřené osoby převzít a potvrdit převzetí Reklamního vybavení podpisem písemného předávacího protokolu vyhotoveného Pivovarem či jím pověřenou osobou. V případě potřeby se Partner zavazuje poskytnout Pivovaru či jím pověřené osobě součinnost potřebnou k předání Reklamního vybavení.
- 3.4 Vlastnictví k Reklamnímu vybavení a nebezpečí škody přechází na Partnera dnem předání Reklamního vybavení.
- 3.5 Smluvní strany si sjednávají kupní cenu Reklamního vybavení ve výši 191.000,- Kč + přísl. sazba DPH, tj. celkem 231.110,-- Kč včetně DPH (dále jen „Kupní cena“).
- 3.6 Partner se zavazuje uhradit Kupní cenu na základě daňového dokladu vystaveného Pivovarem. Daňový doklad je Pivovar oprávněn vystavit po předání reklamního vybavení. Lhůta splatnosti daňového dokladu je 45 dní ode dne jeho vystavení.
- 3.7 Pro případ, že Partner odmítne Reklamní vybavení od Pivovaru či jím pověřené osoby převzít, vzniká Pivovaru vůči Partnerovi právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 231.110,-- Kč. Smluvní pokutu dle předchozí věty se Partner zavazuje uhradit bankovním převodem na účet Pivovaru uvedený výše v této Smlouvě, a to ve lhůtě dle dokladu vystaveného Pivovarem. Uplatněním či uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo Pivovaru na náhradu škody převyšující smluvní pokutu.
- 3.8 Partner podpisem této Smlouvy současně potvrzuje, že byl řádně poučen o tom, jak má Reklamní vybavení užívat, že byl Pivovarem seznámen s návodem a způsobem obsluhy Reklamního vybavení, s bezpečnostními pravidly provozu a s podmínkami údržby Reklamního vybavení, to vše bez nejasností, výhrad a námitek ze strany Partnera.

čl. IV

Poskytování reklamy

- 4.1 Uzavřením této Smlouvy se Partner dále zavazuje poskytovat pro Pivovar reklamní plnění dále specifikované ve Smlouvě a Pivovar se zavazuje poskytnout Partnerovi za reklamní plnění odměnu, to vše za podmínek dále uvedených ve Smlouvě.
- 4.2 Partner se zavazuje po celou dobu trvání této Smlouvy poskytovat Pivovaru reklamní plnění (dále jen „Reklama“).
- 4.3 Partner se v rámci poskytování Reklamy zavazuje k tomu, že:
- a) nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od převzetí Reklamního vybavení umístí Reklamní vybavení na optimálních místech v exteriéru a interiéru Provozovny dle povahy Reklamního vybavení a dle pokynů Pivovaru tak, aby Reklamní vybavení působilo reprezentativním dojmem na zákazníky Provozovny či veřejnost (v případě Reklamního vybavení určeného k venkovnímu využití), a aby sloužilo svému účelu;
 - b) ponechá Reklamní vybavení na svých místech uvedených v písm. a) tohoto odstavce po celou dobu provádění Reklamy dle čl. VI odst. 6.1 Smlouvy, a pokud je součástí Reklamního vybavení také venkovní nábytek, ponechá tento nábytek vně Provozovny (v bezprostřední blízkosti Provozovny) po dobu venkovního provozu, nejméně však po dobu, po kterou je nábytek možné vně provozovny ponechat dle povětrnostních podmínek;
 - c) obstará veškerá povolení a popř. i správní rozhodnutí, vyjádření apod., a to jak od soukromých osob, tak i od státních orgánů, nezbytná k tomu, aby Reklamní vybavení mohlo být umístěno uvnitř či vně Provozovny na místech uvedených v písm. a) tohoto odstavce.
 - d) bude Reklamní vybavení udržovat v dobrém a kvalitním stavu, průběžně zabezpečovat jeho funkčnost a chránit jej před poškozením, ztrátou, zničením, odcizením nebo zneužitím třetími osobami;
 - e) na své náklady zajistí veškeré opravy a údržbu k zachování technického stavu a čistoty Reklamního vybavení tak, aby Reklamní vybavení plnilo svůj účel dle čl. I odst. 2.1 Smlouvy;
 - f) zajistí, aby bylo Reklamní vybavení zřetelně viditelné pro všechny zákazníky Provozovny či veřejnost (v případě Reklamního vybavení určeného k venkovnímu využití) a nebude Reklamní vybavení zakrývat jakýmkoli způsobem znemožňujícím propagaci Pivovaru a Výrobků BB;
 - g) bude rozvíjet obchodní spolupráci s Pivovarem tím, že po celou dobu trvání této smlouvy bude nakupovat Výrobky BB a tyto bude prezentovat a prodávat zákazníkům Provozovny.
 - h)
- 4.4 Pivovar je oprávněn prostřednictvím svých zástupců kdykoliv kontrolovat plnění závazků k poskytování Reklamy sjednaných v této Smlouvě. Partner je povinen Pivovaru tuto kontrolu umožnit a na požádání zástupce Pivovaru poskytnout součinnost potřebnou k provedení kontroly, zejména, nikoliv však výlučně, vpustit zástupce Pivovaru do částí Provozovny, ve kterých se Reklamní vybavení nachází.
- 4.5 V případě zjištění nedostatků ohledně poskytování Reklamy bude Partner o těchto informován. Partner se zavazuje odstranit vytknuté nedostatky nejpozději do sedmi (7) dnů ode dne jejich sdělení ze strany Pivovaru, přičemž tyto nedostatky je Pivovar oprávněn Partnerovi sdělit i pomocí prostředků elektronické komunikace (mail, SMS, aj.).

čl. V

Odměna za poskytování reklamy a její úhrada

- 5.1 Smluvní strany se dohodly, že za závazky k poskytování Reklamy dle Smlouvy náleží Partnerovi odměna stanovená dohodou Smluvních stran ve výši 191.000,- Kč + přísl. sazba DPH, tj. 231.110,- Kč včetně DPH (dále jen „Odměna“).
- 5.2 Partner vystaví daňový doklad na částku odpovídající Odměně a předá jej obchodnímu zástupci Pivovaru nebo jej zašle do sídla Pivovaru. Lhůta splatnosti daňového dokladu vystaveného Partnerem je 45 dní ode dne podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Daňový doklad vystavený Partnerem musí obsahovat údaje v souladu s § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Po obdržení dokladu Pivovar doklad posoudí, zda doklad neobsahuje věcné či právní chyby a zda jsou v něm uvedeny všechny zákonné náležitosti. V případě, že by doklad obsahoval věcné chyby a/nebo by v něm nebyly uvedeny veškeré náležitosti dle příslušných českých právních předpisů, je Pivovar oprávněn jej Partnerovi vrátit, přičemž v takovém případě dojde k přerušení lhůty splatnosti vráceného dokladu. Partner se zavazuje vystavit a předat Pivovaru opravený doklad, a to do pěti (5) pracovních dnů ode dne, kdy se Partner dozvěděl o tom, že doklad byl vystaven chybně.
- 5.3 Smluvní strany touto smlouvou provádějí započtení pohledávky Partnera za Pivovarem z titulu Odměny dle čl. V odst. 5.1 této Smlouvy proti pohledávce Pivovaru za Partnerem z titulu Kupní ceny dle čl. III odst. 3.5 této Smlouvy. Vzájemné pohledávky zaniknou ve výši, v jaké se vzájemně kryjí.
- 5.4 Partner prohlašuje, že k datu podpisu Smlouvy není evidován jako nespolehlivý plátc DPH a pokud je Partner plátcem DPH, byl bankovní účet Partnera uvedený ve Smlouvě poskytnut ke zveřejnění správci daně způsobem umožňujícím dálkový přístup. V případě označení Partnera za nespolehlivého plátce dle § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon o DPH“), nebo pokud bude Partner požadovat uhrazení Odměny na nezveřejněný bankovní účet, je Pivovar oprávněn postupovat dle § 109a Zákona o DPH, tj. Pivovar provede zvláštní způsob zajištění DPH. Tento zvláštní způsob zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude z portálu veřejné správy vymazán status Partnera jako nespolehlivého plátce a zároveň pro Pivovar pominou všechny oprávněné důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení Zákona o DPH. Partner se zavazuje uhradit Pivovaru škodu, která Pivovaru vznikne v souvislosti s porušením povinností Partnera vyplývajících ze Zákona o DPH.
- 5.5 Smluvní strany si sjednávají, že Partner není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Pivovaru postoupit či zastavit pohledávku za Pivovarem z titulu práva na úhradu Odměny.

čl. VI

Doba poskytování reklamy, předčasné ukončení

- 6.1 V rozsahu poskytování Reklamy se tato Smlouva uzavírá na dobu určitou od 17.6.2021 (příp. od okamžiku předání nabytku Pivovarem Partnerovi, dojde-li k předání nabytku až po uvedeném datu) do 16.6.2024.
- 6.2 Tato smlouva zaniká:
- uplynutím doby,
 - dohodou,
 - odstoupením,
 - zánikem živnostenského oprávnění Partnera provozovat hostinskou činnost,
 - zánikem práva Partnera užívat Provozovnu, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak,

- f) dnem úmrtí Partnera, pokud je Partner fyzickou osobou,
 - g) dnem zániku Partnera bez právního nástupce, pokud je Partner právnickou osobou.
- 6.3 Pro vyloučení pochybností si Smluvní strany sjednávají, že zánik Smlouvy podle písm. b) - g) předchozího odstavce považují Smluvní strany za předčasný zánik Smlouvy.
- 6.4 Pivovar je oprávněn od Smlouvy odstoupit na základě důvodů uvedených v zákoně a dále pro kterýkoli z následujících důvodů:
- a) Partner se ocitne v prodlení s převzetím Reklamního vybavení delším než sedm (7) pracovních dnů;
 - b) Partner odmítne podepsat předávací protokol dle čl. III odst. 3.3 Smlouvy, nebo odmítne poskytnout součinnost k předání Reklamního vybavení;
 - c) Partner poruší kteroukoli ze svých povinností sjednaných v čl. IV odst. 4.3 Smlouvy zejména, nikoliv však výlučně, tím, že:
 - i. Reklamní vybavení neumístí na sjednaná místa nebo ve sjednané lhůtě, ii. bez souhlasu Pivovaru odstraní Reklamní vybavení ze sjednaných míst,
 - iii. Reklamní vybavení bude poškozené, nebo znečištěné, nebo nefunkční, nebo bude jakkoliv jinak narušena jeho možnost plnit svůj účel či účel Smlouvy,
 - iv. Reklamní vybavení nebude dobře viditelné, nebo bude jakkoli zakryto,
 - v. přeruší obchodní spolupráci s Pivovarem na dobu delší než dva (2) měsíce nebo tuto obchodní spolupráci naruší např. tím, že nebude přebírat korespondenci, písemné zprávy, výzvy zasílané Pivovarem na adresu Partnera uvedenou v záhlaví Smlouvy nebo na adresu sídla Partnera nebo na jinou adresu Partnerem písemně sdělenou Pivovaru.
- 6.5 Smluvní strany se dohodly, že Pivovar nemá povinnost poskytovat Partnerovi dodatečnou přiměřenou lhůtu pro odstranění porušení Smlouvy opravňující Pivovar od Smlouvy odstoupit.
- 6.6 Účinky odstoupení nastávají okamžikem doručení jeho písemného vyhotovení druhé Smluvní straně.
- 6.7 V případě předčasného zániku Smlouvy ve smyslu odst. 6.3 Smlouvy je Partner povinen vrátit Pivovaru poměrnou část finančních prostředků uhrazených Pivovarem jako náhradu za neuskutečnění Reklamy dle Smlouvy. Částka k vrácení se vypočte tak, že počet kalendářních měsíců, počínaje měsícem následujícím po zániku Smlouvy, do konce celé ujednané doby jejího trvání dle odst. 6.1 Smlouvy se vynásobí částkou 5.306,- Kč + příslušná sazba DPH v souladu se zákonem o DPH za každý jeden kalendářní měsíc (dále jen „Částka k vrácení“).
- 6.8 Částku k vrácení se Partner zavazuje uhradit Pivovaru bezhotovostním převodem na bankovní účet Pivovaru uvedený na titulní straně Smlouvy, a to nejpozději do patnácti (15) dnů ode dne zániku Smlouvy, není-li stanoveno jinak. Pivovar je oprávněn Částku k vrácení vyúčtovat Partnerovi prostřednictvím faktury nebo dobropisu vystaveného jménem Partnera, a pokud Pivovar toto své právo uplatní, je pro Partnera závazná lhůta splatnosti faktury nebo dobropisu. Nevystavením faktury nebo dobropisu, nebo jejím nedoručením Partnerovi, není dotčena lhůta splatnosti dohodnutá si Smluvními stranami v tomto odstavci Smlouvy. Partner tímto v souladu se zákonem o DPH zplnomocňuje Pivovar k vystavení daňového dokladu jménem Partnera a současně se Partner zavazuje, že přijme takto vystavený daňový doklad do své daňové evidence.

čl. VII

Ostatní a závěrečná ustanovení

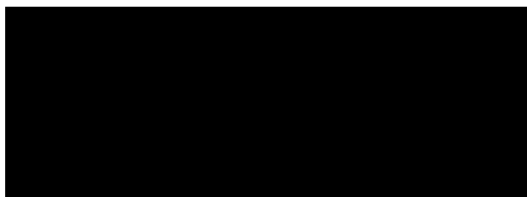
- 7.1 V pochybnostech ohledně doručení jakékoli z písemností týkajících Smlouvy se má za to, že písemnost je doručena uplynutím tří dnů ode dne, kdy se písemnost dostala do dispoziční sféry příjemce, to znamená uplynutím tří dnů ode dne, kdy měl příjemce objektivní možnost seznámit se s písemností. Smluvní strany prohlašují, že za objektivní možnost seznámit se s písemností je považována také situace, pokud si příjemce odmítne písemnost převzít, nebo pokud si ve lhůtě stanovené doručovatelem písemnost nevyzvedne či v případě, že se písemnost vrátí odesílateli jako nedoručená z důvodu, že příjemce je na uvedené adrese neznámý, nebo že se z uvedené adresy odstěhoval.
- 7.2 Pro případ prodlení Partnera s jakýmkoliv finančním plněním vyplývajícím ze Smlouvy si Smluvní strany sjednávají úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně do úplného zaplacení.
- 7.3 Partner bere podpisem této Smlouvy na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá Pivovaru za účelem uzavření a plnění Smlouvy, jsou Pivovarem zpracovávány dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou umístěny k nahlédnutí na <http://www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju.html> Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal Pivovaru za účelem uzavření a plnění Smlouvy, o způsobu zpracování jejich osobních údajů Pivovarem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu Pivovarem za účelem uzavření a plnění Smlouvy bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie.
- 7.4 Smluvní strany si sjednávají zákaz postoupení Smlouvy jako celku na třetí osobu.
- 7.5 Smlouva se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ObčZ“).
- 7.6 Smluvní strany si v souladu s ustanovením S 630 ObčZ sjednávají promlčecí lhůtu v trvání čtyř (4) let.
- 7.7 Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu Smluvními stranami.
- 7.8 Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení Smlouvy či její části nezakládá neplatnost nebo neúčinnost Smlouvy jako celku.
- 7.9 Změny, doplňky a zrušení Smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě opatřené vlastnoručními podpisy oprávněných zástupců Smluvních stran.
- 7.10 Pro projednávání a rozhodování veškerých sporů, které mezi Smluvními stranami vzniknou ze Smlouvy či v souvislosti s ní, si smluvní strany sjednávají jako místně příslušný soud podle sídla Pivovaru.
- 7.11 Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, po jednom (1) vyhotovení pro každou ze Smluvních stran.

7.12 Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na Smlouvě potvrzují, že Smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

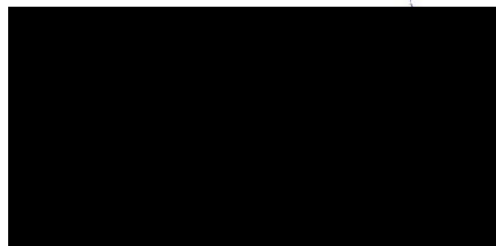
V Praze dne 17.6.2021

Pivovar:

Partner:



číslo: 370 21



Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar,
National Corporation,
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale
Vít Pecka, Top Horeca manažer

Zdravá Sedmnáctka s.r.o.
Josef Dirbák, jednatel

Přílohy: Příloha č. 1 — Specifikace Reklamního vybavení

Příloha č. 1 ke Smlouvě o koupi a poskytování reklamy č. S/41/2021



Specifikace reklamního vybavení dle čl. III, odst. 3.I Smlouvy o koupi a poskytování reklamy. Jedná se o 20 ks stolů a 80 ks židlí v tomto provedení:

1. Stůl Premium o rozměrech 800 x 800 mm, výška 730 mm, konstrukce kov, povrch úprava komaxit, dřevěné obložení na horní desce z lakovaného buku, 2x logo_p weisqr Budvar - sítotisk

klamy.

, povr

) Budw

2. Židle Premium o rozměrech 580 x 600 mm, výška 950 mm, konstrukce kov, povrchová úprava komaxit, područky a opěrka zad z lakovaného buku na opěradle 2x logo Budweiser Budvar - sítotisk



Údaje za ÚTP (TH Praha (tiskací písmo).....
.....podpis: .

Originál smlouvy určený pro partnera převzal.....
.....dne..... .

Zdravá
Sedmnáct
Na Chobotě
Ito: 080

82316
204102

Tel.: 222