

Příloha č. 2

Obchodní podmínky pro prezentaci třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p.

1. Tyto Obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují ve smyslu ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při prezentaci fyzické nebo právnické osoby (dále jen „**Objednatel**“) prostřednictvím České pošty, s.p., se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1, 225 99, IČO: 47114983, DIČ: CZ47114983, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl. A vložka 7565 (dále jen „**Poskytovatel**“) na základě Smlouvy o poskytnutí reklamy – prezentace třetích osob prostřednictvím České pošty, s.p.(dále jen „**Smlouva**“).
 2. Ustanovení Podmínek mají přednost před ustanoveními Smlouvy.
 3. Pojmy uvedené v Podmínkách, Smlouvě a v Příloze č. 1 Smlouvy - Rozpočtu (dále jen „**Rozpočet**“) mají tento význam:
 - „**prezentace**“ – jakákoli reklama nebo obchodní sdělení Objednatele, které lze zobrazit na elektronických zobrazovacích zařízeních (např. LCD monitorech), internetových stránkách či jiných nehmotných nosičích, vytisknout na papír či na jiný hmotný nosič (na lístky vyvolávacího systému či další materiály Poskytovatele), vložit do materiálu Poskytovatele nebo umístit v prostorách Poskytovatele (na podlaze, stěně, stojanech, stolech atd.) a které Objednatel fyzicky nebo elektronicky předá Poskytovateli, případně s jeho svolením umístí v prostorách Poskytovatele v souladu se Smlouvou;
 - „**propagační materiál**“ – Objednatelem dodaná fyzická podoba jeho prezentace;
 - „**materiál Poskytovatele**“ – hmotný i nehmotný nosič sloužící k prezentaci Objednatele, nacházející se v dispozici Poskytovatele;
 - „**den počátku prezentace**“ – je den, kdy bude prezentace zveřejněna v pobočkové síti nebo v materiálech Poskytovatele;
 - „**místo prezentace**“ – je místo, na kterém má být prezentace zveřejněna, Objednatel je oprávněn vybrat pouze pobočku/materiál Poskytovatele, na které bude zveřejněna prezentace, o konkrétním umístění prezentace v rámci Objednatelem vybrané pobočky/materiálu Poskytovatele rozhoduje Poskytovatel.
 4. Poskytovatel poskytuje prezentaci pouze na území České republiky, a to prostřednictvím své pobočkové sítě a materiálů Poskytovatele.
 5. Objednatel výslovně souhlasí s tím, aby komunikace mezi smluvními stranami probíhala způsobem a na kontaktní údaje uvedené ve Smlouvě.
- Propagační materiály**
6. V případě, že Objednatel dodává Poskytovateli jakýkoli propagační materiál, je povinen jej dodat Poskytovateli nejpozději 8 pracovních dnů před začátkem prezentace. Objednatel je při dodávání propagačních materiálů povinen postupovat dle pokynů Poskytovatele uvedených v Příloze č. 1

Smlouvy, která obsahuje cenu, termíny zveřejnění, místo/místa poskytnutí prezentace a popis propagačního materiálu.

7. Propagační materiály musí být Objednatelem doručeny na adresu Česká pošta, s.p., Postservis Praha, Poděbradská 312/39, 190 00 Praha 9, případně na jinou adresu určenou Poskytovatelem. Prezentace určené pro zobrazení na elektronických zobrazovacích zařízeních, internetových stránkách nebo pro tisk na papír či jiný hmotný nosič musí být doručeny na CD/DVD/flash disku na adresu Česká pošta, s.p., oddělení korporátní marketingová komunikace, Poštovní příhrádka 99, 225 99 Praha 025, případně na jinou adresu určenou Poskytovatelem. Pokud prezentace obsahuje více stran, je Objednatel povinen označit jejich pořadí. Pokud je Objednatel takto neoznačí, je Poskytovatel oprávněn zveřejnit prezentaci v pořadí dle vlastního uvážení.
8. Pokud jsou propagační materiály zaslány ve fyzické podobě na výše uvedenou adresu Poskytovatele Česká pošta, s.p., Postservis Praha, Poděbradská 312/39, 190 00 Praha 9, je Objednatel povinen dodat propagační materiály v takovém počtu, aby bylo možné je zveřejnit v souladu se Smlouvou, a dále je povinen dodat náhradní propagační materiály jako rezervu v přiměřeném počtu, vždy přinejmenším v počtu odpovídajícím 10 % z celkového počtu propagačních materiálů. Objednatel nese odpovědnost za barevnou stálost jím dodaných propagačních materiálů po celou dobu prezentace a dále ještě po dobu 14 dnů následujících po dni ukončení prezentace.
9. Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli požadovanou součinnost, zejména doručit na požádání prezentaci kdykoli v průběhu trvání smluvního vztahu, a to ve formátu, počtu, kvalitě a čase požadovaném Poskytovatelem. Pokud je Objednatel v prodlení s dodáním prezentace, je Poskytovatel oprávněn zkrátit dobu prezentace o dobu, po kterou čekal na dodání prezentace nad rámec smluvních ujednání uvedených v Podmínkách.
10. Prezentace bude zveřejněna vždy k 1. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém byla Poskytovateli doručena prezentace v souladu s bodem 6 a 7 Podmínek, nestanoví-li Smlouva jinak.

Odpovědnost, práva a povinnosti Objednatele

11. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost ve všech věcech týkajících se Smlouvy. Dojde-li ze strany Objednatele k porušení kterékoli jeho povinnosti uvedené v ustanovení tohoto článku, uhradí Objednatel Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
12. Objednatel odpovídá za obsah prezentace a jakoukoli škodu vzniklou v souvislosti s obsahem prezentace. Objednatel dále odpovídá za případnou škodu způsobenou zadáním nevhodné prezentace či využitím nevhodných materiálů pro prezentaci. Ustanovení § 2913 odst. 2 Občanského zákoníku tímto zůstává nedotčeno.
13. Poskytovatel není zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a neodpovídá za obsah reklamy. Za obsah reklamy nese plnou odpovědnost Objednatel. V případě, že by prezentace, byla autorským dílem dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorský zákon**“), je Objednatel povinen zajistit oprávněnost užívání takové prezentace v prostorách či materiálech Poskytovatele ze strany autora a musí být schopen kdykoliv doložit písemné oprávnění k užívání takové prezentace v prostorách či materiálech Poskytovatele ze strany autora či oprávněné osoby a ve smyslu Autorského zákona.
14. Objednatel je povinen zajistit, aby použitím prezentace nedošlo k narušení osobnostních práv jakýchkoliv osob; za tímto účelem je Objednatel povinen zajistit oprávněnost užívání takové prezentace v prostorách či materiálech Poskytovatele ze strany osob, jejichž osobnostní práva by mohla být

narušena, a musí být schopen kdykoliv na výzvu Poskytovatele nebo třetí osoby doložit písemné svolení oprávněné osoby k užívání takové prezentace.

15. Objednatel je povinen zajistit i další práva z duševního vlastnictví v rozsahu potřebné pro způsob prezentace dle Smlouvy.
16. Objednatel je oprávněn reklamovat vady prezentace, a to ve lhůtě 30 dnů ode dne, kdy byla vada prezentace Objednatelem zjištěna. Za vady prezentace se považuje zejména: nezveřejnění prezentace, zveřejnění prezentace na jiné než smlouvené pobočce či v jiném materiálu Poskytovatele, není-li ve Smlouvě nebo Podmínkách uvedeno jinak. Poskytovatel odstraní vadu do 5 dnů ode dne, kdy mu byla vada oznámena, a to buď zveřejněním prezentace bez vad, nebo poskytne Objednateli slevu z ceny ve výši poměrné části z celkové ceny odpovídající počtu dní nezveřejnění prezentace, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

Práva a povinnosti Poskytovatele

17. V případě, že Poskytovatel má podezření, že by zveřejněná prezentace mohla porušovat práva z duševního vlastnictví nebo osobnostní práva jakékoli osoby, je Poskytovatel oprávněn jednostranně rozhodnout o odstranění prezentace, a to na všech místech a ve všech materiálech Poskytovatele. O odstranění prezentace bude Objednatel informován nejpozději do 7 pracovních dní po jejím odstranění.
18. Prezentace nebude ze strany Poskytovatele zveřejněna v případě živelné pohromy, bez ohledu na to, zda pohroma zasáhla konkrétní místo prezentace, a to po dobu trvání živelné pohromy. Prezentace bude umístěna až k 1. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém živelná pohroma pominula.
19. Poskytovatel si vyhrazuje právo pozdržet zveřejnění prezentace, a to nejdéle o 15 pracovních dní. V takovém případě má Objednatel nárok na slevu z ceny ve výši poměrné části z celkové ceny odpovídající počtu dní nezveřejnění prezentace.
20. V případě, že se prokáže, že Objednatel porušil některou z povinností uvedenou v čl. 13 až 16, je povinen nahradit veškerou újmu, která tímto porušením vznikla Poskytovateli.
21. Poskytovatel je oprávněn odmítnout zveřejnění prezentace zejména v případě, že se Poskytovatel domnívá, že obsah prezentace:
 - je v rozporu s právními předpisy, které jsou platné a účinné na území České republiky,
 - je v rozporu s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu,
 - propaguje konkurenci Poskytovatele či jeho smluvních partnerů,
 - může mít negativní vliv na vnímání Poskytovatele v očích veřejnosti či na jeho obchodní zájmy
 - porušuje práva vyplývající z duševního vlastnictví nebo je v rozporu s veřejným pořádkem a/nebo dobrými mravy.

Poskytovatel je rovněž oprávněn odmítnout zveřejnění prezentace v případě, že Objednatel je v prodlení s plněním jakýchkoli povinností vůči Poskytovateli.

22. V případě, že v období od uzavření Smlouvy do dne počátku prezentace dojde ke zrušení pobočky/materiálu Poskytovatele, ve které má být prezentace zveřejněna, je Poskytovatel povinen o této skutečnosti informovat Objednatele společně s návrhem jiné pobočky/materiálu Poskytovatele jakožto náhradního místa prezentace. Objednatel je oprávněn neschválit náhradní místo plnění, v takovém případě je Smlouva platná a účinná pouze v rozsahu vztahujícím se k místu prezentace/materiálu Poskytovatele, které zůstalo nezměněno, pokud Objednatel nevysloví písemný nesouhlas s pokračováním v plnění dle Smlouvy ve lhůtě:

- (i) ke dni počátku prezentace – v případě, že pobočka/materiál Poskytovatele bude zrušena přede dnem počátku prezentace nebo
 - (ii) ve lhůtě 3 dnů následujících po dni, kdy bude pobočka/materiál Poskytovatele zrušena – v případě, že ke dni zrušení pobočky je prezentace na zrušované pobočce již zveřejněna. V opačném případě se má za to, že Objednatel s náhradním místem prezentace/materiálem Poskytovatele souhlasí.
23. Pokud dojde k přemístění pobočky, Poskytovatel zveřejní prezentaci v přemístěné pobočce. Přemístění pobočky nemá vliv na plnění vyplývající ze Smlouvy, Poskytovatel je pouze povinen o přemístění informovat Objednatele.
24. V případě prezentace na elektronických zobrazovacích zařízeních Poskytovatel odpovídá za to, že v rámci jedné pobočky a jejího jednoho podlaží poběží alespoň 80 % těchto zařízení po stanovenou dobu prezentace, a to minimálně vždy po dobu představující 95 % otvírací doby každého dne, ve kterém je prezentace objednána.

Platební podmínky

25. Cena za plnění je stanovena v příslušné části Rozpočtu. Cenu je Objednatel povinen uhradit na účet uvedený na daňovém dokladu/faktuře, vystaveném Poskytovatelem. Poskytovatel vystaví daňový doklad/fakturu do 10 kalendářních dnů po datu ukončení prezentace. Den ukončení prezentace je stanoven jako den uskutečnění zdanitelného plnění. V případě dlouhodobé prezentace vystaví Poskytovatel fakturu – daňový doklad vždy do 10 kalendářních dnů po ukončení příslušného kalendářního měsíce, a to v rozsahu služeb poskytnutých v tomto měsíci Objednateli. Poslední den příslušného kalendářního měsíce je stanoven jako den uskutečnění zdanitelného plnění.
26. Doba splatnosti daňového dokladu/faktury je stanovena na 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu/faktury. Daňový doklad/fakturu zašle Poskytovatel na zasilací adresu, kterou sdělí Objednatel. Dojde-li ze strany Objednatele k prodloužení se zaplacením ceny Díla, je Objednatel povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,25 % z ceny dle daňového dokladu (bez DPH) za každý započatý den prodloužení.
27. Daňové doklady vystavené Poskytovatelem musí splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů platných na území České republiky a musí obsahovat níže uvedené údaje:
- a) číslo Smlouvy;
 - b) popis fakturovaného Plnění, rozsah, jednotkovou a celkovou fakturovanou Cenu.
28. V případě, že daňový doklad nebude vystaven v souladu se Smlouvou a Podmínkami, je Objednatel oprávněn zaslat jej v době splatnosti zpět k doplnění Poskytovateli, aniž se dostane do prodloužení s úhradou Ceny. Doba splatnosti částky k úhradě dle daňového dokladu počíná běžet znovu od doručení doplněného/opraveného daňového dokladu Objednateli.

Ukončení smlouvy

29. Smluvní vztah vyplývající ze Smlouvy může být ukončen dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením.
30. Objednatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit pouze před počátkem, a to bez uvedení důvodu, přičemž odstoupení musí být písemné smluvní vztah zanikne dnem uhrazení odstupného Poskytovateli, jehož výše se odvíjí ode dne doručení oznámení o odstoupení od Smlouvy Poskytovateli. Bude-li den doručení:

- mezi 16. – 30. dnem před předpokládaným dnem počátku prezentace činí odstupné ve smyslu § 1992 Občanského zákoníku 50 % z celkové ceny uvedené ve Smlouvě;
- mezi 9. – 15. dnem před předpokládaným dnem počátku prezentace činí odstupné ve smyslu § 1992 Občanského zákoníku 75 % z celkové ceny uvedené ve Smlouvě;
- v 8. nebo pozdější den před předpokládaným dnem počátku prezentace činí odstupné ve smyslu § 1992 Občanského zákoníku 100% z celkové ceny uvedené ve Smlouvě.

Tím však není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody a vynaložených nákladů.

31. Poskytovatel je oprávněn ukončit smluvní vztah písemnou výpovědí, a to i bez udání důvodu, bez výpovědní doby kdykoli s účinností ke dni doručení výpovědi Objednateli.
32. Účinnost Smlouvy lze ukončit i odstoupením s účinností ke dni doručení odstoupení druhé smluvní straně, které nebude mít zpětný účinek, a to v případě podstatného porušení povinností, za které se považuje zejména:
- a) nedodání prezentace Objednatelem, případně Poskytovatel odmítne zveřejnit prezentaci z důvodu uvedených v bodě 21. Podmínek;
 - b) Objednatel poruší povinnost nezpůsobit Poskytovateli jakoukoli škodu dle čl. 11 těchto Podmínek;
 - c) je-li příslušný Objednatel v likvidaci nebo vůči jeho majetku bylo zahájeno insolvenční řízení, nebo bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo byl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů nebo pokud je Objednatel v prodlení s jakýmkoli plněním vůči Poskytovateli.

V případě porušení povinnosti Objednatele podle písm. a) tohoto bodu je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty, která odpovídá 100 % ceny plnění, které mělo být dle Smlouvy poskytnuto. V případě porušení povinnosti Objednatele podle písm. b) tohoto bodu je Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti. V případě porušení povinnosti uvedené v písm. a) a/nebo b) tohoto bodu je Poskytovatel oprávněn požadovat uhrazení smluvní pokuty i v případě, že nevyužije možnost odstoupit od Smlouvy. Tím však není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody a vynaložených nákladů.

33. Poskytovatel je dále oprávněn odstoupit od této Smlouvy, bude-li Objednatel pravomocně odsouzen pro trestný čin. V případě, že je zahájeno trestní stíhání Objednatele, zavazuje se Objednatel o tomto bez zbytečného odkladu písemně informovat Poskytovatele.
34. Smluvní strany tímto výslovně ujednávají, že v případě sporu bude místně příslušným soud dle sídla Poskytovatele.

Trestněprávní odpovědnost, zákaz konkurenčního jednání

35. Smluvní strany se zavazují dodržovat právní předpisy a chovat se tak, aby jejich jednání nemohlo vzbudit důvodné podezření ze spáchání nebo páčání trestného činu přičitatelného jedné nebo oběma Smluvním stranám zejména podle Zákona o trestní odpovědnosti právnických osob. V případě, že je zahájeno trestní stíhání Objednatele, zavazuje se Objednatel o tomto bez zbytečného odkladu písemně informovat Poskytovatele.
36. Smluvní strany se zavazují, že učiní všechna opatření k tomu, aby se nedopustily ony a ani nikdo z jejich zaměstnanců či zástupců jakékoliv formy korupčního jednání, zejména jednání, které by mohlo být vnímáno jako přijetí úplatku, podplácení nebo nepřímé úplatkářství či jiný trestný čin spojený s korupcí dle Trestního zákoníku.

37. Smluvní strany se zavazují, že neposkytnou, nenabídnou ani neslíbí úplatek jinému nebo pro jiného v souvislosti s obstaráváním věcí obecného zájmu anebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného. Smluvní strany se rovněž zavazují, že úplatek nepřijmou, ani si jej nedají slíbit, ať už pro sebe nebo pro jiného v souvislosti s obstaráním věcí obecného zájmu nebo v souvislosti s podnikáním svým nebo jiného. Úplatkem se přitom rozumí neoprávněná výhoda spočívající v přímém majetkovém obohacení nebo jiném zvýhodnění, které se dostává nebo má dostat uplácené osobě nebo s jejím souhlasem jiné osobě, a na kterou není nárok.
38. Smluvní strany nebudou ani u svých obchodních partnerů tolerovat jakoukoliv formu korupce či uplácení.

Osobní údaje

39. Poskytovatel jako správce zpracovává osobní údaje Objednatele, je-li fyzickou osobou, a obě Smluvní strany zpracovávají jako správci osobní údaje kontaktních osob poskytnuté v této Smlouvě, popřípadě osobní údaje dalších osob poskytnuté v rámci Smlouvy, výhradně pro účely související s plněním Smlouvy, a to po dobu trvání Smlouvy, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů po dobu delší těmito právními předpisy odůvodněnou. Objednatel je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s plněním Smlouvy Poskytovateli předává.
40. Objednatel nepředává Poskytovateli v rámci Smlouvy kromě případu uvedenému v bodě 23. Podmínek žádné další osobní údaje. V případě, že součástí plnění Smlouvy bude předání osobních údajů podléhajících ochraně dle příslušných právních předpisů na ochranu osobních údajů, je Objednatel povinen na tuto skutečnost Poskytovatele předem písemně upozornit a Poskytovatel je oprávněn dle svého uvážení převzetí osobních údajů odmítnout.
41. Vznikne-li v souvislosti s předáváním osobních údajů povinnost uzavřít mezi Smluvními stranami smlouvu o zpracování osobních údajů a není-li taková smlouva mezi Smluvními stranami dosud uzavřena, zavazují se Smluvní strany smlouvu o zpracování osobních údajů neprodleně uzavřít v souladu s požadavky GDPR.
42. Další informace související se zpracováním osobních údajů Poskytovatelem včetně práv s tímto zpracováním souvisejících jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách Poskytovatele na adrese www.ceskaposta.cz.

Závěrečná ustanovení

43. Smluvní strany berou na vědomí, že Smlouva, jakož i její dodatky a další dohody, které na ni navazují či z ní vycházejí, bude případně uveřejněna v registru smluv dle Zákona o registru smluv. Dle dohody Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv Poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle Zákona o registru smluv.
44. Tyto Podmínky nabývají účinnosti ve stejný den, kdy nabude účinnosti Smlouva. V případě ukončení účinnosti Smlouvy skončí i účinnost Podmínek ke stejnému dni.
45. Smlouva může být měněna a doplňována pouze prostřednictvím písemných průběžně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami s výjimkou změny Přílohy č. 1 Smlouvy, kterou lze měnit dohodou Smluvních stran.
46. Smluvní strany tímto ujednaly, že Poskytovatel je oprávněn kdykoliv po dobu účinnosti Smlouvy tyto Podmínky měnit. Každou změnu těchto Podmínek Poskytovatel písemně oznámí Objednateli alespoň

měsíc přede dnem, kdy má tato změna nabýt účinnosti. Poskytovatel je oprávněn do dne účinnosti změny Podmínek změnu odmítnout a Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Pokud Objednavatel změnu neodmítne do dne její účinnosti, platí, že se změnou souhlasí. Na tento důsledek Poskytovatel Objednatele v oznámení o změně těchto Podmínek zvláště upozorní. V případě Smluv podléhajících režimu Zákona o zadávání veřejných zakázek se ustanovení tohoto neaplikuje.

47. Stane-li se nebo bude-li shledáno některé ustanovení Smlouvy či Podmínek neplatným, nevymahatelným nebo neúčinným, nedotýká se tato neplatnost, nevymahatelnost či neúčinnost ostatních ustanovení Smlouvy a Podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit do patnácti (15) pracovních dnů po doručení výzvy jakékoliv ze Smluvních stran neplatné, nevymahatelné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným se stejným nebo obdobným obchodním a právním smyslem, případně uzavřít novou Smlouvu.
48. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
49. Tyto Podmínky se řídí právním řádem České republiky.
50. Tyto Podmínky jsou platné a účinné ode dne 25. 4. 2018.