Smlouva o reklamní spolupráci č. II-44/2017

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi účastníky:

**1. Muzeum města Brna, příspěvková organizace**

se sídlem: Špilberk 210/1, 662 24 Brno

IČ: 00101427

DIČ: CZ00101427

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka Pr vl. 34

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupené: PhDr. Pavlem Ciprianem, ředitelem organizace

**(dále jen „Muzeum“)**

a

**2. Technické sítě Brno, akciová společnost**

se sídlem: Barvířská 5, 602 00 Brno

IČ: 255 12 285

DIČ: CZ25512285

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka B vl. 2500

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupená: Ing. Pavlem Roučkem, generálním ředitelem

**(dále jen „Partner“)**

takto:

**I.**

**Předmět smlouvy**

Smluvní strany vyjadřují svou připravenost ke spolupráci při vzájemné propagaci v průběhu roku 2017.

**II.**

# Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran

1. Muzeum se zavazuje
2. vyvěsit reklamní síťovinu (180 x 180 cm) propagující exkurze v kolektorech provozované Partnerem v období od 21. března do 31. prosince 2017 na velkém nádvoří hradu Špilberku; cena pronájmu této plochy se stanovuje dohodou na 64 950 Kč bez DPH.
3. v případě poškození síťoviny ji bezodkladně nahradit za novou na vlastní náklady
4. vyhotovit nejpozději k 30. dubnu 2017 pro Partnera fakturu za propagaci, splatnou do konce roku 2017, na níž bude uvedeno „neproplácet zápočet“
5. Partner se zavazuje:
6. realizovat v průběhu roku 2017 dle jednotlivých objednávek Muzea reklamní kampaně v horizontech umístěných na veřejném osvětlení v souhrnné hodnotě 64 950 Kč bez DPH
7. připravit na každou reklamní kampaň dle předchozího bodu zvláštní smlouvu a vyhotovit zvláštní fakturu, na níž bude uvedeno „neproplácet zápočet“

**III.**

**Další ujednání**

1. Partner si vyhrazuje právo objednávku Muzea odmítnout v případě obsazenosti reklamní ploch, na celkovou hodnotu vzájemného plnění takové odmítnutí nemá vliv.
2. Muzeum se zavazuje objednávky na jednotlivé reklamní kampaně zasílat minimálně 30 kalendářních dní v předstihu před začátkem kampaně.
3. Partner bere na vědomí, že smlouva s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se tyto smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, a včetně příloh, zveřejní Muzeum v Registru smluv zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Partner výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně příloh a případných dohod o její změně, nahrazení nebo zrušení byly v plném rozsahu v Registru smluv Muzeem zveřejněny. Partner prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

**IV.**

# Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami, končí splněním předmětu smlouvy.
2. Smlouva může být upravována či doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran a to pouze písemnými dodatky.
3. Právní poměry smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, každý ze stran obdrží po jednom výtisku.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V Brně dne 21. 3. 2017 |  | V Brně dne 21. 3. 2017 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ……………………………............… |  | | ……………………………............… |
| **PhDr. Pavel Ciprian, ředitel**  **Muzeum města Brna, p. o.** |  | **Ing. Pavel Rouček, generální ředitel**  **Technické sítě Brno, a. s.** | |