

# KUPNÍ SMLOUVA

č. 153/2016 kupujícího  
č. 2016/2894 prodávajícího

podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, kterou uzavřely tyto smluvní strany

## Smluvní strany:

### 1. Česká republika – Ministerstvo vnitra

Sídlo: Nad Štolou 936/3  
170 34 Praha 7  
IČO: 00007064  
DIČ: CZ00007064  
Bankovní spojení: ČNB Praha 1  
Číslo účtu: 0  
Kontaktní adresa: Česká republika – Ministerstvo vnitra generální ředitelství  
Hasičského záchranného sboru ČR  
Kloknerova 26, pošt. Příhrádka 69, 148 01, Praha 414  
Zastoupené: plk. Mgr. Bc. Slavomírem Bellem, MSc., náměstkem  
generálního ředitele HZS ČR  
Osoba oprávněná jednat ve věcech technických:  
Telefon:  
Email:

Odběratele a budoucí uživatele: ŠVZ - Pavlíkova 1479, 738 02 Frýdek- Místek.

(dále jen „kupující“)

a

### 2. Česká pošta, s.p.

Sídlo: Politických vězňů 909/4  
IČO: 47114983  
DIČ: CZ47114983  
Bankovní spojení: ČSOB. a.s.  
Číslo účtu:  
Zastoupená: Ing. Břetislavem Janíkem,  
vedoucím samostatného odd. Známková tvorba  
Telefon:  
Email:

(dále jen „prodávající“)

(prodávající a kupující budou v této smlouvě označovány dále jednotlivě jako „smluvní strana“, nebo společně jako „smluvní strany“)



#### 4. Prohlášení kupujícího

- 4.1. Kupující prohlašuje, že jím požadovaný motiv Vlastní známky není v rozporu s právními předpisy České republiky a garantuje, že požadovaný motiv Vlastní známky neporušuje osobnostní práva vyobrazených osob, resp., že kupující získal souhlas všech vyobrazených osob, resp. získal veškerá oprávnění a licence k použití požadovaného motivu Vlastní známky ve smyslu článku 3.1.7 – 3.1.9, Obchodních podmínek pro účely použití na Vlastní známky a ZS a pro účely zpřístupnění, resp. použití prodávajícím ve smyslu čl. 4.5. níže.
- 4.2. Ukáže-li se prohlášení kupujícího dle předchozího odstavce jako nepravdivé, kupující nese vůči prodávajícímu a vůči třetím osobám veškerou odpovědnost za škody a jiné následky, vzniklé v důsledku vytištění a použití jím požadovaného motivu(-ů) na Vlastní známky a ZS.
- 4.3. Kupující tímto dává souhlas prodávajícímu s použitím motivů VZ a vyobrazení ZS či jeho části v přehledu vydaných Vlastních známek vedeném na internetových stránkách Prodávajícího (dále též jako „přehled“) a dále se zpřístupněním VZ a ZS či jeho části široké veřejnosti zejména pro účely muzejní, vědecké, badatelské, filatelistické či jiné obdobné nevýdělečné činnosti.
- 4.4. Kupující stanovuje pro účel zařazení do přehledu vydaných Vlastních známek, vedeném na internetových stránkách prodávajícího:
- 4.5. název ZS Vlastní známky Hasičský záchranný sbor 2001 - 2016
- 4.6. Kupující prohlašuje, že souhlasí se zpracováním osobních údajů v rozsahu údajů uvedených na této objednávce Prodávajícím, jako správcem ve smyslu zák. č. 101/2000 Sb., pro účely realizace objednávky VZ a poskytování služeb Prodávajícím že se řádně seznámil s Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi, což potvrzuje vlastnoručním podpisem této vyplněné objednávky.
- 4.7. je nutno vyplnit všechny povinné údaje, jinak se objednávka nepovažuje za řádně vyplněnou a bude odeslána zpět na adresu kupujícího
- 4.8. za platný podpis se nepovažuje podpis naskenovaný, a proto není možno objednávat e-mailem
- 4.9. nebude-li objednávka opatřena platným podpisem, bude považována za neplatnou a bude odeslána zpět na adresu kupujícího.

Kupující zaškrtnutím tohoto pole dále souhlasí se zpracováním údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, email pro účely zaslání obchodních sdělení Prodávajícího či jeho obchodních partnerů Kupujícímu a marketingové účely Prodávajícího a to do doby, kdy subjekt údajů přímo a účinně zašle správci informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace nadále zasílány.

Kupující zaškrtnutím tohoto pole souhlasí s použitím motivů z TL a ZS v rámci vlastní propagace VZ Prodávajícím

#### 5. Závěrečná ustanovení

- 5.1. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku
- 5.2. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu Smlouvy poslední ze smluvních stran.
- 5.3. Smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou.

5.4. Pokud kterékoli ustanovení této Smlouvy nebo jeho část je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nebude mít tato neplatnost či nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení této Smlouvy nebo jejích částí, pokud nevyplývá přímo z obsahu této Smlouvy, že toto ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. V takovém případě se obě smluvní strany zavazují neúčinné a neplatné ustanovení nahradit novým ustanovením, které je svým účelem a významem co nejbližší ustanovení této Smlouvy, jež má být nahrazeno.

5.5. Kupující výslovně přijímá ustanovení Obchodních podmínek, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

5.6. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

5.7. Příloha č. 1 – Závazná objednávka

5.8. Příloha č. 2 – Obchodní podmínky

V Praze 16.8.2016 dne

.....  
Ing. Bohuslav Janík  
vedoucí samostatného odd. Znamková tvorba

Česká pošta, s.p.

V PRAZE - 1 - 08 - 2016. dne

.....  
plk.  
nár

HZ



# Závazná objednávka Vlastních známek – vydání v úpravě známkových sešitků

## 1. Prodávající:

Česká pošta, s.p., Praha 1, Politických vězňů 909/4

IČ: 47114983, DIČ: CZ47114983

Zapsán v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka A 7565

Adresa pro písemný styk a příjem objednávek:

Česká pošta, s.p., odbor Známková tvorba

225 99 Praha 1, Politických vězňů 909/2

e-mail: [vlastni.znamka@cpost.cz](mailto:vlastni.znamka@cpost.cz)

Adresa pro fakturaci a přejímku zboží:

Česká pošta, s.p., odbor PostFila

170 24 Praha 7 – Holešovice, Ortenovo nám.542/16

e-mail: [postfila@cpost.cz](mailto:postfila@cpost.cz)

Bankovní spojení: ČSOB, a.s., č.ú. 134472054/0300

(dále jen „prodávající“)

## 2. Kupující (vyplňte – silně ohraničené části patří mezi povinné údaje):

Příjmení (nebo název právnické osoby):

|   |   |  |   |   |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|---|---|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|
| Č | R |  | H | V | - | G | Ř |  | H | Z | S |  | Č | R |  |  |  |  |  |
|   |   |  |   |   |   |   |   |  |   |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |

Jméno (nebo příjmení, jméno a funkce zástupce právnické osoby):

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| P | Ě | Ř | . | M | g | z | . | B | C | . | S | L | A | V | O | M | I | R |  |
| B | E | L | L |   | M | S | e | . |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |

Bydliště, sídlo:

|                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|
| Ulice,<br>č.<br>popisné: | K | L | O | K | N | E | R | O | V | A |  | L | G |  |  |  |  |  |  |
| Obec:                    | P | R | A | H | A |   |   | 4 | 1 | 4 |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
| PSČ:                     | 1 | 4 | 8 | 0 | 1 |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
| IČ:                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |
| DIČ:                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |

|                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Tel.:                                 | 9 | 5 | 0 | 8 | 1 | 9 | 9 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fax.:                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E-mail kontaktní<br>osoby kupujícího: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(dále jen „kupující“)

## Závazná objednávka Vlastních známek – vydání v úpravě známkových sešitků

3. Kupující tímto závazně objednává dle aktuálních obchodních podmínek pro prodej Vlastních známek (dále jen „Obchodní podmínky“) prodávajícího Vlastní známky (dále též „VZ“) v úpravě známkových sešitků (dále jen „ZS“) dle těchto podmínek:  
(silně ohraničenou část vyplní kupující – jedná se o povinný údaj)

|  |      |
|--|------|
| Počet objednaných ZS<br>(min. počet je 1 900 ks ZS)  | 1900 |
| Součet všech nominálních hodnot známek v jednom ZS<br>(Př. 6 ks x A á 13,- Kč + 2 x E á 25,- Kč = 128,-Kč) | 128  |
| Celkový počet motivů známek v jednom ZS *)   | 8    |

\*) Pro výpočet ceny personalizace jednoho ZS se za odlišný motiv VZ považuje nejen změna obrazové části VZ, ale i nominální hodnoty či orientace (formátu) VZ.

Výše nominální hodnoty na známce je vyjádřena u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá následujícím cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:

A – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů

E – aktuální ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – evropské země

4. Specifikujte požadovaný formát (orientaci) obrazové části Vlastních známek, které budou vytištěny ve ZS:

Známkové sešitky á 8 ks samolepicích Vlastních známek s orientací obrazové části (**zaškrtněte – jedná se o povinný údaj**):

na výšku (V)

na šířku (Š)



kombinace VZ na výšku (V) a na šířku (Š) v jednom ZS

5. Specifikujte nominální hodnotu, orientaci (formát) a názvy – motivy Vlastních známek, které budou vytištěny ve ZS:

| Č. | Název Vlastní známky<br>(označení motivu) | Nominální hodnota | Orientace VZ (V nebo Š) | Obraz VZ: Z, SN, SP *) | Katalogové číslo (doplň prodávající) |
|----|---|-------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| 1  | Kontejnerový autou.                       |                   |                         |                        |                                      |
| 2  | Vyprošťovací jeřáb                        |                   |                         |                        |                                      |



## Závazná objednávka Vlastních známek – vydání v úpravě známkových sešitků

|   |                       |  |  |  |  |
|---|-----------------------|--|--|--|--|
| 3 | Valkařský autobus     |  |  |  |  |
| 4 | čistící aut. strážník |  |  |  |  |
| 5 | čistící aut. strážník |  |  |  |  |
| 6 | Tarduzzi vozidlo 5x5  |  |  |  |  |
| 7 | Autoučebný zábrtlík   |  |  |  |  |
| 8 | Autoučebný výhled     |  |  |  |  |

\*) Z – obraz VZ na „zrcadlo“, SN – obraz VZ na „spad“, SP – obraz VZ na „spad“ s přesahem až k perforaci

Přiložte všechny digitální předlohy motivů Vlastních známek, tzv. obrazovou část vlastního motivu VZ, která bude vytištěna na ploše v obrazové části VZ. ZS budou zhotoveny výhradně podle digitální předlohy. Kupující se zavazuje do obrazové části individuálního motivu VZ zakomponovat rok jejího vydání. Nebude-li tento údaj předloha obsahovat, prodávající si vyhrazuje právo rok vydání do obrazové části doplnit. Podrobné podmínky viz Obchodní podmínky.

6. Specifikujte motivy informačních polí, které budou vytištěny na vnější straně ZS:

| Č. | Info pole | Označení motivu                      |
|----|-----------|--------------------------------------|
| a  | Přední    | Havířský záchranný sbor ČR 2001-2016 |
| b  | Zadní     | Pomoc v každé situaci                |

7. Specifikujte pozice, na kterých budou příslušné motivy Vlastních známek vytištěny na vnitřní straně ZS (dle číslování jednotlivých motivů uvedených v předešlém odstavci 5 této objednávky):

Vnitřní strana ZS:

|   | I | II | III | IV |
|---|---|----|-----|----|
| A |   |    |     |    |
| B |   |    |     |    |

Vnější strana ZS:

|                                 |                                   |                                    |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Pole pro standardní označení ZS | Zadní informační pole<br><b>b</b> | Přední informační pole<br><b>a</b> |
|                                 |                                   |                                    |

V objednávce je možné zvolit pouze jeden typ úpravy vnitřní a vnější strany ZS a jedno rozložení jednotlivých motivů na ZS. V tomto rozložení bude vytištěn celý počet objednaných ZS.

## Závazná objednávka Vlastních známek – vydání v úpravě známkových sešitků

8. K objednávce přiložte digitální předlohu informačního pole s motivy, které budou vytištěny na ploše označené jako přední a zadní informační pole. Maximální velikost předního pole je 122 x 79 mm, maximální velikost zadního pole je 106 x 79 mm.

9. Způsob a místo dodání (zaškrtněte – jedná se o povinný údaj):

**osobně** – na pracovišti odboru PostFila.

Za Kupujícího jsou k převzetí Vlastních známek oprávněny statutární orgány, oprávněné osoby uvedené v následující tabulce, či osoby, kterým Kupující udělil plnou moc v souladu s bodem

5.1 Obchodních podmínek.

| <b>Seznam osob oprávněných k osobnímu převzetí Vlastních známek na pracovišti odboru PostFila</b> |  |
|---|--|
| Jméno a příjmení:   |  |
| Bydliště:   |  |
| Rodné číslo:  |  |
| Číslo OP:   |  |
| Jméno a příjmení:   |  |
| Bydliště:   |  |
| Rodné číslo:  |  |
| Číslo OP:   |  |

**poštou** – formou cenného balíku na adresu kupujícího viz odst. 2. této objednávky, nebo na adresu:

.....  
.....

Cena je konečná a obsahuje veškeré náklady související s výrobou i dodáním.

### 10. Kupní cena

10.1. Na základě této objednávky vystaví prodávající proformafakturu na kupní cenu objednaných Vlastních známek.

Kupující bere na vědomí, že cena jednoho ZS je dána součtem nominálních hodnot známek na jednom ZS (bez DPH) a ceny za personalizaci jednoho ZS (vč. DPH) v závislosti na množství odběru



## Závazná objednávka Vlastních známek – vydání v úpravě známkových sešitků

a počtu použitých motivů, nominální hodnotě a orientaci VZ. Kompletní ceník za služby prodeje Vlastních známek tvoří přílohu č.1 Obchodních podmínek pro Vlastní známky.

- 10.2. Doručením proformafaktury prodávající potvrzuje přijetí objednávky.
- 10.3. Kupující se zavazuje na základě proformafaktury zaplatit prodávajícímu kupní cenu za Vlastní známky jedním ze způsobů uvedeném v odst. 11 níže a to ve lhůtě 30 kalendářních dnů. Nebude-li kupní cena za Vlastní známky zaplacená ve lhůtě dle předešlého odstavce, Prodávající bude na objednávku nahlížet, jako by nebyla učiněna. Za okamžik zaplacení se považuje okamžik připsání dané kupní ceny na účet prodávajícího, resp. okamžik zaplacení kupní ceny na pracovišti odboru PostFila.

### 11. Způsob platby – **platba VŽDY předem na základě proformafaktury – NE na dobírku (zaškrtněte – jedná se o povinný údaj):**

**poštovní poukázkou** na účet prodávajícího (.....), variabilní symbol dle vystavené proformafaktury, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem kupujícího.

**převodem na účet** prodávajícího (.....), variabilní symbol dle vystavené proformafaktury, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem kupujícího, vypište název, či číslo účtu pro identifikaci:

.....

**v hotovosti** pouze u prodávajícího na pracovišti odboru PostFila.

### 12. Prohlášení kupujícího

12.1. Kupující prohlašuje, že jím požadovaný motiv Vlastní známky není v rozporu s právními předpisy České republiky a garantuje, že požadovaný motiv Vlastní známky neporušuje osobnostní práva vyobrazených osob, resp., že kupující získal souhlas všech vyobrazených osob, resp. získal veškerá oprávnění a licence k použití požadovaného motivu Vlastní známky ve smyslu článku 3.1.7 – 3.1.9, Obchodních podmínek pro účely použití na Vlastní známky a ZS a pro účely zpřístupnění, resp. použití Prodávajícím ve smyslu čl. 12.3 níže.

12.2. Ukáže-li se prohlášení kupujícího dle předchozího odstavce jako nepravdivé, Kupující nese vůči prodávajícímu a vůči třetím osobám veškerou odpovědnost za škody a jiné následky, vzniklé v důsledku vytištění a použití jím požadovaného motivu(-ů) na Vlastní známky a ZS .

12.3. Kupující tímto dává souhlas Prodávajícímu s použitím motivů VZ a vyobrazení ZS či jeho části v přehledu vydaných Vlastních známek vedeném na internetových stránkách Prodávajícího (dále též jako „přehled“) a dále se zpřístupněním VZ a ZS či jeho části široké veřejnosti zejména pro účely muzejní, vědecké, badatelské, filatelistické či jiné obdobné nevýdělečné činnosti.

12.4. Kupující stanovuje pro účel zařazení do přehledu vydaných Vlastních známek, vedeném na internetových stránkách Prodávajícího:

název ZS Vlastní známky ..... *Hasičský záchranný sbor ČR* .....

..... *2001 – 2016* ..... a datum vydání.....

## Závazná objednávka Vlastních známek – vydání v úpravě známkových sešitků

- 12.5.  Kupující zaškrtnutím tohoto pole žádá v souladu s bodem 4.1.6 Obchodních podmínek o rozšíření dat v přehledu vydaných Vlastních známek vedeném na internetových stránkách Prodávajícího o kontaktní údaje a informace o prodeji, umožňující zpřístupnit nabídku Vlastních známek pro obchodní účely, což potvrzuje svým podpisem v tomto odstavci níže.

Kupující stanovuje pro doplnění přehledu:

údaje:  viz Kupující

jiné: .....

1.1.1. Informace o prodeji: .....

Žádám o rozšíření přehledu o údaje dle bodu 12.5.1 a 12.5.2 a tuto žádost zde výslovně podepisuji:

.....

Pokud se zde kupující nepodepíše, pak platí, že o doplnění přehledu Kupující nežádá.

**13. Kupující prohlašuje, že souhlasí se zpracováním osobních údajů v rozsahu údajů uvedených na této objednávce Prodávajícím, jako správcem ve smyslu zák. č. 101/2000 Sb., pro účely realizace objednávky VZ a poskytování služeb Prodávajícím že se řádně seznámil s Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi, což potvrzuje vlastnoručním podpisem této vyplněné objednávky.**

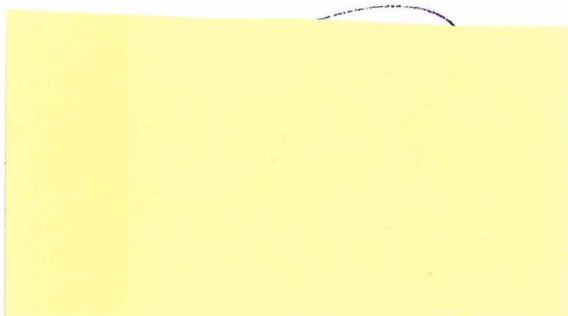
- je nutno vyplnit všechny povinné údaje, jinak se objednávka nepovažuje za řádně vyplněnou a bude odeslána zpět na adresu kupujícího
- za platný podpis se nepovažuje podpis naskenovaný, a proto není možno objednávat e-mailem
- nebude-li objednávka opatřena platným podpisem, bude považována za neplatnou a bude odeslána zpět na adresu kupujícího

Kupující zaškrtnutím tohoto pole dále souhlasí se zpracováním údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, email pro účely zaslání obchodních sdělení Prodávajícího či jeho obchodních partnerů Kupujícímu a marketingové účely Prodávajícího a to do doby, kdy subjekt údajů přímo a účinně zašle správci informací o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace nadále zasílány.

Kupující zaškrtnutím tohoto pole souhlasí s použitím motivů z TL a ZS v rámci vlastní propagace VZ Prodávajícím.

v Praze ..... dne 14. 4. 2016

Kupující



## Obchodní podmínky pro prodej Vlastních známek

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Obchodní podmínky pro prodej Vlastních známek (dále jen „OP“) upravují vztah mezi Českou poštou, s. p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO: 471 14 983 (dále jen „Prodávající“) a fyzickými či právníckými osobami, které objednájí v souladu s těmito OP zhotovení a předání Vlastních známek (dále jen „Kupující“).
- 1.2. Prodávající zhotoví a předá Vlastní známky Kupujícímu, který předal Prodávajícímu příslušné předlohy, podklady a dokumenty uvedené v těchto OP a který zároveň splnil všechny podmínky v těchto OP uvedené. Vlastní známku lze použít jako doklad o úhradě ceny poštovní služby poskytované Prodávajícím.
- 1.3. Ceny za poskytování služeb zhotovení a prodeje Vlastních známek jsou uvedeny v ceníku prodeje Vlastních známek, který je přílohou č. 1 a nedílnou součástí těchto OP.

### 2. VYMEZENÍ POJMŮ

- 2.1. „*Vlastní známka*“ nebo také „*VZ*“ je výplatní personalizovaná samolepicí písmenová poštovní známka, která se skládá z volitelné obrazové části a části obsahující fixně povinné atributy, kterými jsou (i) název státu Česká republika, (ii) mikrolinka s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a (iii) písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolů A (aktuální cena za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů) nebo E (aktuální cena za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů včetně – evropské země). VZ může být dodána ve formě TL nebo ZS.
- 2.2. „*Tiskový list*“ nebo také „*TL*“ má velikost formátu A4 a je rozdělen na informační pole dle předlohy zákazníka (hlavní a dvě okrajová), pole pro VZ s 25 ks Vlastních známek a pole pro standardní označení TL. Vlastní známky v případě volby formy dodání v TL nemohou být Kupujícímu předány jinak než na Tiskovém listě.
- 2.3. „*Známkový sešitek*“ nebo také „*ZS*“ má velikost formátu 244 x 79 mm a jeho vnitřní strana obsahuje pole pro 8 ks Vlastních známek a vnější strana 2 informační pole dle předlohy zákazníka (přední a zadní) a pole pro standardní označení ZS. Vlastní známky v případě volby formy dodání v ZS nemohou být Kupujícímu předány jinak než ve formě výplatního Známkového sešitku.
- 2.4. „*Objednávka*“ je závazná objednávka na příslušném formuláři Prodávajícího, na základě které si Kupující objedná TL či ZS se samolepicími Vlastními známkami.
- 2.5. „*Pracoviště ZT*“ nebo také „*ZT*“ – je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., odbor Známková tvorba, Politických vězňů 909/2, 225 99 Praha 1.
- 2.6. „*Pracoviště PFIL*“ nebo také „*PFIL*“ – je stálé pracoviště Prodávajícího, které se nachází v prostorách: Česká pošta, s.p., odbor PostFila, Ortenovo nám. 542/16, 170 24 Praha 7.

### 3. PŘEDLOHY

#### 3.1. Obecné podmínky

- 3.1.1. Předloha VZ musí být Kupujícím předkládána jen v digitální podobě ve formátu stanoveném těmito OP a může být tvořena např. fotografií, kresbou nebo jiným obrázkem, či textem, který není v rozporu s právním řádem ČR.
- 3.1.2. Poskytnutá předloha se Kupujícím nevrací. Předloha pro Vlastní známku bude po dobu minimálně 5 let archivována v elektronické podobě pro účely vnitřní evidence Prodávajícího.
- 3.1.3. Prodávající nezpřístupní předlohu Kupujícího třetím osobám bez písemného souhlasu Kupujícího s výjimkami uvedenými dále.
- 3.1.4. Archivovaná předloha může po dohodě Kupujícího se ZT sloužit pro zhotovení opakovaného dotisku VZ. Požadavek na dotisk VZ uplatní Kupující u Prodávajícího formou vystavení nové objednávky s odkazem na původní číslo již realizované objednávky Kupujícího. V případě rozporu mezi novou objednávkou a původní objednávkou má přednost nová objednávka. Ceny se budou vždy řídit aktuálním Ceníkem platným v době poskytnutí služby.
- 3.1.5. Po uplynutí doby stanovené pro archivaci budou předlohy dle odst. 3.1.2 těchto OP Prodávajícím vymazány a všechny příp. nosiče zlikvidovány.
- 3.1.6. Kvalita Vlastní známky závisí na kvalitě poskytnuté předlohy. Prodávající neodpovídá za případné kvalitativní odlišnosti od očekávaného výsledku zhotovení Vlastní známky z nekvalitní předlohy.
- 3.1.7. Pokud předloha zobrazuje i jiné osoby kromě Kupujícího, Kupující garantuje, že získal souhlas všech zobrazených osob k použití předlohy na výrobu VZ, resp. osob, které vykonávají ochranu osobnostních práv vyobrazené osoby ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“) a nese veškerou odpovědnost za souhlas všech zobrazených osob k použití předlohy na výrobu VZ.
- 3.1.8. Pokud předloha zobrazuje dílo, jehož autorem není Kupující, Kupující garantuje, že získal ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorský zákon“), souhlas (licenci) autora či osob, vykonávající majetková práva k dílu, s užitím díla na VZ Kupujícího. Kupující prohlašuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že Prodávající může zajistit činnosti dle Smlouvy a těchto OP aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné povinnosti.
- 3.1.9. Pokud předloha zobrazuje logo, či vyobrazení, které je chráněno právy duševního vlastnictví, jehož Vlastníkem není Kupující, Kupující garantuje, že získal ve smyslu přísl. zákonných předpisů, zejm. zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon o ochranných známkách“), souhlas (licenci) vlastníka práv duševního vlastnictví k užití předmětu ochrany na VZ Kupujícího v takovém rozsahu, že Prodávající může zajistit činnosti dle Smlouvy a těchto OP, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné povinnosti.
- 3.1.10. Prodávající má právo vyžádat si od Kupujícího doložení písemného souhlasu všech dotyčných osob, jakož i veškeré smluvní či jiné dokumentace prokazující oprávnění Kupujícího užít předlohu na VZ. V případě, že použitím předlohy k VZ dojde k porušení autorských práv, práv duševního vlastnictví či jiných práv třetích osob, nese Kupující veškerou odpovědnost za takto vzniklou škodu způsobenou Prodávajícímu a třetím osobám, včetně porušení dobrého jména Prodávajícího a nákladů případných soudních sporů.

#### 3.2. Digitální předloha

- 3.2.1. Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v této podobě:

- Formát souboru: PDF, TIFF, PSD nebo vektorové formáty AI a EPS, veškeré texty převedeny do vektorů
  - Barevný prostor: CMYK (nesmí být v RGB)
  - Rozlišení obrázků: od 300 dpi do 600 dpi
- 3.2.2. Digitální předloha, která bude použita na výrobu VZ, musí odpovídat poměru stran obrazové části VZ. Parametry VZ i informačních polí jsou specifikovány v příloze č. 2 OP: Technická specifikace variant a atributů Vlastních známek a úpravy tiskových listů a známkových sešitků (dále též „Technická specifikace“). Všechny předlohy musí být v souladu s parametry v této Technické specifikaci uvedenými. Při nedodržení stanoveného poměru stran bude předloha vrácena k dodatečné úpravě do požadovaného formátu.
- 3.2.3. Digitální předlohu je možno zaslat (předat):
- a) elektronickou poštou na adresu Prodávajícího: [vlastni.znamka@cpost.cz](mailto:vlastni.znamka@cpost.cz);
  - b) osobně, či poštou na CD nosiči, disketě nebo flash disku na adresu Pracoviště ZT.
- 3.2.4. Kupující je povinen jednotlivé digitální předlohy VZ vždy označit názvem, obsahujícím pořadové číslo motivu VZ dle specifikace motivů uvedeném v bodě 5 objednávky Vlastních známek a jednotlivé motivy informačního pole názvy, obsahujícími příslušné písmeno v souladu se specifikací motivů informačních polí dle bodu 6 objednávky Vlastních známek. K digitálním předlohám je vždy potřeba předat Prodávajícímu osobně či zaslat poštou řádně vyplněnou a podepsanou objednávku.

### 3.3. Popis VZ pro tisk v úpravě TL

- 3.3.1. Každá Vlastní známka se skládá z fixně definované části obsahující povinné atributy VZ a Vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv kupujícího.
- 3.3.2. Formát prostoru povinného atributu VZ i formát a úprava individuálního obrazového motivu VZ tištěné „na zrcadlo“ (Z), či „na spad“ (SN), či „na spad“ s přesahem formátu individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ až k perforaci (SP) je podrobně definován v Technické specifikaci.
- 3.3.3. Povinné atributy VZ jsou vždy tištěny černou barvou a obsahují následující údaje:  
název státu: ČESKÁ REPUBLIKA, mikrolinku s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolu A nebo E.
- 3.3.4. Do vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv VZ je Kupující povinen zakomponovat rok vydání VZ. Pokud tak neučiní Kupující, doplní tento text Prodávající.  
Každý TL bude obsahovat 25 ks výplatních písmenových Vlastních známek (1 – 25 motivů), informační pole dle předlohy kupujícího vztahené k příslušné emisi a pole pro standardní označení TL.
- 3.3.5. Celkový formát TL je rozdělen na tři části:
- a) Informační pole pro Kupujícího, které bude obsahovat obrazovou část či údaje vztahené k příslušné emisi dané digitální předlohou Kupujícího. Informační pole ze tří stran obklopuje pole pro Vlastní známky a je rozděleno na:
    - hlavní informační pole
    - dvě okrajová informační pole
  - b) Pole pro Vlastní známky s 25 ks Vlastních známek (1 – 25 motivů) oddělených násekem, doplněným o unikátní atypickou modifikaci Prodávajícího, sloužící jako bezpečnostní prvek, a mezi jednotlivými náseky rozdělených průseky pro snadnější vytržení jedné VZ z TL.

- c) Standardní pole Prodávajícího určené pro označení TL, které bude obsahovat: číslo objednávky, název TL, označení [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) a bezpečnostní prvek – hologram s motivem ČP.

Detailní specifikace včetně nákresů je uvedena v Technické specifikaci.

### 3.4. Popis VZ pro tisk v úpravě ZS

- 3.4.1 Každá Vlastní známka se skládá z fixně definované části obsahující povinné atributy VZ a Vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv kupujícího.
- 3.4.2 Formát prostoru povinného atributu VZ i formát a úprava individuálního obrazového motivu VZ tištěné „na zrcadlo“ (Z), či „na spad“ (SN), či „na spad“ s přesahem formátu individuálního prostoru obrazové části pro vlastní motiv VZ až k perforaci (SP) je podrobně definován v Technické specifikaci.
- 3.4.3 Povinné atributy VZ jsou vždy tištěny černou barvou a obsahují následující údaje:  
název státu: ČESKÁ REPUBLIKA, mikrolinku s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA a písmenové vyjádření nominální hodnoty známky formou symbolu A nebo E
- 3.4.4 Do vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv VZ je Kupující povinen zakomponovat rok vydání VZ. Pokud tak neučiní Kupující, doplní tento text Prodávající.
- 3.4.5 Celkový formát ZS se skládá ze dvou částí:
- 3.4.5.1. vnější část ZS:
- a) Informační pole pro Kupujícího, které bude obsahovat obrazovou část či údaje vztažené k příslušné emisi dané digitální předlohou Kupujícího. Informační pole je rozděleno na:
- přední informační pole
  - zadní informační pole
- b) Standardní pole Prodávajícího určené pro označení TL, které bude obsahovat: číslo objednávky, název TL, označení [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) a bezpečnostní prvek – hologram s motivem ČP.
- 3.4.5.2. Vnitřní část ZS:
- a) Pole pro Vlastní známky s 8 ks Vlastních známek (1 – 8 motivů) oddělených násekem, doplněným o unikátní atypickou modifikaci Prodávajícího, sloužící jako bezpečnostní prvek; mezi jednotlivými náseky není průsek pro vytrhávání jednotlivých VZ ze ZS.

Detailní specifikace včetně nákresů je uvedena v Technické specifikaci.

## 4. OBJEDNÁVKA A VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

### 4.1. Závazná objednávka

- 4.1.1. Objednávka na závazném formuláři Prodávajícího obsahující všechny náležitosti v souladu s těmito OP, doručena Prodávajícímu některým ze způsobů uvedeným v OP, je návrhem Kupujícího na uzavření smlouvy, týkající se zhotovení a předání Vlastních známek.
- 4.1.2. Smluvní vztah se považuje za uzavřený doručením proforma faktury Prodávajícího, která je zároveň potvrzením objednávky Kupujícího s účinností od zaplacení kupní ceny Kupujícím.
- 4.1.3. V objednávce vyplní Kupující zejména počet objednávaných Tiskových listů či Známkových sešitků, typ VZ, počet motivů, nominální hodnotu a velikost obrazové části VZ.

- 4.1.4. Objednávka se podává písemně na příslušném formuláři Prodávajícího, který je zpřístupněn na internetových stránkách Prodávajícího. Objednávka musí být doplněna veškerými požadovanými přílohami, tj. Předlohami a příslušnými dokumenty týkajícími se osobnostních, autorských práv, resp. práv duševního vlastnictví dle čl. 6. těchto OP.
- 4.1.5. Prodávající vede na svých internetových stránkách přehled VZ, který obsahuje údaje o objednaných Vlastních známkách, vč. náhledů daných VZ. V přehledu se uvádí název TL či ZS známky (stanoví Kupující v objednávce, pokud ne, stanoví Prodávající), číslo Vlastní známky, nominální hodnotu Vlastní známky včetně jejího názvu, náklad a datum vydání, které stanoví Kupující v objednávce. Pokud nestanoví datum Kupující, uvádí se jako datum vydání den vystavení faktury. Náhled každé Vlastní známky a celého TL či ZS a náklad včetně případného dotisku.
- 4.1.6. Kupující má právo pro komerční účely požádat Prodávajícího v objednávkovém formuláři o zařazení níže uvedených údajů do přehledu VZ: kontaktní údaje a informace o prodeji, umožňující zpřístupnit nabídku Vlastních známek pro obchodní účely.
- 4.1.7. Pokud předloha poskytnutá Kupujícím zobrazuje i jiné osoby než je Kupující, je Kupující povinen získat a na vyžádání Prodávajícího předložit souhlas všech zobrazených osob k použití předlohy za účelem zhotovení Vlastní známky.
- 4.1.8. V případě, že předloha bude tvořena materiálem, který vykazuje znaky díla, tj. předloha vyjádřená v objektivně vnímatelné podobě bude jedinečným výsledkem tvůrčí činnosti autora, ve smyslu § 2 odst. 1 Autorského zákona a jeho použitím by mohlo dojít k narušení autorských, či jiných práv třetích osob, je Kupující povinen zajistit a předložit Prodávajícímu veškerá potřebná oprávnění (licence) k použití takové předlohy.
- 4.1.9. Kupující je povinen před zahájením výroby VZ Prodávajícímu dodat:
- (i) písemný souhlas osoby s použitím předlohy pro účely plnění dle OP, na kterých je dotyčná osoba vyobrazena, a/nebo
  - (ii) písemný souhlas osoby (licenci), která předlohu (dílo) vytvořila s použitím předlohy pro účely plnění dle těchto OP, případně čestné prohlášení, ze kterého vyplývá, že autorem předlohy je Kupující nebo jeho zaměstnanec.
  - (iii) písemný souhlas (licenci), s použitím loga, či jiného vyobrazení, které jsou předmětem práv duševního vlastnictví třetích osob, případně čestné prohlášení, ze kterého vyplývá, že Vlastníkem práv duševního vlastnictví k logu či vyobrazení, které je použito jako předloha, je Kupující.

## 4.2. Závěrečná ustanovení pro objednávku

- 4.2.1. Objednávka bude Prodávajícímu předána osobně na pracovišti ZT nebo zaslána poštou na pracoviště ZT.
- 4.2.2. Formulář objednávky je umístěn na internetové stránce Prodávajícího <http://www.ceskaposta.cz/> a je zpravidla dostupný také na poštách, filatelistických přepážkách, nebo příležitostných prodejních stáncích PFIL či ZT. V případě chybně vyplněné objednávky ji vrátí Prodávající Kupujícímu k doplnění.
- 4.2.3. Vlastní známky není možné objednávat jednotlivě.
- 4.2.3.1. Kupující je oprávněn, v případě volby formy TL, objednat si výhradně celé Tiskové listy obsahující jednotnou úpravu 1 – 25 motivů Vlastních známek a informačních polí; minimální objednávací množství TL v jedné objednávce je 600 TL, maximální počet je 9 999 ks.

Kupující je oprávněn, v případě volby formy ZS, objednat si výhradně celé Známkové sešitky obsahující jednotnou úpravu 1 – 8 motivů Vlastních známek a informačních polí; minimální objednávková množství ZS v jedné objednávce je 1 900 ks ZS, maximální počet je 29 999 ks.

## 5. MÍSTO A TERMÍN DODÁNÍ

- 5.1. Známky budou Kupujícímu předány Prodávajícím po zaplacení kupní ceny stanoveným způsobem v objednávce na pracovišti PFIL, nebo zaslány s využitím poštovních služeb cenným balíkem nebo cenným psaním na adresu Kupujícího uvedenou v objednávce. Kupující v objednávce uvede, jakým způsobem má být dodávka předána. Za Kupujícího je oprávněn k osobnímu vyzvednutí známek Kupující a osoba, která byla k převzetí zmocněna na základě objednávky, dále osoba které Kupující udělil plnou moc, na které je jeho podpis úředně ověřen, nebo byla podepsána Kupujícím před zaměstnanci Prodávajícího.
- 5.2. Objednávka bude vyřízena podle provozních možností, zpravidla do 3 týdnů od data zaplacení ceny a schválení nátisku VZ Kupujícím.

## 6. PRÁVA A POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO, VADNÉ PLNĚNÍ

- 6.1. Prodávající je kdykoli oprávněn odmítnout Kupujícímu vyhotovit objednané Vlastní známky a to i bez udání důvodu, zejména však v případě podezření, že předloha pro zhotovení VZ by mohla porušovat práva třetích osob, resp. právní předpisy, např. osobnostní práva ve smyslu Občanského zákoníku, případně by mohla narušit práva vyplývající ze zapsané/nezapsané ochranné známky ve smyslu Zákona o ochranných známkách, nebo způsobit neoprávněné zobrazování autorských děl dle Autorského zákona. Dále Prodávající odmítne námět pro Vlastní známku jakoukoli předlohu Kupujícího, která je v rozporu s platným právním řádem ČR, zejména se:
  - zákonem č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
*(např. padělání a pozměňování známek, porušování autorského práva, práv souvisejících s právem autorským, podněcování či schvalování trestného činu, šíření toxikomanie, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení, podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, šíření poplašné zprávy, ohrožování mravnosti, pomluva, podpora a propagace hnutí směřujících k potlačení práv a svobod člověka)*
  - zákonem č. 200/1990 Sb., o přestupcích a dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
  - zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů
- 6.2. Prodávající je oprávněn postupovat dle bodu 6.1 i v případě, že by Vlastní známka mohla vzbuzovat pohoršení veřejnosti nebo být v rozporu s jiným veřejným zájmem, případně z důvodu nevyhovujících technických parametrů předlohy.
- 6.3. Prodávající není povinen rozhodnutí dle předchozích bodů OP odůvodnit. Kupující bere na vědomí, že posouzení vhodnosti námětu a rozhodnutí o poskytnutí, resp. o odmítnutí poskytnutí plnění je v kompetenci Prodávajícího.
- 6.4. O odmítnutí zhotovit Vlastní známku Prodávající informuje Kupujícího nejpozději do 10 pracovních dnů od obdržení objednávky s předlohou.
- 6.5. Kupující bere na vědomí, že Vlastní známky jsou ceniny podléhající zvláštním právním předpisům. Prodávající si vyhrazuje právo archivovat několik kusů TL a ZS Kupujícího a tyto zpřístupňovat široké veřejnosti zejména v rámci muzejní, vědecké, badatelské, filatelistické či jiné obdobné činnosti. Prodávající si dále vyhrazuje právo zveřejňovat TL a ZS s VZ Kupujících na svých internetových stránkách v přehledu vydaných Vlastních známek.



- 6.6. Plnění je vadné, pokud: (i) Vlastní známky neodpovídají předloze, (ii) je dodán jiný, než požadovaný počet Vlastních známek, (iii) jsou Vlastní známky dodány pozdě, ačkoli Kupující výslovně a písemně s vlastnoručním podpisem před uzavřením smluvního poměru dle odst. 4.1.2 upozornil Prodávajícího na to, že Vlastní známky musí být zhotoveny do určitého data, jinak o plnění nemá zájem. V takovém případě má Kupující právo na slevu z ceny nebo zhotovení nových Vlastních známek. Slevu z ceny lze poskytnout pouze za personalizovanou část, nikoliv za nominální hodnotu poštovních známek. Z toho vyplývá, že maximální sleva z ceny odpovídá ceně za personalizovanou část uhrazenou spotřebitelem. Prodávající neodpovídá za kvalitu předlohy získané od Kupujícího – tj. je-li důvodem vadného plnění nekvalitní příloha, podnikatel za vadné plnění neodpovídá.
- 6.7. Kupující není oprávněn od smlouvy odstoupit, protože se jedná o plnění § 1837 písm. d) Občanského zákoníku, tj. o zboží upravené dle přání spotřebitele a pro jeho osobu.

## 7. CENOVÉ UJEDNÁNÍ, PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1. Ceny služeb Prodávajícího jsou uvedeny v Ceníku, který tvoří přílohu k těmto OP. Cena jednoho ks TL nebo ZS se skládá ze součtu nominálních hodnot poštovních známek na TL nebo v ZS (tj. z ceny poštovní známky jakožto poukázky na službu) a personalizované části (odvislé od počtu motivů v předloze, které mají být zpracovány).

7.2. Kupující je povinen cenu služeb uhradit jedním z níže uvedených způsobů:

- poštovní poukázkou na účet Prodávajícího (č.ú. 154472054/0300), variabilní symbol viz vystavená proformafaktura, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem Kupujícího,
- převodem na účet Prodávajícího (č.ú. 154472054/0300), variabilní symbol viz vystavená proformafaktura, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem Kupujícího, vypíše Kupující v objednávce název, či číslo účtu pro identifikaci,
- v hotovosti – pouze na pracovišti PFIL v souladu se zákonem č. 254/2004 Sb. o omezení plateb v hotovosti, ve znění pozdějších předpisů.

## 8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- Osobní údaje Kupujícího jsou zpracovávány výhradně pro účely plnění objednávky Kupujícího, pro účely vnitřních rozborů a analýz a jsou zabezpečeny dle ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOÚ“), proti zneužití.
- Prodávající se zavazuje, že osobní údaje Kupujícího, případně osobní údaje člena jeho statutárního orgánu, pracovníka nebo zmocněnce neposkytne v jakékoli podobě třetí straně, s výjimkou případů, kdy tak stanoví zákon ve vztahu k orgánům českého státu a státní správy.
- Přístup k údajům Kupujícího je umožněn pouze vybraným zaměstnancům Prodávajícího.

## 9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Tyto OP nabývají účinnosti dnem 1. 1. 2014.
- Prodávající vydává tyto OP v souladu s ustanovením § 1746 až § 1755 Občanského zákoníku.

- 9.3. Prodávající a Kupující se v souladu s ust. § 9 a § 1 odst. 2 Občanského zákoníku výslovně dohodli, že se smluvní vztah založený podáním a přijetím příslušné objednávky řídí § 2586 a násl. uvedeného zákona.
- 9.4. Pokud je Kupující spotřebitelem ve smyslu Občanského zákoníku, bere na vědomí ustanovení § 1837 Občanského zákoníku, na jehož základě nelze na plnění spočívající v dodávce zboží upraveného podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu aplikovat ujednání § 1829 cit. zákona o odstoupení u smluv
- 9.5. ČP si vyhrazuje právo tyto OP v návaznosti na vývoj právního řádu a svou obchodní politiku měnit, doplňovat nebo je rušit vydáním nových OP. ČP je povinna nejméně 1 měsíc před účinností těchto změn na takové změny a úpravy upozornit (uveřejněním nových OP na [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz)).

Součástí těchto OP je:

Příloha č. 1: Ceník.

Příloha č. 2: Technická specifikace variant a atributů VZ a úpravy TL a ZS